臺北市政府文化局

111 年上半年施政報告

局 長　蔡宗雄

中華民國 111 年 3 月

目 次

臺北市政府文化局
壹、前言 1
貳、110 年下半年重要成果及 111 年上半年施政重點
一、提升市民文化素養 2
二、保存活化城市歷史風貌 10
三、提升文化創造力 22
四、厚植藝文空間 31
五、新冠肺炎疫情因應政策 49

附屬機關

臺北市中山堂管理所 53
臺北市立文獻館 61
臺北市立美術館 73
臺北市立交響樂團 95
臺北市立國樂團 111
臺北市藝文推廣處 128

臺北市政府文化局

前言

主席、各位議員女士、先生：

大會第 13 屆第 7 次定期大會隆重開議，深感榮幸。本局在此提出工作報告，躬聆教益，並謹祝大會順利成功。

「發展多元文化」是本府施政策略地圖的 8 大主題之一；

「成為多元文化品味生活的城市」是本局施政永續的願景。

本局秉持著正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享、尊重多元、跨域交流等核心價值持續推動各項施政，期能使價值多元共存，彼此互相理解尊重；擁抱數位願景，實現良好資源分配；品牌故事臺北，使展演與生活密不可分；與世界共榮，成為世界之窗維持共好。111 年度的施政主題以「提升市民文化素養」、「保存活化城市歷史風貌」、「提升文化創造力」、「厚植藝文空間」勾勒出宜居城市的經緯，讓臺北市成為各項藝術能交融創新、民眾能多元參與文化事務、文化訴求能被傾聽的良好平台，促使各項文化法規推動與文化發展環境更臻完善。

以下謹將 110 年下半年重要施政成果與 111 年上半年及未來施政重點，臚敘如後。

110 年下半年重要成果及 111 年上半年施政重點

一、提升市民文化素養

（一）藝文補助

本局的藝文補助政策，因應各類藝術文化需求，類別有戲劇、舞蹈、視覺藝術、音樂、文學、影音藝術等專業藝文類別外，為彰顯對於傳統藝術的關懷重視，特別獨立設置了傳統戲曲、傳統音樂等申請類別；並為活絡社區藝文及弱少族群藝文活動扶植的重要性，設有社區文化類及弱勢團體及其他少數族群、原住民族申請類別，期能藉由多元的補助機制，提升市民生活文化素養，落實多元文化藝術、文化平權等原則。

藝文補助常態申請每年分二期申請（上、下半年各一期），110 年度常態申請共計 1,374 件，共補助 817 件，補助金額為新臺幣（以下同）6,668 萬元。為鼓勵藝文工作者及團隊於疫情期間得以多元形式持續辦理各類藝文活動，帶動市民參與，辦理因應疫情期間藝文專案補助計畫，共收件 397 件，補助 105 件，補助金額 1,024 萬元。111 年第一期（受理 111 年度計畫），共收件 709 件，補助 369 件，補助金額 3,337 萬元。

兩岸 / 國際文化交流申請案，110 年申請共計 44 件，補助 30 件，補助金額計 353 萬 7,050 元。

（二）本市年度演藝團隊徵選

本案原名為「臺北市傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫」，以推動國際城市交流、提高團隊國際能見度及本市國際藝文城市形象為目標，獎勵重點為「鼓勵團隊創新製作（含新編與舊作重製）」或「提出國際交流演出計畫」。110 年度徵選出「大身體製造」、「小事製作」、「曉劇場」、「楊景翔演劇團」4 團，補助金額共計 500 萬元，並於下半年辦理 4 獲選團隊行政訪視、技術評鑑及藝術評鑑作業，輔導其成為本市的品牌團隊。

為使本案補助重點符合演藝團體實際發展情形，本案名稱自111年起調整為「臺北市年度演藝團體徵選與獎勵計畫」，徵件期間自110年12月15日至111年1月28日，於3月完成複審與公告徵選結果。

（三）街頭藝人展演

110 年 3 月起轉換為登記制，於 110 年 1 月 29 日發布「臺北市街頭藝人從事藝文展演活動管理辦法」，並由本局建置線上登記系統全年度受理民眾申請登記證及建置後端場地管理系統供各開放展演之場地機關操作使用。此外，為友善民眾，配合北北基桃共同生活圈，北北基桃四市合作達成「一地登記四地展演」，於 111 年 3 月 1 日正式上線。

本市至 110 年 12 月止核發 3,120 張登記證，展演點數量共 75 處 243 點，由本市各場地主管機關受理街頭藝人展演申請與場地管理。

類別	表演藝術	視覺藝術	工藝藝術	總計
數量	2,845	145	218	3,208
備註：街頭藝人最多可同時申請 3 種類別，故類別統計總數會多於登記證張數。				

（四）打造文化就在巷子裡

「文化就在巷子裡」係由臺北市藝文推廣處、臺北市立國樂團、臺北市立交響樂團共同辦理，希望透過多元豐富的表演與視覺類型，與市民近距離的互動，積極推動「藝術生活化、文化社區化」的社區藝文工作。110 年度共辦理 93 場次，共 3 萬 4,150 人次參與。

本局將持續進行向下扎根工作，由基層蓄積更為豐厚的藝文能量，並深耕社區之希望種子，以落實「文化平權」之目標，讓文化藝術充實市民生活內涵。

（五）輔導館所參與文化部計畫

文化部自 91 年起持續推動「地方文化館」計畫，針對各縣市藝文場館予以補助，目的在打造各縣市內具地方特色的展覽館所。自 97 年至 107 年地方文化館第三期推動階段，本市共有 28 個藝文場館獲得經費補助。110-111 年共計 17 項計畫、16 個館所獲得文化部補助，並將持續推動各藝文館所積極發展地方多元元素，協助館所執行文化部地方文化館計畫等事宜。

（六）辦理多元藝文活動

1. 臺北爵士音樂節

臺北爵士音樂節 110 年邁入第 15 年，以「爵士就是生活，Chill Jazz Cheers

moment」為主題，自 11 月 27 日至 12 月 12 日於天母忠誠公園、北流中心南基地與大安森林公園辦理中、大型戶外音樂會，共計有 24 場次演出，約 3 萬 7,296 人次參與。

2. 第 22 屆臺北兒童藝術節

第 22 屆臺北兒童藝術節於 110 年 8 月 14 日至 11 月 28 日辦理，策展主題為「藝起同行」(ARTogether)，以「飛行船線上創藝計畫─行星計畫」推出多元、互動形態的線上免費和收費節目，力求在疫情當下，藝術不停歇，持續陪伴親子歡度夏日時光。線上參與人次為 42 萬 2,013 人次。

3. 第 23 屆臺北藝術節

第 23 屆臺北藝術節於 110 年 9 月 18 日至 12 月 22 日舉行，由國際藝術家鄧富權擔任策展人，以「Take care, my dear」為主題，以「飛行船線上創藝—恆星計畫」概念進行，並透過線上/線下的串連，於疫情當下交織出具有「內省」、「平衡」、「療癒」、「關懷」的細膩路徑節目，類型涵蓋行為藝術、魔術、舞蹈、實驗戲曲、讀劇演出等，總參與人次為 64 萬 5,918 人次。

4. 第 14 屆臺北藝穗節

第 14 屆臺北藝穗節雖因疫情取消實體展演活動，改以「飛行船線上創藝計畫─衛星計畫」創作徵件活動，110 年 7 月 26 日至 8 月 16 日受理申請，透過創作經費挹注，鼓勵年輕藝術家以數位工具創作，於線上空間保持創作動能，並徵選 30 件作品於 110 年 11 月 13 日至 11 月 28 日在網路平台呈現;同時，為提供藝術家線上展演創作及數位文化的實作能力，8 月至 10 月期間開設 18 場「無下線學院」講座與工作坊。

5. 第 23 屆台北電影節

第 23 屆台北電影節原訂於 110 年 6 月辦理，因疫情延期至 110 年 9 月 23 日至 10 月 9 日舉辦，持續作為開啟觀眾視野、連結臺灣影人、協助臺灣影業獲得關注的平台。本屆放映觀摩與競賽影片 127 部，另選映 10 部「XR 全浸界」影片，合計放映 810 場次，創造 1 萬 8,321 觀影人次。放映以外之活動計有 99 場，吸引 1 萬 7,933 人次參與。並持續辦理「台北電影獎」、「國際新導演競賽」2 大競賽，本屆報名作品達 400 件，創歷年新高。

6. 第 24 屆臺北文學獎

第 24 屆臺北文學獎以「字製句句」作為徵文宣傳主題，自 110 年 11 月至 12 月受理徵件，延續「鼓勵文學創作、深耕文學土壤」的目標，邀請華人世界各方優秀的創作者參與投稿。本次徵件共分為六個項目：小說、散文、現代詩、古典詩、舞臺劇本、文學年金獎助計畫，於 111 年 3 月辦理複決審會議，4 月公告得獎名單，並於 111 年 5 月底辦理頒獎典禮。

7. 2022 臺北文學季

2022 臺北文學季訂於 3 月 5 日至 6 月 9 日舉辦，以「運轉日常：我城儀式風景」為主題，結合本市藝文場館、獨立書店及圖書館等在地文學資源，規劃「運轉日常·城市朝聖」講座、走讀及表演、「文學療癒場」特展、「讓閱讀成為日常：市圖好書展」、「臺北文學·閱影展」等活動接續登場。而備受矚目的「國際華文作家」，今年則邀請香港重量級作家陳冠中以影片形式與讀者線上交流。透過一系列多元形式的主題活動，邀請民眾一起享受與文學不期而遇的驚奇與喜悅。

8. 2021 臺北詩歌節

臺北詩歌節做為本市重要的文學性活動，企圖讓詩歌透過講座、展演、影像、行動藝術等跨領域形式，打破有形或無形的疆界，與生活的各個面向產生連結，自 2000 年首度辦理以來已邁入第 21 屆。2021 臺北詩歌節於 110 年 9 月 25 日至 10 月 10 日舉辦，以「靈魂重開機」為主題，邀請多位詩人及藝術家等共同參與，以詩的演出、講座、徵件、工作坊、書展及校園活動等多元呈現方式，探索詩的各種可能性。線上及實體參與人次為 3 萬 7,051 人次。

9. 2021 臺北白晝之夜

2021「臺北白晝之夜」基於防疫考量改變辦理型態，透過「互動響應網站」、「文化媒體企劃」、「台北文化場館」、「社群網絡藝術」等體驗設計策略，以特設互動網站為平台，提出「藝術百草圖」、「臺北共創歌」、「白晝夜夜談」、「白晝幻境映」、「藝術宅在家」等五大企劃，藉由 12 小時一夜限定之藝術作品與節目播放，營造線上群聚感。同時召場館與商圈響應，提供民眾實體參觀、遊覽、從事餐飲旅宿消費機會。本屆白晝之夜創造約 42 萬人次之網站瀏覽數、線下活動則吸引 2 萬餘人次參與。

10. 2021 第 16 屆臺北數位藝術節

第 16 屆臺北數位藝術節於 110 年 12 月 10 日至 12 月 19 日假西門紅樓及臺北數位藝術中心辦理。本屆藝術節以「無邊庇護所」為題，聚焦於網路社群文化、虛擬等議題，無界的網路在疫情之下，已成為人類最大的庇護所，在這裡不僅實現藝術家的各種想像，也挑戰既有的文化活動樣貌。「無邊庇護所」將分為線上展覽以及實體展區，探討當代藝術創作在疫情下的樣貌，以及線上集結的行動力，共計邀請 8 組國外藝術家、4 組國內藝術家參與，並舉辦國內徵件活動，選出 5 件優秀作品共同展出；同時規劃藝術家講座等推廣活動，共計辦理 7 場次活動。本屆藝術節特別規劃開幕晚會，由金曲歌王「Leo 王」結合「做事設計」，應用直播與擴增實境 (AR) 技術，觀眾可以透過手機看到演出特效場景及動畫內容，呈現線上與線下的對話關係。本屆臺北數位藝術節總參觀人次共計 7 萬 8,913 人次。

(七) 推動影視產業發展

1. 電影製作補助

為推動本市電影產業發展，行銷「臺北」城市意象，本局自 97 年開始辦理補助電影製作，截至 110 年 12 月底已補助國內外共 145 部片，金額計 3 億 9,200 萬元。

歷年電影補助一覽表

年度	數量	金額
97	7 部	1,100 萬元
98	9 部	2,100 萬元
99	12 部	1,750 萬元
100	12 部	2,500 萬元
101	11 部	2,500 萬元
102	14 部	6,250 萬元 (3,750 萬元國際補助)
103	12 部	2,500 萬元
104	13 部	5,500 萬元 (3,000 萬元國際補助)
105	9 部	2,500 萬元

年度	數量	金額
106	10 部	2,500 萬元
107	9 部	2,500 萬元
108	9 部	2,500 萬元
109	9 部	2,500 萬元
110	9 部	2,500 萬元
總計	145 部	3 億 9,200 萬元

2. 國際影視投資

為推動本市電影產業發展，行銷「臺北」城市意象，本局自 107 年開始投資國際影視製作，截至 110 年 12 月底已投資共 15 部片，金額計 6,850 萬元。

3. 協助影視音產業在地發展

截至 110 年 12 月底共協拍 541 部影片（含跨國合製影片 27 部），協拍項目共計 1,533 項；近期重要協拍案件包含：優良電影劇本獎優等獎電影《買一送一》、時代寫實劇《華燈初上》、愛奇藝強檔劇集《追凶者》、邪教犯罪影集《我願意》、《非關時間非關愛》電影版、犯罪懸疑電影《操作》、本市投資法臺合製電影《For the country》、公視職人劇《人選之人》等，顯示臺北影視協拍的專業及對影視產業的支持，獲得過內外影視界肯定，同時藉由協助國際影視拍攝，行銷臺北形象，更增加臺北能見度。

4. 建立影視產業園區

本市擁有影視音發展產業優勢，藉由釋出土地資源，鼓勵企業積極發展具有前瞻性的影視音產業。為推動影視音產業園區，本市規劃辦理北投製片廠（桃源段一小段 187 地號）新建營運移轉（BOT+OT）案，期引進民間資金，創造影視產業升級。

因應文化資產登錄及影視音產業大環境改變，為提高民間參與意願，本案由政府出資修復歷史建築，並評估市場投資環境，依促參法辦理招商作業，冀結合周邊綠地公園整體規劃利用，提供本市影視協拍與活化製片廠舊址。臺北市北投製片廠前身為中國電影製片廠，目前基地經簡易綠美化後，已於 110 年 3 月底開放供民眾休憩使用；至於歷史建築修復工程部分，於 110 年 9 月

開工，預計 112 年底完工。臺北市北投製片廠（桃源段一小段 187 地號）新建營運移轉(BOT+OT)案於 110 年 5 月 11 日至 8 月 9 日第 1 次公告招商，共有 8 家廠商領標、13 個單位出席線上說明會。惟受疫情及興建成本上漲等因素影響，無申請人。本案於第 1 次公告招商流標後，經積極探詢領標單位意見及拜訪潛在投資人，復於調整招商文件後，於 111 年 1 月 12 日啟動第 2 次公告招商程序，並於 111 年 1 月 18 日舉行招商說明會，計有 14 個單位與會。

（八）推廣無圍牆博物館

1. 北投溫泉．無圍牆博物館

結合溫泉、鐵道及自然環境資源等地區特色，以新北投車站、七星公園周邊、北投溫泉博物館、梅庭及中心新村等藝文場館為路徑，連結本府各局處資源，推動磺港溪整治、北投公園環境整建等，發揮整體力量，凝聚共同核心願景、建構合作平台模式並進一步結合在地學校、社區力量的共同參與，營造出具療癒與觀光特色的歷史場景。未來持續串聯、結合北投在地及本府資源，規劃相關活動等軟硬體資源投入，公私部門合作，地區團體參與，讓北投耳目一新。

2. 大稻埕．無圍牆博物館

本案係以「大稻埕歷史風貌特定區」為主要場域。以新芳春茶行、大稻埕戲苑以及臺灣新文化運動紀念館等文化館所為基地，結合本府觀光產業等資源及大稻埕地區的在地文化，以節慶活動吸引文創產業進駐，讓「大稻埕無圍牆博物館」成為臺北最復古的時尚街區。另將以年度主題串聯在地產業及商家的文化故事，推廣季節旅遊行程，並透過媒體宣傳，讓來自各地的遊客一年四季造訪大稻埕都可以找到不同主題的玩法。

3. 城北廊帶．無圍牆博物館

以「當代、青春、多元」為城北廊帶發展定位，圈納本區歷史古蹟館所台北當代藝術館、光點臺北、蔡瑞月舞蹈研究社，加上捷運中山站-雙連站「心中山線形公園」正式完工啟用，營造一區適合親子休憩、結合青春藝文展演、

無障礙遊憩的城市綠廊帶，捷運雙連站至民權西路站間帶狀公園改造於 110 年 6 月 30 日完工啟用，111 年預計展開捷運中山站至臺北車站間線形公園改造計畫，沿線持續創造更多適合民眾公共休憩的城市綠地。透過藝文館所規劃城北街區藝術計畫、古蹟影像展與電影課程、舞蹈藝術計畫、心中山線形公園出口音樂節及「尋找 1920 的城北」帶領城北學子走讀歷史街區等系列活動，展現城北廊帶當代青春多元的發展定位，串聯在地百貨商圈、青春文創小店、鄰里公所、圖書館等公私部門協力，創造專屬城北廊帶的日常溫度、人文深度、樂活態度。

4. 萬華艋舺．無圍牆博物館

持續結合萬華在地及本府各局處資源（如：商圈、市場、龍山寺、青山宮、西門紅樓、剝皮寮、龍山文創基地、文獻館等各文化藝文館所）發揮創意，以萬華「常民文化生猛力」為核心概念，結合城西生活節，挖掘在地特色故事與人文事物，引導不同世代的人，從地方事務、經濟、商業品牌、產業、文化、空間及聚落等面向，了解傳統文化與日常生活的牽引與扣合，貼合在地文化脈絡，透過活動、導覽及展覽深入社會大眾對於萬華的認識與瞭解。

5. 城南臺大．無圍牆博物館

城南北側涵蓋臺銀前南菜園日式宿舍群、南昌公園、牯嶺街，南側為蟾蜍山、溫羅汀人文街區並結合鄰近新店溪沿岸一帶的寶藏巖、自來水博物園區、嘉禾新村、客家文化主題公園至紀州庵文學森林。此區域記錄這座城市重要的眷村文化、移民聚落、自然生態景觀、水道文化、文學底蘊等人文內涵。自 107 年度起，透過蟾蜍山煥民新村口述歷史調查並與各館所串聯交流等教育推廣活動，傳承山水共生的多元移民文化、自然生態及獨立精神。「城南的空氣留著啟蒙的光」，在這裡新與舊、都市與自然、主流與次文化在此區融合共榮，形成極具生命力的「城南山水，共聚棲地」。

6. 士林北藝．無圍牆博物館

以臺北表演藝術中心為核心，整合周邊市區街道、環境改善及物業開發計畫，區域範圍涵蓋國立故宮博物院、臺灣戲曲中心、國立臺灣科學教育館、臺北

市立天文科學教育館、兒童新樂園、士林官邸、三腳渡碼頭、慈誠宮、士林夜市、神農宮、郭元益糕餅博物館、芝山巖惠濟宮、圓山飯店、劍潭青年活動中心、臺北試演場等在地藝文、科教機構、宗教文化社群；士林的起源充滿書香，古蹟宮廟的故事精彩，庶民美食更是幾代人共同記憶。臺北表演藝術中心未來豐富多元的國際藝文展演活動，不僅會融入居民日常，也將開創全球商機，重塑台北都會生活新樣貌。

7. 信義松菸．無圍牆博物館

信義松菸位於臺北市最年輕的行政區，也是臺北政治、經濟、文化的重心，更處在匯集三大古蹟：松山菸廠、臺北機廠及國父紀念館的南北文化廊道。以松山文創園區和臺北大巨蛋為中心，將「設計」、「時尚」、「體育」、「文創」、「聚落」列為發展重點，串連眾多文化場域及百貨商場、電影院、旅館等地區夥伴，從微型文創品牌到國內外設計時尚精品，及未來臺北大巨蛋多元的國際體育活動，最年輕的區域，新舊共融的文化風貌，持續成長的樣態，形塑信義松菸為「新舊共融的體育文化創意蘇活區」，是一處集「創意」與「經濟」共生共榮共好的場域。

8. 南港北流．無圍牆博物館

曾以農業、煤礦與磚瓦業為主的南港，如今已蛻變成為科技及人文兼備的流行文化潮城。以臺北流行音樂中心為發展軸心，連結周邊的南港瓶蓋工廠、軟體園區、展覽場館等，以音樂展演、展覽、新創科技及軟體等產業發展，形塑出南港區域的藝文薈萃新面貌，用創新思維與科技揉合出一聲態聚落，讓南港從黑鄉蛻變成充滿創意與活力的新流行文化發源地。

二、保存活化城市歷史風貌

（一）文化資產保存

1. 文化資產審議、指定、登錄、公告

本市文化資產審議借助兼具文化資產、歷史、都市計畫、建築、土木、結構

等各領域之專業委員共同審議，以兼顧都市開發與文化資產保存之平衡，並提升國人文化資產保存維護之視野。自 104 年 10 月 15 日本市文資審議委員會第 73 次會議起，創全國首例，審議過程全程開放民眾旁聽，促進公民參與及建立對話平臺；截至 110 年 12 月底，本市共有 185 處古蹟、292 處歷史建築、11 處文化景觀、1 處考古遺址、3 處聚落建築群、4 處紀念建築及 1 處史蹟，數量冠於全國，且保存對象涵蓋各時代與多樣化，如表：

類別 / 年度	古蹟	歷史建築	紀念建築	文化景觀	考古遺址	聚落建築群	史蹟
98 年底前	146	117	-	6	1	-	-
99	1	7	-	-	-	-	-
100	1	5	-	-	-	2	-
101	1	13	-	-	-	-	-
102	2	9	-	1	-	-	-
103	3	13	-	-	-	-	-
104	1	26	-	1	-	-	-
105	2	16	-	2	-	-	-
106	9	12	-	-	-	-	-
107	3	16	2	-	-	-	-
108	5	13	-	-	-	-	-
109	4	28	1	1	0	1	1
110	7	17	1	-	-	-	-
總計	185	292	4	11	1	3	1

截至 110 年 12 月底，本市新增指定及登錄的文化資產如下：

（1） 7 處古蹟：金義和行、博愛路 4、6、8 號店屋、仁安醫院、福生堂醫院、永樂町派出所、松山陳宅、大東路 54 號店屋。

（2） 17 處歷史建築：延平北路二段 6、8 號店屋、原七星郡役所、內湖郭氏墓、傅斯年圖書館、延平北路二段 70 號店屋、新慶利碾米廠、新生街 5 號、7 號、9 號、安西街 2、4、6 號店屋、迪化街一段 121 號店屋、迪化街一段 98 號店屋、南京西路 261 號店屋、迪化街一段 349 號店屋、士林紙廠、迪化街一段 256 號、迪化街一段 127 號店屋、原枋隙教會、民樂街 14 號店屋。

（3） 1 處紀念建築：錢穆故居。

2. 補助民間文化資產修繕

為協助本市私有文化資產之所有人、使用人或管理人落實文化資產保存維護工作，本局依文化資產保存法第 8、30 條規定編列相關補助預算，110 年已受理申請並完成審查共 32 案，經常門計有 16 案 (包含本局為配合文化部文化資產局 B 類有形文化資產補助以配合款方式之補助案 3 案)、資本門計有 16 案(包含本局為配合文化部文化資產局 B 類有形文化資產補助以配合款方式之補助案 5 案)，合計補助金額 7,233 萬 4,763 元。

申請私有文化資產補助	
資本門計有 16 案	
1	直轄市定古蹟「陳天來故居」修復工程規劃設計（含因應計畫）
2	直轄市定古蹟「吟松閣」修復工程（含監造）(第二期）
3	直轄市定古蹟「學海書院」修復工程（含監造）(第一期）
4	直轄市定古蹟「朝北醫院」修復工程（含監造）(第三期）
5	歷史建築「建成呢絨布行」修復工程（含監造）
6	直轄市定古蹟「延平基督教會」修復工程規劃設計（含因應計畫）
7	直轄市定古蹟「大稻埕千秋街店屋」110 年度修繕工程
8	直轄市定古蹟「助順將軍廟（晉德宮）」修復工程規劃設計（含因應計畫）(第四期）
9	直轄市定古蹟「陳天來故居」屋頂緊急搶修工程
10	直轄市定古蹟「陳天來故居」文物維護、搶救及保存計畫
11	歷史建築「李臨秋故居」修復工程規劃設計（含因應計畫）
12	直轄市定古蹟「陳德星堂」修復工程及周邊設施整備工程（第一期）
13	直轄市定古蹟「學海書院（今高氏宗祠）」彩繪、門神及泥塑等緊急加固保存計畫
14	歷史建築「安西街周宅」規劃設計（含因應計畫）
15	歷史建築「安西街 9 巷 6 號店屋」緊急搶修工程
16	直轄市定古蹟「大東路 54 號店屋」緊急搶修工程

申請私有文化資產補助	
經常門計有 16 案	
1	「北投文物館」古蹟日常管理維護計畫
2	直轄市定古蹟「大稻埕千秋街店屋」修復及再利用計畫
3	直轄市定古蹟「北投文物館」修復及再利用計畫
4	直轄市定古蹟「北投普濟寺」修復及再利用計畫（含管理維護計畫）
5	直轄市定古蹟「觀音禪堂」修復及再利用計畫（含管理維護計畫）
6	歷史建築「安西街周宅」修復及再利用計畫
7	歷史建築「明星咖啡館」修復及再利用計畫
8	歷史建築「沅陵街 42 號店屋」修復及再利用計畫
9	歷史建築「波麗路餐廳」修復及再利用計畫（含管理維護計畫）
10	直轄市定古蹟「內湖郭氏古宅」修復及再利用計畫
11	直轄市定古蹟「艋舺助順將軍廟（晉德宮）」修復及再利用計畫補遺
12	直轄市定古蹟「中山基督長老教會」管理維護計畫
13	歷史建築「華亭街 31 號店屋」修復及再利用計畫（含管理維護計畫）
14	直轄市定古蹟「艋舺洪氏祖厝」修復及再利用計畫
15	直轄市定古蹟「艋舺謝宅」修復及再利用計畫
16	歷史建築「迪化街一段 207 號店屋（原廣和堂藥鋪）管理維護計畫」

（二）文化資產修護工程

本局辦理之「原臺北刑務所官舍愛國東路 3 號修復工程」、「歷史建築松山療養所宿舍（昆陽街 185 號）修復工程」及「市定歷史建物牯嶺街小劇場修復工程」分別榮獲「2021 國家卓越建設獎」最佳環境文化類金質獎及最佳環境文化類優質獎的殊榮。

辦理中之文化資產修護工程列舉如下：

1. 歷史建築原臺北刑務所官舍修復工程

原臺北刑務所官舍於 102 年公告為本市歷史建築，由法務部矯正署臺北看守所

管理維護。「擬訂臺北市華光社區暨周邊地區（不含中華電信及中華郵政部分）特定專用區細部計畫」案將特四、特五區（即本市市定古蹟「臺北監獄圍牆遺跡」南北圍牆、歷史建築「原臺北刑務所官舍」所在位置）作為回饋本府土地。考量該區域整體景觀及歷史建築活化利用，增加文化資產使用效益，故辦理原臺北刑務所官舍修復工程。工程於 107 年 10 月 19 日開工，於 110 年 9 月 1 日竣工，110 年 12 月 15 日驗收合格。

2. 北投中心新村聚落修復暨再利用工程

中心新村基地面積約 1 萬 4,000 平方公尺，眷戶計 79 戶，屬國防部列管之中小型眷村，100 年 8 月 24 日公告登錄為聚落建築群。本局為執行眷村保溫計畫及相關修復整備工程，105 年 11 月提送再造歷史現場專案計畫「療、浴、北投──生活環境博物園區」向文化部申請補助，並獲該部原則核定。

修復工程分為二期施作，第一期工程於 106 年 12 月 20 日開工，107 年 10 月 29 日竣工，108 年 3 月完成驗收作業。第二期工程於 108 年 8 月完成細部設計，12 月 31 日決標，109 年 4 月 1 日開工，預定 111 年 8 月 8 日竣工。

3. 南港臺電倉庫修繕工程

南港區日治時期的「臺電中心倉庫」位在南港區忠孝東路六段，約日治時期（1930～40 年代）興建。文資會指定 C 庫、N1N2 庫、交貨台旁機房（含水池）等 3 棟建物為古蹟，登錄 P 庫為歷史建築。為維護該古蹟建物，並作為實驗藝術空間使用，本局進行整修及再利用工程。一期工程於 108 年 11 月 21 日決標，109 年 2 月 7 日開工，預定於 111 年 8 月 7 日竣工；第二期再利用及景觀工程規劃設計案於 110 年 6 月 23 日決標，預計 111 年 6 月底完成規劃設計作業。

4. 嘉禾新村修復工程

「嘉禾新村──永春街 131 巷 1 號、永春街 131 巷 5 號、永春街 131 巷 3 弄 4 號、防空洞」及「嘉禾新村──永春街 131 巷 3 弄 1、3 號」分別於 104 年 8 月 17 日及 107 年 8 月 8 日公告登錄為本市歷史建築，為維護該歷史建物，本局向國防部辦理撥用該建築物辦理歷史建築修復工程。工程於 108 年 10 月 4 日決標，11 月 1 日開工，已於 110 年 10 月 7 日竣工，刻正辦理驗收；活化再利

用工程委託規劃設計案已於 110 年 5 月 17 日簽約，110 年 12 月 21 日完成細部設計，111 年 3 月底上網招標。

5. 蟾蜍山煥民新村修復工程

文化景觀蟾蜍山內的「煥民新村」係大安區羅斯福路 4 段 119 巷 78 弄 3 號等 39 戶建物，土地及建物所有權人分屬國立臺灣科技大學及國防部空軍司令部所有，本府依相關法令辦理「文化景觀蟾蜍山」內之煥民新村 39 戶 42 棟建物無償撥用後辦理相關修復再利用事宜，以維護文化資產。計畫分為三期工程施作：

（1） 第一期工程

108 年 3 月 25 日開工，109 年 1 月 20 日竣工。

（2） 第二期工程

108 年 11 月 22 日決標，109 年 1 月 20 日開工，預定於 111 年 4 月 4 日竣工。

（3） 第三期活化再利用工程

委託規劃設計案已於 110 年 5 月 25 日簽約，110 年 12 月 9 日完成細部設計，111 年 3 月底上網招標。

6. 閻錫山故居第二期修復再利用工程

「閻錫山故居」位於士林區永公路 245 巷 34 弄 273、277 號，93 年 10 月公告為本市市定古蹟，包含「種能洞」與「紅磚屋」兩棟建築。本局於 106 年優先完成「種能洞」修復並對外開放參觀，現續辦「紅磚屋」及周邊整體修復工程。工程於 109 年 6 月 1 日開工，110 年 8 月 28 日竣工，110 年 10 月 21 日驗收合格。

7. 松山文創園區鍋爐房煙囪緊急搶修統包工程

市定古蹟松山文創園區鍋爐房之煙囪自 108 年 10 月風化情形加劇，為維護古蹟，本局先行委託建築師辦理緊急搶修計畫，並於 109 年度執行統包工程作業。工程於 109 年 10 月 23 日開工，於 110 年 6 月 25 日竣工，110 年 8 月 16 日驗收合格。

8. 草山行館園區湖底路 93 號房舍修建工程

草山行館園區「湖底路 93 號房舍」(下稱 93 號房舍) 創建於日治時代，108 年 2 月 26 日登錄為本市歷史建築，建築物年久失修頹圮損壞，故辦理修復工程。工程於 110 年 6 月 1 日決標，已於 110 年 7 月 30 日開工，預計 111 年 7 月 24 日竣工。

9. 歷史建築中國電影製片廠-A 攝影棚、錄音室修復工程

歷史建築中國電影製片廠-A 攝影棚、錄音室做為臺灣電影發展史之見證，亦是臺灣迄今少數保存之電影製片機構建築，極具歷史意義與未來以影視園區活化之潛力。為保存及活用本市文化資產，故依據「文化資產保存法」辦理修復工程，已於 109 年度完成修復規劃設計細部設計核定。工程於 110 年 9 月 30 日開工，預計 112 年 9 月 19 日竣工。

10. 北投賴氏祖厝修復工程

「北投賴氏祖厝」位於北投區軟橋段 2 地號土地，95 年 8 月 3 日登錄為本市歷史建築。因位於北投士林科技園區公 1 公園內，交由本局接管，為配合公園未來整體開放，本局於 109 年辦理修復工程規劃設計。工程於 110 年 7 月 1 日開工，預計 111 年 6 月 30 日竣工。

預計 111 年辦理規劃之工程計 3 案，包括「草山派出所修復工程」、「巴旅館澡堂修復工程」、「齊東街 53 巷 11 號、13 號及金山南路一段 30 巷 12 號修復工程」。

(三) 老房子文化運動計畫

為強化及加速本市公有文化資產修繕效率，老房子文化運動透過公開招標評選，媒合民間單位修復再利用閒置的文化資產，藉由民間團隊資金與創新的思維，以「從修繕到經營都是同一團隊」理念，修復期間不收取使用費，並依老房子之修繕工程經費與年度日常管理維護得減免使用費，最高全額可全額減免，以吸引業者參與，並解決窳陋閒置之文化資產成為城市治安及環境死角問題。藉由本計畫開啟公、私部門組織產業合作契機，結合文化創意團隊，為臺北市的閒置文化資

產重新注入新活力、再生成為城市亮點，進而保存與再現城市的記憶與風華，共創多贏局面。

為強化老房子保存活化與再利用，並減輕承租人負擔，本局於 106 年 12 月進一步推出「老房子文化運動 2.0 版」，承租人實際的修復工程金額及日常管理維護支出，都可視其管理維護之情形減免使用費。

除了修繕費抵免租金，老房子文化運動 2.0 版也鬆綁契約限制，活化內容不再限定文創事業，支持多元運用，並提出修繕費、管維費抵免租金、契約限制降低、定期考核會勘等優惠及精進方式。

截至 110 年 12 月底，本局已成功媒合共 25 處房舍，由民間團隊出資修復再利用，已有 15 處開始營運，其餘持續修繕及審查中，修復完成使用後民間亦須每月繳交使用費及每年房屋稅和地價稅，增加公庫收益。

（四）樹木保護

截至 110 年 12 月底，本市受保護樹木總計 3,012 棵。

本市各行政區受保護樹一覽表

行政區名稱	受保護樹木數量	分布比例
中正區	369 棵	12.25%
大同區	99 棵	3.29%
中山區	182 棵	6.04%
松山區	82 棵	2.72%
大安區	449 棵	14.91%
萬華區	118 棵	3.92%
信義區	130 棵	4.31%
士林區	663 棵	22.01%
北投區	598 棵	19.85%
內湖區	55 棵	1.83%
南港區	93 棵	3.09%
文山區	174 棵	5.78%

本局自 92 年「臺北市樹木保護自治條例」公布施行以來，以積極具體行動執行樹木保護業務，保護具有保存價值的樹木及其生態環境，進而維護都市珍貴之綠色資源；依據「臺北市樹木保護自治條例」規定，本局為「負責受保護樹木之列管、督導、協調、執行及違反本市自治條例之處理」的主管機關，並在這 10 餘年間完成樹木保護核心事項，包含：

- 建立樹木保護審議委員會審議機制。
- 建立區里系統通報機制。
- 建立樹木專業諮詢技術援助機制。
- 建立私有樹木補助機制。
- 開辦各項樹木保護教育訓練與導覽推廣活動。

1. 樹木保護委員會

92 年 4 月 18 日頒布「臺北市樹木保護自治條例」施行，並於 92 年 8 月 1 日成立「臺北市樹木保護委員會」，持續協助本市樹木保護之諮詢與案件審議。110 年度共召開 14 次幹事會暨專案小組會議，3 次委員會。

主要例行工作包括：

（1） 進行受保護樹木查核工作。

（2） 推動臺北市樹木保護自治條例修訂。

（3） 辦理「受保護樹木保護計畫暨移植與復育計畫審議」等。

2. 臺北市樹木保護委託專業諮詢及技術服務

本局另從 98 年度開始，根據樹保推動經驗，考量受保護樹木之所有權人雖有護樹意願，但缺乏專業技術或經費，針對私有受保護樹木遇有疾病、風災雷擊或其他緊急危難之虞者，主動提供協助。

110 年度委託「台灣樹木保育股份有限公司」執行樹木保護推展工作，藉由民間專業組織與本局共同推廣樹木保護理念，並協助提供相關諮詢；委託內容包含受保護樹木之現場勘查諮詢、民眾問題回覆及網站內容維護等。110 年度本局協助民眾進行樹木保護現場測量與技術諮詢案件，共計 651 件。

3. 受理「受保護樹木保育作業補助」申請

有鑑於民眾對私有地上之受保護樹木養護、病蟲害防治或維護修剪技術與專業知識欠缺或維護管理困難，本局於 104 年頒佈公告，111 年修正「臺北市受保護樹木保育作業補助申請須知」，提供民眾執行私有受保護樹木保育相關作業之補助申請，補助上限為 10 萬元， 110 年編列補助經費 150 萬元，110 年度本局受理計 33 件，補助金額為 140 萬 8,860 元。

4. 受保護樹木資源合作及推廣專案辦公室

因應受保護樹木中央法源「森林法」內森林以外之樹木保護專章及其子法之頒布，本局於 106 年 6 月成立「受保護樹木資源合作及推廣專案辦公室」，協助並指引樹權人使用樹保各項資源與服務，並提供當面或以電話、電子郵件、信函等提出問題之諮詢服務，以落實樹保業務督導執行。

110 年持續以專案辦公室協助落實中央森林法「受保護樹木」認定、公告及諮詢等業務，執行成果包括：

（1） 持續辦理本市樹胸徑 1.2 公尺以上之受保護樹木進行複查及基礎健康檢查，110 年度檢測計 12 株。

（2） 建立達森林法標準之樹木認定標準作業程序及提會審查辦理認定(至 110 年底，共計 30 株樹木達森林法標準認定)，後續將造冊及公告，並以書面通知樹權人。

（五）公共藝術設置計畫

1. 公共藝術審議會

依文化藝術獎助條例第九條第五項規定訂定，自 87 年 1 月 26 日頒布「公共藝術設置辦法」，並於 89 年依據公共藝術設置辦法，設置臺北市公共藝術審議委員會；公共藝術設置辦法於民國 97 年 5 月 19 日修正頒布後，臺北市公共藝術審議委員會更名為臺北市公共藝術審議會，落實公共藝術之推動與執行。110 年 12 月 2 日「臺北市公共藝術審議會作業要點」停止適用及新頒「臺北市公共藝術審議會設置要點」實施，以此要點為設置依據，111 年度臺北市公共藝術審議會由局層級調整為府層級。110 年共召開 9 次幹事會議，5 次審議會議。

主要執行內容包含：

（1）提供轄內整體公共藝術規劃、設置、教育推廣及管理維護政策諮詢意見。
（2）審議公共藝術設置計畫。
（3）審議公共藝術捐贈事宜。
（4）其他有關補助、輔導、獎勵及行政等事項。
（5）公共藝術補助機制。

2. 補助民間辦理公共藝術計畫

為提升市民生活文化品質與美學素養、美化都市公共空間及鼓勵藝術工作者發揮藝術創意辦理公共藝術，本局特訂定「臺北市政府文化局公共藝術補助申請須知」，以年度方式補助各單位辦理公共藝術之相關計畫。透過補助社區型計畫，藉由社區公共藝術設置深入地方，鼓勵在地藝術家、社區創作者及市民踴躍參與，以達成區域資源之平衡。110 年度補助預算為 970 萬元，藉由鼓勵跨域結合，持續深化社區空間藝術；110 年度共召開 3 期補助審查會議，共 8 件提出申請，6 件獲得補助，實際補助金額共 820 萬元。

3. 臺北地景公共藝術計畫

2021 臺北地景公共藝術計畫延續「看不見的臺北」核心理念，期望透過臨時性公共藝術設置，與民眾參與活動，重現消失、隱匿的地景樣貌，110 年度於萬華區辦理，以「感情線」為主題，共設置 3 件臨時性作品（其中 1 件為虛擬場景），舉辦 14 場民眾參與活動，累計 7 萬 4,472 人次參與。

4. 臺北市公共藝術研習及參訪工作營

本局為推廣本市公共藝術業務，培訓興辦機關承辦人員對於公共藝術之瞭解與執行能力，同時培養相關領域之公共藝術專業人才，如代辦單位、藝術領域學生、研究生之專業素養，預計規劃兼具政策訓練、行政流程、策展專題、實地參訪、實務操作之「2021 公共藝術研習參訪工作營」，培養參與者之專業知能，具備公共藝術操作整體性思考，提昇本市公共藝術承辦人員實務操作能力、同時培訓代辦單位及公共藝術相關領域未來從業人員對於設置法規、流程之熟悉與運作，藉以提昇本市公共藝術品質，110 年於 10 月 6 日至 10 月 8 日、11 月 3 日至 11 月 5 日辦理 2 梯次工作營，計有 21 個機關學校參訓。

三、提升文化創造力

（一）推動文創產業發展

1. 文化創意產業扶植計畫

為強化本市文創產業扶植專業平台、協助文創業者建構品牌競爭力，本案 110 年下半年共辦理 7 場線上推廣活動，累計超過 5 萬人次參與；另與美國創新中心（AIC）及文化內容策進院合辦 7 場「品牌培力」線上講座、2 場線上媒合會，共超過 345 人次報名參加。市場拓銷方面，擴充「選·台北」文創產業網站功能，完成 100 件客製化禮品展示供買家洽購，並協助業者於松山文創園區平台開設店鋪或販售商品，共輔導 123 件商品上架，以進行市場實證，拓展多元市場。

111 年將持續辦理產業輔導與拓銷。在產業輔導方面，持續提供文創診療諮詢服務及辦理主題推廣活動，另新增專案輔導，由專業顧問協助業者提升營運績效；在市場拓銷方面，持續運用松山文創園區資源及「選·台北」文創網站增加品牌能見度，並舉辦展覽市集及媒合活動，協助業者拓展商機，擴大計畫效益。

2. 松山文創園區──臺北市的原創基地

園區規劃以「臺北市的原創基地」為定位，以培養原創人才、扶植文創產業創新發展為目標。110 年度松山文創園區空間持續展現在地文創精彩及能量，110 年入園人次約 428 萬 2,077 人次，自 100 年 11 月至 110 年 12 月底止，總入園人次已突破 5,166 萬，已然成為本市重要文創亮點。

（1）古蹟區

I. 創作者工廠

南向製菸工廠二樓區域規劃為「松菸創作者工廠」，旨在建立微型到國際化的文創產業培育機制，讓微型、小型、中型的文化職人、創意工作者、文創業者及設計師等以園區為發展基地，獲得實質的空間、設備等資源，至 110 年共計 14 個單位透過徵選進入使用。

II. 松菸風格店家

東向製菸工廠一樓區域規劃為「松菸風格店家」，旨在建立文創產業群聚平台，以「松菸製造」、「前店後廠」、「微型市集」三大主軸達成文創產業品牌從微型單品、系列商品到完整品牌理念與訴求的傳遞，使不同規模的品牌都能在此展現新思維、新創意乃至於新的結合，產出有別於以往的新經濟模式。至 110 年共計 11 個單位透過徵選進駐使用。

（2）臺北文創大樓

本區採促進民間參與投資興建與營運方式，整區松山文創園區在孕育原創的古蹟區，與產業群聚的臺北文創大樓相互呼應串流下，已成為本市重要的創意聚落。

110 年下半年如常舉辦之活動因應疫情配合減少進場人數或採線上辦理，降低群聚風險。110 年下半年展演空間參與觀眾數 1 萬 7,000 人次參與，加計臺北文創自辦及協辦等展演活動 15 萬 5,000 人次參與，總計展演約 17 萬 2,000 人次參與。商場空間誠品生活松菸店 110 年下半年來客數共約 104 萬人次參與，旅館空間誠品行旅來客數約 6 萬 1,000 人次參與，總計 110 年下半年來客數約 127 萬 3,000 人次參與。110 年全年來客數約 280 萬 7,100 人次參與。

3. 龍山文創基地

作為萬華艋舺在地文化場域，基地以培養原創人才、扶植文創產業創新發展為目標，並以年輕化、多元化及在地化作為基地品牌定位發展策略，持續與在地社群團體合作串聯，進行整合行銷並提升觀光文化價值。基地作為文創育成平臺，結合新舊文創產業為目標，提供進駐文創業者發展空間，並提供相關經營及行銷資源協助業者發展，以培育萬華地區文創根基，110 年已扶植 19 個品牌進駐使用，110 年參觀人數計 46 萬 3,579 人次；自 105 年至 110 年 12 月止，總參觀人次為 216 萬 5,162 人次。

110 年本局亦持續結合在地傳統文化及在地社群，並持續於基地辦理數位內容實驗場專案，多元發展基地空間文化特色；同時與進駐單位及在地商家合作辦理文化活動及在地導覽，並串聯萬華艋舺無圍牆博物館活動、臺北蚤之市市集、

漫畫工會、HRC 舞蹈工作室及臺灣多元藝術空間青年發展聯合會團隊等已具品牌之文化創意活動，提高基地曝光度，吸引文化觀光人潮。

(二) 促進流行音樂發展

1. 音樂人才扶植

臺灣為華語流行音樂中心領導地位，且流行音樂展演具備豐沛文化及帶動產業能量，為推動流行音樂人才培育、鼓勵原創音樂創作與展演，提升流行音樂欣賞人口，增進市民參與，藉由引進國際產製專業知能與資源，協助國內流行音樂產業與國際接軌，提供音樂表演平台，發掘潛力新秀，培養創作展演人才，並邀請專業人士前進校園分享流行音樂產業多元面向，將流行音樂人才教育向下扎根，多方面蓄積流行音樂能量。

(1) 臺北音樂不斷電

本活動係為培育原創音樂人才，挖掘潛力樂壇新秀，提供演出平台與培訓機會，並藉此打造臺北流行音樂城的城市意象，現今許多樂壇耀眼新星如 2018 金曲獎最佳新人茄子蛋、草屯囝仔、黎可辰、厭世少年等皆為歷年參賽好手。110 年原創音樂徵件共計 365 組團隊報名，經線上初選、實地複賽後選出 12 強，並辦理 12 強專業培訓課程，11 月 6 日至 7 日於香堤廣場、11 月 13 日至 14 日於信義 21 號廣場舉行 4 場原創音樂展演，共約 5 萬 2,846 人次參與 (含線上直播)。

(2) 流行音樂國際論壇

「現場演出」為現今流行音樂發展的重要趨勢及產值來源，為利臺灣與國際接軌，爰舉辦流行音樂國際論壇，邀請流行音樂產業及演唱會製作國際大師分享知識技術、經驗案例解析及實務等，激發創意、拓展國際交流合作，108 年首場講師邀請安室奈美惠演唱會幕後製作相關團隊及英倫搖滾天團 MUSE 專輯全端品牌設計的團隊擔任講師，總計培訓國內音樂展演產業相關專業工作者 407 位。原規劃 109 年賡續辦理，惟受新冠肺炎疫情影響調整至 110 年以線上形式辦理 3 場次，以「現場互動的視覺再現」、「線上演唱會的未來」和「下一個時代的展演場館策略」為題，特別邀請國內及英、美、日等多位國際資深

音樂工作者跨國連線分享實務經驗，接軌國際，已於 8 月 26 日辦畢，計 2,742 人次參與。

（3） 流行音樂推廣講座

鑒於國內流行音樂人才培育課程多針對大專院校及產業專業人士開設，缺乏流行音樂初階推廣。本局及北流中心肩負人才育成政策目標，源自 108 年度起推動流行音樂校園推廣計畫-《上課啦！北流音樂教室》，與本市多所高中職合作，邀請專業人士前進校園分享流行音樂產業，提供高中職學生及教職員流行音樂多元面向觀點。109 年起拓展為推廣講座，開放一般民眾參與，規劃舉辦至少 6 場次，邀請國內外流行音樂產業相關專業人士擔任講師/與談人，分享經驗與知識，培養民眾流行音樂素養，增加閱聽人口，惟因新冠疫情影響延期至 110 年以線上形式辦理，已於 8 月 27 日至 8 月 29 日辦畢，計 6,374 人次參與。

2. 音樂展演空間（Live House）輔導

音樂展演空間（Live House）為臺灣音樂文化發展搖籃，為協助音樂展演空間業者具合法經營觀念，自 104 年成立專業諮詢平台，受理業者諮詢及提供相關輔導。110 年共受理 10 件業者諮詢案件（含法規及營業樣態）。

為改善音樂展演空間之噪音、消防、公共安全等設施，促進空間活絡發展，每年辦理「音樂藝文表演空間修繕專案補助」，110 年度共核定 3 案，核定補助經費計 55 萬 4,000 元整。

3. 協助民間單位辦理流行音樂相關活動

為提升本市市民參與流行音樂活動，本局透過合辦或協辦民間單位及其他政府機關活動，以拓展流行音樂展演市場。110 年共計合協辦 7 檔活動，包含與民間合（協）辦「KKBOX 2021 催下去音樂節」、「第八屆 H.O.T. 全國校際原創音樂大賽」、「110 年把愛獻給大家~疫起守護為愛發聲公益演唱會」等，以及與文化部合（協）辦「第 32 屆金曲獎流行音樂類頒獎典禮」及「2021 世界音樂節@臺灣」。

(三) 藝術文化人才培育

1. 藝文創作人才培育

為健全國內表演藝術產業，配合新興表演藝術場館建置，鼓勵藝文團隊勇於嘗試新的展演模式，本局自 102 年起編列表演藝術專案補助計畫，重點扶植長銷式節目演出計畫與創意節目前期展演計畫，前者強調演出計畫的市場策略，以增加觀眾數量，提升團隊專業營運效能；後者著重跨界創新策劃的演出規劃，並透過臺北表演藝術中心整合平臺，讓有潛力的演出規劃能夠及早獲得來自政府或民間的資源，藉以培育本土優秀劇場策劃人才，提高國內表演藝術節目製作水準。110 年度表演藝術專案補助計畫 110 年 2 月 1 日起受理申請至 110 年 3 月 2 日止，計 6 件長銷式節目申請案，經 110 年 3 月 30 日審議，核定補助 3 件，補助額度共 136 萬元。

2. 影視音人才培育

(1) 電影人才培育

後疫情時代如何在全球化解構後，依臺灣影視產業特色重組，聯結全球人才與市場，以此為目標，「2021 台北電影學院」自 9 月 1 日起至 9 月 27 日舉行，單元包括「國際動畫視效講座」、「XR 工作坊」、「電影攝影工作坊」及「國際製片工作坊」，邀請資深國內外電影人士為講師，將各個課程提升及創新，為本國影人搭築與國際接軌之橋梁，拓展本國影人之國際視野，藉以提升本國電影產業之國際能見度與作品品質，並強化本國影視人才產業競爭力，共計 2,709 人次參與。

(2) 臺北市影視音實驗教育機構

為執行影視音藝術文化人才培育政策，與財團法人台北市文化基金會合作辦理「藝術文化人才實驗教育機構」之辦學計畫，由該基金會成立辦學部執行，並完成「臺北市影視音實驗教育機構(以下簡稱 TMS)」之立案申辦。TMS 於 105 年 9 月正式開學，是全國第一所政府捐助、財團法人辦理之實驗教育機構、本市第一所完成立案的非學校型態實驗教育機構，也是本市唯一一所高中階段培

育影視音產業幕後人才的機構。110 學年第 1 學期，共有 50 名學生在學、8 名教職員。第 4 屆畢業生 30 人；第 7 屆招生，截至 110 年 12 月底，共計 12 名新生報到。

3. 育藝深遠──藝術教育啟蒙方案

「育藝深遠──藝術教育啟蒙方案」為臺北市獨創，全國第一個結合藝術資源及義務教育，將藝文體驗課程與「藝術與人文」領域必修課程結合，讓文化藝術體驗自然融入正式課程之中。本方案以本市公私立國民小學二年級至六年級學生為實施對象，結合公部門專業藝文單位與場館如藝文推廣處、北美館、市立交響樂團、市立國樂團及偶戲博物館之藝術教育資源，國小二年級「偶戲初體驗」，三年級「發現典藏美術」，四年級學童「劇場初體驗」，五年級「認識交響樂團」，六年級「認識傳統音樂」，以配合學校期程循序漸進融入課程。自 94 學年度至 110 學年度上學期結束累計參與學童共 161 萬 577 人次參與。

4. 本市無形文化資產之傳統藝術藝師、技術保存者登錄、表揚及技藝保存

本局自 98 年至 111 年補助本市登錄及列冊之無形文化資產傳統藝術保存者或保存團體之保存維護計畫共計 177 案，總補助經費 5,800 萬 8,300 元，其中 111 年補助 14 案，補助金額 470 萬元。登錄部分，至今完成 36 位無形文化資產登錄，分別為 26 位傳統藝術保存者、3 個傳統藝術保存團體與 7 個民俗活動。亦持續委託辦理藝師生命史與技藝傳習及推廣出版，以進行本市傳統藝術保存及維護工作，目前傳統藝術系列叢書計畫已出版至 15 冊，111 年度上半年將持續完成第 16 與第 17 冊出版發行，並全面電子化出版。另，亦將辦理傳統藝術影音紀錄片（歌仔戲、京劇和布袋戲等 3 劇種）出版與推廣計畫，以延續傳統藝術之傳承與行銷推廣。

（四）設計推廣計畫

設計推廣專案計畫秉持「以人為本的設計」之理念來推動城市的改變與進化，提升城市生活品質，給予市民更好、更美，以及更幸福的生活。以府級推動，成立跨局處平臺，外部專業參與；貫徹三大核心價值：「市民有感，設計改變」、「開放政府，設計參與」、「設計政府，制度革新」，目的在以設計來帶動整座城市的改變，提升城市美學素養。

1. 臺北時裝週

為扶植臺北時裝設計，每年時裝週集合臺灣時尚產業的專業團隊，力邀各領域人才跨界共創合作。2021 年受疫情影響規劃運用數位科技結合線上體驗，以「時尚自由市」為名，串聯時尚、音樂、藝術各界潮人，於 9 月 24 日至 10 月 31 日整合呈現快閃店、國際時尚論壇及時尚大秀等活動，透過數位方式推廣時尚產業及行銷臺北城市。大秀活動邀請到金曲、金馬獎幕後團隊總監陳鎮川參與打造時尚大秀，以「臺北就是我的時尚伸展台」為概念，用全新的線上視角展現 6 位臺灣設計師結合流行音樂歌手的精采演出。實體活動共計 9,345 人次參與，而論壇及時尚大秀活動全程線上直播，大秀最高共計 15 萬 6,000 人次同時在線觀看，展現疫情之下「時尚零距離」的精神。

2. 臺北街角遇見設計

本計畫除整合活化區域資源外，將針對街區的不同特色，結合策展概念，帶動市民參與街區活動，並且展現設計與生活創意之連結，讓市民從日常生活中即能感受設計扮演的重要性、貼近設計的本質，體驗到城市任何角落都能成為生活美學的展現地。「110 年度臺北街角遇見設計」以文學為引線、「厚臺北」為策展主軸，選定中正區同安街、中山雙連捷運沿線一帶及其周邊為核心範圍，邀請 7 組不同藝術與設計團隊，於展前蒐集在地意見並辦理 3 場採集工作坊將市民共創成果及街區故事融入微改造作品中。本次共創作 17 件微改造作品，於 110 年 11 月 5 日至 12 月 5 日展出，展期間亦辦理 4 場體驗工作坊及 3 場導覽活動邀請市民深入體驗城市的文化厚度，總計約 82 萬 1,693 人次參與。

3. 數位內容實驗場

以提供創作空間及影音設備為主，讓自由創作者、高中生與大專院校學生學習及應用，亦提供優惠方案給學生族群及影片以推廣艋舺在地文化的創作者。110 年本場因應趨勢新增 Podcast 設備，辦理 2 場數位影音競賽及 1 場成果發表暨頒獎典禮。本年場地累計使用場次 265 場，約 3,248 人使用，共計 1,118 小時，同時因應疫情變化辦理 10 場線上數位推廣課程，線上直播觸及約 2 萬人。

4. 圖文創作扶植計畫

為建構多元 IP 出版環境及扶植臺灣原生創作者，推動「圖文創作扶植計畫」，

自漫畫、插畫、繪本等圖文創作領域選出許多臺灣具潛力之圖文創作者，協助其作品行銷宣傳、群眾募資、編排出版至上架通路。110 年舉辦 2 場創作交流座談會，徵得 70 件原創作品投稿，較去年多出 34 件作品加入競爭，最終選出 10 件原創作品募資，吸引逾 1,700 名讀者贊助，募得新臺幣約 190 萬元。本計畫於 111 年 1 月 18 日至 24 日於松山文創園區，辦理 2019 至 2021 年圖文創作扶植計畫成果展覽暨發表會「歡迎光臨，故事出版社！」，匯集參與計畫之創作者及親友、出版編輯等參與支持，歷屆募資共吸引 5,000 多名讀者贊助，總金額達新臺幣 530 萬元，透過成果展讓民眾體驗精彩作品創作歷程，鼓勵更多優秀人才投入創作領域。

5. 設計補助

設計補助之目的在於鼓勵民間設計團體主辦「改造城市社會議題、提升市民社會關懷、創新思考向度」之設計活動、展覽、工作營、產品提案、規劃提案等，並延伸各項設計在城市中激盪出的效應，以發揮本市的設計能量及都市價值。自 102 年起至今補助總金額為 8,657 萬 4,054 元，其中 110 年度受理常態性申請件數共 31 件，獲補助件數 17 件（其中 1 件撤案），補助總金額為 552 萬元。111 年度受理常態性申請件數共 34 件，於 4 月中旬公告補助結果。

110 年設計補助獲補助名單

NO	計畫名稱	申請者	補助金額
1	2021 牯嶺街書香創意市集	臺北市中正區南門口社區發展協會	750,000
2	2021《台北國際數位廣告節》Story Telling 國際性活動	滾石文化股份有限公司	400,000
3	「畫台北」新書出版籌畫暨階段成果公開展示計畫	林思駿	280,000
4	秋幻群樹—2021 植覺生活祭	孵一間有限公司	420,000
5	大地工坊—稍縱即逝之美	為為設計有限公司	360,000

NO	計畫名稱	申請者	補助金額
6	《市場回春術-萬華永春體驗計畫》	恩典驛站股份有限公司	180,000
7	活版印刷共感生活圈---太原路的另類美術社	日星鑄字行	400,000
8	藝文產業自由工作者養成計劃	沃時文化有限公司	300,000
9	台北茶之市—茶美學設計推廣計畫	西村文化創意事業有限公司	240,000
10	打開五感的學習之旅—台北親子共感散步計畫	王涵	100,000
11	Open House Taipei 打開台北	打開台北有限公司	600,000
12	《重返訂製的霓尚時代》城市導讀計畫	風雅存創意有限公司	200,000
13	台灣設計師週 CC 展-Collective Creation	台灣設計師連線工作室	600,000
14	《安、安》臺北聲設巡迴計畫	嵐澄創藝有限公司	200,000
15	一封來自台北的信-市民造紙、活印、來寫信計畫	一間房子有限公司	290,000
16	台灣原創特攝片料理獸王X玩具設計師角色塘膠開發計畫	維碼科技有限公司	200,000
17	推測居民的明日客廳	曾乙文	(撤案)

綜合而言，希望藉由整體設計推廣專案提升市政建設與公共服務效能，將設計思維融入施政核心，以市民使用者需求出發，藉由建立完善的設計導入公共政策推動機制，提升市政建設及服務的品質，提升城市競爭力。此外，強化創意城市網絡連結，透過國際推廣合作及推動設計導入公共政策計畫，將設計觀念推廣至各機關及政策規劃過程，以提升各機關之施政創新能力。

四、厚植藝文空間

(一)提供藝文工作者空間進駐

1. 國際藝術村

提供「台北國際藝術村」及「寶藏巖國際藝術村」兩個空間供藝術家進駐，進行新創或實驗性的展演，並透過展演活動吸引市民參與，期藉由市民與藝術家的近距離接觸，深化美學教育、培養藝文消費人口。110 年因受新冠肺炎影響，兩村共計辦理 135 場次活動，包括台北國際藝術村 20 週年茶几漫談 4 場及展覽 1 檔，另 15 位國內外藝術家來訪進駐，1 位藝術家出訪。此外，還辦理拉丁美洲線上交流計畫，安排 Podcast、專文網站、展覽及分享會等活動，建立本市與拉丁美洲間文化交流基礎。2021 寶藏巖光節以「棲息在光中」為主題，於 3 月 27 日至 5 月 9 日辦理，共計吸引 6 萬 8,836 人次參與。110 年兩村入園共計 35 萬 9,439 人次(疫情升至三級後自 5 月至 7 月休館)。

111 年將繼續接待前兩年因疫情延期駐村之藝術家。另 2022 年寶藏巖光節以「未來在此發生」為題，規劃於 111 年 3 月 26 日至 5 月 8 日在寶藏巖國際藝術村辦理。

2. 藝響空間

為使演藝團隊能於本市永續發展，解決因排練、創作空間不足而造成人才外流的情形，本局開辦「藝響空間」計畫，藉由公部門提供閒置房舍予藝文創作者及團體作為展演場所、工作室、排練場或辦公室使用，以減少資金壓力，並達到鼓勵藝文人才留在本市之目標。

本計畫自 95 年開辦，97 年擴大辦理，釋出閒置的市有房舍，媒合藝文團隊進駐使用；包含戲劇、舞蹈、音樂、視覺藝術、影像藝術等多元類型，截至 110 年 12 月底已媒合 21 處空間 63 個團隊(含個人)進駐。

3. 「藝啓學」試辦計畫

提供藝術工作者創作排練所需空間，並活化本市國民中小學校園餘裕空間，

以鼓勵藝文人才留在本市進行創作，將藝文種子扎根校園，達到藝文啟蒙教育之目的。第 1 所辦理之「南港區修德國民小學」以表演藝術所需之排練及辦公室為主要使用方式，長駐單位計有 6 個團隊，截至 110 年 12 月底已辦理 72 場次藝文教學，帶領全校 500 多名學生進行藝術就在身邊的初體驗，獲得熱烈回響。另藝啟學排練室空餘時段對外提供租借使用，截至 110 年 12 月底已服務 86 個藝文團體、使用 1,363 個排練時段。

（二）籌建及整修藝文場館

1. 籌設臺北表演藝術中心

（1）硬體工程

臺北表演藝術中心工程已於 110 年第 3 季竣工。

（2）軟體營運

臺北表演藝術中心（簡稱北藝中心）是本市重大文化建設投資，考量劇場營運與節目策劃屬高度專業公共事務，經文化部 108 年 9 月 10 日函復同意北藝中心採用行政法人體制營運。行政法人北藝中心第一屆董事 15 名、監事 5 名，於 110 年 2 月 1 日起聘，由臺灣資深劇場人劉若瑀出任第 1 屆董事長，北藝中心於 110 年 5 月 1 日正式掛牌啟動行政法人機制、人員招募與營運籌備等作業，至 110 年 12 月底已召開 4 次董事會議與 4 次臨時董事會議，審議北藝中心組章程與各項內部行政規章。110 年下半年重點活動成果與 111 年上半年規劃如下：

I. 「專才培育」系列活動

i.音樂劇人才培訓計畫

本計畫已邁入第六屆，持續舉辦表演和創作工作坊，110 年表演工作坊學員計有表演組 26 位、導演組 5 位；創作工作坊學員計有基礎班 12 位、進階班 6 位。工作坊課程於 6 至 9 月期間辦理，創作工作坊的學員呈現配合防疫政策，已於 7 月 18 日辦理線上呈現二場，線上參與人數共計 235 人。創

作工作坊作品發展系列部分，今年共有 2 件作品進行讀劇呈現：《不完全變態》於 11 月 6 日在試演場小排練室辦理讀劇呈現二場，觀眾人數總計 103 人；《我恨音樂劇》於 11 月 26 至 28 日在南村劇場辦理讀劇呈現四場，觀眾人數總計 320 人。

ii. 「馬戲棚」計畫

110 年度邁入第二屆，延續首屆的創作能量，將持續孵育創作人才、厚植臺灣當代馬戲發展，並以自製的馬戲節目作為終極目標。110 年共徵選 7 名學員，分別來自馬戲與舞蹈背景；5 至 12 月間規劃專業師資的密集工作坊及專題講座，並於 12 月 19 日辦理學員創作呈現一場，邀請專業人士共 59 人參與。於呈現作品中，邀請有潛力的作品進入研發及製作階段，提供健全完善的馬戲創作環境。

II. 「國際連結」計畫：

i.「亞洲當代表演網絡集會（亞當計畫）」:

自 106 年起由臺北市發起串連各大城市的國際性計畫，每年夏季以年會方式在臺北舉行，實現北藝中心成為亞洲共製中心的目標。本計畫內含國際論壇、藝術家實驗室、創作呈現以及策展節目等，其中「藝術家實驗室」單元，根據對全球當代藝術發展趨勢的體察，持續以主題策略為規劃特色。110 年考量全球疫情狀況，該屆「藝術家實驗室」轉為返視本土生態圈，公開招募居、留於臺灣的藝術家，以「士林考」為題，前進北藝中心所在地士林進行文化踏查。110 年計有 10 位不同領域的在地藝術家參與，並於 9 月進行線上及實體研究分享會各一場，參與人次共計 120 人次。

另為因應當前的藝文發展趨勢，推出全新「創作概念徵件計畫：排演未來」，支持亞太藝術家探索數位文化與線上工具，進而研發後疫情時代下的展演模式。本次共計 5 件跨國合創計畫於 12 月 16-19 日期間發表線上階段性研發成果，線上參與計 161 人次。而往年的實體年會轉變為以季為概念的「線上集會」，於 4 月、8 月、12 月以線上討論會、線上展演、線上工作坊的形式，持續與亞太藝術家及國際專業藝文人士對談交流。活動場次共計 16 場，線上參與人次總計達 800 人次。

III. 111 年上半年試營運節目

臺北表演藝術中心歷時十年，獲選 2021 年時代雜誌全球最佳百大景點，並被 CNN 與英國衛報選為全球藝文亮點的臺北表演藝術中心，於 111 年 3 月至 5 月試營運。針對三座劇場及戶外演出場地，以「試一下，更好」為目標，邀請 15 組團隊規劃 59 場售票演出，作品涵蓋當代劇場、現代舞、音樂劇、兒童劇、偶戲等不同類型，歡迎民眾走進場館，共同完善場館的空間及服務。

2. 臺北流行音樂中心

（1）硬體工程

本案建築主體空間包含北基地表演廳、南基地流行音樂文化館、產業區及戶外音樂主題公園等設施。

I. 北基地（主體工程及零星工程）: 108 年 2 月 15 日竣工，108 年 8 月 21 日驗收通過，並於 109 年 9 月開館營運。

II. 南基地（主體工程及機電空調優化項目）: 109 年 10 月 26 日竣工，110 年 1 月 7 日驗收通過，並於 110 年 9 月開幕啟用。

（2）軟體營運

為具體落實本府扶植流行音樂產業相關政策，作為人才培育之場域。臺北流行音樂中心之營運規劃以產製內容、產業群聚及跨產業交流為核心，透過專業場館、技術及人才養成，建構良性及建全的產業生態系，短期而言為凝聚音樂產業能量，中、長期來看則可提昇產業競爭力，進而帶動國內外消費市場。

I. 營運模式及規劃

臺北流行音樂中心以行政法人組織營運管理，107 年 5 月 10 日獲文化部同意核備「行政法人臺北流行音樂中心設立核可申請書（修正版）」。「臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例」（下稱本自治條例），業經貴會第 13 屆第 1 次定期大會第 7 次會議（108 年 5 月 15 日）三讀審議通過、本府 108 年 5 月 31 日

府法綜字第 1086019359 號令公布。配合本自治條例，本局依法制作業程序訂定相關自治規則，108 年至 109 年陸續完成訂定「臺北市臺北流行音樂中心董事監事利益迴避範圍及違反處置準則」、「臺北流行音樂中心董事長董事及監事遴聘解聘及補聘辦法」、「臺北流行音樂中心公有財產管理及使用收益辦法」、「臺北流行音樂中心年度業務績效評鑑辦法」。本局 109 年 2 月完成行政法人董事會籌組，109 年 3 月召開第 1 屆第 1 次董監事聯席會、4 月正式成立北流行政法人組織，迄今北流中心已召開 8 次董監事會議及 4 次臨時董監事會議。本局於 110 年 3 月設置第 1 屆績效評鑑委員會，逐年召開評鑑委員會訂定績效評鑑項目及評量指標，並辦理北流中心前一年度之業務績效評鑑作業。

II. 北流中心營運籌辦成果

運用文化部推動「北部流行音樂中心軟體配套計畫」經費，辦理北流中心籌備、流行音樂育成演出及行銷經營等計畫。北流中心北基地為表演廳，109 年 9 月 5 日開幕演出並正式宣告開館；活動搭配執行行銷宣傳計畫，持續強化北流中心品牌形象，提升場館品牌知名度。南基地分別設有文化館及產業區，110 年持續推動文化館常設展細部設計規劃暨佈展、流行音樂演唱會展區規劃執行、特展規劃與執行、特展廳使用規劃、南基地室內裝修等相關計畫，110 年 7 月文化館完成常設展佈展裝修，接續完成測試，惟受疫情影響調整至 110 年 9 月 18 日正式對外開放，其中常設展《唱 我們的歌 流行音樂故事展 MUSIC, ISLAND, STORIES : POP MUSIC IN TAIWAN》由 4 位重量級策展人精選 1,326 件展品及使用 111 首歌曲，打造 12 個展區呈現華語流行音樂近百年精彩歷程故事，觀展人數約 2 萬 989 人。首檔特展將享譽國際的音樂大師坂本龍一與藝術家高谷史郎合作的《設置音樂 2-IS YOUR TIME》作品，從日本移展來臺，展現國際級音樂的生命力，產業區由行政法人招商並將逐步開放使用，預計於 111 年第 3 季全區開放。

（三）文化館所的永續經營

1. 強化委外館所營運督導機制

為監督、考核與輔導委託經營管理館所的營運績效，增進市有財產經營效益，本局自 97 年起設置「臺北市政府文化局委外館所經營管理營運督導委員會」，負責

監督館所年度計畫的審議、年度工作成果報告的考核、營運績效評鑑以及營運政策諮詢等。110 年已完成本局委外館所 109 年度營運成果考核（含書面審查及訪視）共計 27 場，111 年將持續辦理 26 館之 110 年度營運成果考核。

2. 藝文場館人才培育

為提升藝文場館人員之營運、展演企劃相關職能，以提高場館營運績效及提升永續經營能量，自 110 年 1 月至 12 月規劃辦理 21 節課程及講座，另配合委外館所財務查核暨會計制度輔導等計畫持續輔導，以推動藝文場館人才培育政策。

3. 自營或委外館所經營成效

（1）北投溫泉博物館（北投區中山路 2 號）

北投溫泉博物館（下稱溫博館）原為「北投公共浴場」百年歷史建物，現為市定古蹟，歷經維修整建，以博物館之姿重現。該館長期推動發展北投文化，致力於保存古蹟與活化再利用，至今成為北投區域內最具指標性的藝文館所，深受國內外人士好評。110 年度完成「日治時期休閒文化特展–山丘下的北投盛會」、「臺日公共浴場文化交流展–錢湯聚」、「北投家徽」大浴池藝術裝置展共計 3 檔主題特展；另辦理「來溫叨-溫博館 23 周年館慶」年度慶典活動共計 28 場、學校及社區合作方案 6 案共計 14 場、台日友好影片放映會「北投給日本的邀請函」1 場等，活動參與人次 1 萬 3,899 人次。110 年度 1 月至 12 月累計入館參觀總人數共計 14 萬 6,910 人次。
111 年上半年因應北投溫泉無圍牆博物館政策推動，預計 4 月起溫博館委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，持續辦理社區及學校合作方案活動，並因應疫情加強線上參與及推廣機制，共同打造更有溫度的北投文化。

（2）臺北數位藝術中心（士林區福華路 180 號）

臺北數位藝術中心以「資源整合、跨界合作、推廣」數位藝術為定位，每年負責籌辦臺北數位藝術節，成為國內外數位藝術資源整合及創作交流的基地。

該中心依「臺北市市有財產委託經營管理自治條例」於 107 年 4 月 20 日與社團法人台灣視覺藝術協會簽約，履約期限自 107 年 4 月 20 日至 110 年 4 月 19 日，業於 107 年 6 月 16 日重新對外開放營運。110 年 4 月 20 日辦理第一次委

託營運續約作業，續約履約期限自 110 年 4 月 20 日至 113 年 4 月 19 日。110 年共計辦理 7 場展覽活動，入館參觀總人數共計 4,827 人次，官網瀏覽人次共計 4 萬 6,617 人次，臉書觸及人數為 31 萬 623 人次。

（3）芝山文化生態綠園（士林區雨聲街 120 號）

芝山岩於民國 82 年指定為市定古蹟，芝山文化生態綠園位於芝山岩東北隅，委託「社團法人台北市野鳥學會」經營管理。「芝山文化生態綠園」是我國第 1 座文化生態公園。該園區亦於 101 年度成為行政院環保署環境教育認證學習場域，並獲選為環境教育法施行週年之活動場地，皆突顯本地豐沛的文化、生態資源。110 年因上半年適逢園區展示館本館閉館整修，已於 110 年 8 月份整修完工，整修期間園區照常辦理環境教育活動及相關教育推廣活動，110 年全年參觀總計 4 萬 3,608 人次；111 年上半年將持續辦理園區日常維護作業及相關環境教育教案推廣研發及教育推廣活動事宜。

（4）錢穆故居（士林區臨溪路 72 號）

委託「臺北市立大學」經營管理，定位為錢穆先生之著作蒐集、研究與推廣，並舉辦藝文、史哲推廣活動。開館以來，陸續辦理各項文化講座活動與研習營及社區藝文活動，並出版《錢穆思想學術研討會》論文集、《文化講座──臺灣歷史、社會與文化系列》、《錢穆先生著作導讀──中國思想史系列》及蒐集文史哲相關書籍。110 下半年度舉辦「史傳與人生系列 - 歷史人物講座、文化系列閱讀講座、八芝蘭系列講座、四書與品德教育講座」等活動。110 年度參觀總計 6,877 人次。

（5）林語堂故居（士林區仰德大道 2 段 141 號）

委託「東吳大學」經營管理，已成為結合展示參觀、藝文講座、餐飲休憩的多元化空間，完整呈現林語堂先生的格調思想、發明創意、生活態度與文學成就。持續辦理文化講座、電影欣賞、星光音樂會、讀原著學英文、讀書會等文化活動，推廣文學藝術。自 107 年起開始把小型展覽帶進校園，以頗受好評的「林語堂傳奇：北風．烏龜．孫悟空──寓言故事特展」移至校園展出，將原本的展覽導覽簡化後，用林語堂改寫《伊索寓言》的文本，結合偶戲團及班級導覽。110 下半年舉辦「校園行動博物館：福林國小場」。110 年度參觀總計 6,757 人次。

（6）士林官邸正館（士林區福林路 60 號）

士林官邸正館前身為士林園藝試驗所招待所，39 年蔣中正先生移居此處，在士林官邸渡過 26 年的歲月。94 年士林官邸正館被指定為國定古蹟，99 年底自總統府移交至本府，由本局規劃對外開放參觀事宜。100 年 1 月 2 日試營運，101 年 1 月 27 日起開放 2 樓售票參觀，並委託「財團法人中正文教基金會」進行現場管理維護，每年舉辦 2 至 3 場活動。110 下半年舉辦「蔣夫人聲．影：1943 年美加行」特展。110 年度參觀總計 3 萬 8,028 人次。

（7）臺北偶戲館（松山區市民大道五段 99 號 2 樓）

委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，致力於偶戲藝術的教育推廣，從臺灣傳統偶戲與世界接軌以「小小偶大世界」的傳統時尚重新定義常設展外，也於特展區策畫具有深度的特展探討，邀請國內外藝術家參與出版系列教育叢書，同時策畫設計多元屬於偶館專屬的研習課程、教育推廣活動、演出等，讓民眾可以認識偶戲的多樣面貌、認同文化、增加美學素養、創造力人生及在玩耍把戲中學習。110 年入館人數總計 2 萬 2,886 人次，包含館外展演人數共計 6,238 人次。特展為「移動與交織：印尼戲偶的奇幻之旅」、「神匠鬼斧造容顏—臺灣木偶之父許協榮」，以及與高雄歷史博物館合辦「輝煌 90、技藝傳承」特展，並移師至高雄皮影戲館展出。109 年首度辦理即得到熱烈迴響之《舞動指偶　有影互動》樂齡活動，110 年度將課程規劃更加完整，於 4 月份完成課程並進行成果發表；並自常設展各區域特色延伸發展出一系列《偶戲職人工作坊》，以及配合特展舉辦之工作坊。111 年上半年辦理「當思念成影 皮影典藏展」。

（8）臺灣新文化運動紀念館（大同區寧夏路 87 號）

臺灣新文化運動紀念館（簡稱新文化館）前身為 1933 年落成的臺北北警察署，臺北市政府於 87 年公告指定為市定古蹟，定位為展示、推廣、保存日治時期臺灣新文化運動的歷史，並推廣大稻埕文化資產。

110 年上半年辦理《青年的誕生—日本時代青年群像》特展，以及對學童設計之《日治生存大作戰》教育推廣活動；5 月 15 日至 7 月 12 日因應疫情之故暫時休館，並將推廣主題性歷史知識之《文化問 · 診》系列講座轉為線上辦理。

下半年館慶新文化運動月以「文協百年」做為核心議題，由《趣吧！與百年前的趣味相遇》特展拉開系列活動序幕，活動內容包括《本島音樂會變裝市集》，邀請 20 間百年商家、文史團隊於 10 月 16 日永樂廣場展示；《我的文協百年》影片徵件鼓勵民眾以影片描述對文協百年的感想與紀念；推出 20 場 Podcast 節目以及 3 場線上講座，感受文協推動新文化啟蒙場景與青年日常；《文化問診-線上論壇》藉由不同研究主題，講述日治時期臺灣文化協會在政治社會運動上的歷史脈絡；線上播映整編再製之《百年催生》舞台劇以及《文協台灣-百年的光與影》紀念音樂會，帶領觀眾感知臺灣文化協會的歷史定位。此外，出版館刊《掛號 10X10》，透過「日記解讀」與「議題提問」交互對話，觀看從古至今臺灣人體驗生活、追尋自我的異同之處。

110 年共計辦理館內導覽 97 場、特展 2 檔、講座（含線上）12 場、Podcast20 場、推廣活動 51 場，共計 5 萬 9,188 人次參與。

111 年上半年規劃推出「文化ê文化日常—臺灣文化協會紀念特展」，以及持續辦理館內導覽、「文化問診」專題講座、常態教育推廣活動等，並因應疫情調整活動辦理方式。

（9）臺北當代藝術館（大同區長安西路 39 號）

委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，並維護古蹟建物。臺北當代藝術館呈現國內外最創新前衛的藝術，反映了兼顧全球性和在地性的藝文風貌，致力把創意帶進臺北、把藝術帶進社區，以彰顯當代藝術與歷史場域併置的文化張力，並以營造藝術與古蹟共構的愉悅氛圍，提供一個整合度強且互動性高的展覽平台，藉此開拓前瞻性的文化思維和新視野，為臺北注入源源不絕的創意與活力。

110 年度適逢當代館成立二十周年紀念，推出主題策展「歷史．當代」、「宇宙多種」、「過站不停」、「蓋婭：基因、演算、智能設計與自動機 _ 幻我；它境」等展覽，分別從展覽及門票設計的經典回顧重現，展開當代藝術的跨時空對話，與此同時公開當代館嶄新的品牌形象，並啟用改造後的服務空間，同步從展覽、形象、空間、與時俱進再升級。惟因受新冠肺炎疫情影響，當代館自 5 月 15 日至 7 月 12 日停止對外開放，整體檔期配合順延，110 年參觀總計 10 萬 7,175 人次。

（10）臺北試演場（大同區延平北路四段 200 號）

在北藝中心未正式啟用前，北藝中心籌備單位進駐迪化污水處理廠溫水游泳池再利用之臺北試演場，與表演藝術界、社區民眾保持良好互動關係。

臺北試演場自 105 年 5 月對外開放申請，即深獲好評，其大小排練場之坪數與挑高 6 米、長寬與正式劇場舞臺相當之特點，是臺北市區難得之大型排練空間。不論特殊的大型道具、特技演出、空間走位、打燈等都能在試演場使用排練。

110 年下半年臺北試演場大排練場完成修繕工程作業，已對外開放租借使用，為各項劇場進行人才培育與國際合作計畫的重要基地。

（11）蔡瑞月舞蹈研究社（中山區中山北路 2 段 48 巷 10 號）

委託「財團法人台北市蔡瑞月文化基金會」經營管理，以「蔡瑞月舞蹈研究社」展示蔡瑞月女士相關舞蹈史料及影像資料，推廣臺灣舞蹈研究及舞蹈藝術為營運主軸，做為國中小、社會大眾舞蹈教育推廣的重要基地；同時與國外舞蹈團體交流，成為臺灣舞蹈與世界接軌的重要地標。

110 年下半年，持續辦理常設舞蹈課程、百年追求─蔡瑞月的時代精神「校園藝文扎根」，110 年度受疫情影響，參觀人次共 1 萬 5,395 人次。111 年度上半年，預計持續常設舞蹈課程，並辦理專案性活動如攝影展、專業舞者培訓計畫、蔡瑞月百年舞蹈傳奇活動等。惟受疫情影響，部分活動有調整可能。未來將持續典藏及研究臺灣舞蹈，提供舉辦舞蹈相關之藝文活動或講習場地，建立舞蹈視聽資訊之資料庫供大眾參考。

（12）臺北之家（中山區中山北路 2 段 18 號）

委託「社團法人臺灣電影文化協會」經營管理，以電影、城市、旅遊為主題，並規劃藝文沙龍經營空間及文創商品展售賣店，提供市民一處接觸電影藝術與城市旅遊等藝文休閒場所；設有 82 人座的「光點電影院」，介紹不同於好萊塢風格的藝術電影。

110 年重新委託經營管理，由「社團法人臺灣電影文化協會」得標，持續辦理電

影藝術相關主題活動及影展、臺北文學．閱影展、地方文化館主題影展。110 年臺北之家舉辦《我的母親 經典數位修復》劇照展、《阿莫多瓦 in 90s 經典數位修復》花絮展。「羊毛與花 · 光點」於 3 月份開幕，提供特色餐飲服務。因受全國三級警戒全面休館影響，原定於 5 月底舉辦之台北文學．閱影展調整舉辦時間，110 年參觀計 7 萬 8,738 人次。111 年度上半年，預計持續辦理電影藝術相關主題活動及影展，開館 20 周年慶活動等。

（13）台北二二八紀念館（中正區凱達格蘭大道 3 號）

定位為展示、推廣、保存二二八事件史料及歷史教育，呈現二二八事件始末，達到悼念受難者及撫慰受害者與家屬心靈，以促進社會祥和及重視人權與和平理念。110 年度下半年舉辦「消失的政黨—228 台灣省政治建設協會紀念特展」、「肉身殉難-江懿亨畫出 228 受難者的血淚靈魂 / 補綴缺頁-畫作裡的 228 特展」。110 年度參觀總計 8,287 人次。

（14）國際藝術村：台北國際藝術村（中正區北平東路 7 號）、寶藏巖國際藝術村（中正區汀州路 3 段 230 巷）

「台北國際藝術村」與「寶藏巖國際藝術村」分別於 93 年與 99 年起委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，辦理駐市藝術家交流活動。110 年因受新冠肺炎影響，兩村共計辦理 135 場次活動，包括台北國際藝術村 20 週年茶几漫談 4 場及展覽 1 檔，另共計 15 位國內外藝術家來訪進駐，1 位藝術家出訪。2021 寶藏巖光節以「棲息在光中」為主題，於 3 月 27 日至 5 月 9 日辦理，共計吸引 6 萬 8,836 人次參與。110 年兩村入園共計 35 萬 9,439 人次（疫情升至三級後自 5 月至 7 月休館）。

（15）市長官邸藝文沙龍（中正區徐州路 46 號）

委託「財團法人瑞興銀行文化基金會」管理經營，提供市民舒適愜意的藝文空間，並持續推廣市民生活美學。110 年度辦理「千年之愛-極靜」陳歡油畫個展、〈女問千秋〉書畫展等藝術展覽及數場生活美學講座，共 4 萬 635 人次參與；111 年

上半年預計辦理「全民藝廊」常態展覽、「珊瑚島嶼 - 生態工筆」特展等活動，並定期辦理藝術人文課程及工作坊。

（16）撫臺街洋樓（中正區延平南路 26 號）

委託「社團法人臺灣歷史資源經理學會」管理維護及經營，110 年度辦理「臺北不是一天造成的」、「臺北城門幾丈高」特展，共 1 萬 1,906 人次參與；111 年上半年預計辦理「百年都市休閒文化」系列特展，另不定期辦理講座、工作坊及街區導覽活動。

（17）李國鼎故居（中正區泰安街 2 巷 3 號）

委託「財團法人李國鼎科技發展基金會」管理維護及經營，故居內部以資政過往生活家居擺設展示為主的常設展覽，其展覽主題分為「資政家居」及「愷悌與般若的浪漫情懷」；故居耳房現供年度特展時使用。鄰棟新館前段展覽資政年表事蹟、著作、李國鼎小行星模型；後段為彈性演講廳提供團體來訪聆賞資政專輯影片及舉辦各種文化推廣活動時使用。110 下半年辦理「樂齡手機操作基礎班、KT 紀念講座、故居綠手指講座」等活動。110 年度參觀總計 4,798 人次。

（18）孫運璿科技人文紀念館（中正區重慶南路二段 6 巷 10 號）

為孫運璿先生任行政院長時的宅邸，孫運璿先生於 69 年遷入，至 95 年辭世，在此共居住 26 年之久。其任行政院長期間，諸多重要決策及施政方針皆在此構思。孫運璿先生去世之後，因感念其對臺灣之貢獻，又因此宅邸表現 1920 年代極為流行的和、洋式混合建築特色，95 年指定為市定古蹟，並委託「孫運璿學術基金會」經營管理，不定期辦理各式藝文推廣活動及講座等，讓古蹟充分再利用。110 下半年辦理「星期五的月光曲~台積電文學沙龍、高齡照護系列講座、活躍老化運動學院、公民科學家線上課程」等活動。110 年度參觀總計 1 萬 7,550 人次。

（19）臺北琴道館（齊東街日式宿舍）(中正區齊東街 53 巷 11 號）

聯合國教科文組織於 2003 年公佈古琴為人類非物質文化遺產，為保存推廣古琴文化，並提供古琴愛好者文化交流平台，101 年 12 月 28 日起委託「社團法人中華古琴學會」管理維護；除展示各類古琴，並辦理各種與古琴相關之研究、推廣、教育、演奏與交流，期能培養更多懂琴、彈琴人士。每年度不定期辦理古琴文化、內家拳養生班、書道班、茶道、國學等中華文化講座，以及辦理古琴音樂會、雅集、臺北琴會、臺北琴道館中秋古琴音樂會、茶席講座、普洱熟茶的沖泡與品鑑、琴為何物──古琴文化導聆、教育推廣活動，並定期開設古琴體驗推廣課程、古琴進階課程、古琴鑑定考試等。110 年度參觀總計 5,297 人次。

（20）紀州庵文學森林（新館及古蹟，中正區同安街 107 號、115 號）

座落於同安街底的紀州庵新館，於 100 年 12 月 24 日正式開館，並結合鄰近綠地、老樹意象及 103 年 5 月 24 日完成修復之古蹟，以「紀州庵文學森林」對外營運，以打造臺北市第一個文學地標、營造富人文氣息的城南社區、經營靜謐悠然的多元實用空間、展現臺北豐富的文學資源等為經營理念。迄今已舉辦多種系列主題講座、文學展、戶外書展與音樂會，並結合鄰近學校進行城南文學巡迴展等活動。

紀州庵古蹟為日治時期 1917 年日本平松家族於臺北川端町創辦之「紀州庵料亭」，以和歌山古稱「紀州」命名，有懷念家鄉之意。自 102 年 11 月起持續與日本和歌山市維持雙方互訪文化交流。108 年 3 月和歌山市政府邀請本府出席第四屆臺灣之夜交流並續簽訂 3 年兩市交流促進備忘。受疫情影響紀州庵文學森林 110 年度服務參訪共 6 萬 6,496 人次。新館及古蹟合計共舉辦 431 場文學展演、講座、研習活動等，以活絡多面向推廣文學。

（21）水源劇場（中正區羅斯福路 4 段 92 號 10 樓）

因應 97 年 10 月進行「公館水岸」整合計畫，將水源劇場現址由本府兵役局大禮堂改建為中型多功能專業劇場；為能及時滿足藝文界期待，自 100 年 11 月底起由本局自行營運，推廣長銷式節目演出政策，以持續培育藝文產業營運人才、

建構有利實質藝文產業之環境生態。110 年上半年辦理主劇場木地板整修及頂樓屋突外牆兩修繕工程，兩工程於 6 月 11 日驗收合格重新開放使用。110 年 7 月至 12 月期間演出活動 45 場（原計使用 100 場，部分場次因受嚴重特殊傳染性肺炎影響取消），9,763 人次參與。

（22）牯嶺街小劇場（中正區牯嶺街 5 巷 2 號）

委託「身體氣象館」經營管理，並維護歷史建物。定位為舉辦前衛、實驗、探索及開創性之小劇場表演藝術。

牯嶺街小劇場於 103 年 4 月 8 日公告為市定歷史建築，本局於 105 年辦理歷史修復與再利用計畫，106 年辦理修復工程之委託技術服務（含建築與消防因應計畫），107 年休館辦理修復工程，本案於 109 年 6 月 19 日驗收合格。109 年同時提升軟體設備，辦理劇場設備器材及座椅設置採購案。109 年 7 月 21 日點交予營運團隊「身體氣象館」於 10 月 21 日起重新啟用。110 年 1 萬 1,129 人次參與。

（23）糖業文化展示館（糖廍文化園區）（萬華區大理街 132─10 號）

糖廍文化園區開園營運以來，園區內 3 棟市定古蹟臺糖倉庫，分別規劃作為糖業文化展示館（糖廍 A 倉）、萬座曉劇場（糖廍 B 倉）與臺糖公司提供民間單位（糖廍 C 倉）進駐使用等，B、C 倉庫刻正辦理古蹟修復再利用修繕工程中。其中由本局自行營運的糖業文化展示館，設置「糖倉開門」常設展，以北區糖業發展為主題，運用參與式工作坊的集體創作產出，包含歷史資料收集、口述歷史訪查、參與創作工作坊，提供藝術家據以完成作品進行設置。並善用社區居民資源，招募志工隊協助展場服務與導覽解說，100 年開園迄今已成為重要的鄉土教育場域，總計參訪超過 26 萬人次。

因參觀對象多以學齡兒童為主，為能更適切提供糖業文化保存資訊，陸續更換多媒體展示，針對糖業記事、製糖流程、糖業運輸、糖倉的改變、社區營造及互動等單元提供完整之北臺灣糖業主題架構。另辦理糖倉生活特展，帶領孩子重回社區，讓孩子靠觀察、體驗、認識來感受萬華「糖廍文化園區」的生命力。110 年第 3 季完成園區消防設備維護修繕統包工程，已於 110 年第 4 季重新對外開放

參觀，110 年服務參訪人次為 3,512 人次，B 倉規劃於 4 月完成修復重新對外開放，作為展演及排練使用。

（24）西門紅樓（萬華區成都路 10 號）

委由「財團法人台北市文化基金會」營運管理，以多元文創發展平臺為定位，持續努力推動提升台北的文創能量。

八角樓古蹟空間規劃二樓為劇場、一樓則分區為茶坊、文創選品區、中央展區；十字樓直段 16 工房以文創群聚推廣品牌升級；北廣場的「西門紅樓創意市集」為全臺北第一個定點式的創意市集，加上南廣場的特色露天咖啡區、十字樓橫段的原創音樂展演空間等多元性區塊，帶動西門紅樓整體的文化服務能量。

持續辦理各式主題展覽及藝文展演活動，疫情自去年影響西門商圈，至 12 月份 16 工房僅剩 8 個品牌；此外，2 個客座品牌分別為希嘉文化有限公司《100 種讓喜歡的事成為生活》、亮依國際有限公司《鯤 Quing》。為導入國際或國內文創品牌的成功經驗，110 年全年度共開設 12 堂課，總計 256 人次參與。110 年全區共計服務 73 萬 9,113 人次。

（25）臺北市電影主題公園（萬華區康定路 19 號）

自 98 年 6 月起本局將位於西門町末端的「臺北市電影主題公園」交由「財團法人台北市文化基金會」併入西門紅樓營運，以串聯西門町東西人潮、促進鄰近地區繁榮發展。透過電影、塗鴉、舞蹈、音樂等各類型藝文活動的舉辦，以後街青少年多元文化為經營方向，有效活絡該區，成功攪動社區生命力與商圈再塑。

月光電影院為社區居民及喜愛電影的市民提供一個電影藝術的新平台，110 年度持續與國內各類型影展合作，也提供影視科系學生播放作品之機會，但礙於疫情考量遊客健康安全，110 年下年度無放映影片；此外也積極與國內知名資深 DJ『DJ.CHICANO』合作規劃辦理戶外 DJ 展演活動『節拍廣場』，提供熱愛音樂與街舞的民眾進行交流與參與；以及『90’S BBOYZ』舞團合作免費的街舞文化推廣課程，開放對於街舞文化有興趣的各年齡層民眾接觸認識街舞文化。並與在西門町深耕多年、推廣街頭藝術和塗鴉文化的團隊「臺北市多元藝術青少年推廣協

會」合作，持續推動相關街頭文化，強化向下扎根之精神。110 年共計服務 8 萬 9,751 人次。

（26）西園 29 服飾創作基地（臺北服飾文化館）(萬華區西園路 2 段 9 號）

由財團法人中華民國紡織業拓展會進駐，致力於協助臺灣產業與服裝品牌設計師朝向自有品牌、少量多樣產業型態發展，促使服飾產業結構轉型升級，並整合地方服飾文化產業聚落，推動傳統服飾商圈的社區總體營造，建立創意生活社區。

目前營運單位紡拓會除著手建構時尚設計資訊平台與規劃辦理各式培訓課程，更透過創作基地整合新一代設計師，與產業、商圈、地方文化攜手合作，共同推動時尚設計產業發展，促使服飾產業結構轉型升級。110 全年度入館參觀人次共計 4,455 人次，111 年上半年將賡續辦理各式培訓課程，帶動服飾產業發展，並因應疫情滾動調整活動辦理方式。

（27）剝皮寮歷史街區西側（萬華區廣州街 151 號、康定路 173 巷 17 號，共 46 戶

剝皮寮歷史街區承載著萬華地區居民的共同文化軌跡，自開放以來更成為國內外觀光重點。106 年 7 月指定台北市文化基金會進駐後，運用原有的電影節資源，以推廣教育來豐富內容，108 年西門紅樓營運又加入場館營運方針，階段性的整合在地資源，引進優質展演與優化公共服務，並舉辦影視教育推廣、傳統節氣生活、主題式導覽、在地人文歷史等相關展演活動，活化街區各個空間，打造文化體驗平台，讓街區成為值得深度觀光、兼富教育意義的景點。

110 年度持續辦理帶狀活動「剝剝起家厝」推廣人文、傳統習俗及倡導藝文教育，帶動民眾對土地重視；「剝剝看電影」選映臺灣影片，邀請影人座談分享等多元展演活動。上半年完成「剝剝夏樂慶」，以街區為基地，設計踩點遊戲，也與劇場跨領域合作。下半年完成「百年匠心-重拾萬華時光」擴增去年萬華特色常設展，期許疫情後凝聚在地向心力；大型節慶活動「城西生活節」以市場作為主題，展現常民生活量能；同時因應剝皮寮檢疫站的抗疫歷程，設置「36Days 快篩防疫堡壘展」特展。硬體部分除基本管理維護，配合老松國小主導研擬修復及再利用計畫。縱橫軟硬體規劃及有效活絡街區並促進鄰里合作地方創生，成為萬華艋

舺無圍牆博物館重要場館之一。110 年全年度（5 月 15 日起進入三級防疫警戒閉館），參觀共計 37 萬 9,756 人次、展覽/活動累計 118 場、影視協拍 20 組、自辦活動累計超過 80 場次，參與人數達 26 萬人次以上。

（28）永安藝文館表演 36 房（文山區木新路 2 段 156 之 1 號）

委託「財團法人優人文化藝術基金會」經營管理，營運團隊致力於「深耕專業，持續讓藝術在社區中綻放」，規劃皆緊扣品牌內涵，從優人神鼓的「道藝合一」出發，打造屬於身心靈與表演藝術的藝文空間，並擴大到對「環境土地」的照顧、對「人」的照顧及「公平分享」。希冀打響永安館成為「藝術·生命·教育」的推廣基地，不但能獲得心靈能量的補充，也是喜愛表演藝術、文化活動各界朋友的最佳交流平台，並成為跨領域多元開發的表演藝術人才培育學堂。110 年全年度共計 2 萬 1,059 人次參與，111 年上半年將賡續辦理主題特展、禪鼓課程、系列沙龍等，並規劃「青藝孵育專案」、「身體覺知計畫」等活動，與多種對象合作，探究藝術本質，形塑文山地區特色的藝文風潮。

（29）紫藤廬（大安區新生南路 3 段 16 巷 1 號）

委託「紫藤廬有限公司」經營管理，紫藤廬持續推廣宣揚多元臺灣茶藝文化，同時以茶文化為平台，透過人文藝術實踐生活美學、積極參與公共事務及社會實踐學術，深拓茶藝文化多元的樣貌。110 下半年辦理「吉時行樂藝術工作室、吉時行樂—茶香體驗、歲末。冬茶。好時光—新品烏龍品茗小聚」等活動。110 年度參觀總計 1 萬 368 人次。

（30）新北投車站(北投區七星街 1 號)

新北投車站在彰化臺灣民俗村施金山董事長爭取下得以保存，成為臺北市僅存的日治時期老火車站。本府與民間團體歷經多年努力，於 102 年 4 月獲得日榮公司同意無償捐贈本市，同年 8 月 8 日於彰化臺灣民俗村新北投車站前舉行受贈儀式，並辦理車站破壞檢測調查紀錄、白蟻防治、運回安置保存等前置作業。重組完成後於 106 年 4 月 1 日正式開幕營運，辦理常設展、生態導覽、車站講堂等活動，期許成為旅客及民眾認識北投地區的特色入口、當地居民互動的平台及國內外觀光旅遊的焦點。110 年全年度入館參觀人次共計 26 萬 227 人，111 年

度上半年將持續辦理文創市集、生態導覽行程等活動，並因應疫情滾動調整活動辦理方式。

（31）三井物產株式會社舊倉庫（中正區忠孝西路一段 265 號）

興建於日治時期的紅磚造倉庫建築，是目前臺灣少數還保留日治時期三井集團菱形商標的建築物。目前委託「景澤創意有限公司」經營管理，以「臺北記憶倉庫」為名作為臺北西區歷史記憶、文化路徑做為本場館底蘊，提供具文化、教育內涵的資訊站。110 年度辦理臺北產業發展、古蹟遷移為主題之特展及系列教育推廣活動，共 1 萬 6,288 人次參與，111 年上半年預計辦理「臺北城運輸物語」特展及其系列推廣活動。

（32）新芳春茶行（大同區民生西路 309 號）

市定古蹟新芳春茶行落成於 1934 年，見證臺灣茶葉產業歷史、承載臺北早期都會庶民生活樣貌，代表了昔日大稻埕茶商文化發展最輝煌的過往。

目前委託「財團法人台灣文創發展基金會」經營管理，以「活的茶葉故事館」、「茶文創發展平台」、「以茶會友」三大主軸為新芳春茶行注入創新、活化能量。以新芳春茶行豐富的貿易往來文物，娓娓道來茶行深耕南洋市場的歷程，使訪客更了解大稻埕、一睹新芳春茶行的歷史風采。110 年度持續辦理與茶文化相關之展覽及推廣活動，計 2 萬 5,641 人次參與。因財團法人台灣文創發展基金會合約至 110 年 12 月 31 日到期不續約，故 111 年度由本局自行營運，預計將辦理新芳春文物特展及相關講座活動。

（33）北投梅庭(北投區中山路 6 號)

梅庭約建於 1930 年代末期，是一棟見證戰爭時代的豪華民宅 配備防空避難室型態建築特色及具日式木構造建築風格。 主要結構採木構造柱樑，斜屋頂屋架，基礎及地下室為鋼筋混凝土構造。門口門柱上有書法家于右任先生書寫的「梅庭」題字。屋內曾設有溫泉浴池，庭院寬廣，沿北投溪河谷興建，頗具野趣，屋外樹木參天，綠意盎然，哄哩岸石圍牆別具地域特色。110 年 4 月 1 日起由財團法人

台北市文化基金會進駐管理，110 年入館參觀人次共計 8 萬 1,539 人(統計期間為 110 年 4 月 1 日至 110 年 12 月 31 日)，111 年度上半年將持續辦理常態書畫體驗、音樂演出、走讀導覽等活動，並因應疫情滾動調整活動辦理方式。

五、新冠肺炎疫情因應政策

(一)　紓困政策

因應疫情持續升溫，本局於 110 年 5 月 28 日公告「藝文紓困三二一 plus2」政策，共含三大措施，包括延續去年「紓困三二一」多項行政放寬及針對轄下場館之減免租方案，以及今年增加之兩項紓困專案計畫，其中專案補助及公共藝術設置計畫共計 414 件申請。

1. 「紓困三二一」:

   配合本府減租政策，內容包含「三放寬」-藝文補助放寬、營運彈性放寬、活動形式放寬 ;「二優惠減免」-門票優惠、規費減免 ;「一窗口」-行政協助單一窗口。

2. plus1「因應疫情期間藝文專案補助計畫」:

   本府文化局鼓勵藝文工作者因應疫情提出多元形式藝文相關計畫，尤鼓勵透過數位串流、市民或網路社群參與互動之新型態方式呈現。計畫總經費 1,024 萬元，單一案件補助上限 30 萬元，內容包括演出/映演、展覽、研習推廣、研習進修、研討會或其他之執行計畫或提案。本計畫共計 397 案提出申請，105 案獲補助，補助金額 1,024 萬元。

3. plus2「疫情時代下的公共藝術設置計畫」:
   為突破公共藝術以往受空間基地及民眾參與方式的限制，本府文化局徵求在疫情時代的公共藝術策展計畫，徵件對象以多元創作形式之藝術家和有興趣投件之藝術團隊，計畫總經費 250 萬元，透過公開徵件徵求設置提案計畫書。本計畫共計 17 案提出申請，1 案獲選，以「 # 限時動態：疫情時代下的公共藝術設置計畫」為主題，於松山文創園區廣場，展出大型地景 AR 作品「自由呼吸」，透過 AR 擴增實境技術在松菸上空呈現自由變換型態的粉紅色能量球，同時邀請民眾與作品互動並注入新的元素，共同成為公共藝術的創作者，一同展現在疫情時代中人們追求自由呼吸與社交生活的渴望。

(二)　振興政策

1. 為振興本市藝文產業，本府文化局配合本府「臺北熊好券」振興活動規劃編列 2,000 萬元，發行「熊好藝文券」，凡於本市設立之街頭藝人、演藝團體及藝文店家或通路皆可申請成為「熊好藝文店家」。民眾可參加「熊好藝文券」抽獎，抽中之民眾可獲得每份 500 元 (面額 100 元 5 張) 之藝文券，於本市熊好店家使用。本案票券使用期間自 110 年 11 月 5 日至 111 年 3 月 31 日止。截至 110 年底，有 800 間熊好藝文店家，民眾使用熊好藝文券約消費 1,500 萬元。

2. 本府文化局配合本府辦理藝文店家「熊好店家收券王」獎勵方案，除原定針對店家及通路發放獎金，另為鼓勵於本市設立登記之街頭藝人與演藝團體申請成為藝文店家，加碼提供收券王獎金，獎金共計 80 萬元，獎勵方案如下：
   (1) 街頭藝人：前 10 名收券王，每名獎勵金 2 萬元，共計 20 萬元。
   (2) 演藝團體：前 3 名收券王，第 1 名 15 萬元，第 2 名 10 萬元，第 3 名 5 萬元，共計 30 萬元。
   (3) 藝文店家 (含具通路性質之店家): 前 3 名收券王，第 1 名 15 萬元，第 2 名 10 萬元，第 3 名 5 萬元，共計 30 萬元。

附屬機關

110 年下半年重要成果及 111 年上半年施政重點

臺北市中山堂管理所

壹、 前言

臺北市中山堂管理所（簡稱中山堂），日治時期稱臺北公會堂，於 1936 年建成，迄今 85 年歷史，並於 108 年指定為國定古蹟，現在除積極與機關學校及民間合作推展各項藝術表演、展覽及講座等活動外，並開放 2 至 4 樓空間分別開設堡壘咖啡、中山堂臺北書院及藝文沙龍，讓中山堂成為臺北市兼具古建築特色和教育、藝文及休閒之多功能場館，謹將中山堂 110 年下半年主要業務執行成果、111 年上半年及未來規劃情形報告如下。

貳、 110 年下半年重要施政成果

一、 藝文展演場地使用

110 年下半年「中正廳」與「光復廳」展演使用情形如下：

廳室	日期	演出場次	參加人次
中正廳	7 月至 12 月	47	19,110 人
光復廳	7 月至 12 月	28	3,260 人

※因應全國三級防疫警戒，中山堂自 110 年 5 月 15 日至 7 月 12 日全面休館停止對外開放。

二、 辦理藝文展覽

（一）《那時.此刻》中山堂 85 週年特展

在過去的歲月裡，中山堂是各界舉辦重大集會和政府接待國外貴賓的重要場所，同時更是許多大型公民活動、藝文展演的最佳舞臺。而今日的中山堂更成為兼具教育、藝文及休閒之多功能的場域，同時也是藝術家、歷史文化工作者和民眾相互交流的平臺，110 年適逢臺北中山堂 85 週年，特舉辦展覽，讓市民更加熟悉中山堂的過去、現在和未來展望。

本展覽分為兩個主題展，第一個主題是以詮釋璀璨過去的「那時·第一次的相遇」，除簡介中山堂 85 年的歷史大事記，並透過 1950 年代至 1980 年代所發行的愛國獎券帶著民眾穿越時空，看中山堂的變化、聽中山堂的故事。第二個主題則是代表多元精彩現在的「此刻·來顆中山糖」，透過邀請四位當代藝術工作者，張雅萍、陳妙鳳、劉康彥、張采葳，分別運用各自熟悉的媒材來創作屬於他們的中山堂想像。本展覽自 110 年 9 月 30 日至 110 年 11 月 7 日止，於二樓第一、第二展覽室暨迴廊舉辦。

（二）《新文化觀點 臺灣音樂一百年》文協百年特展

110 年適逢臺灣文化協會成立一百年，文化部所屬國立傳統藝術中心臺灣音樂館，以臺北市中山堂為展場推出「文協百年特展—新文化觀點 臺灣音樂一百年」及相關系列活動，藉由靜態展覽、影像及音樂互動裝置等，讓民眾親近音樂及音樂背後動人的故事。

本次的特展展場規劃「載體、音樂與新文化」與「傳統與西式音樂的新文化觀點」兩大單元，從實體音樂文物展示、臺灣音樂家介紹、臺灣族群音樂分享，並結合影像及音樂互動裝置等，除提供靜態特色展品瀏覽，同時亦有動態性的影音互動體驗，帶領大眾深入聆聽臺灣百年的精彩音樂故事。 本展覽自 110 年 09 月 30 日至 110 年 11 月 07 日止，於二樓第一、第二展覽室暨迴廊舉辦。

（三）《映像。臺北城》百年經典建築影像

臺北建市已超過百年，這座放眼全球，歷史縱深極淺的小城，在不到一個世紀的開發進程中，歷經三個不同政權的統治，是非常獨特的異數。真正的都市建設，以日本治臺五十年 (1895 ~ 1945) 的變化尤其鉅大，西洋樓宇和東洋住宅紛紛在此地興建起來，與城廓外圍原有漢人聚落形成巨大的反差。二戰結束後，許多具有指標性的建築物不是被戰火摧殘，就是被後來開發者任意處理，以致僅能從有限的照片文檔中找回一點過去的蛛絲馬跡。

本次展覽針對日治時期臺北城新式建築，特別是當今已不存在的經典建築為主要的展示目標，重現已消逝之建築還原影像。策展人透過嚴格考據及電腦數位影像科技，搭配地籍圖說、空照圖及已知照片，一點一滴將不存在的建築重建回來，以補足過去資料上難以企及的角度，也盡可能還原當時的原貌。希望藉由高解析度的大型全彩圖像輸出，還原建築原貌，讓民眾了解：原來，臺北曾有過這樣的經典！本展覽自 110 年 11 月 24 日至 111 年 1 月 2 日止，於二樓第一、第二展覽室暨迴廊舉辦。

三、 行銷推廣業務

（一）編印節目手冊

編印 110 年 8-10 月及 110 年 11 月-111 年 1 月之臺北市中山堂節目手冊，介紹當季中正廳、光復廳及廣場之表演活動訊息、中山堂各開放空間及展覽訊息，手冊採中英對照，印製後分送至本市區公所、藝文場館、圖書館、誠品書店、松山機場等，每期共計 9,600 冊，並同時於官網建置電子書，以供民眾參閱。

（二）網路社群平臺宣傳成果

臺北市中山堂臉書透過持續張貼表演節目及活動文章，吸引粉絲關注與互動，粉絲專頁 110 年 7 月至 12 月之按讚人數由 5,197 人增加至 6,669 人，成長率達 28.32%。

四、 志工服務

（一）志工招募及服務

本所積極培訓志工擔任中山堂之導覽服務、展場服務及活動協助支援等工作，讓更多民眾得以認識、親近中山堂，延續古蹟生命力，110 年度共計 51 名志工於本所服務，5 月 15 日起因應三級警戒防疫政策休館後，志工暫停排班，至 9 月才恢復志工執勤，9 至 12 月服務總時數達 2,156 小時。

志工服務項目	受服務民眾人次(7-12 月)
一般導覽	484 人(11 月恢復導覽)
展覽室服務之參觀民眾	6,468 人
總計	6,952 人

（二）志工聯誼活動

110 年 7 月至 12 月共計辦理 1 場志工聯誼活動，為 11 月 19 日前往八里參訪臺灣第一間考古博物館-十三行博物館，以及淡水的紅毛城，增進志工對於考古文物、歷史遺跡之瞭解。

五、 場館維修及設備更新維護

(一) 國定古蹟臺北公會堂修復及再利用計畫

本案期初報告經 3 位外聘委員書面審查後於 110 年 7 月 7 日審查通過，11 月 22 日建築師事務所函送期中報告，本所已於 12 月 15 日邀集 5 位外聘委員、文化部文化資產局及文化局召開期中報告審查會議審議通過。

(二) 中山堂中正廳 2、3 樓隔音門設備採購

本案於 110 年 6 月 1 日決標，9 月 9 日前完成履約；9 月 10 日上午辦理驗收，驗收結果符合規定，9 月 29 日完成核銷付款事宜。

(三) 中山堂辦公室及牆面天花板修復工程委託設計監造技術服務案

本案於 110 年 9 月 3 日簽約，於 9 月 13 日同意核定廠商提報之「中山堂辦公室及牆面天花板修復工程」初步設計圖說及預算，經報請文化部文化資產局後於 11 月 26 日同意備查。另據此於 12 月 2 日同意備查廠商函送之「中山堂辦公室及牆面天花板修復工程」招標文件並賡續辦理工程招標作業。

(四) 中山堂辦公室及牆面天花板修復工程案

本案已於 110 年 12 月 21 日決標，另業已於 111 年 1 月召開第一次施工前協調會在案。

六、 委外經營管理

(一) 2 樓「堡壘廳」經營案

依據「臺北市市有公用房地提供使用辦法」於 105 年 11 月與新經營團隊嚴逸樺小姐簽約，並於 106 年 4 月重新營運，已於 108 年 11 月 2 日完成續約，每年收取租金約 108 萬元，110 年 8 月 1 日-12 月 31 日止消費人數共計 3,591 人次。

(二) 3 樓「中山堂臺北書院」經營案

中山堂臺北書院基於活化場地、增加市府收益的考量，經營管理模式規劃如下:

1. 以勞務標案委外招標，自110年9月5日-111年1月16日辦理活動、講座、展覽，部分活動及展覽免費參觀，部分課程收取學費並全額繳庫。本次計畫課程收費共計繳庫7萬4,100元整，計畫實體及線上參與人數共計7萬795人次。

2. 講堂及和室包廂的收費基準已於110年5月12日由本府文化局核定發布，於110年7月1日生效，上述期間空餘檔期將開放民眾外租，場地使用費收入依規定繳庫。

(三) 4 樓「藝文沙龍」委外經營案

1. 依「臺北市市有財產委託經營管理自治條例」辦理，委託予財團法人台北市樹仁社會福利基金會經營管理，以「4F 劇場咖啡」營運並辦理相關藝文展覽及講座，於 107 年 9 月 1 日第一次續約，於 110 年 8 月 31 日契約期滿。經委託經營管理督導委員會議過半數決議同意第二次續約，續約期間為 110 年 9 月 1 日至 113 年 8 月 31 日。

2. 110 年度下半年督導委員會之審查業於 110 年 12 月 14 日辦理完成，109 年藝文沙龍回饋金共計新臺幣 31 萬 1,833 元；另咖啡廳 110 年 8 月 1 日-12 月 31 日止消費人數計 5,766 人次。

七、 因應防疫措施及調整因應

(一) 營業時間調整及休館

1. 因應全國三級防疫警戒，中山堂自 110 年 5 月 15 日至 7 月 12 日停止對外開放。

2. 因應中央疫情指揮中心調降二級防疫警戒適度鬆綁措施及臺北市微解封指引，中山堂自 7 月 30 日起開放民眾預約入館，分為上下午兩時段，採單一出入口，並進行人流管制。後 9 月全面開館，並恢復志工正常值班，另於 11 月起已恢復定時導覽、團體導覽服務。

3. 堡壘餐廳及劇場咖啡自 5 月 15 日起配合防疫政策停業，堡壘餐廳於 8 月 10 日恢復營業，劇場咖啡於 8 月 6 日恢復營業。

(二) 館內防疫措施

1. 入館人員皆須實名（聯）制、量測體溫及全程配戴口罩，保持 1.5 公尺以上安全社交距離，婉拒發燒（額溫高於 37.5 度）或具呼吸道感染徵狀者入館，並勸導其儘速就醫。
2. 館內除 2 樓堡壘餐廳、4 樓劇場咖啡可內用，及 3 樓辦理藝文活動所需外，全面禁止飲食。
3. 加強館內清潔及消毒作業，含展場、公共空間及扶手、按鈕、座椅、門把等處進行消毒。

(三) 委外場地租金減免措施

配合市府因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響 110 年 5 至 10 月提供市有不動產租金減免措施，本所 2 樓堡壘廳：110 年 5-10 月辦理租金減免，共計減租 33 萬 9,750 元、免租 7 萬 873 元，減免後 5-10 月租金合計 13 萬 2,977 元，延租一年預計於 111 年 5-10 月繳納。

參、 111 年上半年及未來施政重點

一、 持續改善環境空間

（一）國定古蹟臺北公會堂古蹟修復再利用計畫

建築師事務所預定於今（111）年五月底前可提送期末報告，待審議通過即辦理對外說明會及後續報請文化部文資委員會審議事宜。

（二）中山堂辦公室及牆面天花板修復工程委託設計監造技術服務案

工程案預計工期為 105（日曆）天，預計本（111）年 6 月底前，工程竣工後辦理相關監造服務驗收事宜。

（三）中山堂辦公室及牆面天花板修復工程案

（四）開工後 105 日曆)天內辦理竣工事宜，預計本（111）年 6 月底前完工。

二、 規劃藝文展演

(一) 《瓶馨詠心 - 瓶花與心象花》2022 中華插花藝術展

本展覽由財團法人中華花藝文教基金會主辦，展期自 111 年 1 月 14 日至 1 月 23 日，展場主題於花藝的運用，分為《造型瓶花》、《色彩瓶花》、《心象-情緒)》、《心象-象徵意義》、《文人心象》五大主題，連同《教學區》、《花神》及《特大作》共七個展區，還有各地區協會參展的作品。優雅古典而不失創新的中華花藝年度大展，融合了中山堂光復廳及迴廊的特殊古蹟空間，更顯相得益彰。參觀人數共計 4,279 人。

(二) 《台灣流聲機》西城行歌特展

本特展由野火樂集主辦，展覽期間自 3 月 17 日至 5 月 17 日，從臺灣各族群流行音樂發展製作成實體特展活動，展場規劃復刻一間【懷舊唱片行】和建構一間【音樂藝術沙龍】，特展期間，每週間定時舉辦音樂紀錄片播映，週末下午時段規劃 15 場次 25 人小型活動，包含名人講座、小型演奏會、歌手溫馨分享會、錄音現場 Podcast...等活動；特展以「西城行歌」做為主軸，將從「臺北」出發，除於臺北市中山堂展覽外，並輻射擴散臺北西城周邊地景，從 1930 年迄今的音樂地景、歌聲現場、唱片行、錄音室...等，一起尋訪臺北西城的流行音樂地圖，形成讓世界聽見臺灣的流行音樂展覽計畫。

臺北市立文獻館

壹、 前言

臺北市立文獻館（下稱文獻館）為市志纂修、文獻季刊、專書編輯出版，與文獻史料之採集、典藏、展示及教育推廣之文史機關，並透過文史展覽及導覽解說活動，從事文史教育推廣，期能倡導市民汲取文化甘泉，增進對本市歷史及城市發展的瞭解。謹將文獻館主要業務執行及規劃情形報告如下。

貳、 110 年下半年重要成果

一、 文物史料蒐集與典藏

（一）史料文物採購

透過洽詢、徵求與訪查具有保存價值之史料文物，並依「臺北市立文獻館蒐藏審查小組作業要點」辦理審議與蒐購事宜。於 110 年 9 月 6 日、9 月 9 日進行四場次史料文物蒐藏審議小組委員會議，經審查通過洽收藏家採購 119 項(245 件) 文物，續依年度預算於 12 月辦理採購、驗收 60 項（150 件）文物。文物蒐藏範圍包括清代、日本及光復後早期官方檔案、圖書、民間契書、書畫及庶民生活器物等。

（二）辦理臺北影像採集

為徵集大臺北地區老照片，蒐集年代除日本時期之影像外，亦加強蒐集近期照片史料，以豐富典藏。110 年 7 月至 12 月規劃延續採集藏家所提供照片，共採集 375 張照片，納入本館影像典藏。

（三）典藏文物數位化前置作業及解讀

110 年 6 月 10 日委由專業團體，針對 109 年入藏文物共計 559 件進行文物之數位化暨前置整飭作業。已於 12 月 17 日驗收結案。

（四）辦理「市志資料建檔」

為蒐集、建立本館市志資料，研究臺北市長期發展之脈絡，掌握臺北市長期發展的動態及人文誌事，進行臺北市志資料建檔；110 年度已完成臺北市志 49 冊全文 Matadata 建檔（約計 1 萬 4,000 頁）、並將市志建檔內容匯入資料庫，供研究使用；並串聯臺北市政府暨所屬各機關學校職員錄、《臺北文獻》期刊資料庫，提供更廣泛的資料溯源。

二、 研究與學術活動

（一）辦理口述歷史座談會

邀請學者專家及耆老舉辦口述歷史座談會，並予記錄整理，登載於《臺北文獻》季刊。110 年下半年已舉辦 2 場：

1. 8月11日辦理：「大稻埕的糕餅文化」口述歷史座談會。
2. 8月28日辦理：「北臺政治人物」學者口述歷史座談會。

（二）臺北學研究

1. 第十屆臺北學「臺北市史紀錄片：百年來的臺北市長（1920~2022）」

為辦理設市百年主題紀錄片，前已完成「日本時期歷任臺北市尹(市長)文史調查案」，故續依該前期規劃之日本時期歷任臺北市市長文史資料及圖資來源，辦理紀錄片招標作業，9 月完成招標採購。執行期程為 110 年 11 月 12 日至 111 年 9 月 30 日止。為充實內容，同時進行歷任市長訪談及拍攝記錄。

三、 出版

（一）《臺北文獻》季刊：第 217 至 218 期

定期出版《臺北文獻》季刊，1 年 4 期，108 年起每期發行紙本 300 本、電子書光碟 500 份，並於臺北市政府出版品主題網提供全文下載。自第 200 期起採行主編制，除構思各專輯主題，並新增「人文采風」專欄，藉以擴大編輯面向內容。

為展現新風貌，季刊自 109 年起全面更新版型設計，第 217 期至 218 期延續新版型，並分別以「臺灣文化協會成立百周年紀念」、「北臺政治人物」為研究主題。110 年截至 12 月底止，網路下載 6,846 次。

（二）專書

1. 「我們與疫的距離」專書

本書聚焦新冠肺炎疫情影響下的臺北，以「臺灣近代類似疫情回顧」、「相關人物

專訪」、以及「疫情下的臺北城」影像精選為三大主軸，為此非常時刻留下紀錄。110 年 8 月公告招標，9 月簽約執行。

2. 「臺灣百貨公司歷史圖像」專書

用百貨業的發展，說臺北城的故事--以圖證史，看百貨公司如何改變我們的生活習慣，全書依時序完整介紹百貨公司在臺發展的歷程，並扣緊臺灣經濟起飛的社會發展、城市變遷與消費模式演進等歷史背景，採圖文並茂的方式，以老照片、新聞報導、期刊、地圖、文物等影像，生動介紹予社會大眾使其更加瞭解臺北城市發展的軌跡。本採購案於 7 月上網招標，於 110 年 9 月簽約執行。

四、 教育推廣活動

（一）動線史蹟導覽

為提供各級學校鄉土教學及民眾參與文化活動，文獻館長期推動 20 條史蹟解說動線。包括：士林芝山岩、二二八和平公園、臺北府城北門、臺北府城西門、臺北府城東門、臺北府城南門、艋舺龍山寺、艋舺祖師廟、北大同文化園區、大稻埕、臺灣新文化運動紀念館、逸仙公園、北投溫泉、臺大校園、景美老街、松山行腳、內湖采風、南港老街、三張犁──談古論古·說信義、山水之間到現代城市：從四獸山到五分埔線等。並另有 3 條「伴你行」的無障礙解說路線。安排史蹟解說志工提供解說服務。

110 年，因疫情 5 月 14 日至 6 月 30 日暫停服務，共計服務 311 場，5,812 人次，其中外語場次 9 場，服務 120 人次。

（二）定點史蹟導覽

於每週六、日在艋舺龍山寺、剝皮寮歷史街區及西本願寺廣場之本堂臺基及樹心會館 C 區設置定點解說站，由文獻館志工提供解說服務。因新冠肺炎疫情 5 月 14 日起暫停服務艋舺龍山寺、剝皮寮歷史街區及樹心會館 C 區之定點解說服務，至 7 月起恢復。

五、 文化資產業務──辦理古物指定及相關業務

（一）一般古物指定

1. 第 3 屆第 1 次臺北市古物審議會

110 年 7 月 7 日函送第 3 屆第 1 次臺北市古物審議會指定公告相關資料至文資局備查。

2. 第 3 屆第 2 次臺北市古物審議會

（1） 110 年 10 月 28 日舉辦第 3 屆第 2 次臺北市古物審議會，審議國立故宮博物院、太平國小、社子國小、景美國小、東門國小及高先生等 6 單位提報申請，報告萬華區都市更新涉及鄰近一般古物法華寺「南無妙法蓮華經石碑與百度石」施工防護措施 1 案。決議為 40 案 262 件指定一般古物，7 案 7 件列冊追蹤。

（2） 110 年 12 月 9 日公告指定一般古物 40 案 262 件，包含國立故宮博物院 33 案 255 件(其中多件預計於日本大阪展出)，個人私有古物 2 案 2 件，太平國小古物 2 案 2 件，東門國小古物 3 案 3 件 (本市公立學校文物普查成果)。本市累積古物數量達 209 案 500 件。

（二）本市古物定期巡查

110 年度共完成 25 案 27 件本市古物巡查，詳如下列：

1. 110 年 1 月 19 日完成「木柵畜魂碑」及「劍潭公園石狛犬」3 件巡查。
2. 110 年 11 月 5 日完成「9.2 吋阿姆斯脫朗礮」1 件巡查。
3. 110 年 12 月 2 日完成「南無妙法蓮華經石碑與百度石」2 件巡查。
4. 110 年 12 月 10 日完成「北平頤和園內之諧趣園 牣魚亭」等 21 件巡查。

（三）文物普查作業

1. 「臺北市公立學校第三期文物普查計畫」，110 年 7 月 15 日完成期中報告，包含 468 案，499 件文物，12 月辦理期末書面審查。

2. 賡續於 110 年 7 月規劃辦理「臺北市公立學校第四期文物普查計畫」，以 1968 年前設立之市立國高中職、大學及特教學校等 30 校為對象，預計完成清查及至少 400 案之普查建檔。

3. 另依「臺北市文物保管機關（構）及團體自行辦理文物普查建檔輔導措施」輔導「台北二二八紀念館館藏文物普查建檔計畫案」進行。

（四）相關古物、文物修護計畫

1. 110 年 11 月 5 日辦理國防部軍備局生產製造中心第 202 廠一般古物「9.2 吋阿姆斯脫朗礮」修護調查研究計畫審查，111 年 1 月 5 日審查通過。

2. 110 年 12 月 16 日出席景美國小一般古物「開道碑」古物修護暨周邊景觀設計討論會議，110 年 12 月 24 日協助景美國小完成古物維護暨周邊環境規劃計畫書。

3. 110 年 12 月 28 日出席文化部文資局審查會議，協助臺北市古物保管單位申請 111 年度文化部文化資產補助計畫（已由文資局審查通過，待核定案號後執行）：

   （1）111-112 年中華電視股份有限公司列冊追蹤文物之搶救維護及保存環境改善補助計畫。

   （2）111 年臺北市中國文化大學華岡博物館畢古列維奇油畫修復計畫。

4. 110 年度完成本館典藏書籍修復 12 件及地圖修復 1 件，共計完成 13 件文物修復。

六、 展覽暨活動

（一）時光開箱──館藏文物常設展

為活化利用本館歷年典藏文物，推廣在地文史發展，特別規劃「時光開箱：館藏文物展」，展示吳賜斌「雙鯉圖」、李學樵「仿吳昌碩松菊圖」...等多幅臺灣先賢繪畫，以及日治時期手雕銅瓶、彩繪磁盤、鯉魚壁瓶、文玩等早期生活工藝器物，更有北門甕城門額「巖疆鎖鑰」等多項珍貴文物，期帶領民眾領略昔日臺北歷史

及生活美學。

常設展 110 年至 12 月底，參觀人數共計 1 萬 5,669 人次。(因新冠疫情三級警戒規定，自 5 月 14 日起至 7 月 12 日停止對外開放)

（二）「現在進廣告」特展

本展覽自戰後出發，透過不同年代的廣告，看見臺灣自傳統農業到工商社會，常民生活的變遷縮影。本展於 110 年 8 月 13 日至 10 月 10 日於樹心會館辦理，計展出 298 件展品，因疫情影響，原定 3 場教育推廣活動停辦，展覽期間參觀人次共計 2,005 人，業於 110 年 12 月完成結案。

（三）「2021 年史蹟趴趴 GO」

為不受疫情與地域之影響，110年度再次推出線上導覽解說系列，豐富更多參與的史蹟推廣教育活動的面向。自110年9月25日至10月24日辦理，包括直播起跑儀式1場、線上導覽10場（首播後另有映後座談會），10條線上解說路線，活動結束後經整理增刪，再於首播後4日內上線YOUTUBE平臺，讓參與者不受地域與疫情影響，充分享受臥遊之樂。YOUTUBE上的觀看人次為4,369人次。

（四）110 年臺灣史蹟研習會

因疫情因素於 110 年 8 月 23 日至 25 日採線上課程方式舉辦，為期 3 天，包含 1 場專題演講「百年前淡水河的航運與河渡」及 7 場講座，分別以民間信仰場域中的治病儀式、文資研究案例分享、原民文化、戰後初期文學、臺灣佛寺的歷史與文化、傳統戲曲、大眾文化史等主題，參加人員為各縣市公私立中小學教師、文史科系相關學生，以及一般民眾，參加人數共計 110 名。

七、 場館受理申請

實施「臺北市立文獻館樹心會館多功能區場地使用須知」及「臺北市立文獻館樹心會館多功能區場地收費基準」，並已申請納入「市民服務大平臺」以提供便民服務。

110 年下半年場地使用共計 10 檔(包含文獻館自辦特展 1 檔、志工大會 1 檔)，內容如下：

	展覽名稱	使用期間
1	文獻館特展/工商服務時代廣告	08/13-10/10
2	中華公共事務傳播發展學會/青發署 110 年在地學習青聚點	11/1-11/2
3	天下雜誌/下一世代人才備忘錄新書發表	11/15-11/16
4	英國華威克大學台灣校友會	11/21
5	永平身心診所	11/21
6	醫療財團法人南迴基金會/三周年暨醫療健康照護服務啟動儀式	12/9-12/10
7	文獻館/志工大會	12/11
8	北市國/110 年臺灣國樂展演國際學術研討會	12/16-12/20
9	中華民國頭頸愛關懷協會/2021 頭頸愛醫起挺"免驚”人生戰役	12/22
10	青青鼓隊/11111 自主成年禮大展(跨 111 年)	110/12/30-111/1/1

八、 檢選市府所屬各機關學校擬銷毀之檔案目錄

賡續辦理檔案銷毀檢選作業，就市府各機關學校檢送之銷毀檔案目錄清冊，委請專家學者審核。

第一季 1～3 月臺北市政府及所屬各機關學校檢送檔案銷毀目錄，共 130 個機關 1,522 冊電子目錄，經文獻館檢選計有 2 個機關之檔案具文獻保存價值。

第二季 4～6 月臺北市政府及所屬各機關學校檢送檔案銷毀目錄，共 130 個機關 1,076 冊電子目錄。

第三季 7～9 月臺北市政府及所屬各機關學校檢送檔案銷毀目錄，共 126 個機關 1,288 冊電子目錄，經文獻館檢選計有 7 個機關之檔案具文獻保存價值。

第四季 10～12 月臺北市政府及所屬各機關學校檢送檔案銷毀目錄，共 50 個機關 453 冊電子目錄，經文獻館檢選計有 8 個機關之檔案具文獻保存價值。

參、 111 年上半年及未來施政重點

一、 文物史料蒐集與典藏

（一）辦理史料文物採購

透過洽詢、徵求與訪查具有保存價值之史料文物，並依「臺北市立文獻館蒐藏審查小組作業要點」，辦理審議與蒐購事宜。依本年度預算續辦上年度審議通過之文物採購作業，預計於 3 月辦理 59 項（95 件）文物採購。並自 3 月起賡續徵求文物蒐購資料，預計於 7 月辦理史料文物蒐藏審議委員會議。

（二）辦理臺北影像採集

賡續蒐集臺北市早期影像照片，徵詢攝影家及收藏家，以臺北市生活景觀、民俗活動及市況發展、專業主題等照片為採集標的，照片年代橫跨日本時期及光復後近 70 餘年來的影像紀錄典藏，預定於 4 月辦理採集。

（三）辦理典藏文物前置暨數位化作業

持續辦理文獻館典藏文獻、文物數位化。規劃就入藏之文物委請專業團隊持續進行前置暨數位化作業，以增進文獻館文物藏品管理效能，預定於 4 月辦理。

二、 研究與學術活動

（一）辦理口述歷史座談會

文獻館邀請學者專家及耆老舉辦口述歷史座談會，並予記錄整理，登載於《臺北文獻》季刊。111 年上半年度規劃舉辦 2 場座談會，分述如下：

1. 2 月 26 日：以「北臺地景與臺灣美術」為主題，邀請藝術創作、評論者與專家學者參與座談。
2. 預定 4 月：以「臺北傳統漢醫藥」為主題，邀請在地業者與專家學者參與座談。

三、 出版

（一）《臺北文獻》季刊：第 219 至 220 期

賡續《臺北文獻》季刊優良傳統，刊載文史專文，作為「臺北學」研究的重要文庫，復考量紙張減量環保趨勢，已改為紙本、電子出版併進。主要內容包括由學者專家、文史研究者等審查通過之文稿，及口述歷史專題座談會會議紀錄、臺北大事記等文稿合輯而成，219、220 期之研究主題規劃分別為「北臺地景與臺灣美術」、「疾病、醫療與宗教」。

（二）出版專書

1. 《我們與疫的距離》專書

本案第一單元「臺灣近代類似疫情回顧」已完成 2 篇學者邀稿，刻正彙整送審，暫定 111 年 3 月 23 前提交第一單元文稿編輯。第二單元人物專訪，刻正進行採訪中。預計 10 月底完成印製出版。

2. 「臺灣百貨公司歷史圖像」專書

用百貨業的發展，說臺北城的故事--以圖證史，看百貨公司如何改變我們的生活習慣，全書依時序完整介紹百貨公司在臺發展的歷程，並扣緊臺灣經濟起飛的社會發展、城市變遷與消費模式演進等歷史背景，採圖文並茂的方式，以老照片、新聞報導、期刊、地圖、文物等影像，生動介紹予社會大眾使其更加瞭解臺北城市發展的軌跡。本採購案於 110 年 9 月開始執行，目前進行文獻整理與資料蒐集，預計於 111 年 11 月出版。

（三）臺北學研究

1. 第十屆臺北學「臺北市史紀錄片：百年來的臺北市長（1920~2022）」

為辦理設市百年主題紀錄片，前已完成「日本時期歷任臺北市尹（市長）文史調查案」，故續依該前期規劃之日本時期歷任臺北市市長文史資料及圖資來源，委託紀錄片專業團隊製作，執行期程為 110 年 11 月 12 日至 111 年 9 月 30 日止。為充實內容，同時進行歷任市長訪談及拍攝記錄。預計 111 年 4 月辦理初剪影片審查、6 月辦理定剪影片審查。

2. 第十屆臺北學學術研討會暨相關活動

本案「城市共筆：第十屆臺北學學術研討會暨相關活動」採購案已於 111 年 1 月 18 日公告上網，2 月 21 日辦理評選會議，評選結果廢標，擬另再次辦理上網招標作業。暫定 12 月辦理學術研討會。

四、 展覽及教育推廣活動

（一）時光開箱──館藏文物常設展

針對常設展之展品進行主題性輪展，以提升常設展豐富度，落實對繪畫類文物之保護，並提供參觀民眾更好的導覽服務及觀展經驗。

（二）尋根溯源～創意族譜設計比賽特展

本年度除依循往例舉辦「創意族譜」優勝作品展覽活動，並規劃族譜介紹，提高民眾對於族譜、家譜的認識與瞭解，追溯家族源流，並辦理族譜相關推廣活動、演講、展場志工培訓活動等。預定於 4 月 22 日至 6 月 12 日假西本願寺廣場樹心會館辦理。

（三）古蹟推廣教育

提供 20 條史蹟解說動線及 3 條「伴你行」無障礙路線導覽服務，受理民眾、學校組團報名，由文獻館安排志工擔任解說服務工作。另，每週六、日於艋舺龍山寺、西本願寺廣場、剝皮寮歷史街區等地設置定點解說站，由文獻館志工提供解說服務。

五、 文化資產業務

（一）古物指定

1. 110 年 11 月 8 日受理王女士、郭女士等 6 案 6 件保育類野生動物產製品私有文物提報指定一般古物申請，已於 111 年 1 月 18 日完成專案小組實物勘查會議。
2. 持續受理本市公私有文物提報申請指定一般古物、實物勘查及古物審議等作業。

（二）古物巡查

賡續辦理本市古物定期巡查，預計於 111 年上半年辦理捷運工程局一般古物「石牌漢番界碑」及順益博物館所藏一般古物「李石樵《碧潭風光》」等 26 件古物巡查。

（三）文物普查作業

1. 「臺北市公立學校第三期文物普查計畫」，成果共建檔 1,217 案 1,483 件文物，於 111 年 2 月 28 日完成結案，使具有古物潛力之文物得以經由普查結果，納入文化資產保存法保護。

2. 「臺北市公立學校第四期文物普查計畫」，對象為本市 30 所 1968 年以前設立之國高中職大學及特教學校，111 年 1 月 7 日於國立臺灣師範大學辦理文物普查說明會。預計於 111 年 6 月 30 日完成 30 校文物數量清冊，初步掌握本市國高中職大學及特教學校文物之數量，俾利後續文物普查及相關研究進行。

（四）古文物展覽

依「文物運出入申請辦法」規定，受理外國運入文物，或本國運出文物之申請，並就相關入出境視個案情形會同專家核對查驗。

六、 場館受理申請

實施「臺北市立文獻館樹心會館多功能區場地使用須知」及「臺北市立文獻館樹心會館多功能區場地收費基準」，並已申請納入「市民服務大平臺」以提供便民服務。截至目前統計，111 年上半年場地申請使用檔期預計辦理 8 檔 (含本館族譜特展 1 檔)。

七、 檢選市府所屬各機關學校擬銷毀之檔案目錄

賡續辦理檔案銷毀檢選作業，就市府各機關學校檢送之銷毀檔案目錄清冊，委請專家學者審核。

臺北市立美術館

壹、前言

臺北市立美術館(下稱北美館)於 110 年下半年持續在國際當代藝術交流、鼓勵本土美術研究創作以及藝術教育扎根等目標之下，籌辦各項展覽及藝術推廣活動。

在當代策劃展方面，110 年適逢臺灣文化協會 (簡稱「文協」) 成立百週年。為回應 1920 年代文協作為臺灣最重要的民族運動與思想啟蒙機構，推動「文化向上」的新文化運動、爭取臺灣民眾參政權之請願運動與追求現代化的時代趨勢，特別以北美館收藏 1920 至 40 年代日治時期第一代臺灣美術家經典代表作品為主，部分向國立臺灣美術館與私人藏家商借珍貴展品，策劃「走向世界：臺灣新文化運動中的美術翻轉力」展。「未竟之役：太空 ・ 家屋 ・ 現代主義」展覽涵蓋北美館之重要典藏品與國際藝術家之借件作品，該館典藏品包括：李元佳、秦松、劉國松、蕭勤、李錫奇、韓湘寧，以及現代主義建築師王大閎與陳其寬的創作。國際藝術家的借件與相關文獻檔案，包括：當代藝術家陳麗可 (Erika Tan)、蕭

崇（Sung Tieu）、谷口瑪麗亞（Maria Taniguchi）、陳瀅如、普拉賈克塔．波特尼斯（Prajakta Potnis）、伊豆見彩、黃慧妍、于一蘭，以及書寫公廠與新加坡藝術家何敏慧（Joy Ho）和何秀玲（Joanne Ho）等，進一步闡述「現代」歷史中失語的片段。「現代驅魔師」展覽建立在科技-泛靈的思潮底下，令人聯想起後人類主義中心思想不斷升級之下的影響，包括科技人造物的“第二生命”形態、虛擬身體、高速演算法下資訊化經濟體系網絡，以及人與物和其他物種之間的鏈結等，產生一種多重感知的錯覺。陳瀅如、Kate Cooper、Cécile B. Evans、 Sidsel Meineche Hansen、Pakui Hardware、黃博志、Stefan Kaegi / Rimini Protokoll、劉家銘、吳書原+耿寧和驅魔師集會製作委員會共同演繹跨學科美學的新派點。

2020 策展徵件計畫「感性機器：後資本時代的自我療癒」，感性與機器在幾位藝術家的作品中共存：霍恩的行為裝置以及繪畫機器仿效著人類各種感性活動，綠橘的文字詩則顯現生物基因和資訊社會中的編碼互相指涉的關係，陳呈毓的冥想機器在奇觀以及主體之間搖擺，而陳慧嶠，埃利亞松，亞康法，朱浩培與李長明的裝置作品，試圖在感性的沈浸式環境以及理性的敘事間取得平衡。在本展中，身體與機器感性之間的類比與對話，或許可以作為後疫情時代藝術與社會的互動的一註腳。

「2021 臺北美術獎」於 110 年 12 月 24 日（五）於北美館三樓舉行頒獎典禮，11 組作品於 346 件徵件中脫穎而出，最終由林彥君以作品《氛塵：沉積於塵埃裡的聲景》榮獲本屆首獎，獲得獎金新臺幣 55 萬元及於北美館舉辦個展的機會。

貳、110 年下半年重要施政成果

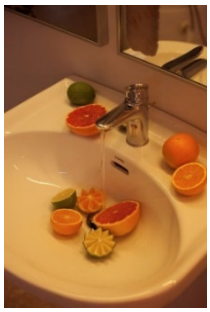
一、展覽規劃業務

（一）「十年-台灣聲音地圖計畫/吳燦政個展」（110/9/4-11/28）

十年的聲音碎片 — 聲音有著一種隱性潛伏流動的力量，它能激發 /

構成空間與事件，也是個人內心生活與情感以及世界的思維和意識的基本組成部份。透過聆聽，喚起記憶的碎片並再一次的重組它。傾聽生活所在之處，平凡的生活聲景，層疊另一種未來考古學。台灣聲音地圖計畫於 2011 年 10 月開始執行，十年來斷續的移動在臺灣各地進行聲音記錄，透過聲音地圖網站介面，瀏覽與聆聽這塊土地上生活環境多樣的聲音狀態，而此計畫也將於 2021 年 12 月結束斷點。將十年的聲音資料庫以切片式的時間型態階段性呈現，透過聲音-影像的試驗，讓聲音拓衍我們的感知與身體。4 萬 4,271 人次參與。

（二）「像是一個夜店的小便斗-羅智信個展」（110/9/4-11/28）



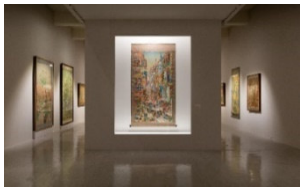
藝術家羅智信關注生產架構與模式衍生而出的認知經驗，其創作著力於多樣化傳統與非典型的媒材實驗，試圖捕捉日常生活中不穩定、虛幻甚而是妄想的時刻，進而探索物質經過轉化運用後，與身體感官的連結及其所隱含的精神性狀態。本展「像是一個夜店的小便斗」可被視為羅智信近年持續實踐此創作手法的階段性歸結。藝術家藉由大型沈浸式空間裝置，運用影像、聲響、氣味、物件等多重元素的交疊，引領觀者進入一個「壞掉的夜店」場域，在沒有明確方向與時間的遊走過程，思索人與物質交會之下可能產生的感知情境。6萬4,552人次參與。

（三）「感性機器：後資本時代的自我療癒」（110/9/18-12/19）

感性與機器看似是對立的概念，我們從對立出發來療癒自我：後資本主義時代的各個領域都面臨過度製造，資訊爆炸使得時間破碎，我們懸置主體的感受，失去自我與外界連結，甚至在危機來臨以前，就因為各種奇觀而焦慮，本展首先試圖回應這種日常化的主體危機。觀眾主體與藝術的感性溝通經驗可以視為一種自我療癒。療癒在這裡並不是指回歸到初始，它可以是一個淨化的以及訓練感官的方式。我

們將這個展覽想像成一種療癒機器的總體，在與各種媒介的溝通過程中，觀眾可以練習各種自我沈澱或釋放的儀式。3 萬 9,798 人次參與。

（四）「走向世界:臺灣新文化運動中的美術翻轉力」（110/10/2-11/28）



回顧 1920 年代，當時日本尚未在臺灣設置任何藝術專門學校與美術館等專業機構。若要實踐藝術創作志業，多半只能赴日或留歐、參加美術競賽獲獎而受肯定，因此需具備相當經濟背景的學子才有可能。在民族自尊心的驅使下，臺灣藝術家為能爭取與日本藝術家平等的地位，期許藉由美術創作以累積臺灣的文化深度，他們付出極大的努力留學、參與日本的官展；以及 1927 年之後，在總督府主導下於臺灣開辦的「臺展」、「府展」; 或入選法國沙龍展。不僅在美術創作上獲得社會聲譽，也開創臺灣美術輝煌的年代。

展覽從「在臺日籍畫家/教育者」、「美術競賽與臺灣藝術家」、「現代性與地方特色」、「現代女性形象」、「寫真術興起」等主題介紹並展出 37 位日本與臺灣藝術家的作品，呈現他們在時代使命感與無比的熱情下，所創造的臺灣獨特文化形象與藝術風貌。6 萬 8,898 人次參與。

（五）「未竟之役：太空 · 家屋 · 現代主義」（110/10/16-111/2/20）

本展探究戰後臺灣現代藝術的發展脈絡，及其在此歷史氛圍中所形成之深遠影響，並向臺灣現代藝術先驅們及其成就致敬。展覽涵蓋北美館之重要典藏品與國際藝術家之借件作品。該館典藏品包括：李元佳、秦松、劉國松、蕭勤、李錫奇、韓湘寧，以及現代主義建築師王大閎與陳其寬的創作，並展出國際藝術家的借件與相關文獻檔案。

透過從家居物件至美術館典藏品，展覽一方面是冷戰時期藝術、設計與科技的交匯，同時亦揭示出「未竟」遺緒，持續定義著我們對於美好生活及地球家園的想像。10 萬 1,545 人次參與。

（六）「現代驅魔師」（110/11/27-111/3/6）

2002 年，娜塔莎·維塔·莫爾（Natasha Vita-More）在未來學家雷蒙·庫茲維爾（Ray Kurzweil）的線上論壇網站發表她設計的未來人類身體構造稱之為“普里莫後人”（Primo 3M+）。不論是哲學家、科學家、未來學家都以驚人的觀點預言以人類為本的世界觀的終結。庫茲維爾和莫拉維茨都認為在機器統治世界的未來，我們的思想，我們的身體，甚至我們的大腦將被智能機器取代，在人類與機器之間已經不存在差異。2 萬 5,774 人次參與。

（七）「2021 臺北美術獎」（110/12/25-111/3/20）

「臺北美術獎」是臺灣兼具前瞻性與指標性的視覺藝術獎項之一，為鼓勵富有時代精神之創作，以激盪更多元的創意能量，北美館自 1983 年開館至今從未間斷舉辦，見證三十多年來當代藝術發展的脈動，累積的豐碩成果有目共睹。

經三階段評審 11 組作品於 346 件徵件中脫穎而出，最終由林彥君以作品《氛塵：沉積於塵埃裡的聲景》榮獲本屆首獎，獲得獎金新臺幣 55 萬元及於北美館舉辦個展的機會；5 組優選獎得主包括吳梓安、汪紹綱、區秀詒、黃萱、羅懿君；5 組入選獎為田倧源、羅伃君和顧廣毅三人組，林子桓、陳彥成、曾彥翔、謝佑承。1 萬 2,075 人次參與。

二、教育服務業務

（一）兒童藝術教育中心

以「館中館」形式規劃，結合北美館地下樓展覽室、戶外中庭與原美術教室空間，整合成為「兒童藝術教育中心」，打造專屬兒童的藝術教育基地，做為

創作、學習、活動的多功能美術空間。該中心於103年初完工，同年兒童節正式對外開放；每年規劃1-2檔兒童藝術教育展覽，配合分齡工作坊模式營運。

住家小宇宙（110/9/4-111/2/13）

「住家小宇宙」展出北美館典藏黃薇珉作品《住宿》，將觀看畫作的視覺經驗，連結感知，連結創作活動與想像遊戲，邀請大小觀眾進入一段仔細閱讀、體驗作品的旅程。

《住宿》是黃薇珉歷時一年所創作的大尺寸繪畫作品，在四張連幅油畫的畫面中，建構出一個有著玉米外觀、分別以棉被、皮肉、皮草及乾草等四種元素組成的的居住世界。觀展過程中，孩子透過遊戲、身體參與，經驗繪畫裡的質地、觸覺感受、空間組構，並藉由現場即興創作和開放式參與活動，觸發更多重新認識「家」的機會。展覽至111年2月13日為4萬6,463人次參與，工作坊325人次參與。

（二）藝想迴廊

「接近Closer」（109/6/24-長期展覽）

3C藝想迴廊係位於三樓挑高所圍塑出的ㄇ型空間，具有開放、流動的場域特性，使人得以綜覽全館開放場景、感受北美館大廳週邊的穿透性與開放視野。

《接近》由藝術家賴志盛針對此一空間特性與定位現地製作，提出「繞樑，接近光與風一些」概念介入空間。從三樓往下瞭望，大廳可以視為一個池子透著光與風，池子的邊緣即是三樓的迴廊牆面。計畫沿著迴廊的邊緣延伸製作高低不一的平台，讓觀眾在不同的位置與視角去感受這一池光景。賴志盛的工作像是為觀眾創造一個踮腳的或跨越的動作，讓觀眾在特別的位置上觀看到、觸摸到，進而對這原本就存在的空間產生新感覺，這空間既是該館實體，是大廳空間，也是光與風來的地方。開展以來統計至110年12月31日為10萬4,041人次參與。

（三）節慶活動

1、「國際博物館日系列活動：找自己」

（原活動期間為110/5/11-110/5/23，5/15因防疫三級警戒暫停開館，微型展示於7/13-7/25恢復開館後開放）

在偌大的美術館之中，在多樣的藝術品之間，如何悠遊其中？除了展覽，美術館還有什麼新鮮事？國際博物館協會（ICOM）將每年的5月18日訂為「國際博物館日」，試圖結合全世界博物館的力量，鼓勵民眾在這一天參觀、認識並親近博物館。 響應「國際博物館日」的理念號召，北美館以「找自己」為題，活動主軸連結甫出版之《逛美術館自信心養成術》插畫書，透過故事主角「酷比」（Kubbe）的視點，推薦觀眾如何有自信地逛美術館。

特別活動「找自己」包括有趣的測驗站，回答問題便可以得到屬於自己的參觀方式，體驗美術館豐富多元的服務及迷人的空間角落。此外，還有酷比客廳迎接觀眾的到來。 如同《逛美術館自信心養成術》中，作者歐希莉．揚森（Ashild Kanstad Johnsen）所言：「就像去看場電影，一旦掌握竅門，逛美術館就會變得趣味無窮！」活動計1,277人人次參與。

2、2021 X-site《爆炸容器》：多重真實（110/7/13-110/8/22）

建築體藉由人造波動，解除物理空間限制，擴增人的感知場域。波動使人能在有限的空間中感受到無邊際的疆域，因而創造出複合、多重的可能。藝術活動則擴大爆炸的意義，進而重新建立起空間與人的動態關係。

《爆炸容器》試圖在當代藝術場域中，以跨領域的實踐探尋空間之外的「疆域」，聲響震盪的波動隨著能量的發散與蔓延，人以中介角色進入現實場域提取多重感官情境，在持續變動中產生超乎尋常的特殊秩序，藉此回應本屆徵件命題。活動計1,514人次參與。

3、「街事美術館」—遊吟:講故事的人（110/11/6-111/5/29）

「街事美術館」邀請在地居民透過典藏作品、回憶採集、創作互動，以「臺北人的365日常」為主題，重探生活區域主體，共同探尋及認同在地文化特色與人文風貌。

110年聚焦於臺北最南端的文山區，爬梳北美館典藏，從鄧南光《指南宮》、曹秋圃《澹廬重遊仙跡巖詩》，到陳順築《四季遊蹤-指南宮I.II》等與該地區相關典藏作品。活動以陳順築作品為起點，邀請居民透過認識藝術家作品，喚起青春記憶，匯集新舊不同對象的說故事者，透過藝術形式呈現，描繪不同「遊」的路徑，將樂齡在地者記憶具象化，重探特有的文化與在地記憶。活動至110年12月31日計5,320人次參與。

4、2021北美館日《來串門子＃北美館路》（110/12/25）

本次北美館日，以「來串門子＃北美館路」為主題，運用當期展覽及館舍空間為創作靈感，發展「期間限定的偶發式互動展演」。邀請民眾在活動期間，透過親身參與，自由發展審美意識外，也鼓勵參與民眾活用圖文影音及科技應用進行二創，進一步「編輯」現地的偶發展演。活動人次計1,987人次參與。

5、《王大閎您哪位？》PODCAST聲音節目（110/09/23-110/12/31）

《王大閎您哪位？》Podcast節目係北美館邀請劇場編導蔡柏璋策劃及製作，以「家」為核心主題，從文學、身體與空間、鄉愁與記憶、廣播與劇場的視角，以性格養成、心理分析、生活美學等角度切入，用輕鬆生活化的方式與來賓談天說地；蔡柏璋邀請多位創作者及建築人文學者參與，讓聽眾在了解王大閎與家/家庭關係的同時，也能勾勒出家在聽眾心中的私密樣貌；他也邀請影視劇場名人蒞臨、體驗王宅，在節目中大聊自己如何在王宅裡生活的異想體驗。節目開播期間，閱聽人次計2萬3,706人次參與。

三、行銷推廣業務

（一）年度展覽活動行銷

北美館為提升與群眾溝通的能量，整合美術館豐富的展覽、教育、典藏、研究資源，提供多元線上專區，內容包含語音導覽、展覽影音資源、導覽手冊及館出版品（典藏選粹、現代美術學報）等，同時強化館方APP語音導覽功能，供民眾在家也可深度了解展覽內容。

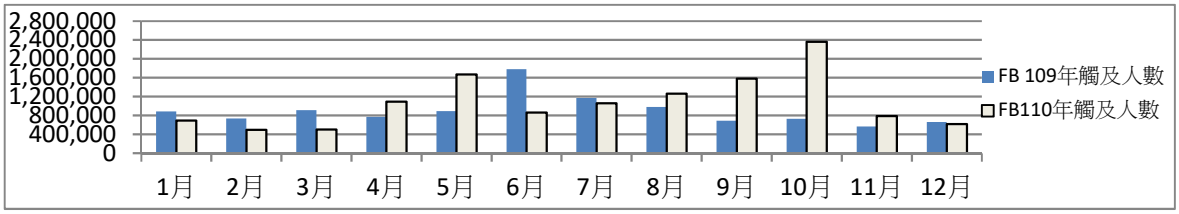
110年度《網路溫度計》評比疫情期間（5月16日至6月16日）全臺各大美術館、博物館網路聲量，北美館網路聲量為第一名；語音導覽 APP獲2021美國博物館聯盟（AAM）繆思獎（Muse Awards）「行動裝置體驗」類金獎。

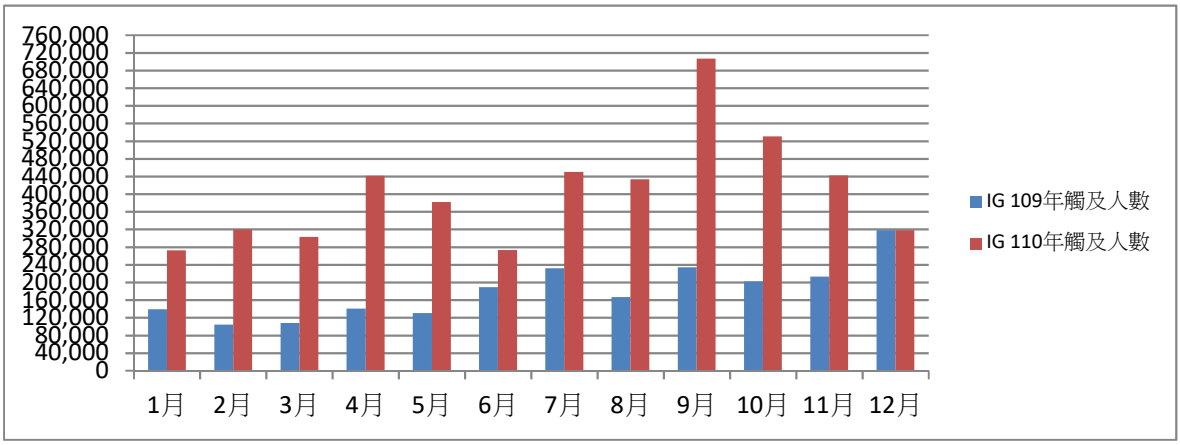
（二）公共關係經營、館際交流

110年度有62組/次貴賓團體蒞館參訪。國際部分，有來自日本、韓國、新加坡、泰國、紐西蘭、美國、加拿大、巴西、瓜地馬拉共和國、聖文森及格瑞那丁、德國、比利時、捷克、匈牙利、約旦、南非、史瓦帝尼等國家等17國20人次外交駐台單位參訪、出席年度展覽開幕活動。

（三）網路社群經營成果

積極經營官方 Facebook、Instagram、YouTube 社群媒體平台，帶動更廣泛的群眾關注。Facebook粉絲團按讚數突破14萬人，110年度下半年貼文總觸及人數為7,666,203人次；Instagram追蹤人數達4.9萬人次，仍為國內藝文館所最多追蹤人數帳號，110年度下半年貼文總觸及人數為 288萬568人次。





（四）衍生商品，創造品牌形象

北美館經重新設計打造的藝術商店，2021年獲TID台灣室內設計大獎─公共空間類（機構空間），並入圍2021金點設計獎年度最佳設計獎；形象衍生品「藏一隅」3款手帕與晴雨傘之企劃，更獲《Shopping Design》雜誌年度評選2021 Taiwan Design Best 100「實驗新經典」獎項。

推出「塩田千春：顫動的靈魂」周邊設計商品，包含織網袋、聯名口罩、刺繡帆布袋及繡線筆記本等，並與臺灣飾品品牌聯名，以常見於塩田作品中「船」的意象獨家製作。獲得《La Vie》、《Shopping Design、《ELLE》 及《MOT TIMES》等各大生活設計媒體報導。

四、典藏管理業務

北美館每一年度透過計畫性徵集購藏逐漸累積豐富之典藏，進行作品保存維護、裱裝修復，並透過分類登錄、整理考據逐步建立、完善典藏作

品資料庫，另藉由研究出版進一步推廣典藏，以有效發揮作品典藏之意義與價值。近年除致力於籌備典藏庫房新建之外，軟體部分並特別加強典藏資料之數位化建檔整理，以利典藏相關資料之管理查詢。

（一）優秀作品徵集購藏

北美館依據典藏系統及脈絡，持續徵集蒐藏重要藝術家具代表性、創意性的優秀美術品。110 下半年合計蒐購 8 件當代藝術創作：綜合媒材類有盧明德的〈榛名之約 I〉、〈生態圖鑑系列 20〉、〈打狗系列 7〉等 3 件及陳建榮的「Landscape」及「Aircraft」二大創作系列之 4 件作品；油畫類有李明則的〈葫蘆問〉1 件作品。

捐贈作品部分：台北國際獅子會捐贈何恆雄〈騎馬戰〉雕塑作品 1 件；藏家趙素堅先生致贈郭維國〈新樂園〉油畫作品 1 件；藏家彭北辰先生捐徐瑞憲〈童河〉，以及盧明德藝術家本人捐贈〈如果歷史是由植物書寫〉、〈消失的菸田〉等綜合媒材類作品 3 件。合計共獲捐贈 6 件作品。

至 110 年 12 月底累計收藏總件數已達 5,377 件。

蒐購作品：

綜合媒材類

油畫類

捐贈作品：

綜合媒材類

油畫類

雕塑類

（二）藏品維護修復

北美館因應藏品借展需求或不定期檢視發現之作品狀況，由館內專任修復師或委請館外修復單位進行藏品之維護與修復。110下半年進行東方書畫修復案，針對石川欽一郎1929年創作之〈山紫水明帖〉紙本冊頁及〈東京的春〉、〈日本富士山〉絹本 3 件作品，因劣化狀況嚴重執行漂洗、媒材加固、隱補缺失和全色等整體修復作業，以利於畫作長久典藏保存與後續展示應用；期間並特別拍攝修復紀錄影片，概述作品修復原委，及採訪專家學者賞析石川作品。

修復師針對＜山紫水明帖＞以粉末橡皮清理基底材表面灰塵

修復師針對＜東京的春＞破洞缺損處全色

此外，配合近年新進館藏作品整理及庫房搬遷前置作業需求，110年度作品保存維護案委外處理案，進行庫區作品的清潔作業、文物劣化狀況

檢視、或簡易油畫作品修復處理業務。7-12月針對180件作品進行檢視、作品狀況評估及修護作業，例如：針對鹽月桃甫〈霧社〉作品外框進行除塵、漆層加固、填補缺失及全色等修護作業；倪再沁〈東海路思義教堂〉加濕攤平、畫布接邊與內框固定；以及24件洪瑞麟手稿之膠帶移除作業。

（三）典藏數位化作業

108 年度起北美館積極推展典藏數位化作業，110 年下半年持續辦理相關案件情形如下：

項目	內容	成果
1. 典藏品年度數位攝影案	年度新進入藏作品數位化拍攝。	完成蒐購與捐贈作品件數71件。
2. 何德來館存品數位拍攝	回溯1994年早先入藏的何德來館存品及相關文獻等藏品，進行數位化攝影，以供後續展覽及研究應用。	完成書法、素描、版畫作品和手稿等文獻資料等135件。
3. 洪瑞麟文獻檔案數位化	配合前輩藝術家捐贈作品展覽之規劃，執行第二批作品檔案及歷史照片資料數位化作業。	完成120正片1081張/135正片554張/照片733張。
4. 典藏品權利盤點	運用數位化之藏品授權相關文件進行北美館典藏品之著作財產權盤點，釐清日後應用之權利範圍。	完成1,265筆著作財產權權利盤點(獨立項422筆、關聯項843筆)，及2場著作財產權相關教育訓練。

（四）典藏作品出借

為發揮典藏功能、宏揚美術文化，北美館館接受藝術文化機構申請提借典藏品辦理展出，俾利典藏品之國內外推廣。110年下半年該館共出借131件典藏品予館內外8檔展覽展出。館內如展覽規劃組辦理之「走向世界：臺灣新文化運動中的美術翻轉力」；館外部分包含國立臺灣美術館「

所在—境與物的前衛藝術1980-2021」、臺南市美術館「廖修平：跨越疆域的最前線」、以及北師美術館「光──臺灣文化的啟蒙與自覺」等單位之借展推廣。

（五）作品圖檔借用

為因應國內外學術研究及公私立機關團體相關推廣需求，北美館接受藏品圖檔提借申請。110年下半年提供館內計26案次、178件圖檔申請，使用於館內實體及線上展覽、社群媒體宣傳、語音導覽、出版品以及其它相關報刊雜誌、形象宣傳等用途；另亦受理館外申請計52單位／人次、出借圖檔件數計177件，申請單位含括文化部、國立故宮博物院、中央印製廠、中華文化總會、廣達文教基金會、高鐵特刊、公視以及多家出版社、學校單位、個人研究者等，使用範圍含括藝文節目製播、展示輸出及影片製作、網站資料庫、書籍出版、教材教具、研究論文、年曆印製等。

（六）典藏出版

針對 109 年度 1 月至 12 月入藏作品所編纂之《2020 典藏目錄》專書，收錄了當年度蒐購與捐贈的新進藏品，包含水墨類 17 件、油畫類 35 件、雕塑類 1 件、綜合媒材類 14 件、素描類 141 件、水彩類 12 件，合計 220 件作品。該專書已為第 5 年採用電子化線上出版形式，且延續 108 年起將文稿全面英譯、中英對照的形式進行編排，完成後並置於官網刊載，便於民眾及研究者查詢參閱。

（七）典藏庫房新建籌備

為維護藏品所需，以及為增進北美館作品修復功能，除持續推動「典藏庫房新建暨南進門改建工程」案，亦向文化部「地方美術館典藏空間升級或購藏計畫」申請相關經費補助，110 年已獲得文化部核定補助 300 萬元，用於採購修復室儀器設備－微米級數位式顯微觀察分析系統，以更加精確評估作品狀況，強化該館保存修護評估之功能。

五、研究業務

110 年度下半年以出版、論壇、文獻中心以及圖書四大類項為主要核心業務。

（一）出版

1. 《現代美術季刊》

《現代美術季刊》是自北美館開館以來常態出版之雜誌型刊物，每年出版四期，每期針對該館主辦之各項展覽活動，結合當代議題，策劃相關專題，邀請藝術學者、專家撰文，深入闡述、探討其內涵。110年下半年出版第202及203期，專題策劃包括：塩田千春、時基媒體修護、「啟蒙．八〇 - 思潮與出版」(202期)、未竟之役、「啟蒙．八〇 - 衝突與妥協」(203期);「藝術家特寫」則有：高重黎 (202期)、王福瑞 (203期)。

2. 《現代美術學報》

《現代美術學報》是提升北美館學術地位的重要刊物，自100年成立現代美術學報編輯委員會，邀請館外學者專家共同組成。第31期起本刊物改以數位出版發行，讀者可自該館官網免費瀏覽並下載全文，以擴大知識共享之效益。第42期徵稿主題為「出版作為藝術實踐的可能」，共收錄三篇專題論文、四篇主編精選文輯。

（二）論壇

1. 10-11月：「預見北美2.0: 跨域．鏈結．未來」擴建座談系列：3日共3場次

因應「典藏庫房新建」的動土開工，以及「新館擴建」即將啟動，作為臺灣第一座現代美術館，以及臺灣重要的地標建築之一的北美館，即將展開其轉型之路。值此歷史性的時刻，以「預見北美2.0」作為平台，邀請建築界人士與建築學者進行專業交流，為北美館未來的擴張與升級提出願景。

2. 11月14日：「台灣．八〇．跨領域靈光出現的時代」當代論壇共7場次

2019年6月起，北美館與北藝大團隊階段性合作「八〇年代台灣跨領域與實驗藝術檔案研究計畫」，藉由重訪1980年代，探究現當代交接之際的文化生成及其後續驅動台灣當代藝術跨域發展的脈絡。部分成果呈現於第197至203期《現代美術》季刊，各期專題包括序論、電影、劇場、藝術跨域、空間場域、思潮與出版、衝突與妥協。本論壇為八〇研究案首場對外公開的交流活動，除了邀集資深藝文工作者與會，口述親歷八〇年代的經驗或發表對此時代的研究論述，同時吸引活躍藝術界各領域（包括當代藝術、舞蹈、電影等等）之評論人、策展人與學者到場。

（三） 文獻中心

1. 館史檔案數位化：

數位化是推動文獻歸檔工作的重要依據。110年共計數位化9,800筆，自98年度起至110年度止共計數位化數量22萬5,533筆。

2. 數位典藏(Digital Archiving)：

積極建置「數位典藏系統」以整合數位檔案，促進數位資源在利用與

檢索上的便利性。自107年度起，持續開發了「書目出版資料庫系統」、「藝術教育資料庫系統」、「展覽資料庫系統」，截至110年度止，出版、藝術教育與展覽三個資料庫共收入了4萬5,801筆後設資料。

（四）圖書室

北美館圖書室有關美術圖書的購藏與收集，乃以國內外現代、當代藝術各類展覽畫冊為主。110年度藏書之中外文圖書、期刊增加共計1,553冊。圖書館藏累計（至110年底）：中外文藝術圖書4萬694本、中外文期刊1萬5,375冊、影音2,369件。

六、工程業務

（一）臺北市立美術館典藏庫房新建暨南進門改善統包工程案

110 年 9 月 23 日完成南進門室內裝修申請掛件，9 月 17 日臨時停車場完工，12 月 7 日核定第二階段細部設計書圖，12 月 24 日取得建築執照審核通知單。

（二）臺北藝術園區—臺北市立美術館擴建案

110年6月21日本案專案管理廠商提送統包招標文件，本案統包工程代辦機關新工處於110年11月1日核定統包招標文件。本案樹木移植工程公園處於110年12月14日辦理樹木移植工程保留決標。

貳、111 年上半年施政重點

一、展覽規劃業務

北美館 111 年上半年計畫辦理的展覽包括：「混沌邊界—王連晟個展」、「掘光而行：洪瑞麟」、「李義弘：回顧展」、「小中現大：蕭麗

虹的臺灣當代藝術收藏」、「2020 藝術家系列個展_江凱群、何孟娟」、「第 59 屆威尼斯雙年展台灣館」及「瑪莉官：時尚革命者」等，各項展覽正緊鑼密鼓籌劃辦理中。

二、教育服務業務

（一）兒童藝術教育中心

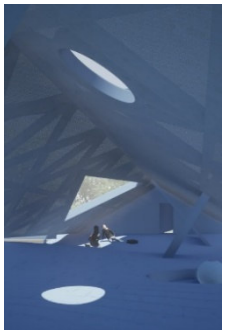
百分百錯覺（111/3/19-111/8/28）

我們常說眼見為憑，意思就是只有自己用雙眼看到的事實，才能相信。然而，我們的眼睛真的這麼可靠？我們所看到的事物，就等於真實嗎？

「百分百錯覺」邀請司徒強、利安摩根、周珠旺、袁廣鳴、澤拓、廖昭豪、廖建忠及謝佑承等八位藝術家，以擬真、錯覺與真假相生的模糊邊界為場景進行展出或現地製作，呈現真實與虛幻，可信與疑惑，客觀外在與精神內在之間交錯轉換的種種。藝術家們將呈現多元的表現手法，以大量參與式作品，邀請觀眾參與、體驗、玩耍，企圖使觀眾在情緒被挑起的瞬間，在視覺與既定印象的錯位中，在生活經驗的擾動中，激起對於「眼見為憑」及「真實」等概念的重新思考。

（二）X-Site徵件計畫

2022 X-Site：藍屋 Blue House（111/5/21-111/7/30）



2022年X-site經過兩階段的評審程序，最後由「藍屋 Blue House」團隊以同名提案企劃從 20 件參選作品中脫穎而出獲得首獎。本屆徵件計畫回歸對於「X」的探詢，期待各種開創性議題與當代性跨域形式的提案，能夠對未知帶來更具創新的空間體驗，並建構出美術館、公共廣場及公眾三者之間的對話。評選團包含王俊

傑、林聖峯、林佩蓉、凌天、涂維政、黃謙智、蕭淑文（依姓名筆劃）等六位館內外藝術及建築學者專家。

「藍屋 Blue House」團隊成員跨足建築、藝術、構築、策劃、理論、插畫到社會實踐等專業，其提案企劃從「藍」主要概念出發。混雜可見光譜 450 至 495 奈米間的藍色，不僅是自然界最為稀缺的顏色之一，同時在人類多元的文化想像中，也具有從遼闊、靜謐到憂傷等相異的情感意涵。團隊以抽象形式闡述：「如何通過層層堆疊的觀察和連結星群般四散的想像，希望『藍屋』作為一個概念，能以純粹的建築語言去實現一個多重閱讀的空間體驗。」期待以非秩序性的結構形貌回應多層複雜、持續變動的當代社會，進而重新建立人與世界的意識感知。

三、行銷推廣業務

（一）加強年度展覽行銷宣傳

除持續製作年度展覽宣傳片、紀錄影片，強化網路社群經營，另主動觸及不同類型的節目合作專訪，拓展媒體管道。

（二）北美館藝術園區行銷宣傳

配合新建典藏庫房動工、園區擴建案徵件，啟動北美館藝術園區宣傳計畫：從北美館出發，延伸至新建典藏庫房、擴建新館的通盤視野，規劃線上與線下的整合行銷宣傳，塑造對園區未來嶄新樣貌的期待。

（三）集結各界賢達，諮詢建設性意見

北美館每年邀集各界賢達為諮詢委員，針對未來展望提供建議，並討論館方未來長程與短期計畫，希望透過各方視角的專業意見，提供該館能夠落實理想的方向，同時為增進藝術界內部溝通、開拓社會能量，與外部交流的良好契機。111年上半年預計針對「美術館園區擴建案」諮詢相關意見。

四、典藏管理業務

（一）作品徵集購藏

111年上半年將持續依北美館典藏政策及收藏方向，新增或補足購藏藝術家之階段性代表作，包括熊秉明、謝素梅、鄭瓊娟、陳昭宏等。配合展覽組策劃的大型回顧展及藝術家個展，將進行藝術家李義弘及中生代及年輕世代當代水墨藝術家之優秀作品研究及購藏作業。另外，針對該館主辦之威尼斯雙年展台灣館展歷屆參展藝術家，擬補足蒐購李明維、蘇育賢等藝術家之優秀作品。

（二）典藏修復

111年上半年除持續進行作品保存維護案委外處理案之外，預計完成近96件借展作品檢視、清潔，以及倪再沁畫作繃框修護作業。另辦理111年度洪瑞麟作品夾裱修護案，配合3月份之展覽預計先完成合計90件作品夾裱及更換內框、展前簡易小托修補。

（三）藏品拍攝及典藏數位化

除持續進行新進典藏品拍攝，規劃進行歷年典藏品借展資料數位化建檔，以及既有數位化資料整理、上傳系統等，提升資料查詢、運用之系統性、便利性及整體性之外，另配合前輩藝術家洪瑞麟個展及展覽專輯之規劃，擬進行相關數位化工作；並針對洪瑞麟該151件礦工、人像、風景等各類作品的考據研究，擬經由編整短篇簡介，以增補官網典藏品詮釋資料，進一步提供作品深入閱讀。

（四）庫房作品盤點

預計於上半年依相關規定進行庫房作品盤點作業，確認是否有亟待維護修復之作品，以及需調整加作之保護措施，或進行存放位置整理。

（五）典藏出版規劃

持續於111年上半年進行《典藏目錄2021》線上電子版之邀稿等編輯相關作業，以將精彩的年度典藏作品研究，透過圖文賞析與各界藝文愛好者分享。

（六）典藏庫房籌備

北美館典藏庫房新建案雖已編列連續性預算，惟因統包案未包含專業設備購置，將於工程完工時，修復室和其它庫房所需設施設備仍需進行添購，以維繫作品保存維護及修復相關需求。北美館已獲得文化部110-114年第二期前瞻計畫補助，預計於111年上半年持續進行庫房及修復室定點設備採購規劃專案、庫房作品搬遷前置作業規劃及保存措施更換施作規劃等。

五、研究業務

111年度上半年以出版、文獻整理以及圖書室業務為主要核心工作。上半年將出版《現代美術季刊》第204及205期、《現代美術學報》第43期、《2021北美館年報》; 文獻資料整理以及數位典藏系統建置年將以展覽為主；並整理圖書室館藏新購書單以及準備本年度圖書盤點事宜。

六、 工程業務

（一）臺北市立美術館典藏庫房新建暨南進門改善統包工程案

111年1月10日完成連續壁工程，1月18日取得建築執照，1月25日取得南進門改善工程室內裝修建築許可開始施工; 土方開挖及安全支撐工程預計9月份完工後，結構體工程動工。

（二）臺北藝術園區—臺北市立美術館擴建案

本案統包工程招標已於 111 年 1 月 25 日上網公告，於 4 月 12 日上午截標。

臺北市立交響樂團

壹、 前言

臺北市立交響樂團 (下稱北市交) 過去數年來在本府及市議會的支持與鼓勵下，樂團以高水準的演出著稱，並致力於音樂教育之推動與欣賞風氣，亦積極開展國際視野與國外交流，舉辦了各種型態的音樂會活動，110 年下半年觀眾人數達 1 萬 5,507 人；主要業務為定期音樂會展演，亦包含「文化就在巷子裡」社區音樂會、校園音樂工程計畫等，跨界流行、爵士等音樂範疇，結合戲劇、視覺藝術等藝術領域，將古典音樂之美以多元化的表演形態呈現給市民，豐富市民的心靈角落，也讓學童們的音樂教育更多樣化。以往執行績效均頗受市民、學童及家長們的肯定，於樂壇亦備受矚目。在國際新冠疫情肆虐，以及數位化潮流下，持續規劃音樂出版，並精選演出現場錄影於影音平臺分享，擴大整體效益。同時，持續邀請國內音樂家及團體合作，提振音樂產業發展，以期長期耕耘臺灣音樂環境。

貳、 110 年下半年重要施政成果

一、 音樂會系列說明

新冠疫情在 110 年 5 月於臺灣本土大規模爆發後，全國防疫警戒升至三級兩個月餘，臺灣藝文活動受到不亞於 109 年上半年疫情的劇烈衝擊，影響本土藝文產業深遠。基於政府防疫相關規定，臺北市立交響樂團多場定期演出、年度歌劇製作、部分戶外大型活動及社區演出取消。本樂季原訂與首席指揮殷巴爾（Eliahu Inbal）攜手完成「馬勒全集計畫」演出，考量有效防疫距離，調整「大師系列」演出曲目，以確保樂團音樂家、觀眾及市民健康安全，並兼顧臺灣藝文能量維持。

110 年下半年臺北市立交響樂團仍堅守藝文先鋒崗位，完成多場高水準演出，以及客席音樂家、附設樂團的全心演繹，所蓄集的豐沛音樂能量，伴隨觀眾一同防疫、穩定人心。「大師系列」呈獻樂聖貝多芬多首經典交響曲，包括第五號《命運》，以音樂鼓舞人心，引領市民昂首邁進、戰勝疫情！

在「大師系列」外，以名家、典藏等系列貫穿樂季，共同營造精緻卓越的視聽饗宴，以無可取代的音樂會現場與市民相見！同步持續「線上音樂廳」，精選演出樂曲影片於社群影音平臺，共同營造精緻卓越的視聽饗宴，無論在音樂會現場、家、辦公室等場所，都能聽見北市交、看見北市交，一同擁抱防疫音樂生活！

（一）大師系列

本樂季原定完成馬勒系列（Mahler Cycle），演出馬勒第一號《巨人》、第九號及第十號（庫克版）交響曲；基於防疫，調整為以樂聖貝多芬為主題的多首交響曲盛宴，包括第三號《英雄》、第五號《命運》兩首耳熟能詳的古典樂標準曲。首席指揮殷巴爾大師用德奧經典曲目再次讓觀眾驚艷，被譽為臺灣樂壇近年來少有的精采樂團現場演奏之一，水準不亞於國際樂團。

獨奏/唱家邀請國際知名旅義女高音左涵瀛、鋼琴家陳毓襄與小提琴家魏靖儀合作，分別呈獻華格納《威森東克之歌》、《崔斯坦與伊索德》，前奏曲與終曲〈愛之死〉、拉威爾《G 大調鋼琴協奏曲》、貝多芬《D 大調小提琴協奏曲》。在

國際樂壇大放異彩的三位臺灣音樂家與北市交再度同臺，無庸置疑的演奏實力與合作默契，在後疫情時代帶給現場觀眾滿滿的音樂感動與支持。而北市交整體演出亦在首席指揮殷巴爾的帶領下更臻成熟，成為眾所矚目的亞洲交響樂團。

110 年下半年度共辦理 5 場，觀眾人數計 4,642 人次。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	與大師同行	10/24	國家音樂廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 臺北市立交響樂團	659
2	愛的詠嘆	10/31	國家音樂廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 女高音：左涵瀛 臺北市立交響樂團	835
3-4	巨人的誕生	11/12 11/14	國家音樂廳 苗北藝文中心	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 鋼琴：陳毓襄 臺北市立交響樂團	1,588 628
5	王者之聲	11/21	中山堂 中正廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 小提琴：魏靖儀 臺北市立交響樂團	932

（二）名家系列

本樂季名家系列原定邀請多位國際知名音樂家來臺合作，包括與北市交擁有多年合作默契的聖彼得堡愛樂首席指揮尼可萊·阿雷席夫（Nikolay Alexeev）、美國華裔指揮大師林望傑等，惟因臺灣疫情 5 月急速升溫、12 月變種病毒再起，配合相關防疫政策取消部分演出。

本系列邀請美國辛辛那提樂團助理指揮、青年指揮家林韡函與本團法國號首席王濟揚攜手合作格里埃爾（Reinhold Glière）法國號協奏曲，同場呈獻孟德爾頌最為圓熟的 A 大調第四號交響曲《義大利》。本樂季串連在地與國際音樂家，勾勒出臺北多元的音樂想像！

110 年下半年預計辦理 4 場，因疫情取消 3 場，實際辦理 1 場，觀眾人數計 255 人次。

場次	節目名稱	日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1-2	狂飆俄羅斯	8/14 8/21	國家音樂廳 中山堂 中正廳	指揮：尼可萊·阿雷席夫(Nikolay Alexeev) 臺北市立交響樂團	因疫情取消演出
3	浪漫鄉韻	10/1	中山堂 中正廳	指揮：林韡函 法國號：王濟揚 臺北市立交響樂團	255
4	美國琴緣	12/26	國家音樂廳	指揮：林望傑 臺北市立交響樂團	因疫情取消演出

（三）室內沙龍

音樂的呈現，除了交響樂團編制之外，北市交非常鼓勵團員們以獨奏或室內樂演出方式來精進琴藝，每年均有多位團員參與室內沙龍系列，推廣古典音樂；本樂季規劃 6 場多類型的室內樂音樂會，以服務更多市民。

110 年下半年共辦理 6 場，觀眾人數計 1,271 人次。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	默燃-胡庭瑄小提琴獨奏會	10/3	國家演奏廳	小提琴：胡庭瑄 鋼　琴：翁重華	147
2	李珮琪雙簧管獨奏會	10/3	國家演奏廳	雙簧管、英國管：李珮琪 低音管：張先惠 鋼　琴：王一心	203
3	陳姵怡小提琴獨奏會	10/16	國家演奏廳	小提琴：陳姵怡 鋼　琴：祖齊瑄 吉　他：蘇孟風	124
4	曙光音樂會-張文馨單簧管獨奏會	10/16	國家演奏廳	單簧管：張文馨 小提琴：胡庭瑄 豎　琴：曾韋晴 鋼　琴：翁重華	176

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
5	中提琴最浪漫的年代	12/12	國家演奏廳	中提琴：何君恒 鋼　琴：王逸茹	308
6	情話	12/12	國家演奏廳	大提琴：陳昱翰 鋼　琴：王文娟	313

（四）典藏系列

全球疫情改變人們習以為常的生活模式，不管何時何地，測量體溫成為了第一道保衛關卡。一個理想、美好的「溫度」，在現今來說，變得如此的重要，甚至成為了一種期許和希望。

在與新冠病毒奮戰近 2 年，北市交特別於臺北流行音樂中心舉辦橫跨古典、爵士與流行，揉合音樂、視覺藝術的跨界演唱會，不僅釋放心靈情感，更在歲末之際傳遞給市民溫暖，一同珍惜美好生活。

110 年下半年度共辦理 1 場，觀眾人數計 2,185 人次。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	遇見36°C的冬交響演唱會	12/18	臺北流行音樂中心	指揮：張致遠 演唱：萬芳、 9M88、辛曉琪 臺北市立交響樂團	2,185

（五）露天音樂會

北市交持續於臺北市境內大型公園安排露天音樂會，打造全體市民共享藝文的機會，拉近與市民的距離。受疫情影響室外群聚人數限制，滾動式調整節目規劃：8 月原規劃於大湖公園舉辦情人節暨父親節音樂會，因疫情影響取消演出；10 月份於榮星花園音樂臺，分別由 TSO 青年室內樂團及 TSO 管樂團演出；11 月原規劃於大安森林公園舉辦露天電影音樂會，因疫情影響取消演出。

110 年下半年預計辦理 5 場次，因疫情取消 3 場，實際辦理 2 場，觀眾人數計 500 人次。

場次	節目名稱	日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	情人節暨父親節音樂會	8/14	大湖公園陽光草坪	指揮：林天吉 TSO 管樂團	因疫情取消演出
2-3	榮星花園音樂會	10/2	榮星花園公園	TSO 室內樂團 TSO 管樂團	250 250
4-5	電影音樂會	11/13-14	大安森林公園	指揮：林天吉 TSO 管樂團	因疫情取消演出

（六）附設團音樂會

110 年下半年附設團音樂會原規劃 3 場音樂會，因疫情影響取消 2 場，節目內容如下：

10 月 23 日 TSO 管樂團《命運極簡主義》因疫情影響取消演出。

11 月 27 日 TSO 合唱團《永恆無暇之愛》因疫情影響取消演出。

12 月 11 日《十二夜原創音樂會》以《十二夜》與《十二夜 2：回到第零天》這兩部深入探討臺灣流浪動物議題，獲得社會大眾一致好評與支持的電影及紀錄片為素材，北市交在年底壓軸演出此大型多媒體音樂會，由指揮姜智譯、TSO 青年管弦樂團以及《十二夜》電影原創團隊，在影像、音樂、燈光以及音響的劇場科技融合下，以樂團現場演奏這兩部電影原創音樂精彩選曲，並搭配紀錄片影像剪輯片段，共同呈現感動片刻。

110 年下半年預計辦理 3 場，因疫情取消 2 場，實際辦理 1 場，觀眾人數計 604 人次。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	命運極簡主義	10/23	中山堂中正廳	指揮：林天吉 雙簧管：吳采錞 TSO 合唱團 TSO 管樂團	因疫情取消演出
2	永恆無暇之愛	11/27	中山堂中正廳	指揮：彭孟賢 臺大 EMBA 合唱團 TSO 青年管弦樂團 TSO 合唱團	因疫情取消演出
3	十二夜原創音樂會	12/11	中山堂中正廳	指揮：姜智譯 導演：劉新銳 音樂製作：王希文、聶琳 投影設計：王奕盛 燈光設計：邱逸昕 舞台監督：陳威宇 TSO 青年管弦樂團	604

（七）文化就在巷子裡

將美好音樂饗宴帶到鄰里之間，提升社區藝術品質、讓民眾在住家附近更輕易的能欣賞到優質的音樂演出，也豐富市民文化內涵，一直是交響樂團努力目標。

近年來北市交「文化就在巷子裡」音樂會投入更多人力及物力，強化演出內容，希望藉由悅耳的音樂帶給市民愉悅的心情，也用淺顯易懂的說明讓民眾得到更多基本音樂常識、提昇全民文化底蘊。

110 年下半年辦理 9 場，觀眾人數計 1,750 人次。

場次	演出日期	區別	里別	演出人員	觀眾人數
1	10/3	中山區	朱園里	TSO 青年管弦樂團	100
2	10/8	萬華區	華中里	TSO 青年管弦樂團	200
3	10/9	文山區	順興里	TSO 青年管弦樂團	250
4	11/12	中山區	網溪里	TSO 青年管弦樂團	250
5	11/20	中山區	行政里	TSO 青年管弦樂團	100

6	12/12	大安區	正聲里	TSO 青年管弦樂團	150
7	12/19	南港區	重陽里	TSO 青年管弦樂團	350
8	12/24	萬華區	忠貞里	TSO 青年管弦樂團	200
9	12/25	南港區	新光里	TSO 青年管弦樂團	150

（八）育藝深遠

為降低學童群聚染疫風險，110 年下半年育藝深遠音樂會演出形式以製作線上影片，邀請知名鋼琴家廖皎含擔任主講人，集合北市交精采演出片段，分別以介紹速度、節奏、樂器、經典名曲等為主題，影片設置於北市交官網供全市國民小學作為音樂欣賞教材，讓藝術學習不受疫情影響中斷。

（九）其他

北市交配合本府主協辦之活動，指派樂團或是附設樂團參與演出，或與其他政府機關協力將優質音樂以合作方式呈現給民眾。

共計演出 3 場，觀眾人數計 4,300 人次。

場次	節目名稱	日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1-2	曾宇謙的布魯赫與西貝流士	12/4 12/5	國家音樂廳	指揮：簡文彬 小提琴：曾宇謙 臺北市立交響樂團	2,000 2,000
3	2021 臺北燈節	12/18	萬華車站 主燈區	TSO 青年管弦樂團	300

二、 研究推廣業務

(一)辦理 110 年下半年各場音樂會及推廣活動之宣傳規劃及執行事宜。

(二)辦理音樂會媒體記者會、文宣及推廣、文宣品資料整理寄送。

(三)尋求異業結盟，合作對象包括各大銀行、企業，提供互惠方式推動音樂會活動。

(四)安排電臺、雜誌等訪問，再加上網際網路之力量，以網路廣告、線上收聽等方式增加曝光度，觸及不同面向群眾，增加觀賞人數。

(五)善用社群宣傳資源，開發多元受眾

運用社群網路力量，建立臺北市立交響樂團粉絲專頁及 Line 官方帳號，推廣音樂會活動、精彩花絮分享等，吸引民眾好奇與關注，進而增加樂團曝光度；疫情期間推出「線上音樂廳」、「殷巴爾悄悄話」等系列貼文，緩解樂迷無法欣賞現場表演之苦，同時增加與民眾互動，維持聲量及黏著度。截至 110 年 12 月 31 日止臉書粉絲人數 6 萬 5,815 人，Line 官方帳號好友人數 831 人。

(六)出版品製作發行

11 月出版發行與首席指揮殷巴爾合作之「貝多芬第 6、7 號交響曲」專輯，北市交以嚴謹清晰的演奏技巧，結合國際指揮大師殷巴爾的精煉語法，共同詮釋貝多芬交響曲，以古典音樂經典之作展現北市交之國際藝術水準。

(七)TSO 校園音樂工程

北市交「校園音樂工程」，透過「一校一樂團」及「校園音樂劇」二方案，以政府樂團之公共責任，將多元化的音樂教育課程，主動帶入國小校園，豐富學童的藝術涵養與生活美學，建立由下而上、由內而外的音樂環境。

計畫	一校一樂團	校園音樂劇
學校	共計14校 (1)續辦學校：華江、逸仙、永吉、民族、玉成、東新、舊莊、修德 (2)新辦學校：永春、大佳、西湖、潭美、志清、北投	共計5校：富安、信義、大理、雨農、大湖

參、 111 年上半年及未來施政重點

一、音樂會系列說明

在新冠變種病毒全球肆虐下，臺北市立交響樂團與首席指揮殷巴爾（Eliahu Inbal）過去一年仍完成多場高水準演出，豐沛音樂能量伴隨市民渡過新冠肺炎。

此刻 Omicron 變種病毒傳播風險尚未停歇，原定邀請多位國際頂尖名家來臺合作共演，包括小提琴天王凡格羅夫、大提琴名家丹尼爾·穆勒-休特、單簧管天后莎賓·梅耶、鋼琴名家安德拉斯·海夫里格、指揮名家路多維克·莫洛等，皆因疫情影響延期。本樂季北市交將完成「馬勒全集計畫」演出，用鬥志與魄力，戰勝疫情、昂首邁進！

以大師、名家、沙龍、露天等系列貫穿樂季，以及精采的「線上音樂廳」，共同營造精緻卓越的視聽饗宴，不僅是市民，讓全球愛樂者皆能不受地域限制，除音樂會現場外，都能聽見北市交、看見北市交，展開新音樂生活！

(一)大師系列

北市交首席指揮伊利亞胡·殷巴爾（Eliahu Inbal）將在本樂季帶領北市交完成馬勒系列（Mahler Cycle）以饗古典樂迷，演出後期浪漫派大師馬勒藝術終章-第九號及第十號（庫克版）交響曲，持續「蕭士塔科維契交響曲」演出計畫，並於北高兩地演出拉威爾《達芙妮與克洛伊組曲》少見的合唱團版本，由臺灣向世界發聲！

本樂季大師將邀請鋼琴家陳毓襄、知名大提琴家高炳坤合作，呈獻普羅科菲夫最著名、火花四射的 C 大調第三號鋼琴協奏曲，以及艾爾加晚年鉅作 E 小調大提琴協奏曲，無可取代的現場音樂魔力將擄獲觀眾的心！

111 年上半年計畫辦理 5 場。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	永恆的嘆息─殷巴爾與馬勒第九	4/22	國家音樂廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 臺北市立交響樂團
2-3	冰雪烈焰─殷巴爾與陳毓襄	4/29 5/1	國家音樂廳 衛武營音樂廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 鋼琴：陳毓襄 臺北市立交響樂團
4	弦響·1905─殷巴爾與高炳坤	5/11	國家音樂廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 大提琴：高炳坤 臺北市立交響樂團
5	未完成的宇宙夢境 - 殷巴爾與馬勒第十	5/21	國家音樂廳	指揮：伊利亞胡·殷巴爾 臺北市立交響樂團

(二)室內沙龍

音樂的呈現，除了交響樂團編制之外，北市交非常鼓勵團員們以獨奏或室內樂演出方式來精進琴藝，每年均有多位團員參與室內沙龍系列，來推廣古典音樂，本樂季規劃 4 場多類型的室內樂音樂會，以服務更多市民。

111 年上半年計畫辦理 4 場。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	宜琳姐姐的歌劇故事隨想	3/19	國家演奏廳	小提琴：黃清芬、陳臻嫻 中提琴：許哲惠 大提琴：陳瑾平 說書人：陳宜琳
2	中聲代的美麗與哀愁	3/19	國家演奏廳	中提琴： 何君恆、王 瑞、劉盈君、王 渝、蔡弦修、陳梅君、黃譯萱、黃楷庭

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
3	魅力 C 小調	5/29	國家演奏廳	小提琴：胡庭瑄 中提琴：陳梅君 大提琴：陳昱翰 單簧管：楊喬惠 法國號：王濟揚 鋼　琴：翁重華
4	法國號的浪漫之旅 - 蕭崇傑法國號獨奏會	5/29	國家演奏廳	法國號：蕭崇傑 鋼　琴：范珍綾

(三)露天音樂會

為逐步建立市民聆賞音樂會的習慣，並提高接觸音樂會的機會，北市交於106年起定期於臺北市境內大型公園安排露天音樂會，打造全體市民共享藝文的機會，拉近與市民的距離。分別由北市交、TSO 室內樂團、TSO 管樂團、TSO 合唱團、以及 TSO 青年管弦樂團等團體，演出爵士、流行音樂、電影音樂等較為通俗普遍之節目，邀請現場觀眾熱情參與，活潑且深具生命力。

4 月份計畫於榮星花園公園，分別由 TSO 室內樂團、TSO 管樂團打造熱鬧萬分的音樂時光。

5 月露天爵士音樂會，由指揮林天吉帶領 TSO 管樂團與四爪樂團合作，共同呈現爵士與管樂的經典曲目。

111 年上半年計畫辦理 4 場。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1-2	榮星花園音樂會	4/9	榮星花園公園	TSO 室內樂團 TSO 管樂團
3-4	爵士音樂會	5/14-15	大安森林公園音樂臺	指揮：林天吉 四爪樂團 TSO 管樂團

(四)附設團音樂會

111 年上半年附設團持續推出展現實力的節目企劃，計畫辦理 2 場。

3 月 26 日《吉亮佳傑─TSO 管樂團 20 週年團慶音樂會》: 2002 年 TSO 管樂團成立，為臺北市各級學校與社團培育的管樂人才，有了持續擁抱管樂文化的管道。20 年來，TSO 管樂團不但與眾多國內外名家合作，更多次參與「亞太管樂節」，進軍國際舞臺，成為臺灣管樂界不可忽視的新興力量。2022 年 TSO 管樂團邁入 20 歲，一路培育並扶植樂團茁壯的四任指揮：許雙亮、蔡佳融、蕭崇傑、林天吉，更要齊聚一晚，指揮出專屬他們與 TSO 管樂團之間的珍貴回憶，為觀眾帶來不可錯過、一晚限定的及冠加冕禮！

4 月 17 日由姜智譯安排規畫極具東歐色彩的音樂會，匯集東歐及俄國的作曲家作品，並指揮帶領 TSO 室內樂團及臺灣新生代薩氏管演奏家吳志桓共同演出。吳志桓致力於推廣薩克斯風獨奏及室內樂的演奏，並同時橫跨古典、現代音樂及爵士樂的領域，不但定期舉辦個人獨奏會，也經常與樂團演出協奏曲，也曾獲得許多獎項與榮譽。

111 年上半年計畫辦理 2 場。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	吉亮佳傑─TSO 管樂團 20 週年團慶音樂會	3/26	中山堂 中正廳	指揮：林天吉、蔡佳融、蕭崇傑、許雙亮 TSO 管樂團
2	TSO 室內樂團定期音樂會	4/17	中山堂 中正廳	指揮：姜智譯 薩氏管：吳志桓 TSO 室內樂團

(五)文化就在巷子裡

將美好音樂饗宴帶到鄰里之間，提升社區藝術品質、讓民眾在住家附近更輕易的能欣賞到優質的音樂演出，也豐富市民文化內涵，一直是交響樂團努力目標。

111 年上半年計畫辦理 24 場。

場次	演出日期	區別	里別	演出人員
1	2/11	文山區	萬美里	TSO 青年管弦樂團
2	2/11	士林區	名山里	TSO 青年管弦樂團
3	2/12	中山區	晴光里	TSO 青年管弦樂團
4	2/14	中山區	新喜里	TSO 青年管弦樂團
5	3/12	大同區	建明里	TSO 青年管弦樂團
6	3/26	大安區	群英里	TSO 青年管弦樂團
7	4/2	大安區	昌隆里	TSO 青年管弦樂團
8	4/9	中正區	忠勤里	TSO 青年管弦樂團
9	4/24	大安區	建倫里	TSO 青年管弦樂團
10	4/24	士林區	德行里	TSO 青年管弦樂團
11	4/29	大同區	斯文里	TSO 青年管弦樂團
12	4/30	士林區	岩山里	TSO 青年管弦樂團
13	4/30	南港區	玉成里	TSO 青年管弦樂團
14	5/6	萬華區	錦德里	TSO 青年管弦樂團
15	5/7	中正區	龍福里	TSO 青年管弦樂團
16	5/7	信義區	中行里	TSO 青年管弦樂團
17	5/7	信義區	三犁里	TSO 青年管弦樂團
18	5/8	大同區	星明里	TSO 青年管弦樂團
19	5/14	內湖區	清白里	TSO 青年管弦樂團
20	5/21	文山區	萬年里	TSO 青年管弦樂團
21	5/28	萬華區	頂碩里	TSO 青年管弦樂團
22	6/17	大同區	老師里	TSO 青年管弦樂團
23	6/18	萬華區	華江里	TSO 青年管弦樂團
24	6/25	南港區	九如里	TSO 青年管弦樂團

(六)「育藝深遠」音樂會

111 年度上半年育藝深遠節目計畫 5/30-6/9 假中山堂演出辦理 10 場次。

(七)其他

北市交配合本府主協辦之活動，指派樂團或是附設樂團參與演出，以音樂推廣及樂團行銷為推廣目的。

111 年上半年計畫辦理 5 場。

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	主辦單位
1	2022 年臺北燈節	2/18	虎舞台	TSO 青年管弦樂團	臺北市政府觀傳局
2	防疫紀實 贈書感恩會	2/24	剝皮寮演藝廳	臺北市立交響樂團 (弦樂四重奏)	臺北市政府
3-5	曾宇謙的柴可夫斯基協奏曲	3/27 4/2 4/3	國家音樂廳 臺中歌劇院大劇院 國家音樂廳	指揮：廖國敏 小提琴：曾宇謙 臺北市立交響樂團	邀演活動

二、研究推廣業務

(一)TSO 校園音樂工程

北市交主辦「一校一樂團」，以政府樂團之公共責任，將多元化的音樂教育課程，主動帶入國小校園，豐富學童的藝術涵養與生活美學，建立由下而上、由內而外的音樂環境。

110 學年度第 1 學期成果發表會原規劃於 111 年 1 月 21-23 日假中山堂辦理 3 場，受疫情影響，因屬跨校活動，依據教育局公告取消演出。

110 學年第 2 學期成果發表會預定於 111 年 6 月 10-12 日假臺北市立大學中正堂舉行，提供參與學童一個互相觀摩學習及展現成果的發表舞臺，計畫辦理 3 場。

方案	一校一樂團	校園音樂劇
學校	共計14校 (1)續辦學校：華江、逸仙、永吉、民族、玉成、東新、舊莊、修德 (2)新辦學校：永春、大佳、西湖、潭美、志清、北投	共計5校：富安、信義、大理、雨農、大湖

(二)明日之星甄選

為培育臺灣傑出青少年音樂人才，北市交透過甄選，遴選出臺灣優秀青少年音樂家，優勝者獲得與樂團演出協奏曲之機會，以拓展其音樂演奏生涯，邁向國際舞臺。第 12 屆明日之星甄選計有 3 位優勝者，計畫於 3 月 12 日假中山堂中正廳舉辦優勝者音樂會。

(三)出版品製作發行

111 年 1 月「貝多芬第 6、7 號交響曲」專輯於網路串流媒體上架，讓北市交於網路媒體時代更增能見度及國際曝光度。

2 月計畫錄製作曲家錢南章第 5 號交響曲《臺北》，此曲為北市交於 2015 年為臺北表演藝術中心開幕所委託創作之作品，分四個樂章〈淡水河右岸〉、〈艋舺·大稻埕〉、〈划龍舟〉、〈101 大樓-台北光點〉，感受從傳統到現代無可取代的臺北魅力。

臺北市立國樂團

壹、前言

臺北市立國樂團（下稱北市國）成立於民國 68 年 9 月 1 日，以弘揚中華樂藝、推展社會教育為主要工作。歷經 43 年的努力，奠定優異的基礎，融入世界音樂的概念，重新定義新國樂，成功的將北市國行銷到國際舞台。不斷致力於臺灣國樂人才的培育，邀請新生代作曲家、指揮家及演奏家參與北市國合作演出，並積極辦理社區及公益關懷演出，增進市民親近國樂的機會，開展藝文生活視野。110 年下半年演出以「動靜之間—2021/22 樂季開季音樂會」於 9 月 16 日假國家音樂廳展開序幕，以嗩吶、古琴一動一靜、對比鮮明的藝術呈現，深獲樂界好評與觀眾喜愛。因應疫情，北市國另推出藝起抗疫、疫情陪伴、公園音樂會等網路及戶外活動，廣邀民間與專業團隊參與演出，以實質展演促進藝文復甦。秉持著推廣國樂樂教不中斷精神，下半年之育藝深遠活動因應疫情調整為線上方式提供各校師生欣賞，國樂研習取消實體研習營改採直播方式，提供學員免費參與，辦理成果深受各界肯定。 110 年度共出版「和諧•鳴響」CD、「彩戲繽紛」DVD、「國樂飛魔力」DVD、「笙作品精選」電子樂譜以及「國樂·新絲路」電子雙月刊，

持續遞交一份亮麗的成績單。111 年上半年，北市國推出一系列精心規劃的節目，將持續帶給市民朋友多元優質的藝術饗宴與文化生活。

貳、110 年下半年重要施政成果

一、 演奏業務

包括經常性的演奏活動及主辦民間優秀社團表演，110 年下半年實際舉辦演出節目及活動共 68 場，共計 9 萬 3,540 參與人次，其中原售票場次 14 場，受疫情影響，取消 2 場次，實際售票張數為 1 萬 2,520 張，票房收入為 318 萬 2,630 元。場次明細如下表列：

(一)專題系列音樂會 12 場，觀眾人數計 9,547 人次

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	動靜之間 2021/22 樂季開季音樂會	9/16	國家音樂廳	導聆/邢子青 指揮/瞿春泉 古琴/游麗玉 嗩吶/林瑞斌 嗩吶、管子/林子由 臺北市立國樂團	291 （梅花座）
2	這疫年，我們比賽的音樂	9/26	中山堂中正廳	導聆/林昱廷 指揮/安敬業、任燕平、于興義 臺北市立國樂團	255 （梅花座）
3	點染戲畫 瞿春泉與柯銘峰的歌仔話境	10/3	國家音樂廳	指揮/瞿春泉 製作/柯銘峰 演唱/郭春美、呂雪鳳、張孟逸、楊雅如、廖玉琪、王台玲、簡嘉誼、孫凱琳、江亭瑩 薪傳歌仔戲劇團 臺北市立國樂團	615 （梅花座）

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
4	AI 創世紀 鍾耀光& TCO	10/24	中山堂 中正廳	指揮/鍾耀光 揚琴/田佳玉 二胡/陳慧君 擊樂/鄭安良 臺北市立國樂團	391
5	文協臺灣– 百年的光與影	10/30	中山堂 中正廳	製作人、說書/林谷珍 文史顧問/蔡蕙頻 演出/琴園國樂團	3,283 (線上播出)
6	深秋樂聲動 蘇文慶&TCO 疫外的愛與陪伴	11/5	中山堂 中正廳	指揮/蘇文慶 柳琴/吳偲婕 京劇演唱/孔玥慈 琵琶/王楷涵 二胡/王銘裕 臺北市立國樂團	615
7	聽•繁星點點	11/19	中山堂 中正廳	指揮/瞿春泉 古箏/李念澐 二胡/蔡佩怡 琵琶/薛靜雯 臺北市立國樂團	307
8	歌仔戲《輪迴》	11/26	松山車站交四廣場	明華園天字戲劇團	950
9	歌仔戲《烽火情緣~棋盤風雲》	11/27		雙喜戲劇坊	600
10	北管亂彈戲《長坂坡》	11/28		漢陽北管劇團	700
11	歌仔戲《孫龐鬥法·鬼谷歸天》	11/29		一心戲劇團	900
12	擊擊風	12/18	中山堂 中正廳	指揮/瞿春泉 擊樂/吳珮菁、謝從馨 臺北市立國樂團	640

(二)大型跨界音樂會 2 場，觀眾人數計 3,538 人次。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	誰比我流行– 經典流行天后傳唱	12/11	臺北流行音樂	指揮/曾維庸 製作人/郎祖筠、郎	1,534

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
2		12/12	中心	祖明 主持/白冰冰 演唱/魏海敏、鄭雅升、陳勝在、郭春美、許亞芬、石惠君、鄭怡、黃宇琳 臺北市立國樂團	2,004

(三)文化就在巷子裡——社區音樂會 3 場，觀眾人數計 600 人次。

由北市國所屬附設少年國樂團、青少年國樂團、青年國樂團、教師國樂團、市民國樂團、學院國樂團及合唱團至臺北市 12 行政區演出。原規劃 22 場次，受疫情影響，部分場次延期至 111 年或取消，同時現場採取人流數量管控，實際演出 3 場，觀眾人數計 600 人次。

場次	行政區	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	松山區	9/11	松山區鵬程公園	臺北市立國樂團附設市民國樂團	200
2	大安區	12/19	黎孝里區民活動中心	臺北市立國樂團附設青年國樂團	200
3	信義區	12/25	延平宮廣場	臺北市立國樂團附設學院國樂團	200

(四)育藝深遠音樂會網路線上影片 1 場，觀眾人數計 1,320 人次。

受疫情影響取消現場演出，改以不公開模式，提供 YouTube 線上影片供學校教學使用。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	育藝深遠~戰鬥吧！英雄七之不想說再見	11/30~12/31	臺北市立國樂團 YouTube 頻道	導演/柯佩妤 指揮/江振豪 演員/任依磊、吳偲婕、林淑玲、馮先芝、韓欣玲、鐘博淳 臺北市立國樂團	瀏覽數 1,320

(五)附設樂團年度音樂會 8 場，觀眾人數計 4,211 人次。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	時光之問 TCO 學院國樂團音樂會	10/16	中山堂 中正廳	指揮/江振豪 笙/楊智博 中阮/潘宜彤 TCO 學院國樂團	394
2	祈─TCO 市民國樂團音樂會	11/6	中山堂 中正廳	指揮/林子由、楊國達 二胡/陳昌靖 揚琴/吳佳珊 TCO 市民國樂團	444
3	凱歌向前行—TCO 合唱團音樂會	11/13	中山堂 中正廳	TCO 合唱團 指揮/陳麗芬、周玉琪 鋼琴/謝欣容、張舒涵、王啟仁 獨唱/周玉琪、王郁馨、翁誌廷、李增銘 鮑思高兒童合唱團	566
4	富貴花開—TCO 教師國樂團音樂會	11/14	中山堂 中正廳	指揮/李庭耀 二胡/鄭曉玫 吹管/胡宗傑 琵琶/田鴻秀 TCO 教師國樂團	584
5	傳奇 —TCO 青年國樂團音樂會	11/28	中山堂 中正廳	指揮/邱誓舷、林克威 揚琴/鄭妤萍 二胡/游淳羽 嗩吶/劉羽修 TCO 青年國樂團	568
6	少年國樂魔法師X—TCO 少年國樂團音樂會	12/5	中山堂 中正廳	指揮/林恩緒 嗩吶/劉秉宴、李昶鴻 中阮/鍾雅涵 柳琴/方馨苹 TCO 少年國樂團	728
7	牡丹望月風入松─傳統音樂匯演	12/18	中山堂 光復廳	主持/呂冠儀 TCO 南管班 TCO 北管班 TCO 崑曲班	115

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
8	青少好聲音VI－TCO 青少年國樂團音樂會	12/19	中山堂中正廳	指揮/任燕平 大提琴/林玄晉 二胡/徐震宇、翁維廷 嗩吶/陳佑廷 TCO 青少年國樂團	812

(六)公園音樂會 12 場，觀眾人數計 7,090 人次。

因應疫情趨緩，為提供市民多樣音樂展演活動、鼓勵市民恢復藝文休閒生活、促進民間國樂、音樂團隊切磋交流與活絡藝文產業，於戶外辦理 3 場次主題活動，共計 21 個團隊參與演出。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	國樂同樂會	11/13	二二八和平公園露天音樂台	主持/楊虹珠 演出/箏藝之妍、松山慈惠堂國樂團、新樂國樂團、鄉音樂團、春江樂集、TCO 特邀音樂家	600
2		11/14		主持/楊虹珠 演出/DRUMILY 擊樂團、365 樂坊、台灣竹樂團、上玹樂集、先嗇宮民族管弦樂團、迴響國樂團、國立臺灣師範大學校友國樂學會	750
3	TCO 廣場藝術節	12/3	中央藝文公園廣場	無獨有偶工作室劇團	600
4				朱宗慶打擊樂團	700
5		12/4		無獨有偶工作室劇團	800
6				金光布袋戲	900
7		12/5		優人神鼓	950

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
8				O 劇團	990
9	藝 起 同 樂 -TCO 親子嘉年華	12/25	二二八和平公園露天音樂台	主持/小岳哥哥、達伶姊姊 指揮/邱誓舷 TCO 青年團	150
10				安徒生和莫札特的創意劇團、异境樂團	200
11		12/26		主持/小岳哥哥、達伶姊姊 指揮/邱誓舷 TCO 青年團	200
12				安徒生和莫札特的創意劇團、异境樂團	250

(七)音樂會前導聆 6 場，觀眾人數計 350 人次。

場次	節目名稱	日期	地點	主講人	觀眾人數
1	點染戲畫 瞿春泉與柯銘峰的歌仔話境	10/3	國家音樂廳大廳	柯銘峰	100
2	時光之問 TCO 學院國樂團音樂會	10/16	中山堂 1 樓大廳	邱誓舷	50
3	AI 創世紀—鍾耀光&TCO	10/24	中山堂 1 樓大廳	鍾耀光	50
4	深秋樂聲動 蘇文慶與 TCO 疫外的愛與陪伴	11/5	中山堂 1 樓大廳	鄭翠蘋	50
5	聽·繁星點點	11/19	中山堂 1 樓大廳	劉馬利	50
6	擊擊風	12/18	中山堂 1 樓大廳	徐伯年	50

(八)藝起抗疫系列活動共 19 場，觀眾人數計 6 萬 2,825 人次。

為因應疫情的影響，臺北市立國樂團 110 年下半年推出「藝起抗疫系列」活

動，在「臺北市立國樂團臉書專頁」平台舉辦「TCO 國樂小學堂」直播教學共 9 堂課、「Friday，聽國樂」6 場次，以及「北市國防疫主題 MV」4 場次，讓愛樂聽眾在疫情期間能線上參與富有藝術性與知識性的藝文活動。

場次	節目名稱	日期	地點	主講(演出)人	觀眾人數
1	Friday，聽國樂	7/3	TCO FB 粉絲專頁	賴苡鈞	5,500
2	TCO 國樂小學堂	7/6		主持/呂冠儀 主講/謝從馨	2,292
3	Friday，聽國樂	7/10		陳弘之	2,518
4	TCO 國樂小學堂	7/13		主持/呂冠儀 主講/吳孟珊	2,896
5	Friday，聽國樂	7/17		郭秀容	6,445
6	TCO 國樂小學堂	7/20		主持/呂冠儀 主講/鄭聞欣	2,362
7	北市國防疫主題 MV2-臺灣加油	7/23		臺北市立國樂團附設少年國樂團	6,441
8	北市國防疫主題 MV3-望春風	7/25		臺北市立國樂團	6,089
9	TCO 國樂小學堂	7/27		主講/李庭耀	3,114
10	Friday，聽國樂	7/31		邱應欽	1,576
11	TCO 國樂小學堂	8/3		主持/呂冠儀 主講/陳婷怡	1,771
12	北市國防疫主題 MV4-國樂防疫操	8/18		臺北市立國樂團及附設樂團	6,837
13	TCO 國樂小學堂	8/10		主持/呂冠儀 主講/朱樂寧	736
14	Friday，聽國樂	8/15		謝從馨	4,548
15	TCO 國樂小學堂	8/17		主持/呂冠儀 主講/蔡雨	2,493

場次	節目名稱	日期	地點	主講(演出)人	觀眾人數
				彤、王薇	
16	Friday，聽國樂	8/21		江振豪	1,598
17	北市國防疫主題 MV5-臺灣藝起來	8/28		臺北市立國樂團附設青少年國樂團	2,776
18	TCO 國樂小學堂	8/24		主持/呂冠儀 主講/黃湞琪	1,610
19	TCO 國樂小學堂	8/31		主持/呂冠儀 主講/韓欣玲	1,223

(九)疫情陪伴系列活動 4 場，觀眾人數計 3,809 人次。

邀請 12 個國內外音樂團體共同參與，以錄製影片方式於本團 TCO YouTube 影音平台播放，用音樂跨越疫情的枷鎖，向世界傳遞溫暖的聲音，開啟新的國際交流平台。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1-4	聚敘 Online TCO 2021 寰宇音樂嘉年華	9/18	TCO YouTube 網路頻道	葡萄牙歐福斯樂團（葡萄牙）、A-Root 同根生、樂 x5 胡琴重奏	1,049
		9/25		絲竹空爵士樂團、瑪哈卡樂團（印尼）、四象箏樂團	1,401
		10/2		海馬樂團、珍妮佛小提琴二重奏（西班牙）、三個人	356
		10/9		紘采樂集、諾瓦與米勒巴斯（法國）、TCO 學院國樂團絲竹小組	1,003

(十)其他音樂會 1 場，觀眾人數計 250 人次。

臺北市立國樂團配合本府主協辦之活動，指派樂團或附設樂團參與演出。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	2021 臺北燈節	12/19	萬華車站主燈區	臺北市立國樂團附設學院國樂團	250

二、研究推廣業務

包括國樂之研究、創作、出版、推廣及輔導等。

(一)委託國內外作曲家吳瑞呈、瞿春泉、江賜良、任重、張均量、鍾耀光、林金丞、邱士峰等 8 人，新創作國樂曲 5 首，改編國樂曲 9 首，豐富國樂曲庫。

(二)尋求企業贊助北市國各項音樂會演出活動，擴大推動音樂會活動。

(三)安排電台、報刊雜誌等訪問，宣傳樂團各項演出活動，提升市場曝光度，增加觀賞人數。

(四)運用社群網絡強大功能進行宣傳，建立臺北市立國樂團國樂粉絲專頁，至 110 年 12 月 31 日 Facebook 粉絲人數已達 5 萬 9,000 人，每個月的經常瀏覽人數也有 20 萬人次以上，對於各項音樂會、推廣活動及出版品行銷有莫大助益，也藉由頻繁互動拉近與觀眾之間的距離。

(五)強化網路內容與影音功能，建立臺北市立國樂團 YouTube 專屬頻道，提升網路管理與資訊更新效率。

(六)出版「國樂·新絲路」雙月刊網路發行電子版 3 期（第 78 期至第 80 期），內容以中英文雙語方式呈現，包括北市國重要音樂會報導、國樂人物專訪、民族音樂動態報導，並於國際期刊網站上架供瀏覽與下載。其中，第 80 期起另新開闢「國樂+講堂」欄目，公開徵集「華人社群音樂型態」為主軸之學術或評論專文，提供國樂研究者發表論述的平台。

(七)出版音樂會精選實況：「和諧·鳴響」專輯 CD 及「彩戲繽紛」、「國樂飛魔力」專輯 DVD 各 1 套。

(八)出版「笙 - 作品精選」樂譜 1 套，並配合政府無紙化政策，以電子檔置入 USB 載體方式呈現。

(九)臺北市立國樂團「文化志工隊」營運順暢，協助臺北市立國樂團音樂會前臺暨各項文宣活動與資料庫整理之執行。

(十)統籌辦理「附設樂團」定期排練、演出及辦理國內巡迴音樂會，並參與「文化就在巷子裡──社區音樂會」排演工作，提供喜愛國樂的人士互相學習及切磋琴藝的園地，並安排演出機會。

團名	成立年度	團員數	參加資格
少年國樂團	92	78	國小、國中在學生
青少年國樂團	96	97	國中、高中在學生
青年國樂團	73	84	高中以上在學生
學院國樂團	100	63	大學畢業以上
市民國樂團	82	86	一般大眾
教師國樂團	90	73	具教師資格或擔任音樂班、樂團、音樂教室指導教師者
合唱團	81	60	一般大眾
人數小計	-	541	

(十一)辦理傳統音樂薪傳班，培養北管、南管及崑曲之學習與欣賞人口。

(十二)辦理「藝術與人文」教育系列──配合教育局辦理 110 學年度「育藝深遠」音樂會，藉由戲劇元素的注入及生動有趣的音樂內容，間接提升臺北市各國小六年級學生音樂鑑賞能力與文化世界觀。因應 COVID-19 疫情變化，110 年下半年改於 TCO YouTube 頻道，提供網路線上影片供教學使用。

(十三)舉辦為期 2 天之「國樂春秋~2021 臺灣國樂展演國際學術研討論」，邀請海內外學者專家 27 人共發表 18 篇論文，共有 268 人次報名參與研討會。

(十四)「暑 110 夏國樂研習營」受疫情影響，改為「線上國樂研習營」，邀請國樂名家擔任講師，共計辦理 26 堂課程，深耕樂教。

參、111 年上半年及未來施政重點

一、研究推廣業務

(一)辦理「國樂·新絲路」雙月刊電子出版，內容以中英文雙語方式呈現，並上架於國際期刊網站。111 年度上半年出版 3 期 (第 81 期至第 83 期)。

(二)辦理 111 年各項音樂會行銷宣傳業務。

(三)委託國內外作曲家瞿春泉、楊易修、李哲藝、周以謙、李佳盈、林心蘋、劉至軒、王韻雅、游昌發、洪敦遠、賴德和、莊文達、黃新財、鄭光智、朱雲嵩、鍾耀光、余忠元、顏名秀、陳樹熙、蘇凡凌、潘家琳、劉文祥、王葦等 23 人，新創作國樂曲 21 首，改編國樂曲 8 首，豐富國樂曲庫。

(四)「藝術與人文」教育系列──辦理 110 學年度「育藝深遠」音樂會，延續過去的企劃，推出全新演出內容，藉由戲劇元素的注入及生動有趣的音樂內容，間接提升臺北市各國小六年級學生音樂鑑賞能力與文化世界觀。

(五)辦理「2022 臺北民族器樂大賽~琵琶」複、決賽，增加國樂展演內容及演出水準，為國樂發展推廣奠定基石。

(六)籌畫「暑 111 夏」國樂研習營，邀請國樂名家擔任指導，深耕樂教。

(七)籌畫 111 年度音樂專輯錄製及樂譜圖書出版，推廣國樂樂教。

二、111 年上半年計畫辦理演出活動

(一)專題系列音樂會 1 場

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
1	祭祀·火把·烈酒-張宇安&TCO	1/8	中山堂中正廳	指揮/張宇安 笛子/黃士晏 臺北市立國樂團

(二)大型流行跨界音樂會 2 場

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
1	浪漫舞春風– 電影名曲音樂會	2/19	國父紀念館. 大會堂	指揮/瞿春泉 製作人/胡錦 主持/沈春華 演唱/李翊君、楊烈、潘越雲、 于子育、倪安東、林逸欣 臺北市立國樂團
2		2/20		

(三) 臺北市傳統藝術季系列活動場

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
1	粉墨春秋-2022 臺北市傳統藝術 季開幕音樂會	3/11	國家音樂廳	製作、主持/林谷芳 指揮/瞿春泉 演唱/曹復永、王海玲、唐美 雲、邱婷、李文勳 國立臺灣戲曲學院京劇團 臺北市立國樂團
2	月光下的祝福	3/12	中山堂 光復廳	西塔琴/若池敏弘 琵琶/梁家寧 二胡/鍾於叡
3	界─孫衍詳笙獨 奏會	3/13	中山堂 光復廳	笙/孫衍詳
4	時光印記─張宇 安與台灣揚琴樂 團	3/19	中山堂 中正廳	指揮/張宇安 台灣揚琴樂團
5	東亞箏峰	3/27	中山堂 中正廳	指揮/葉和中 箏/樊慰慈、陳伊瑜 伽耶琴/李知玲(韓) 蒙古箏/芭珊谷．欽巴特(蒙古) 臺北市立國樂團
6	莊周夢	4/9	國家音樂廳	指揮/許瀞心 琵琶/鄭聞欣 二胡/陳慧君 大提琴/邱應欽 臺北市立國樂團
7	京歌奇緣	4/10	中山堂 中正廳	演唱/金孝萱、廖亮慈、李明照 蘭陽戲劇團

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
8	南瀛傳說	4/16	中山堂 中正廳	指揮/任燕平 擊樂/謝從馨、楊璧慈 二胡 / 林佳慧、歐陽可威 笛/林克威 錫穗國樂團
9	笑星大擊合ー2022 陳盈均擊樂獨奏會	4/17	中山堂 光復廳	擊樂/陳盈均
10	山嵐ー韓欣玲笛簫獨奏會	4/22	中山堂 光復廳	笛、簫/韓欣玲
11	弦湖覓境ー黃湲琪 2022 胡琴獨奏會	4/19	國家演奏廳	胡琴/黃湲琪
12	絕世好彈 - 2022 臺北市民族器樂大賽決賽音樂會	4/28	中山堂 中正廳	指揮/黃光佑 琵琶/楊惟(美)、俞嘉(新加坡)、潘靜(瑞士)、鄭聞欣 器樂大賽決賽入圍者 臺北市立國樂團
13	彈心ー琵琶名家之夜	4/30	中山堂 中正廳	指揮/李英 器樂大賽獲獎者 臺北市立國樂團
14	吟詠性情·歌樂相得ー詩詞曲音樂會	5/7	中山堂 中正廳	指揮/曾維庸 策展人/施德玉 演唱/白玉光、古翊汎、朱民玲、江彥璞、林文俊、范婷玉、張宇昕、蘇國慶(依姓氏筆畫排列) 臺北市立國樂團
15	詩詞話樂歌仔調	5/13	中山堂 廣場	采風樂坊
16	歌仔戲《懸懸山頂的月娘》	5/14	中山堂 廣場	許亞芬歌仔戲團
17	默契	5/14	中山堂 光復廳	敦煌箏樂團
18	客家大戲《大義流芳》	5/15	中山堂 廣場	景勝戲劇團

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
19	TCO 劇院音樂劇《大畫昭君—觀落雁》	5/20	中山堂 中正廳	指揮/吳瑞呈 全民大劇團 臺北市立國樂團
20		5/21		
21		5/21		
22		5/22		
23	藝起行草	5/27	中山堂 廣場	行草樂團
24	愛在無國界	5/28	中山堂 廣場	异境樂團
25	胡風弦吟-胡琴室內樂音樂會	5/29	中山堂 光復廳	胡琴/林承鋒、何佩庭、王薇、莊佩瑾 TCO 弦樂小組
26	客家大戲《天地情》	5/29	中山堂 廣場	松興戲劇團
27	弓舞弦歌—2022臺北市傳統藝術季閉幕音樂會	6/12	中山堂 中正廳	指揮/瞿春泉 胡琴/霍世潔 小提琴/魏靖儀 臺北市立國樂團

(四)文化就在巷子裡——社區音樂會 22 場次

場次	行政區	演出日期	地點	演出人員
1	松山區	1/15	松山區新聚里區民活動中心	臺北市立國樂團附設合唱團
2	信義區	4/16	協和祐德高級中學	臺北市立國樂團附設青少年國樂團
3	士林區	4/16	士林捷運文創市集	臺北市立國樂團附設學院國樂團
4	文山區	4/24	保儀公園	臺北市立國樂團附設學院國樂團
5	南港區	4/30	南港軟體園區星巴克廣場	臺北市立國樂團附設教師國樂團
6	中山區	4/30	中原公園	臺北市立國樂團附設青少年國樂團

場次	行政區	演出日期	地點	演出人員
7	士林區	4/30	蘭興里區民活動中心	臺北市立國樂團附設學院國樂團
8	士林區	4/30	士林公民會館中庭	臺北市立國樂團附設少年國樂團
9	南港區	5/1	南港高中	臺北市立國樂團附設市民國樂團
10	大安區	5/1	台灣電力公司核能火力發電工程處禮堂	臺北市立國樂團附設青年國樂團
11	大安區	5/1	和平籃球場	臺北市立國樂團附設少年國樂團
12	萬華區	5/7	新起里區民活動中心	臺北市立國樂團附設市民國樂團
13	大安區	5/7	龍圖公園	臺北市立國樂團附設青年國樂團
14	中山區	5/13	力行 3 號公園	臺北市立國樂團附設學院國樂團
15	內湖區	5/14	延平宮廣場	臺北市立國樂團附設學院國樂團
16	松山區	5/14	鵬程公園	臺北市立國樂團附設市民國樂團
17	萬華區	5/15	昆明區民活動中心	臺北市立國樂團附設學院國樂團
18	北投區	5/15	北投捷運站下廣場	臺北市立國樂團附設青年國樂團
19	松山區	5/15	美仁公園	臺北市立國樂團附設合唱團
20	文山區	5/27	景興國小活動中	臺北市立國樂團附設青年國樂團
21	萬華區	5/28	福星國小穿堂	臺北市立國樂團附設合唱團
22	信義區	6/25	廣池公園	臺北市立國樂團附設市民國樂團

(五)育藝深遠音樂會 7 場次

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
1	戰鬥吧！英雄七之不想說再見	3/29	中山堂中正廳	導演/柯佩妤 指揮/江振豪 演員/柯佩妤、吳偲婕、何海翔、徐紹騏、韓欣玲、曾意婷 臺北市立國樂團
2		3/30		
3		3/31		
4		3/31		
5		5/24		
6		5/25		
7		5/26		

(六)附設樂團年度音樂會 2 場次

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
1	超時空樂旅-TCO 青年國樂團音樂會	4/23	中山堂 中正廳	指揮/邱誓舷、林克威 笙/陳冠凱 二胡/宋家妤 高胡/張靖汶 中胡/王紫瑄 臺北市立國樂團附設青年國樂團
2	和平之歌ー TCO 學院國樂團音樂會	5/14	中山堂 中正廳	指揮/江振豪 三弦/蔡雨彤 二胡/張瑟涵 臺北市立國樂團附設學院國樂團

(七)音樂會前導聆 6 場次

場次	節目名稱	日期	地點	主講人
1	祭祀·火把·烈酒-張宇安&TCO	1/08	中山堂 1 樓大廳	孫俊彥
2	東亞箏峰	3/27	中山堂 1 樓大廳	樊慰慈
3	莊周夢	4/09	國家音樂廳大廳	劉馬利
4	吟詠性情·歌樂相得-詩詞曲樂會	5/07	中山堂 1 樓大廳	洪淑苓
5	和平之歌-TCO 學院國樂團音樂會	5/14	中山堂 1 樓大廳	江振豪
6	弓舞弦歌-2022 臺北市傳統藝術季閉幕音樂會	6/12	中山堂 1 樓大廳	劉馬利

(八)其他音樂會 1 場

臺北市立國樂團配合本府主協辦之活動，指派樂團或附設樂團參與演出。

場次	節目名稱	日期	地點	演出人員
1	2022 臺北燈會	2/13	士林虎舞台	臺北市立國樂團附設學院國樂團

臺北市藝文推廣處

壹、 前言

臺北市藝文推廣處（原名為臺北市立社會教育館）成立於民國 50 年 4 月，當時借用中山市場及孔廟作為臨時館址，至 72 年 10 月進駐八德路新址，後於 88 年 11 月由教育局改隸本局。

藝文推廣處係一綜合性之文化藝術推廣中心，對於本市藝文之推動兼具多方面的功能，歷年來為適應社會的發展，業務和功能亦不斷成長、轉型與創新。現今主要業務包括專業劇場的營運、藝文教育的推廣、視覺藝術的展覽、社區文化的推動、傳統藝術的推展、親子活動的展演，以及其他相關事項等，係本局藝文推展的重要據點之一，也是市民日常接受藝文陶冶，參與藝文活動和文化休閒生活的最佳場所。

藝文推廣處之業務定位 3 大方向計有：專業劇場的營運、藝術文化的推廣與藝文種子的扎根。藝文大樓及城市舞台著重於提供專業的表演劇場及藝術文化的推廣；大稻埕戲苑主要業務為推廣傳統戲曲文化及表演藝術等；文山劇場致力於藝文扎根，辦理相關兒童戲劇演出及親子藝文活動；親子劇場則持續辦理場地檔期租借與提供劇場管理服務，並配合市府各機關辦理相關活動。

103 年配合文化局組織規程修正，正式定名為「臺北市藝文推廣處」，並於 104 年 11 月 6 日揭牌成立。持續朝向藝文推廣中心、社區藝文交流平台，以及

藝術與藝術家之聯誼中心發展，進而成為臺北市文化產業的重要基地之一；並在文化局的督導下，繼續為本市藝術、文化之深耕與推展而努力。

貳、 110 年下半年重要施政成果

一、 藝文大樓

(一)開辦文化藝術研習班

110 年度春季文化藝術研習班原訂於 110 年 3 至 6 月上課，因新冠肺炎疫情影響，自 5 月 15 日停課並延期至 10 至 12 月補課，計開辦 95 班，招收學員 2,042 人。包括書法、國畫、美術、舞蹈、工藝、花藝、琴藝、歌唱、戲曲……等各類型之文化藝術推廣課程。

(二)藝術家駐館展覽計畫

為推展藝文展覽工作，鼓勵具有潛力之藝術家創作及分享展出，提供民眾新穎多元的展覽活動，110 年下半年藝術家駐館展覽活動，約 6-8 週辦理 1 檔，共計辦理 3 檔，總計 5,347 人次參訪。

(三)視覺藝術展覽：110 年度下半年主合辦及租借展覽活動

除自行規劃辦理視覺藝術類展覽之主合辦活動外，並開放展覽檔期申請，提供民眾租借使用。每年 1 月及 7 月公告辦理收件，並召開評審會議審查，聘請專業審查委員審查民眾申請案。110 年下半年共計辦理 14 檔展覽，總計 4,572 人次參訪。

(四)舉辦藝文推廣相關活動

1. 市民講座：每月規劃 1 至 2 場，邀請各領域的專業人士，進行多元化之生活藝文講座，110 年下半年原訂辦理 11 場，因新冠肺炎疫情取消 6 場，共計辦理 5 場，參與民眾計 243 人次。

2. 藝術下午茶：每月於單週三下午舉辦，一個月辦理 2 場，邀請相關領域專家學者於藝文大樓 1 樓大廳演講，期使市民領略藝文之美，110 年下半年原訂

辦理 12 場，因新冠肺炎疫情取消 6 場，總計辦理 6 場，參與民眾計 136 人次。

3. 音樂沙龍：本活動係開放音樂類之表演藝術團體或個人申請，每週日下午於藝文大樓 1 樓大廳演出，110 年下半年原訂辦理 22 場，因新冠肺炎疫情取消 12 場，總計演出 10 場，參與民眾計 658 人次。

(五)舉辦「文化就在巷子裡──社區藝術巡禮」活動

本處自民國 90 年起辦理「文化就在巷子裡 - 社區藝術巡禮」演出活動，多年來廣受市民喜愛、累積許多忠實觀眾，自辦理初期每年 12 場次逐增至每年辦理 48 場次演出，活動足跡遍布本市 12 行政區各個角落，有助於凝聚社區意識，並將各式表演藝術推廣進入社區，創造更多藝術文化欣賞人口。110 年度下半年共辦理 35 場次，參與民眾共計 1 萬 3,480 人次。

(六)召募培訓文化志工

現有志工 (含藝文大樓及各場館) 共 225 人，110 年下半年支援服務總時數達 1 萬 524 小時，有效提升服務品質。

(七)編印藝文活動資訊

編印藝文推廣處每月「藝文快訊」、城市舞台中英文季節目單及年鑑等，即時傳遞藝文推廣處藝文活動訊息。

二、 城市舞台

「城市舞台」原名「臺北市立社會教育館文化活動中心」，於民國 72 年啟用、92 年完成整修，更名為「城市舞台」，共有 1,002 個座位，其設備功能屬於中型的專業劇場。

(一)檔期管理

除公部門使用、保養日及本處主合辦節目所需檔期外，每年提供表演藝術團體(戲劇、音樂、舞蹈等類) 申請租借使用，於 1 月及 7 月開放次年上、下半年之檔期，受理申請後，依「城市舞台檔期審查申請暨節目審查注意事項」外聘委員審查，遴選優質演出節目。

(二)使用情形

城市舞台 110 年下半年可用天數為 128 天(扣除保養日 10 天、疫情閉館 26 天、整修聲學工程測試 2 天及整修籌備休館 18 天), 實用天數為 79 天, 使用率 61.72 %，共計演出 14 檔 48 場次，觀賞人數計 2 萬 6,414 人。其中本處主辦及合辦節目演出計有 9 檔 32 場次，觀賞人數計 1 萬 4,107 人；外租節目演出計有 5 檔 16 場次，觀賞人數計 1 萬 2,307 人（因新冠肺炎疫情影響，合辦節目取消 5 檔 27 場次，外租節目取消 10 檔 24 場次）。

(三) 110 年下半年觀眾滿意度問卷調查

城市舞台每檔演出前皆會發送觀眾滿意度調查表, 鼓勵觀眾多加給予本處軟硬體方面改善之建議, 以有效提升本處服務品質。110 年下半年城市舞台問卷調查結果（因新冠肺炎疫情影響，7 月及 8 月演出均暫停或取消，故回收有效問卷為 417 份）： 觀眾對於演出節目之滿意度為 99.04%，對於服務態度之滿意度 99.52%，對於整體設備與環境的滿意度（燈光音響 + 席位設計 + 洗手間設施 + 空調）為 96.52%，對於環境清潔滿意度為 99.04%。

三、 文山劇場

文山劇場（原名為臺北市立社會教育館文山分館）於 93 年開館，以寓教於樂的方式，讓兒童、親子探索、接觸、欣賞各類藝術文化活動，在此快樂成長。除了提供臺北地區的兒童一個專屬的藝文空間, 並希望各類藝術活動, 如戲劇、舞蹈、音樂、視覺藝術等都能在此交流匯集與互動。為擴大服務對象，於 98 年起推動轉型計畫, 於 10 月 31 日更名為文山劇場, 除以兒童、親子為主要服務對象外，亦開放剩餘之零星檔期供藝文團體及各界演出租借使用。

(一) 劇場演出節目

文山劇場 B2 劇場以推廣兒童戲劇藝術為主，為培養進劇場付費看戲的觀念，以期提升未來藝文消費市場人口，於週五、六、日進行主辦售票性質演出。透過公開徵選，由專家學者評選出優質親子藝文節目，節目分為 200 元故事劇場系列及 350 元精緻劇場系列。

110 年下半年辦理兒童劇團及藝文團體主辦售票演出節目，共計 5 檔 18 場次，

觀眾人數達 1,547 人；外租 / 協辦計 2 檔演出 3 場次，觀眾人數計 340 人（因新冠肺炎疫情影響，主辦節目取消 4 檔 15 場次，外租 / 協辦節目取消或延期計 5 檔 8 場次）。

(二) 辦理國小四年級「育藝深遠──劇場初體驗」課程

本案乃為臺北市藝術教育啟蒙方案之一環，配合九年一貫教育「藝術與人文」課程的規劃，結合藝術資源及義務教育之權利，讓文化藝術自然融入正式課程之中，降低藝文參與的門檻，落實「文化平權」的理念。其中四年級學童之戲劇體驗活動，自 100 年起由文山劇場負責規劃辦理，依採購法公開徵選適合四年級學童欣賞之戲劇節目，提供教師行前光碟及劇場禮儀節目單、學習單及入場票券等，並於演出場地增加相關布置，介紹演出劇作內容及劇團，並搭配文山劇場常設展介紹戲劇製作過程及小特展等。110 年下半年於文山劇場內辦理 110 學年度上學期 32 場「育藝深遠」四年級學童劇場初體驗活動，由萬花筒劇團演出「大象亮亮」，共計 6,185 名師生與家長參與（因新冠肺炎疫情影響，取消 22 場次）。

(三) 展覽活動

為推廣表演藝術，結合文山劇場以表演藝術為主軸的特色，於三、四樓辦理常設展「從幕後到台前」：展覽內容介紹世界知名劇場內外觀、劇場元素（服裝、燈光、舞台、音樂及音效）等主題，並於三樓展場空間辦理不同主題之小特展，以提供更多內容給民眾。110 年下半年共辦理：「從幕後到台前」常設展，觀賞共計 2,895 人次；三樓小特展「育藝深遠特展──黑光·影─鏡中魔幻黑光」，觀賞共計 1,664 人次；二樓裝置展「貓族的異想世界」，觀賞共計 480 人次。

(四) 各類藝文推廣活動

除售票演出及展覽之外，亦針對一般親子，幼兒園學童辦理各類型藝術推廣活動，提供大小市民接觸及體驗各類藝術的機會，啟發潛能，提升其參與藝術活動的興趣。110 年下半年共辦理「二樓親子閱讀空間」、「繪本朗讀」、「親子玩藝」、「劇場裡的秘密」、「Mini Cosplay 小小裝扮戲遊」、「育藝深遠-導覽」、「團體導覽」等活動共計 142 場次，參加人數達 6,932 人（因新冠肺炎疫情影響，部分活動暫停）。

(五) 排練場地申請使用

110 年下半年文山劇場排練場地共受理 32 件申請，使用 283 個時段，總計使用 6,965 人次。

(六) 劇場使用情形

文山劇場 110 年下半年可用天數為 119 天（扣除保養日 14 天、閉館日 25 天、及三級警戒 7 月 1 日至 7 月 26 日計 26 天），實用天數為 68 天，使用率 57.14 %，共計演出 8 檔 53 場次，觀賞人數計 8,072 人。其中辦理活動包含主辦、外租 / 協辦演出節目、育藝深遠活動、推廣演出等（因新冠肺炎疫情影響，演出取消或延期共計 9 檔 45 場次）。

(七) 110 年下半年觀眾滿意度問卷調查

110 年下半年文山劇場主辦節目問卷調查結果（因新冠肺炎疫情影響，7 月及 8 月演出均暫停或取消，故回收有效問卷為 160 份），觀眾對節目滿意度為 97%，對服務人員之滿意度 99%，對服務整體措施滿意度為 99%，對環境清潔滿意度為 99%；整體而言，文山劇場的服務品質，已為大多數觀眾所肯定，將持續辦理觀眾滿意度調查，並檢討改進觀眾不滿意事項，以創造更高的服務績效。

四、 大稻埕戲苑

原為「臺北市立社會教育館延平分館」，98 年 12 月整建完成後，命名為「大稻埕戲苑」，並配合「大稻埕古城重現」更新計畫，以調整使用空間，強化劇場功能為目標，以達成建構本市傳統藝術中心之目的。

(一) 大稻埕戲苑傳統藝術表演

大稻埕戲苑九樓劇場因新冠肺炎疫情影響，自 5 月 15 日起，主合辦及外租節目多移至下半年辦理或取消辦理。110 年 7 月至 12 月大稻埕戲苑九樓劇場共辦理演出節目 39 場，觀賞人數計 9,151 人（含主辦、合辦、外租節目）。

(二) 辦理八、九樓常設展及「《武耀梨園薪火傳—孫榮輝》特展」

為促進掌中戲意象、推廣布袋戲傳統藝術，並配合育藝深遠「偶戲初體驗」活動導覽執行，八樓展區全新規劃偶戲常設展及特展，常設展展出布袋戲、皮影戲、

傀儡戲等傳統三大偶戲；九樓常設展以大稻埕戲苑戲窟為主軸，運用劇場周邊空間，重現大稻埕重要的景點，包括已消逝的表演場所與當代的表演據點共同呈現，使觀者得以領略百年戲窟的過去、現在與可能的未來，展現傳統戲曲與時俱進的文化特色，帶觀眾進入時光隧道，探索當年的璀璨風華。

另自 110 年 8 月 26 日起至 111 年 12 月 31 日，於八樓常設展區規劃「《武耀梨園薪火傳—孫榮輝》特展」。本次展覽以一心戲劇團孫榮輝藝師為主題，孫榮輝藝師為臺北市文化局登錄的「傳統表演藝術類『歌仔戲』無形文化資產保存者，展區除以多媒體設備搭配老照片呈現回顧，同時呈現藝師在影視、戲曲領域經典代表作品影像片段，帶觀眾穿梭藝師經歷，並有「藝師親製物件」、「歌仔戲戲服/道具」、「武場常用樂器」類別戲曲精髓文物、家俬等實物展品的單元，一探傳統戲曲之多元睥睨，一窺角色之虛實魔幻，保存其精彩的舞台生命。

(三) 辦理國小二年級「育藝深遠──偶戲初體驗」課程

配合文化局舉辦「育藝深遠──偶戲初體驗」活動，提供國小二年級學童參觀偶戲展覽與演出之場地。以臺灣本土偶戲為主軸，利用本市藝文推廣處所屬大稻埕戲苑場地，並媒合本市優良偶戲館，結合國民小學「人文與藝術」課程，規劃適合國小二年級學童之臺灣本土偶戲體驗課程，包含參觀偶戲展覽與觀賞布袋戲演出。110 學年度上學期活動因新冠肺炎疫情影響延後開課，於 110 年 11 月至 111 年 1 月分別在大稻埕戲苑、台北偶戲館辦理，其中 110 年 11 至 12 月兩館共辦理 48 場，參與學童計 4,524 人。

(四) 辦理大稻埕戲苑駐館團隊甄選及校園推廣計畫

為鼓勵傑出演藝團隊，增加其演出機會，並活絡大稻埕戲苑空間使用，本處辦理甄選 110 年至 111 年度駐館團隊計畫，評選出 4 個表演團隊：一心戲劇團（歌仔戲）、臺北木偶劇團（布袋戲）及薪傳歌仔戲劇團（歌仔戲）、江之翠劇場（南管）。由本處輔導駐館團隊在大稻埕戲苑排練及合辦演出、辦理校園推廣。校園推廣活動部分，至國小推廣布袋戲、歌仔戲文化共計 13 場，參與學童數計 2,719 人。

(五) 「大稻埕青年歌仔戲團」培訓與成果發表

為推廣傳統藝術，提供一個表演與培訓舞臺予年輕優秀的歌仔戲演員，累積其演

出經驗並與職業劇團交流，本處於 100 年 8 月成立「大稻埕青年歌仔戲團」，規劃身段、唱腔、容妝、梳頭造型、活戲、鑼鼓、身韻、識譜視唱等常態培訓課程，自 100 年 8 月成立至 110 年 12 月底，總計已推出 25 檔新戲，共 145 場公演，累計觀眾人數達 7 萬 4,384 人。

110 年下半年，持續規劃常態培訓課程，包括：鑼鼓經課、唱腔課及旦行身訓課等。演出活動如下：12 月 4 日、5 日辦理「110 年年度公演」，於大稻埕戲苑 9 樓劇場售票演出《碧海情天》共 2 場，觀賞人次約 789 人；因受新冠肺炎疫情影響，原延至 9 月 25 日、26 日辦理之「110 年夏季折子戲展演」，因疫情取消。

(六) 辦理「傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫」

為積極輔導本市傳統戲曲社團穩健發展，使之得以固定培訓、招收新社員，規劃「110 年度傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫」，公開甄選本市績優國小傳統戲曲社團參與，分攤師資鐘點費並辦理成果展。今年成果展原訂 6 月 8 日於大稻埕戲苑 9 樓劇場演出，因疫情因素延期至 12 月 14 日辦理，以《藝童來做戲》為主題，由 3 所入選學校：雙溪國小天羅地網布袋戲團、永樂國小兒童歌仔戲劇團、景興國小景興歌仔戲團，及特邀學校：平等國小巧宛然掌中劇團共同演出，觀賞人數計 301 人。

(七) 辦理文化藝術研習班

大稻埕戲苑 110 年春季文化藝術研習班原訂於 110 年 3 至 6 月上課，因新冠肺炎疫情影響，自 5 月 15 日停課並延期至 10 至 12 月補課，計開辦 35 班，招收學員 764 人。包括：歌仔戲、國劇、客家戲、黃梅戲、南管、月琴、民俗音樂歌謠、胡琴、戲曲武功、拼布藝術、茶藝、漢文基礎與傳統吟調、舞蹈、插花、棉紙撕畫、古箏、民俗歌曲、傳統與創新女紅 DIY、戲曲容妝、京劇功法身段等。

(八) 排練場及劇場租借事宜

110 年下半年大稻埕戲苑 8 樓排練室申請案件為 53 件，合計使用數為 2,342 人次；9 樓劇場租借申請件數為 14 件，演出場次為 26 場，觀眾數計 3,899 人。

(九) 110 年下半年觀眾滿意度問卷調查

為有效提升服務品質，110 年下半年大稻埕戲苑問卷調查結果（回收有效問卷

260 份)，觀眾對服務人員服務態度滿意度為 96.16%，對劇場軟硬體設備滿意度為 95%，對整體清潔滿意度為 95.77%。

(十) 辦理「臺北市 110 年掌中戲觀摩匯演」、「臺北市 110 年歌仔戲觀摩匯演」

為發揚掌中戲藝術之美，展現臺灣傳統戲劇拼臺競技的文化特色，並提供市民免費接觸傳統戲曲之機會，本處原訂於 7 月 2 日至 13 日，辦理「臺北市 110 年掌中戲觀摩匯演」活動，共辦理 12 場；後因新冠肺炎疫情影響，本活動延期至 110 年 12 月 3 日至 12 月 14 日辦理，共辦理 12 場，參與人數約為 2,600 人。

為發揚歌仔戲藝術之美，展現臺灣傳統戲劇拼臺競技的文化特色，並提供市民免費接觸傳統戲曲之機會，本處於 110 年 10 月 29 日至 11 月 11 日，辦理「臺北市 110 年歌仔戲觀摩匯演」活動，共辦理 13 場，參與人數約為 7,000 人。

(十一) 辦理「臺北市歌仔戲製作與發表專案──110 年傳承專案」

為使傳統戲曲薪傳久遠，激發新世代戲曲創作風潮，並為臺灣戲曲開發新風格、新觀眾，大稻埕戲苑持續規劃辦理「臺北市歌仔戲製作與發表專案──110 年傳承專案」，邀請優秀藝文團隊於大稻埕戲苑 9 樓劇場演出，110 年團隊為河洛歌子戲團，於 11 月 20、21 日演出《初見．終回》，以及秀琴歌劇團，於 11 月 27、28 日演出《前世今生是何生》。

五、 親子劇場

原為「臺北市政府大禮堂」，91 年 9 月 21 日更名為「親子劇場」，觀眾席有 899 席，自 97 年 1 月起改由臺北市藝文推廣處（原名臺北市立社會教育館）接手營運，為提供優質演出場地設施，藝文推廣處於 100 年起編列預算進行市政大樓親子劇場改善工程，103 年 6 月底重新開幕，觀眾席次增為 903 席，提供給臺北市民更完善的藝文觀賞空間。

(一) 檔期管理

除公部門使用、保養日檔期外，其餘檔期，每年 1 月及 7 月統一開放供外界申請租借使用。

(二) 使用情形

親子劇場 110 年下半年可用天數為 142 天（扣除保養日 10 天、市府管控 6 天及三級警戒 7 月 1 日至 7 月 26 日計 26 天），實用天數為 38 天，使用率 26.76%，共計演出 10 檔 25 場次（含外租 22 場，府內自辦 3 場），觀賞人數計 1 萬 1,670 人（因新冠肺炎疫情影響，演出取消或延期共計 31 檔 45 場次）。

(三) 110 年下半年觀眾滿意度問卷調查

為了解親子劇場所提供之節目與服務是否符合觀眾需求，特於親子劇場實施滿意度問卷調查，調查內容項目分為：到親子劇場觀賞次數、服務人員滿意度、管理設施滿意度、進場動線滿意度、大廳清潔滿意度、說明標示滿意度、洗手間設施滿意度、觀眾席設計與觀看效果滿意度、空調溫度滿意度。110 年下半年親子劇場問卷調查結果（因新冠肺炎疫情影響，7 月及 8 月演出均暫停或取消，故回收有效問卷為 230 份），觀眾對服務人員之滿意度 96.96%，對整體設備與環境之滿意度 92.28%，對環境清潔滿意度為 97.83%。

參、 111 年上半年及未來施政重點

一、 藝文大樓

(一) 開辦春季文化藝術研習班

藝文大樓因 111 年度進行整修工程不對外開放，藝文大樓文化藝術研習 111 年度移地至大稻埕戲苑辦理，預計開辦 45 班招收學員 1,000 人，包括書法、國畫、美術、舞蹈、工藝、花藝、琴藝、歌唱、戲曲……等各類型之文化藝術推廣課程。

(二) 辦理臺北市「文化就在巷子裡──社區藝術巡禮」系列活動

111 年上半年，預計舉辦 27 場次。

序號	日期	區別	里別	演出團隊	節目名稱
1	2/19	大同	揚雅	打幫你樂團	台灣不老歌—劉阿昌與打幫你樂團 ft.小劉哥
2	3/4	松山	吉仁	台北青年管樂團	「群星會」台北青年管樂團老歌音樂會
3	3/6	大安	龍陣	大地華園劇團	真命天子
4	3/12	信義	五全	盛保羅魔幻劇團	《魔法師的考驗》地球危機！
5	3/18	文山	興安	台北絲竹樂團	動物狂歡節
6	3/19	松山	中崙	國賓鼓霸樂隊	爵士拉丁 浪漫風情
7	3/25	士林	後港	O 劇團	寶貝童樂會《跟著柴可夫斯基去旅行》
8	3/26	中山	中原	O劇團	遊戲狂想．首部曲《魔法 BOOK 思議》
9	4/9	士林	葫東	華洲園皮影戲團	文化巷子-弄影趣
10	4/10	大安	民炤	如果兒童劇團	動物園故事
11	4/16	士林	天母	紙風車劇團	三國奇遇
12	4/23	北投	東華	夢想者聯盟	遇見夢想
13	4/24	大安	光信	影子傳奇劇團	巷說戲 弄皮影
14	4/30	大安	住安	傳源文化藝術團	吟—Lmuhuw
15	5/1	萬華	華中	台灣揚琴樂團	童趣-台灣童謠唸歌音樂會
16	5/6	中山	新生	新美學整合行銷有限公司	歌仔文化新潮流梁山伯與祝英台
17	5/14	信義	嘉興	即將成真表演工作坊	火焰傳奇
18	5/15	信義	黎順	偶偶偶劇團	《五色石的秘密》
19	5/21	北投	中和	ComingTrue 火舞團	乾杯
20	5/27	大同	鄰江	聲動樂團	島嶼傳說
21	5/28	萬華	仁德	泰雅原舞工坊	生命禮讚
22	5/29	大同	大有	迷火佛拉明哥工作坊	畢卡索的佛拉明哥奇緣—三角帽的故事
23	6/10	中正	水源	義興閣掌中劇團	《GG 冒險野郎》

24	6/11	中正	南福	四象箏樂團	箏象萬花筒
25	6/18	北投	林泉	李宛儒中東文化藝術團	中東舞劇「白玫瑰」
26	6/25	文山	景華	Kiss Me 親一下劇團	綠野仙蹤
27	6/26	中正	幸市	JT5 Girls	那些年我們的音樂會-回到最初的夢想

(三) 111 年本處藝文大樓進行「城市舞台暨藝文大樓及廣場周邊環境改善整修工程」，視覺藝術展覽、市民講座、藝術下午茶、音樂沙龍與知音時間等藝文推廣相關活動暫停辦理。

二、 城市舞台

(一) 城市舞台暨藝文大樓及廣場周邊環境改善整修工程

自 110 年 12 月 15 日起休館進行整修工程，預計 111 年 11 月劇場外牆、廣場周邊環境及藝文大樓啟用。全案將於 112 年 6 月完成測試驗收後，重新開館營運。

(二)籌備開館行銷宣傳及系列演出活動

因應「城市舞台暨藝文大樓及廣場周邊環境改善工程」，暫停辦理各項藝文團體演出及合辦節目，預計於 112 年 6 月辦理測試驗收後重新開館營運；休館期間將籌備開館行銷宣傳及系列演出活動。

(三) 擴大辦理校園巡迴藝術推廣活動

為推廣藝術文化表演、落實藝術深耕校園，本處辦理本市校園戲劇教育推廣演出，111 年度將公開徵選優質藝文戲劇演出團隊辦理高中職校園推廣，預計辦理 25-30 場次巡迴演出暨講座推廣活動。

三、 文山劇場

(一) 持續辦理劇場演出節目

111 年上半年共 7 檔主辦親子類售票節目，包含親子馬戲、氣球偶劇、肢體戲

偶、真人與偶、兒童戲曲、戲劇等等類型，內容豐富多元，精彩可期。節目表列如下：

日期	演出團體	演出節目
2/11、2/12、2/13	Mr. YES 小丑劇團	《森林幻想曲》
3/25、3/26、3/27	逗點創意劇團	《牧羊人失蹤記》
4/8、4/9、4/10	身聲劇場	《填海·移山·追太陽》
5/27、5/28、5/29	頑書趣工作室	綠劇場系列 《歡迎光臨海洋樂園》
6/10、6/11、6/12	九歌兒童劇團	《十個太陽》
6/17、6/18、6/19	國立臺灣戲曲學院	兒童戲曲《魔法五兄妹》
6/24、6/25、6/26	萬花筒劇團	品格思辨劇場系列 《你所不知道的桃太郎》

(二) 辦理國小四年級「育藝深遠──劇場初體驗」課程

本案乃為臺北市藝術教育啟蒙方案之一環，配合九年一貫教育「藝術與人文」課程的規劃，結合藝術資源及義務教育之權利，讓文化藝術自然融入正式課程之中，降低藝文參與的門檻，落實「文化平權」的理念。其中四年級學童之戲劇體驗活動，自 100 年起由文山劇場負責規劃辦理，徵選適合四年級學童欣賞之戲劇節目，提供教師行前光碟及劇場禮儀節目單、學習單及入場票券等，並於演出場地增加相關布置，介紹演出劇作內容及劇團，並搭配文山劇場常設展介紹戲劇製作過程及小特展等。

111 年上半年於文山劇場內辦理 110 學年度下學期 66 場「育藝深遠」四年級學童劇場初體驗活動，由萬花筒劇團演出「大象亮亮」，預計 1 萬 3,311 名師生與家長參與，自 111 年 3 月 1 日至 5 月 20 日止。

(三) 持續辦理展覽活動

持續辦理「從幕後到台前」常設展，搭配育藝深遠辦理「黑光．影-鏡中魔幻黑光」小特展 1 檔。

(四) 持續辦理各類藝文推廣活動

111 年上半年仍將持續辦理「二樓親子閱讀空間」、「繪本朗讀」、「親子玩藝」、

「劇場裡的秘密」、「Mini Cosplay 小小裝扮戲遊」、「育藝深遠-導覽」、「團體導覽」、「節慶及其他」等活動。預估辦理 319 場。

(五) 持續受理劇場零星檔期及排練場地申請使用

(六) 持續辦理觀眾滿意度問卷調查

四、 大稻埕戲苑

(一) 辦理第 9 屆青年戲曲藝術節活動

第 9 屆青年戲曲藝術節以「青春起藝：大稻埕很有戲」為主題，規劃於 111 年 2 月 12 日至 4 月 10 日舉辦相關活動，包括於台北地下街 1 號廣場辦理青春舞台 4 場以及建成圓環 2 場演出；劇場演出部分，共邀請正明龍歌劇團、挽仙桃劇團、江之翠劇場及國立臺灣戲曲學院京劇團 4 齣新戲於大稻埕戲苑演出，以及光興閣掌中劇團、蘇俊穎掌中木偶劇團，兩齣掌中戲新製於大稻埕碼頭 5 號水門廣場演出。

(二) 辦理傳統戲曲表演活動

111 年上半年大稻埕戲苑八、九樓劇場演出節目，依照「大稻埕戲苑售票性質傳統藝術表演節目徵選須知」辦理徵選，包含歌仔戲、客家戲、說唱、掌中戲等劇種，節目內容豐富精彩。111 年上半年舉辦活動表列如下：

演出時間	演出劇團	演出劇碼
1/7	風城崑劇團	《牡丹亭》
1/8	水磨曲集崑劇團	《戲夢浮生．春天看崑曲》
1/9	文山民族管弦樂團	《文山民族管弦樂團公益年度音樂會》
1/15	繡花園戲劇團	「長篇戲劇-《南朝劉寄奴-月正雲端》」
1/15	全西園掌中劇團	《文武進寶三狀元》
1/16	繡花園戲劇團	《西遊記~陷空山》
1/23	韻清樂舞劇綜合藝術團	《圓夢舞台》韻清樂舞劇團 110-2 研習班成果展

1/23	韻清樂舞劇綜合藝術團	《幽蘭拾韻》崑曲˙吹腔折子戲
1/25	小西園掌中劇團	《小西園許王藝師 110 年經典戲碼傳習計劃成果展演》
1/25	小西園掌中劇團	《小西園許王藝師 110 年經典戲碼傳習計劃成果展演》
1/26	小西園掌中劇團	《小西園許王藝師 110 年經典戲碼傳習計劃成果展演》
1/26	小西園掌中劇團	《小西園許王藝師 110 年經典戲碼傳習計劃成果展演》
1/28	全西園掌中劇團	《劍俠戲精選 - 荒江女俠》
1/28	紫玄居戲劇坊	「客家戲曲線上節目製播」
1/29	紫玄居戲劇坊	「客家戲曲線上節目製播」
2/11	東寧雅集	《曲徑尋芳-遍賞秋波花色》
2/12	蓬瀛曲集	《2021 蓬瀛新韻-『千秋萬古情』崑曲推廣展演》
2/12	昇平五洲園	《武童劍俠》
2/13	蓬瀛曲集	《2021 蓬瀛新韻-『千秋萬古情』崑曲推廣展演》
2/19	一心戲劇團	《聚寶盆》
2/19	真雲林閣掌中劇團	《怪俠雙流星—反教》
2/20	一心戲劇團	《聚寶盆》
2/26	宜蘭縣蘭陽戲劇團戲曲發展基金	《春草》
2/26	金宇園掌中劇團	《摘星山莊》
2/27	宜蘭縣蘭陽戲劇團戲曲發展基金	《唐伯虎點秋香》
3/4	城市學校財團法人臺北城市科技大學	《臺北城市科技大學演藝事業系第七屆畢業製作-愛啥款》(107 級臺北城市科技大學學生製作-愛啥款)
3/5	城市學校財團法人臺北城市科技大學	《臺北城市科技大學演藝事業系第七屆畢業製作-愛啥款》(108 級臺北城市科技大學學生製作-愛啥款)
3/5	城市學校財團法人臺北城市科技大學	《臺北城市科技大學演藝事業系第七屆畢業製作-愛啥款》(109 級臺北城市科技大學學生製作-愛啥款)

3/6	城市學校財團法人臺北城市科技大學	《臺北城市科技大學演藝事業系第七屆畢業製作-愛啥款》(110 級臺北城市科技大學學生製作-愛啥款)
3/12	正明龍歌劇團	《王禪鬼點子》
3/13	正明龍歌劇團	《王禪鬼點子》
3/19	挽仙桃劇團	《文武天香》
3/20	挽仙桃劇團	《文武天香》
3/26	江之翠劇場	《鄭元和與李媽李亞仙李小姐》
3/27	江之翠劇場	《鄭元和與李媽李亞仙李小姐》
4/2	吳貞慧	《夢想弄氈毹》
4/9	國立臺灣戲曲學院京劇團	《形色抄》
4/10	國立臺灣戲曲學院京劇團	《形色抄》
4/15	風城崑劇團	《西廂記》
4/16	陳錫煌傳統掌中劇團	《飛劍奇俠—大鬧國恩寺》
4/16	拾翠坊崑劇團	《「自尋佳偶」--崑劇中勇敢追愛的女子們》
4/17	傳承戲曲藝術劇坊	《110 年傳承關懷傳統戲曲藝術公演》
4/22	臺北市私立華岡藝術學校	《青春最後戰役》(臺北市私立華岡藝術學校表演藝術科第 20 屆畢業公演)
4/23	臺北市私立華岡藝術學校	《青春最後戰役》(臺北市私立華岡藝術學校表演藝術科第 20 屆畢業公演)
4/24	臺北市私立華岡藝術學校	《青春最後戰役》(臺北市私立華岡藝術學校表演藝術科第 20 屆畢業公演)
5/7	姿蓉歌劇團	《秦史·易水寒》
5/7	新西園掌中劇團	《文素臣飛劍斬妖龍》
5/8	姿蓉歌劇團	《秦史·易水寒》
5/14	大地華園劇團	《乘願再來》
5/15	大地華園劇團	《獅子王》
5/21	明華園星字戲劇團	《哪吒》
5/21	天宏園掌中劇團	《牛魔王出世》
5/22	明華園星字戲劇團	《鴻門宴》

5/28	河洛歌子戲團	《風起雲湧鄭成功》
5/28	河洛歌子戲團	《天鵝宴》
6/2	傳奇藝術劇團	《開漳聖王》之破寨
6/5	新和興總團	《珠沉玉碎~劉妃與寇珠》
6/11	臺北木偶劇團	《殺四門》
6/18	陳麗香歌仔戲團	《施公案-刺妻殺母》
6/19	陳麗香歌仔戲團	《包公會國母》

(三) 辦理國小二年級「育藝深遠──偶戲初體驗」課程

配合文化局舉辦「育藝深遠──偶戲初體驗」活動，提供國小二年級學童參觀偶戲展覽與演出之場地。以臺灣本土偶戲為主軸，利用本市藝文推廣處所屬大稻埕戲苑場地，並媒合本市優良偶戲館，結合國民小學「人文與藝術」課程，規劃適合國小二年級學童之臺灣本土偶戲體驗課程，包含參觀偶戲展覽與觀賞布袋戲演出。110 學年度上下學期活動於 111 年 1 月、3 月至 6 月分別於大稻埕戲苑、台北偶戲館辦理。

(四) 開辦春季文化藝術研習班

大稻埕戲苑 111 年度春季文化藝術研習班預計開辦 40 班招收學員 800 人，包括：歌仔戲、國劇、客家戲、黃梅戲、南管、月琴、民俗音樂歌謠、胡琴、戲曲武功、拼布藝術、茶藝、漢文基礎與傳統吟調、舞蹈、插花、棉紙撕畫、古箏、民俗歌曲、傳統與創新女紅 DIY、戲曲容妝、京劇功法身段等。

(五) 辦理大稻埕戲苑駐館團隊甄選及校園推廣計畫

為鼓勵傑出演藝團隊，增加其演出機會，並活絡大稻埕戲苑空間使用，本處辦理甄選 110 年至 111 年度駐館團隊計畫，評選出 4 個表演團隊：一心戲劇團 (歌仔戲)、臺北木偶劇團 (布袋戲)、薪傳歌仔戲劇團 (歌仔戲)、江之翠劇場 (南管) 等。由本處輔導駐館團隊在大稻埕戲苑排練及合辦演出、辦理校園推廣。合辦演出部分，一心戲劇團於 2 月 19、20 日辦理《聚寶盆》、薪傳歌仔戲劇團於 4 月 30 日、5 月 1 日辦理《寒月》演出。校園推廣活動部分，全年度預計至國小推廣布袋戲、歌仔戲文化共 17 場。

(六) 辦理「傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫」

為積極輔導本市傳統戲曲社團穩健發展，使之得以固定培訓、招收新社員，規劃「111 年度傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫」，公開甄選本市績優國小傳統戲曲社團參與，分攤師資鐘點費並辦理成果展。今年成果展訂於 6 月 7 日於大稻埕戲苑 9 樓劇場演出，預計審定 4 所入選學校共同演出。

(七) 辦理館內藝文推廣活動

除九樓劇場演出外，大稻埕戲苑尚安排非劇場演出類的推廣活動，如藝文講座、各項藝文記者會以及影片播放活動，以服務更多愛好傳統戲曲的市民。

(八) 辦理「大稻埕青年歌仔戲團」培訓與成果發表

持續規劃「大稻埕青年歌仔戲團」常態培訓與成果發表演出。111 年 1 月至 6 月，規劃常態培訓肢體導引訓練課、戲曲容妝課等戲曲基本功培訓課程。演出活動規劃如下：2 月 20 日參與「第 9 屆大稻埕戲苑青年戲曲藝術節─青春舞台」活動，於台北地下街 12 號廣場演出精選折子戲〈扮皇帝〉、〈遊龍戲鳳〉、〈遊西湖〉、〈遊上林〉。

(九) 持續辦理排練場及劇場租借事宜。

(十) 持續辦理觀眾滿意度調查。

五、 親子劇場

(一) 持續配合市府局處及提供藝文團體場地使用管理服務。

(二) 受理 112 年上半年檔期申請。

(三) 持續辦理觀眾滿意度調查。

肆、 業務統計數據

藝文推廣處 110 年下半年活動彙總表（以館所分類）。

館所	各項活動			
	名稱	場次、檔次、班數、申請件數	參與人數 / 人次	備註
藝文大樓	文化藝術研習班	95 班	2,042	共計 10 大類課程。 限 18 歲以上報名；歌仔戲班不限年齡，惟未成年者需經家長或監護人同意。
	藝文展覽	17 檔	9,919	含外租、合辦展覽及藝術家駐館展覽計畫
	市民講座	5 場	243	館內藝文推廣
	藝術下午茶	6 場	136	館內藝文推廣
	音樂沙龍	10 場	658	館內藝文推廣
	文化就在巷子裡──社區藝術巡禮	35 場	13,480	社區藝文推廣
城市舞台	合辦	9 檔 32 場	14,107	演出節目
	外租	5 檔 16 場	12,307	演出節目
文山劇場	主辦	5 檔 18 場	1,547	主辦親子類售票節目
	外租 / 協辦	2 檔 3 場	340	各類藝文演出節目
	育藝深遠	1 檔 32 場	6,185	校園藝文推廣（於文山劇場內辦理）
	展覽活動	3 檔	5,039	含「從幕後到台前」、「三樓小特展」及「二樓裝置展」
	各類藝文推廣活動	142 場	6,932	非劇場演出類，如「繪本朗讀」、「親子玩藝」、「劇場裡的秘密」、「Mini Cosplay 小小裝扮戲遊」、「節慶及其他」、「育藝深遠-導覽」、「團體導覽」等活動
	排練場地	32 件	6,965	6 至 11 樓排練空間

大稻埕戲苑	9 樓劇場	主辦	7 檔 13 場	5,252	演出節目
		外租	14 檔 26 場	3,899	演出節目、音樂會
	文化藝術研習班		35 班	764	限 18 歲以上報名；戲曲類不限年齡，惟未成年者需經家長或監護人同意。
	展覽		2 檔	2,134	「《孫榮輝—武耀梨園薪火傳》特展」及八、九樓常設展共 2,134 人。
	臺北市 110 年掌中戲、歌仔戲觀摩匯演		25 場	9,600	1.掌中戲觀摩匯演辦理 12 場，參與人數約為 2,600 人。 2.歌仔戲觀摩匯演辦理 13 場，參與人數約為 7,000 人。
	育藝深遠		48 場	4,524	國小二年級-偶戲初體驗課程(110 學年度上學期)
	校園推廣		13 場	2,719	駐館團隊校園推廣
	排練場地		53 件	2,342	租借 8 樓排練室
親子劇場	外租		22 場	11,050	演出節目
	府內使用		3 場	620	演出節目