

台北市政服務

APP數據儀表板



動機
Motive



資料來源
Source



你有4則通知！

優化
Optimize

未來應用
Future



市政服務 IS 被動 !!

臺北市為台灣首都，身兼智慧城市與美好生活雙項指標，市政服務往往都是被動地在為市民服務，例如：育嬰補助，通常是市民有了寶寶後才會去諮詢查找，造成很多優質的市民服務被人民忽略甚至是遺忘。

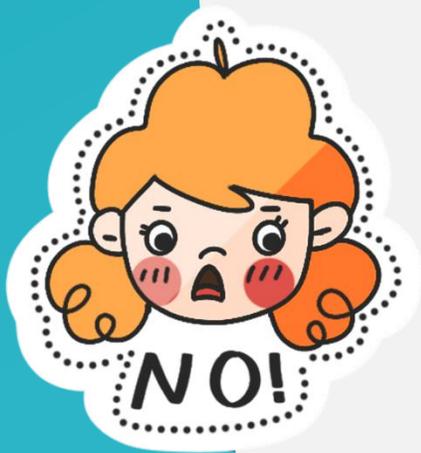




排斥參與市政活動



人民十分排斥直接參與市政活動，除了政治因素外，更多的原因是不·瞭·解，故為提升市民的好感度，應該從分析市民的數位習慣，從身邊開啟服務的入口，專屬設計市民服務，連結每位臺北市民與政府之間的緊密度，讓市民服務更加貼近市民生活，以更有效的方式實現城市幸福感。





所以要如何優化呢?



80/20

利用市民在各市政服務間留下的數位足跡，評估其使用者體驗，再透過再設計與融合80/20的原則歸納民眾最有感服務，並優化整合，從數據中剔除不適用功能。



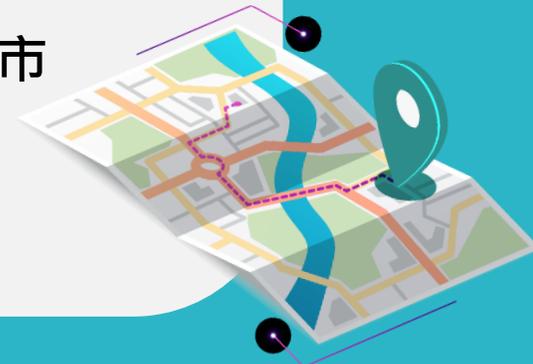


所以要如何優化呢?

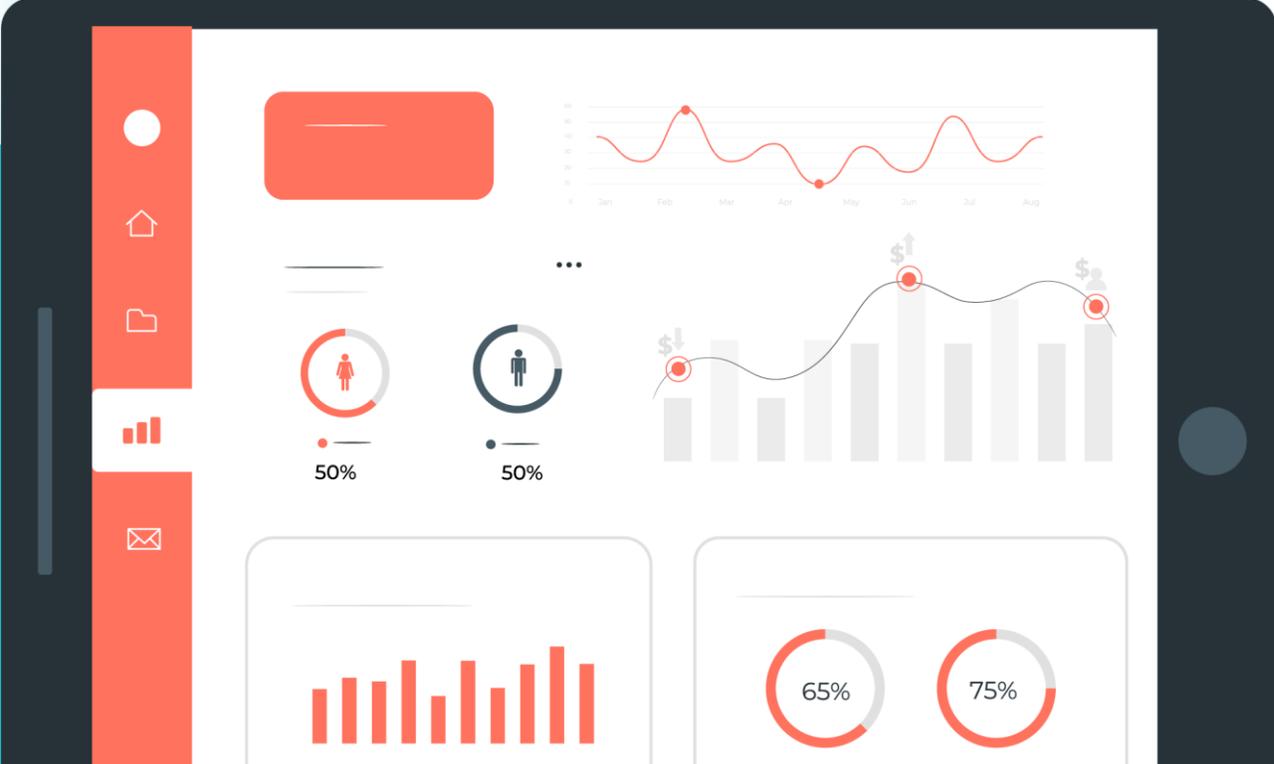


Product
Service

台北通APP作為與市民一對一的媒介平台，透過數據來優化使用者體驗設計，分析使用者使用路徑與使用習慣，提升使用者功能，加強市民有感服務，透過數據追蹤，回饋系統改善。



Source



Source

Future

1

流程更完善

未來可以怎麼應用



可透過Google Analytics、Firebase

了解使用者是在哪個環節可能遇上了問題、跳離不再繼續

Future

未來可以怎麼應用



2

服務更精進

透過上述管道及資料庫SQL統計資訊初步描繪

使用者的使用樣貌、有興趣了解的服務及優惠等資訊

