核定機關：行政院
核定文號：院臺經字第1100000449號
調查類別：基本國勢調查
實施期間：民國111年6月1日至7月31日

密

110年工業及服務業普查
批發及零售業調查乙表

(住宿及餐飲業亦適用本表)
主辦機關：行政院主計總處
普查資料標準日：110年12月31日

1.本普查資料僅供統計目的之用，個別資料絕對保密，不作其他用途，請惠予合作。
2.本普查依據統計法第15條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復」。

企業名稱(請寫全名)＿＿＿＿ 負責人姓名＿＿＿＿ 聯絡人 姓名＿＿＿＿ 電話(　)＿＿＿＿ 填表人 姓名＿＿＿＿ 電話(　)＿＿＿＿ 傳真機(　)＿＿＿＿ E-mail＿＿＿＿
(填表人若與聯絡人相同，姓名與電話免填)

☐ 與名冊原列地址相同【以下地址免填】　☐ 本表委由記帳業者或會計師填報

實際營業地址＿縣市＿鄉鎮市區＿村里＿路街＿段＿巷＿弄＿號之＿＿樓＿室

(1)凡從事批發、零售(包括百貨公司、超級市場、連鎖便利商店、零售式量販店、電視購物、網路購物、郵購、直銷、以自動販賣機銷售商品等)、商品批發經紀、住宿業及餐飲業者均適用本表。
(2)本表係以「企業單位」為調查對象，如有分支單位者，本表內所填數字應包括總管理單位和所有分支單位的資料。除問項指明查填國(境)外相關資料外，餘均不包括貴企業設置在國(境)外的分支單位，以及從事農林漁牧業等分支單位資料。
(3)單位級別為8者，除填報貴企業資料外，另應以場所為單位，填寫一份總管理單位(單位級別為3) 之普查表，以及一份總管理單位及所屬分支單位概況表。
(4)本表內容包括貴企業財務、會計、人資、倉管、總務及資訊等部門業務紀錄，請配合普查員所約定收表日期填妥交表，或上網填報(https://censusf.dgbas.gov.tw/ICS/)，亦可將資料提供普查員代為填寫。
(5)表內「全年」係指110年1月1日至12月31日，「年底」係指110年12月31日。決算期非曆年制者，可用最近一年決算替代。
(6)歷次工業及服務業普查結果網址:https://www.dgbas.gov.tw→政府統計→主計總處統計專區→工業及服務業普查

普查編號	鄉(鎮、市、區)	村(里)	連續編號	判定編號

表別代號	單位級別	營利事業暨扣繳單位統一編號 (☐確實無統一編號)	業別代號 主要	業別代號 次要
C				

〔以上各欄均由普查員填寫〕

※填表前請先參閱第6面之「填表常見問題」

【00】組織別：(請勾選一項)
▲其他組織：係指其他法人團體，如信用、生產、消費合作社、農漁會、財團法人等所屬企業。

組織別	民營			公營	
	☐1.公司組織	☐2.獨資或合夥	☐3.其他組織	☐4.公司組織	☐5.非公司及其他組織

【01】實際開業年月：民國＿＿年＿＿月
▲民國以前開業者，請填民國 1 年 1 月。

【02-1】110年經營業務項目：
1.主要：(請以具體文字填寫主要經營業務內容，例如：綜合商品批發、寢具批發、冰箱批發、眼鏡零售、童裝零售、自行車零售、商品批發經紀、百貨公司、超級市場、連鎖便利商店、零售式量販店、電視購物、網路購物、旅館、露營區、快餐店等)
2.次要：(主要經營業務以外之生產、銷售或服務價值最大的項目)

【02-2】110年商品銷售管道：[限主要業別為批發及零售業填寫]

銷售類型及管道	批發(銷售對象是中盤批發商、零售商、公司行號)	零售(銷售對象是一般家庭民眾) 店面銷售	透過電視購物臺銷售	透過網路銷售	透過郵購	透過自動販賣機銷售	直銷	其他	合計
銷售收入比率									100%

若「其他」>0，請再區分為何種管道：(可複選)
☐(1)社群網站及通訊軟體留言下單 (有訂單系統者請歸入「透過網路銷售」)　☐(2)其他管道，請備註：＿＿＿＿

【03-1】110年僱用員工及薪資：
▲「僱用員工」係指年底支領薪資且在職之僱用員工，包括本國籍與外國籍之常僱、臨時及部分工時員工(如臨時性外場服務人員)、支領薪資的資本主及家屬從業者，與有經營派遣業務所派出之員工，但不包括使用由其他企業僱用而在貴企業工作之人力，或僅支領車馬費，而未實際參加營運作業的董監事、理事及顧問等人員，以及長期派駐國(境)外據點之員工(指年底時在貴企業國(境)外據點工作時間累計已超過半年或預期超過半年之員工)。
▲「監督及專技人員」包括主管及監督人員、藥師、行銷企劃人員及資訊專業人員等；「非監督專技人員」包括助理專業及事務支援人員、服務及銷售人員及體力工等(如業務員、收銀員、採購員、接待員及服務臺事務員、廚師及餐飲服務人員)。
▲「部分工時(part-time，PT)員工」係指平均每週應工作時數低於30小時，或明顯少於單位內全時員工規定之正常工時者。
▲「全年薪資總額」係指國內工作者之全年薪資合計，包括全年支付之本薪、加班費、津貼(如：膳食費)、各類獎金及員工酬勞等，支付年底已離職者的薪資亦應計入。惟不含支付給長期派駐國(境)外據點員工之薪資及雇主負擔之勞健保費、福利補助金、退休金、撫卹金、資遣費等。

1.年底僱用人數

項目		人數
監督及專技人員	男 (1)	
	女 (2)	
非監督專技人員	男 (3)	
	女 (4)	
合計 [(1)~(4)]	(5)	

其中，有無部分工時(part-time，PT)員工：
☐A.有，＿＿＿＿人；(不含外包業務之人力)
☐B.未僱用部分工時員工。

2.全年薪資總額＿＿＿＿元。

【03-2】110年實際參與營運但未固定支薪之雇主、自營作業者及無酬家屬工作者：
▲係指不固定支薪的資本主及在110年12月份每週平均參加工作達15小時以上，未支領薪資的家屬從業者。
1.年底之男性＿＿＿＿人、女性＿＿＿＿人。
2.獨資或合夥組織請設算前項1.人員之全年薪資總額＿＿＿＿元。
▲包括資本主及其家屬在貴企業所提用的現金及物品折值。

【03-3】110年全年有無使用派遣人力：(不含外包業務之人力)
▲係指貴企業與其他企業簽訂派遣人力之勞務契約，由其派遣員工至貴企業，而在貴企業工作分派及指揮監督下提供勞務。
▲通常使用人數係指多數月份使用的人數。
☐1.有，使用＿＿個月，有使用月份中，通常使用＿＿＿＿人，最多使用＿＿＿＿人；
☐2.無

【03-4】110年全年有無經營勞動派遣業務：(非派駐子公司之人力)
▲係指貴企業與其他企業簽訂派遣人力之勞務契約，提供派遣員工至該企業，並接受該企業工作分派及指揮監督，而收取服務費用。
▲通常派遣人數係指多數月份派遣的人數。
☐1.有，派遣＿＿個月，有派遣月份中，通常派遣＿＿＿＿人，最多派遣＿＿＿＿人；
☐2.無

【04-1】110年底資產狀況：
▲設帳者請依照 110 年底「盈餘分配前」的資產負債表填寫；各項資產如有累計折舊(耗)、備抵評價科目(如累計減損、累計公允價值變動數、備抵呆帳、備抵存貨跌價損失等)，應填寫扣除後之金額(即淨額)。
▲未設帳者之自有固定資產(含投資性不動產(出租借、閒置等)及待出售部分)，請依 110 年底市價 (即目前若要購買同一類型資產應支出的價款)，扣除使用耗損後的淨額，分別估計填入(若未能取得市價估計時，房屋可參考房屋稅單上之課稅現值，地價可參考地價稅單上之公告現值，分別估算)。
▲國(境)外分支單位之資產，請填入「長期投資」之「國外」項；國內從事農林漁牧業等分支單位之資產，請填入「長期投資」之「國內」項。

項目		金額 (元)	
流動資產	存貨及存料 (1)		包括兼銷商品、原材物料及燃料。
	各項流動性國外金融商品 (2)		指短期投資於國(境)外發行之股票、債券、票券、海外基金、衍生性商品等。
	現金及其他流動資產 (3)		包括銀行存款、應收款項、合約資產、取得合約之增額成本、預付款項、短期投資於國內各項流動性金融商品、流動生物資產、待出售非流動資產及停業單位等。
固定資產	土地 (6)		指房屋基地、其他建築及休閒場所用地。
	房屋及建築淨額 (7)		包括營業辦公場所、倉庫、宿舍及附著於建築物且不可搬動的設備。
	運輸設備淨額 (8)		包括各式卡車、貨車、汽車、機車、搬運車及其他運輸設備等。
	機械及什項設備淨額 (含生財器具) (9)		包括機械設備(含輸送機、烤爐、製麵機)、污染防治、空調通風、辦公及電腦設備等。
	未完工程及待驗設備 (含預付設備款) (10)		指未完工程及待驗收之機械、運輸設備等。
使用權資產淨額 (11)			指依IFRS 16所認列之租賃資產，其中資產若屬租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分占 (21) ＿＿%。
投資性不動產 (含出租借固定資產) (13)			指出租借或為獲取資本增值而持有之不動產，包括開發與建造中之投資性不動產。整廠出租借之機器設備亦請填入本項。
長期投資	國內 (14)		包括採權益法認列之投資、各項非流動性金融商品投資。
	國外 (15)		
無形資產淨額	專利權 (16)		
	電腦軟體 (17)		
	其他 (18)		包括商標、商譽、技術權利金、著作權。
其他資產 (19)			包括償債基金、一年期以上的應收款項、合約資產、取得合約之增額成本、預付款項(不含預付設備款)、遞延資產(費用)、存出保證金、非流動生物資產等。
資產總計(淨額) [(1)~(19)] (20)			

【04-2】110年底租用或借用固定資產按市價估算金額＿＿＿＿元。
▲ 包括租用或借用之土地、房屋及建築、運輸設備、機械及什項設備等固定資產，惟租賃資產性質若屬租賃期滿可取得所有權或具優先承購權者請勿計入。
▲ 資產請依市場價值填報(如實價登錄)，若未能取得市場價值，可參考公告現值或稅單上之課稅現值等估算，請勿填入租金支出。

(請續填第2面)

【04-3】110年全年自有固定資產及使用權資產變動：

▲「增加」、「報廢」及「出售」請分開填列，勿填列三者抵減後之金額；其中「增加」請按取得成本計算，含進口稅捐及儲運費用；「出售」包含租賃資產退(減)、轉租之全年異動金額。

▲包括投資性不動產、待出售固定資產、符合IFRIC 12服務特許權協議之固定資產，以及租賃資產(權益)改良，並請依土地、建物或設備，分別計入相關項目。不包括因併購所增加之資產，以及資產捐贈與重估後的增減價值。

▲不包括重分類部分，重分類係指未完工程、待驗設備或租賃資產因完工、驗收或租賃期滿取得所有權等而進行之資產科目沖轉。

▲包括預付設備款及依IFRS 16認列之使用權資產(不含土地租賃)。

項目	增加(元) (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	報廢(元) (按剩餘帳面價值填列)	出售(元) (按售價/租賃資產退、減、轉租全年異動金額填列)
土地 (含土地預付款) (1)			
土地改良及其他營建 (含開發價值) (2)			
廠房倉庫、宿舍及營業辦公場所 (3)			
運輸設備 (4)			
機械、電機及什項設備 (5)			
未完工程及待驗設備 (含預付設備款) (6)			
使用權資產 (不含土地租賃) (7)			
租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分 (8)			
合計 [(1)~(7)] (9)			

【04-4】110年存貨及存料：

▲請以實際盤存之原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失。

項目	年初金額(元)	年底金額(元)
存放國內 (1)		
存放國(境)外 (2)		
合計 [(1)+(2)] (3)		

【05】110年全年各項收入：

▲請按權責發生制填寫，包括應收未收款項及疫情紓困補助收入，但不包括預收款項。

▲國(境)外分支單位及從事農林漁牧業等分支單位之收支抵減後，若為盈餘請填入「投資收益及出售資產利益」項。

項目		金額(元)	
營業收入	商品銷售收入 (1.1)		包括向其他企業購進與住宿及餐飲業之兼銷商品。應等於【15-1】問項第(4)欄的合計數。
	自產產品銷售收入 (1.2)		請填寫自產產品前三大項代號(參閱第5面主要商品名稱編號參考表)：(21)_____、(22)_____、(23)_____。
	餐飲供應收入 (2)		包括服務費收入。
	服務收入 (3)		包括住宿業的住宿收入及商品維修加工等服務收入。
	佣金收入 (4)		指經紀、代理、仲介的收入，及百貨公司的專櫃抽成收入，其中百貨公司專櫃抽成占(24)_____%。
	其他營業收入 (11)		本項數字如超過各項收入合計(19)1%者，請在第4面之附記欄列明大宗收入的名稱及金額。
	營業收入小計 [(1)~(11)] (12)		其中外銷收入占(20)_____%。
營業外收入	租金收入 (13)		指土地、房屋及各種設備等租金收入，其中純粹出租土地租金約占(25)_____%；營業辦公場所及倉庫租金約占(26)_____%。
	利息收入 (14)		包括債券、票券利息收入。
	投資收益及出售資產利益 (15)		指從事各項投資所獲得之收益，包括評價利益、股利收入及出售資產售價超過帳面淨值的利益。
	政府補助收入 (16)		不含承接政府採購、委辦計畫之收入。
	其他營業外收入 (17)		包括兌換盈益、權利金收入及資產減損迴轉利益等。
	營業外收入小計 [(13)~(17)] (18)		
各項收入合計 [(12)+(18)] (19)			

〔本欄位免填〕

【05】(1.1)+(1.2)	【06】(1.1)+(1.2)+(1.3)	【06】(16.1)+(16.2)
	【06】(17.1)+...+(17.18)	【06】(21.1)+(21.2)

【06】110年全年各項成本費用支出：

▲請按權責發生制填寫，包括應付未付款項，但不包括預付與暫付款項及經營上的資本支出(如購置土地或機械設備、新建工程、大修機械等支出)；製造、行銷、管理及研發等支出，請依其科目分別歸至適當項目。

▲國(境)外分支單位及從事農林漁牧業等分支單位之收支抵減後，若為虧損請填入「投資損失及出售資產損失」項。

項目		金額(元)	
營業支出(各細項請按營業成本及營業費用之相關科目加總填入)	全年商品進貨金額 (1.1)		本項數字應等於【15-1】問項第(2)欄的合計數。
	委託加工費 (1.2)		已計入全年進貨成本者免填。
	委託包裝費 (1.3)		
	年初商品存貨價值 (2)		指購入商品的存貨價值(含其盤盈虧)，不包括自產產品、原材料、物料、燃料等存貨，應分別等於【15-1】問項第(1)及第(3)欄之合計數。
	(減)年底商品存貨價值 (3)	(-)	
	原材物料及燃料耗用價值 (含餐飲業之食材、物料耗用) (4)		指從事商品買賣與提供住宿及餐飲服務的消耗成本(含其盤盈虧)及自產產品的材料成本(含其盤盈虧)。
	佣金支出 (5)		包括各種產品之推銷、寄銷、介紹或仲介買賣而支付的佣金(不含加盟權利金)。
	薪資、退休及撫卹金、資遣費、福利支出 (11)		包括【03-1】問項2.之全年薪資總額，以及非薪資報酬(如退休金、各類保險費、資遣費、職工福利金提撥與其他福利支出)。
	租金支出 (12)		指土地、房屋及各種設備等租金支出，其中純粹租用土地租金約占(27)_____%；營業辦公場所及倉庫租金約占(28)_____%。另依IFRS 16認列之租賃資產，若已填列本問項(15)使用權資產折舊及(19)租賃負債利息，請勿重複填列租金支出。
	稅捐及規費 (不含所得稅及進口稅捐) (13)		包括非加值型營業稅。
	各項折舊：自有固定資產折舊 (14)		包括投資性不動產之折舊，若屬使用權資產之折舊請填入(15)。
	各項折舊：使用權資產折舊 (15)		其中資產若屬租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分約占(25)_____%。
	對民間移轉支出及呆帳損失 (16.1)		包括捐贈、救濟、賠償、獎學金、違約金、罰款、各種呆帳及營業內預期信用減損(或迴轉利益)等；若屬營業外之預期信用減損(或迴轉利益)，請填入(21.1)。
	對政府移轉支出 (16.2)		
	文具用品及書報雜誌費 (17.1)		包括勞軍、捐贈、罰款等支出。
	差旅費 (17.2)		其中書報雜誌費約占(29)_____%。
	運費支出 (17.3)		已包括在進貨成本中的運費，不可重複列入。
	郵電費 (17.4)		包括網際網路及租用線路費用。其中郵費(含快遞費)約占(30)_____%。
	修繕費 (17.5)		不包括屬於資本支出的大修費用，貴企業自行保養修理部分不可重複列入。其中運輸設備修繕費約占(31)_____%，營業辦公場所及倉庫修繕費約占(32)_____%。
	廣告費 (17.6)		
	水電瓦斯費 (17.7)		其中水費約占(33)_____%，電費約占(34)_____%。
	產物保險費 (17.8)		包含運輸設備意外險，但不包括由雇主負擔的健保及公(勞)保費。
	交際費 (17.9)		包括會議、宴客、招待費用。
	各項耗竭及攤提 (17.10)		
	存貨跌價損失(或回升利益)及外銷損失 (17.11)		
	運輸設備耗用油料費 (17.12)		
	棧儲費 (17.13)		指委託倉儲業代為存儲貨物所支付的費用。
	報關支出 (17.14)		包括公證費、理貨費。
	銀行服務費 (17.15)		係指由銀行提供承兌、匯兌、保證、保管、信託等服務所支付之費用。
	託外清潔費 (17.16)		指將環境衛生及營業過程中所產生的污染物，委託他企業代為清潔或處理所支付的費用。
	其他服務費 (17.17)		包括會費及律師、會計師、記帳士、代書及使用派遣勞工之費用。
	其他營業費用 (17.18)		本項數字如超過各項支出合計(23)1%者，請在第4面之附記欄列明大宗費用的名稱及金額。
	營業支出小計 [(1)~(17)] (18)		
營業外支出	利息支出：租賃負債利息支出 (19)		其中資產若屬租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分約占(26)_____%。
	利息支出：其他利息支出 (20)		其中向金融機構貸款利息支出約占(35)_____%。
	投資損失及出售資產損失 (21.1)		指從事各項金融商品及權益法股權投資所引起的虧損(含評價損失)、營業外之預期信用減損(或迴轉利益)，及出售資產的售價低於帳面淨值的損失。
	其他營業外支出 (21.2)		包括災害損失、兌換損失、資產減損損失、停業停電損失及其他營業外支出等。
	營業外支出小計 [(19)~(21)] (22)		
各項支出合計 [(18)+(22)] (23)			

(請續填第3面)

【07】110年全年無形投入金額：

▲無形投入係指直接或間接投入對於提升企業競爭力有助益之活動。

▲費用性及資本性支出金額，係依下列各分項分別彙整【06】問項全年各項成本費用支出及【04-1】問項年底資產狀況之有關項目。

1.研究發展：費用性支出＿＿＿＿元，資本性支出＿＿＿＿元。

▲包括研發部門業務費、人事費、維護費、材料費及委外研發等費用性支出；資本性支出包括購置用於研發之機器設備等固定資產，以及相關之無形資產，如專利權等。

2.員工訓練：費用性支出＿＿＿＿元，資本性支出＿＿＿＿元。

▲包括辦理訓練之講師費與場地費，派訓報名費，訓練部門之人事、業務等費用性支出；資本性支出包括員工訓練部門(中心)之土地、建物、機器設備等。

3.市場行銷：費用性支出＿＿＿＿元，資本性支出＿＿＿＿元。

▲包括廣告、市場研究、包裝設計、交際公關，以及行銷部門之人事及業務等費用性支出；資本性支出包括行銷部門之硬體設備及品牌併購等。

4.電腦軟體、資料庫：(包括各部門之購入成本及租金費用等，但不含硬體設備支出)

▲包括應用系統、套裝軟體之承租、授權使用等費用性支出；資本性支出包括系統委外設計開發及重置等。

請同時填入「電腦軟體、資料庫」項內。前3項若有電腦軟體及資料庫支出，

費用性支出＿＿＿＿元，資本性支出＿＿＿＿元。

其中，租金費用比率＿＿＿%、支付國(境)外比率＿＿＿%

其中，支付國(境)外比率＿＿＿%

【08】近5年(106年至110年)創新活動：

▲創新活動不須為業界首創，但須與貴企業原有技術或活動明顯不同。

1. 近 5 年有無推出全新系列之商品或提供全新或技術明顯改進之服務？

▲包括販售全新系列之商品或餐飲，以及服務項目、內容、服務流程(如：交易、付款方式)之改進，但不包括未涉及技術改進之商品買賣。

☐(1)有　☐(2)無

2. 近 5 年有無導入全新或技術明顯改進之服務後檯作業？

▲係指運用全新或明顯改進之技術、作業方法或新型設備，以生產、管理、配送商品或提供服務。

☐(1)有　☐(2)無

3. 近 5 年有無導入全新或明顯改進之行銷、組織策略或管理方式？

▲係指引進新資訊系統或方法以協助內部管理作業，如財務、人事、行銷、客戶關係管理、策略聯盟、組織決策、知識管理等。

☐(1)有　☐(2)無

〔本欄位免填〕

【12】國內(2.1)+(2.2)+(2.3)	【12】國(境)外(2.1)+(2.2)+(2.3)

【12】110年全年專業技術交易金額：

▲係指商標、經銷權、專利權之採購、銷售及授權(不論是否買斷)，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

▲非買斷係指授權人與被授權人雙方自行訂定合約，以產品數量或售價之百分比作為計價基礎，亦包括以租約形式交易之行為。

項目				國內(元)	國(境)外(元)
專業技術	銷售			(1)	
	購入	專利權及商標(含經銷權)	買斷	(2.1)	
			非買斷	(2.2)	
		專門技術及技術服務(非專利)		(2.3)	
	其中，(2.1)、(2.2)、(2.3)項運用於研究發展用途之金額合計＿＿＿＿元。(不包含商標及經銷權)				

【09】110年營運數位化狀況：

1.有無使用電腦或網路設備？(含智慧型手機、平板電腦)

☐(1)有 (勾選「有」者請續填第2至6問項)　☐(2)無 (勾選「無」者請跳填第【10】問項)

2.有無透過網路提供營業資訊？☐(1)有　☐(2)無

▲例如設置企業網站(含社群網站及通訊軟體，如FB、LINE、IG等)、上網刊登廣告、電子郵件傳送營業資訊等。

3.有無透過網路進行商品或服務之銷售或接單？(含透過點餐平台銷售)

▲係指透過網路，於特定交易平臺、網站或系統(含EDI)進行接單、銷售作業；不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

▲第三方支付係指在交易買賣雙方間，由第三方建立網路電子支付平臺，為買賣雙方提供款項代收代付服務。

▲若【05】問項收入以佣金或淨額法認列者，本項交易金額亦應以實際佣金收入填列，而非原訂單銷售金額。

☐(1)有，(1)A.全年交易金額＿＿＿＿萬元，

其中銷售給一般家庭民眾之比率＿＿＿%

(1)B.其中有無跨國(境)銷售　☐a.有　☐b.無

(1)C. 其中有無使用第三方支付　☐a.有　☐b.無

☐(2)無

4.有無提供銷售交易之行動支付功能？(不含網路銷售交易)　☐(1)有　☐(2)無

▲行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

5.有無採行下列措施，以加強資(通)訊安全？

☐(1)有：(可複選)

☐使用資安產品/服務　☐訂定資安管理規則　☐設立專責資安單位/人員

(如付費或免費防毒軟體等)

☐(2)無

6.電腦或網路設備使用情形：

☐(1)僅使用於基礎作業 (勾選(1)者請跳填第【10】問項)

▲基礎作業係指廠商利用電腦、使用簡易軟體協助記帳、人事資料登錄、訂單處理(如網路、APP訂單等)、現場監視等一般性作業，或運用網路進行E-mail傳送、檔案傳輸、遠端登入及提供客戶免費上網服務等基本作業。

☐(2)同時使用於基礎及生產服務等進階作業

(勾選(2)者請續填第(2)A及(2)B問項)

(2)A.有無運用企業資源規劃(ERP)系統或顧客關係管理(CRM)系統？

☐a.有　☐b.無

(2)B.有無運用下列技術？

☐a.有　☐b.無 (請跳填第【10】問項)

(勾選a.者請勾選有運用的技術並填寫運用作業項目代號)

技術項目	有運用者請勾選(可複選)	主要運用作業(請參考右側代號填寫至少填寫一項) 項目一	項目二
1.雲端運算、儲存(不含免費使用)	☐		
2.巨量資料(大數據)分析	☐		
3.物聯網(IoT)	☐		
4.人工智慧(AI)	☐		
5.機器人(包括機器手臂)(不含軟體機器人，但若有運用1~4技術，請勾選對應項目)	☐		

主要運用作業項目代號

1.生產製造
2.顧客服務(含維修及售後服務)
3.行銷(如市場研究、廣告等)
4.倉儲物流(如採購、庫存管理等)
5.研發設計
6.行政(財務、人資、決策管理與資訊管理等)
7.其他，請備註：

(主要運用作業，填答「7.其他」超過1項者，請分別敘明)

【10】110年跨國(境)服務交易、投資布局及外資持股情形：

▲東南亞係指東協十國，包含緬甸、馬來西亞、菲律賓、泰國、寮國、柬埔寨、新加坡、印尼、汶萊、越南。

項目	有(請勾選或填寫以下資訊)							無(請勾選)
1.全年有無與國(境)外企業(機構)進行服務或勞務(不含有形商品)交易？ ▲包括營建、運輸、通訊、旅遊、金融、保險、技術、影音製作、管理顧問、資訊、授權、認證、維修或訓練等，不含僅從事交易中介而賺取佣金。	☐(1)僅有採購服務或勞務(輸入)　☐(2)僅有提供服務或勞務(輸出)　☐(3)二者皆有							☐
2.年底有無單一外資股東持有貴企業10%(含)以上之股權？ ▲係指單一之外籍自然人或國(境)外法人股東，不含國(境)外共同基金投資。	該類股東有＿＿＿個(請按該類股東所在地續填下列持股比率之地區分布)							☐
	持股比率地區分布(請四捨五入至整數位)	合計	亞洲：中國大陸(含港澳)	亞洲：東南亞	亞洲：南亞及其他	美洲	歐洲	紐、澳及其他地區
		%	%	%	%	%	%	%
3.年底有無國(境)外分支單位？ ▲指設立於國(境)外之分公司及辦事處等，不含子公司或關係企業。	合計＿＿＿家(請續填右列地區分布)		家	家	家	家	家	家	☐
4.年底有無對國(境)外單一企業具有控制能力？ ▲包括直接控制或透過子公司轉投資而控制者，含紙上公司。 ▲係指所有國(境)外持股之企業中，持股50%(含)以上，或持股雖未達50%，但具有操控其財務、營運、人事或主導董事會決策之能力者。	合計＿＿＿家(請續填右列地區分布)		家	家	家	家	家	家	☐
	期末累計投資金額(僅計直接投資者)＿＿＿億＿＿＿萬元(請續填右列地區占比)		%	%	%	%	%	%	

【11】110年全年有無自有品牌經營?

▲係指將文字或圖像依法註冊為商標，並於市場上行銷推廣；不含代理品牌或集團、關係企業之品牌。

☐1.有，若主要業別為批發及零售業，全年自有品牌商品銷售收入＿＿＿＿元， 其中外銷占＿＿＿＿%；　☐2.無

【13】110年全年銷售之商品購自國(境)外概況：[限主要業別為批發及零售業填寫]

▲銷售收入若以收支抵減後金額列帳，請以原訂單銷售收入及成本分別填報，惟不含僅從事居間介紹之買賣。

▲東南亞係指東協十國，包含緬甸、馬來西亞、菲律賓、泰國、寮國、柬埔寨、新加坡、印尼、汶萊、越南。

全年銷售商品購自國(境)外之銷售收入＿＿＿＿元 (若本項>0，請填寫以下 1~3 問項)

1.其中，委託或購自國(境)外關係企業(含國(境)外分支單位)比重＿＿＿%

2.供貨來源地區分配比(%)：

亞洲：中國大陸(含港澳)	亞洲：東南亞	亞洲：南亞及其他	美洲	歐洲	紐、澳及其他地區	合計
						100

3.其中商品不運回我國，直接於國(境)外交付買方或買方指定之對象：

銷售收入(元)	銷售成本(元)

(請續填第4面)

Sample

【14】110年全年原材物料及燃料耗用價值：

▲表內 (99)「合計」項，應等於【06】問項 (4)「原材物料及燃料耗用價值」項。

是否另外提供資料(請勾選)： ☐ 電子檔 ☐ 紙本 ☐ 無

原材物料及燃料名稱		耗用價值(元)
包裝材料	木竹藤製器皿 (1)	
	紙張 (2)	
	紙盒、紙箱、紙袋 (3)	
	塑膠袋 (4)	
	塑膠繩 (5)	
	紙膠帶 (6)	
	塑膠黏性膠帶 (7)	
	麻布、麻袋 (8)	
	其他包裝材料 (9)	
清潔用品(具)	衛生紙、紙巾 (10)	
	香皂、洗面乳、洗髮精 (11)	
	洗衣皂、洗衣粉、清潔劑 (12)	
	其他清潔用具 (13)	
	其他清潔材料 (14)	
餐飲用具	金屬製之刀、叉、筷、湯匙 (15)	
	金屬鍋、碗、盤等其他金屬餐具 (16)	

原材物料及燃料名稱		耗用價值(元)
餐飲用具	陶瓷餐具 (17)	
	玻璃器皿 (18)	
	塑膠器具 (19)	
	其他餐飲用具 (20)	
紡織品	毛巾、浴巾 (21)	
	桌布 (22)	
	其他紡織品 (23)	
食品及飲料	豬肉 (24)	
	牛肉 (25)	
	雞、鴨、羊等其他生肉 (26)	
	生蛋類 (27)	
	漁產 (28)	
	蜂蜜 (29)	
	米 (30)	
	雜糧(如甘藷、玉米、黃豆、落花生、紅豆等) (31)	
	麵條米粉等粉條類食品 (32)	

原材物料及燃料名稱		耗用價值(元)
食品及飲料	麵粉 (33)	
	澱粉及其他碾製粉片(含高果糖) (34)	
	膳食及菜餚(真空包膳食、冷凍盒餐) (35)	
	鮮乳 (36)	
	其他乳製品 (37)	
	沙拉油 (38)	
	其他動植物油脂 (39)	
	肉類加工品(含冷凍冷藏生肉、肉類罐頭) (40)	
	水產加工品(含冷凍冷藏水產、水產罐頭) (41)	
	蔬果加工品(冷凍蔬果、豆製品、醬菜罐頭等) (42)	
	烘焙炊蒸食品(糕餅、麵包等) (43)	
	水果 (44)	
	食用菇蕈 (45)	
	蔬菜 (46)	
	紙菸 (47)	
	啤酒 (48)	

原材物料及燃料名稱		耗用價值(元)
食品及飲料	其他酒精飲料 (49)	
	汽水 (50)	
	其他飲料 (51)	
	糖(不含高果糖) (52)	
	調味品(含食用香辛料) (53)	
	其他各種食品 (54)	
燃料	液化石油氣 (55)	
	天然氣 (56)	
	燃料油 (57)	
	木炭 (58)	
	合計 (99)	

【15-1】110年全年購入商品的進貨成本、銷售價值及銷售對象：(已填入【14】問項的原材物料及燃料不可重複列入)

▲全年商品進貨金額包括各種進口稅捐及國內儲運費；商品若為進口請以 CIF 價值計算。

▲表內①＝【06】問項 (2)「年初商品存貨價值」項；②＝【06】問項 (3)「年底商品存貨價值」項；③＝【05】問項 (1.1)「商品銷售收入」項。

▲全年商品銷售對象分配比之「一般民眾及政府」：其中一般民眾係指為家居生活所需進行購買行為之個人，若為從事生產活動進行購買行為之個人(如飼養戶、農民等)，應視為生產者；另政府不含公營事業(如台電應視為生產者，國防部福利站或營站等則為零售商)。

是否另外提供資料(請勾選)： ☐ 電子檔 ☐ 紙本 ☐ 無

單位：元

商品名稱及編號(請參閱第 5 面「主要商品名稱編號參考表」)		110年初存貨價值	全年商品進貨金額	進貨來源分配比(%)					110年底存貨價值	全年銷售金額(扣除銷貨退回與折讓)	銷售對象分配比(%)					
編號	名稱(請填中文名稱)	(1)	(2)	直接進口	批發貿易及商	生產者	零售商	合計	(3)	(4)	國(境)外	批發貿易及商	生產者	零售商	一般民眾及政府	合計
								100								100
								100								100
								100								100
								100								100
								100								100
								100								100
9999	合計	①							②	③						

【15-2】110年百貨公司專櫃抽成收入之商品銷貨成本及銷售價值：(若【05】問項(24)專櫃抽成比率填有數字，請續填本問項)

▲ 全年商品銷貨成本包括各種進口稅捐及國內儲運費；商品若為進口請以CIF價值計算。

▲ 表內②-①應等於【05】問項(4)「佣金收入」項*專櫃抽成比率。

是否另外提供資料(請勾選)： ☐ 電子檔 ☐ 紙本 ☐ 無

單位：元

商品名稱及編號(請參閱第 5 面「主要商品名稱編號參考表」)		全年商品銷貨成本	全年銷售金額(扣除銷貨退回與折讓)
編號	名稱(請填中文名稱)	(1)	(2)
9999	合計	①	②

附記欄 (若有受疫情影響或特殊情形請於本欄註記，以供資料檢核參考)

☐ 1.110年有受疫情影響：

(1)☐曾停業，停業 _____ 天

(2)☐曾放無薪假

(3)若與一般無疫情之狀況比較：

110年全年營業收入： ☐ 增加(約增 _____ %) ☐ 不變 ☐ 減少(約減 _____ %)

110年全年薪資支出： ☐ 增加(約增 _____ %) ☐ 不變 ☐ 減少(約減 _____ %)

(4)☐其他受影響項目，請說明(如110年受疫情影響，未能提供國(境)外客戶旅遊住宿、維修服務等)：

☐ 2.其他特殊情形，請以文字說明(如無收入、巨額虧損或獲利等)

普查員	指導審核員	抽核人員

主要商品名稱編號參考表

商品批發經紀、一般批發、一般零售、其他非店面零售、住宿及餐飲業編號用

01 農畜水產品
0101 稻穀
0102 米
0103 米糠、稻草及其他副產品
0104 麥類
0105 玉蜀黍(玉米)
0106 大豆(黃豆)
0107 其他豆類雜糧及其副產品
0108 茶菁
0109 花生
0110 油用、飲料用作物
(油菜籽、芝麻、咖啡豆等)
0111 纖維作物(棉花、黃麻、苧麻等)
0112 藥材、香辛料作物
(當歸枸杞、胡椒薄荷等)
0113 製糖作物
0114 各種蔬菜(豆類除外)
0115 水果
0116 食用菇蕈類
0117 鮮花草
0118 其他園藝(含培苗及種子)
0119 其他農產品(如菸草、樹薯、蘭、桑等)
0120 毛豬
0121 冷凍冷藏禽畜生肉
0122 生皮(豬皮、牛皮、其他生皮)
0123 牛
0124 雞
0125 其他家禽(鴨、鵝、火雞等)
0126 生乳
0127 生蛋類
0128 生毛皮
0129 蜂蜜
0130 其他家畜狩獵產品及副產品
0131 養殖水產
0132 漁撈水產

02 食品雜類
0201 紅糖、砂糖及精製糖
0202 糖蜜、糖漿
0203 奶粉
0204 鮮乳
0205 各項乳製品
0206 蔬果加工品 (脫水蔬菜、果醬、
馬鈴薯片、醬菜罐頭等)
0207 肉類加工品(香腸、肉鬆、肉醬罐頭等)
0208 水產加工品(魚丸、魚鬆、鰻魚罐頭等)
0209 巧克力及糖果
0210 烘焙食品(麵包、蛋糕、餅乾等)
0211 黃豆油
0212 其他食用油脂
0213 咖啡(粉)
0214 可可(粉)
0215 麵粉
0216 製粉副產
0217 粉條類、速食麵類
(麵條、米粉、冬粉、泡麵)
0218 豆腐、豆乾、豆皮
0219 各種茶葉
0220 精鹽
0221 味精
0222 醬油
0223 食用醋
0224 其他調味品
0225 冰淇淋
0226 冰棒(非乳製)、食用冰
0227 其他食品
0228 各種調製飼料
0229 紙菸
0230 已製菸草
0231 其他菸及製菸副產
0232 啤酒
0233 其他酒精飲料
0234 汽水
0235 果蔬汁
0236 其他非酒精性飲料

03 鞋、衣著及服飾品
0301 棉、毛、絲及麻紡織品
0302 人造纖維紡織品
0303 針織布
0304 襯衫及圓領衫(梭織)
0305 襯衫及圓領衫(針織)
0306 內衣及睡衣(梭織)
0307 內衣及睡衣(針織)
0308 外衣褲(梭織)
0309 外衣褲(針織)
0310 縫製雨衣
0311 膠合塑膠輕便雨衣
0312 橡膠雨衣(非縫製)
0313 紡織日用品 (毛巾、棉被、床單、
被套、枕套、毛毯、地毯)
0314 襪子
0315 各種帽子(皮製運動帽除外)
0316 手套(皮製運動手套除外)
0317 書包、背包
0318 行李箱及手提袋
0319 皮革飾品、皮革鞍具、其他皮革製品
0320 皮衣褲
0321 皮帶
0322 傘
0323 其他紡織品(毛氈墊、氈製品、
鬆緊帶、織帶、黏扣帶)
0324 產業用紡織品(麻、布袋、繩、帆布套)
0325 鈕扣及拉鍊
0326 其他紡織服飾品及製品
0327 鞋類製品(皮鞋、橡膠鞋、
塑膠鞋、其他鞋類)
0328 塑膠箱
0329 塑膠皮布
0330 塑膠衣櫥

04 非金屬建築材料
0401 砂石
0402 其他砂、石、黏土及礦產
0403 石材家具、石材建材
0404 石材工藝品
0405 原木
0406 各種製材(指裁製原木)
0407 素面合板
0408 加工合板
0409 改良及組合木材(塑合板、纖維硬板)
0410 竹材
0411 木門窗
0412 塑膠板、管
0413 塑膠壁布(紙)
0414 衛浴設備、陶瓷建材
0415 玻璃板
0416 耐火材料(保溫磚、斷熱磚等)
0417 水泥
0418 其他水泥製品
0419 紅磚
0420 窯製其他建材(地磚、空心磚等)
0421 其他非金屬礦製建材

05 金屬材料
0501 廢鋼鐵
0502 生鐵
0503 碳素鋼胚錠
0504 特殊鋼胚錠(不銹鋼胚錠、合金鋼胚錠)
0505 型鋼
0506 熱軋鋼板
0507 鑄鋼鐵品
0508 鋼管
0509 冷軋鋼板(鍍鋅鐵皮、馬口鐵皮)
0510 線材
0511 鋼纜
0512 棒鋼、鋼筋
0513 熱軋不銹鋼材
0514 冷軋不銹鋼材
0515 其他鋼鐵材料
0516 鋁錠
0517 鋁箔
0518 鋁鑄造品
0519 鋁板片、鋁擠型
0520 鋁門窗
0521 其他各種鋁材料
0522 銅錠、板、片
0523 銅鑄造品
0524 廢銅、其他金屬廢品
0525 鎂及其鑄造品
0526 鐵、鋁、銅、鎂以外金屬材料及
其鑄造品

06 家具及裝設品
0601 木、竹、藤製家具及裝設品
0602 金屬製家具及裝設品
0603 陶瓷製家具及裝設品
0604 塑膠製家具及裝設品
0605 石製家具及裝設品
0606 彈簧床墊
0607 其他非金屬家具

07 化學原料及其製品
0701 紙漿
0702 各種皮革
0703 各種酸鹼
0704 各種氣體
0705 石油化工原料(芳烴、乙烯、丙烯)
0706 化學肥料及土壤改良劑
0707 尼龍、聚酯、亞克力、碳素等合成纖維
0708 嫘縈、硝化等再生纖維
0709 合成樹脂
0710 熱可塑性塑膠(塑膠粉粒等)
0711 橡膠(生膠)
0712 合成橡膠
0713 其他化學原料
0714 其他石油化工原料
0715 產業用化學製品(溶劑、觸媒、添加劑)
0716 染料及顏料
0717 農藥及殺蟲劑
0718 煙火(含火柴)
0719 塑膠外殼及配件
0720 其他化學品(滅火劑、炸藥等)

08 油漆塗料
0801 塗料(含油漆)
0802 油墨

09 清潔及化粧品
0901 清潔用品 (牙膏、洗衣皂、洗衣粉、清潔劑等)
0902 各種化粧品(香皂、洗面乳、洗髮精等)
0903 家庭衛生用紙

10 藥物及醫療材料
1001 中藥
1002 西藥
1003 蚊香及消毒劑
1004 醫療用膠布及醫療棉製品

11 燃料
1101 木炭
1102 焦炭
1103 汽油
1104 柴油
1105 燃料油
1106 潤滑油
1107 液化石油氣(非家用)
1108 燃氣(家用罐裝液化石油氣、瓦斯)
1109 其他石油煉製品
1110 煤及煤製品

12 小件五金品及家用器皿
1201 木、竹、藤製日用品
1202 橡膠製日用品
1203 塑膠膜
1204 塑膠袋
1205 塑膠製日用品
1206 熱水瓶及保溫杯
1207 陶瓷花瓶及餐飲具
1208 玻璃花瓶及餐飲具
1209 工業或試驗用陶瓷製品
1210 其他玻璃製品
1211 砂輪、砂布
1212 金屬手工具(含千斤頂)、鎖具、鑰匙
1213 金屬廚具
1214 金屬刀、叉、筷、湯匙
1215 金屬鍋、碗、盤、碟等餐具
1216 金屬螺絲、螺帽、鉚釘
1217 金屬彈簧、衣架、髮夾、釘書針、迴紋針
1218 其他金屬製日用品

13 機械及其零件
1301 動力機械及其零件
1302 農業用機械及其零件
1303 金屬加工用機械及其零件
1304 紡織及成衣製造機械及其零件
1305 食品製作加工機械及其零件
1306 化工機械及其零件
1307 塑膠橡膠加工機械及其零件
1308 造紙機械及其零件
1309 印刷機械及其零件
1310 木工機械及其零件
1311 泵及壓縮機
1312 動力手工具
1313 其他專用機械(請列出設備名稱)
1314 輸送機械及其零件
1315 營造機械及其零件
1316 礦業機械及其零件
1317 事務機械及其零件
1318 包裝機械
1319 污染防治設備
1320 其他通用機械(請列出設備名稱)

14 家用電器及電力機械器材
1401 電風扇
1402 電熱設備(電子鍋、微波爐、烤箱等)
1403 洗衣機、乾衣機、脫水機
1404 電冰箱
1405 冷暖氣機、除濕機
1406 其他家用電器
1407 家用電器零件
1408 電線、電纜
1409 燈炮、燈管
1410 照明器具、設備
1411 照明器具零件
1412 開關、插座、接頭等配線器材
1413 線圈
1414 電視機
1415 錄放影機、影音光碟機
1416 電唱機、收錄音機(含汽車用)
1417 擴音器(揚聲器)
1418 天線(含碟型天線)
1419 投幣遊樂器
1420 電子遊樂器
1421 計算機(含掌上型及桌上型)、電子字典
1422 電腦主機(含個人電腦)
1423 電腦週邊設備
(終端機、磁碟機組、印表機)
1424 發光二極體(LED)
1425 電晶體
1426 積體電路
1427 其他電子產品及零組件(請列品名)
1428 電子變壓器、電容器、電阻器等被動元件
1429 配電盤
1430 電動機(含發電機)
1431 各種電池
1432 電話、手機、對講機
1433 局端交換機、載波系統、多工機、
其他同步、非同步傳輸設備
1434 天線、數據機、閘道器、網路連接器
等其他通訊傳播設備及零件
1435 其他電機及零件

15 車輛及其零件
1501 汽機車自行車內胎
1502 汽(客貨)、機車及其他外胎
1503 機車及電動自行車
1504 機車引擎
1505 其他機車及電動自行車專用零件
1506 汽車(含全地形車及裝有引擎之汽車底盤)
1507 汽車車身
1508 汽車底盤(未裝引擎)
1509 汽車引擎
1510 其他汽車專用零件及配件
1511 自行車
1512 自行車專用零件
1513 航空器及其零組件
1514 軌道車輛及其零組件
1515 其他運輸工具及其零組件

16 儀器
1601 醫療器材
1602 醫療設備
1603 光學儀器(不含攝影器材)
1604 繪圖儀器
1605 科學度量儀器

17 照相器材
1701 攝影器材(含底片、放映沖洗設備)
1702 其他攝影藥劑

18 鐘錶、眼鏡
1801 鐘錶及其零件(含電子鐘、錶)
1802 眼鏡及其零件

19 文教康樂用品
1901 各種紙張及紙板
1902 紙袋、紙箱、各種紙容器
1903 影印紙、紙膠帶、複寫紙、感熱紙
等其他紙製品
1904 報紙
1905 圖書、雜誌
1906 各種簿本、帳冊、書籍等之印刷裝訂
1907 文具用品
1908 唱片、影片(含已錄錄音帶、磁帶及CD)
1909 空白錄音帶及磁帶
1910 運動用品(健身器材、釣具、皮製運動帽
及手套)
1911 樂器
1912 玩具
1913 空白光碟片

20 首飾及其他
2001 珠寶首飾(含貴金屬)
2002 骨貝飾品
2003 人造花、羽毛及羽毛製品
2004 香
2005 燭
2006 神紙
2007 鞭炮
2008 藝術品、珍藏品及古董
2009 非食用冰
2010 其他製品
2011 其他物品
2012 各種廢舊物品

綜合商品批發或零售業編號用

0100 農畜水產品
0200 食品雜類
0300 鞋、衣著及服飾品
0400 非金屬建築材料
0500 金屬材料
0600 家具及裝設品
0700 化學原料及其製品
0800 油漆塗料
0900 清潔及化粧品
1000 藥物及醫療材料
1100 燃料
1200 小件五金品及家用器皿
1300 機械及其零件
1400 家用電器及電力機械器材
1500 車輛及其零件
1600 儀器
1700 照相器材
1800 鐘錶、眼鏡
1900 文教康樂用品
2000 首飾及其他

Sample

110年工業及服務業普查
填表常見問題

第02-2問項「110年商品銷售管道」

Q：企業設立粉絲專頁或群組，供顧客留言及傳訊息下單，應該如何歸類銷售管道?

A：若顧客僅在社群或通訊軟體對話框中，直接留言(如:+1)即完成訂購，則歸類至「其他」項中的「社群網站及通訊軟體留言下單」。若在訂購過程有訂單系統，明列商品品項、金額並可由系統進行統計，供企業及顧客雙方掌握訂單資訊，應填入「透過網路銷售」。

第03-1問項「110年僱用員工及薪資」

Q：如何認定僱用員工是否為部分工時(part-time，PT)員工呢？

A：認定原則如下：

(1)員工平均每週應工作時數低於30小時者，歸入部分工時員工。

(2)員工平均每週應工作時數大於(或等於)30小時，則視該員工工時是否明顯少於單位內全時員工規定的正常工時，若明顯較少，則為部分工時員工。

(3)如果企業未規定正常工時，或無法判斷，可以大致平均每週應工作時數超過35小時者，歸入全時員工，反之則屬部分工時員工。

(4)請勿直接以職務名稱(如時薪制、兼職人員或工讀生)判斷，必須其平均每週排班工時低於30小時者才屬於部分工時員工。

第05問項「110年全年各項收入」

Q1：麵包店自行製造西點麵包，同時也購進其他食品飲料，零售給一般民眾或家庭，應如何填列收入？

A：麵包店自製的西點麵包之收入，請填入本問項(1.2)「自產產品銷售收入」項內，並於右側空白方格(21)內填入烘焙食品代號「0210」。而銷售自店外購進的食品飲料收入，請填入本問項(1.1)「商品銷售收入」項內。

Q2：企業有從事三角貿易，該項收入應如何填列？

A：公司三角貿易收入，若以銷售收入列帳，請填入本問項(1.1)「商品銷售收入」，該進貨成本，請填入第06問項(1.1)「全年商品進貨金額」。若以佣金收入列帳，請填入本問項(4)「佣金收入」。惟第13問項「110年全年銷售之商品購自國(境)外概況」，均請依原訂單銷售收入及成本填列。

第06問項「110年全年各項成本費用支出」

Q1：企業帳上包含營業(銷貨)成本及營業費用二大部分，應如何填報？

A：本問項營業支出包括企業營運上所發生的營業(銷貨)成本(如進貨成本、勞務成本、原材物料耗用等)，以及營業費用(如管理、銷售、研發等費用)，請將帳上科目依本問項各分項之分類原則填入對應欄位。

Q2：原材物料及燃料耗用價值如何計算？

A：(1)原材物料及燃料係指從事商品買賣與提供住宿及餐飲服務所消耗的成本，以及自產產品的材料成本。如商店包裝用的塑膠袋、繩，紙袋；餐飲業的菜餚作料、調味品等；住宿業提供的盥洗用品等。

(2)耗用價值包括購進成本及儲運成本(如棧儲費、運費、保險費等)；若耗用者為進口之原材物料，其價值以到岸價格(CIF)計算，並應包括進口稅捐及國內儲運費。

第08問項「近5年(106年至110年)創新活動」

Q1：「服務創新」與「服務後檯作業創新」如何區分？

A：服務創新係指提供更多元的服務項目或更便捷的服務流程，以拓展客源或提升客戶滿意度，如二手書商轉型複合式經營，提供閱覽兼餐飲服務，或餐飲業引進行動支付、加入外送平臺等；至服務後檯作業是指為了提供服務但未與顧客直接接觸之相關作業，其創新活動包括引進新技術設備或作業方法，以達到作業效率提升、成本降低等目的，如引進全新倉儲配送管理系統、電子貨架標籤、智慧化餐廚設備等。

Q2：企業每年代理、銷售的商品都不同，是否屬於商品之創新？

A：企業代理、銷售全新系列之商品，或者銷售之新商品，其銷售方式、客群、店面裝潢(設備)與過去有顯著差異，則屬產品創新。

Q3：企業導入或運用何種行銷方式視為創新活動？

A：企業於106年至110年間設立臉書粉絲團，或首次設計LINE貼圖，或於Instagram上建立經營企業、品牌帳號，或首次以拍攝微電影方式宣傳企業(或企業商品)，或於首次於網路購買關鍵字廣告，或首次加入訂房網、外送平臺等，舉凡106年至110年間首次運用有別於以往之新行銷手法，皆屬行銷創新活動。

第09問項「110年營運數位化狀況」

Q1：企業雖建置企業資源規劃(ERP)作業系統，但僅具備部分功能，是否屬使用於基礎及生產服務等進階作業？

A：企業資源規劃(ERP)作業系統涉及層面非常廣泛，功能也極為強大，一般中小企業會先建置初階的作業系統，再視企業經營狀況逐步擴充系統功能，但無論企業建置程度為何，只要有建置企業資源規劃(ERP)作業系統，即屬使用於基礎及生產服務等進階作業。

Q2：企業透過網路銷售商品或服務時，提供線上信用卡付款功能，屬行動支付嗎？

A：行動支付係經由手機、平板電腦等行動裝置進行交易付款，如透過 QR Code掃描或使用特定行動支付工具(如LINE Pay、Apple Pay、Android Pay、歐付寶…等)交易直接付款，若僅提供消費者網路手動輸入信用卡號，則不屬行動支付。

Q3：以下使用情形應如何勾選6.(2)B各項技術項目?

使用情形	技術項目
1.自行採購伺服器、資訊設備以建構雲端系統	不勾選
2.付費向亞馬遜、微軟、Google、中華電信…等雲端供應商採購雲端資料儲存空間、主機、軟體或作業系統	雲端運算、儲存
3.運用大數據，作為設置據點、動線安排或擴展客群等參考	巨量資料(大數據)分析
4.客房導入房控系統(透過語音或觸控螢幕，調整空調、燈光、家電設備)或餐廳引進智能廚具及感應監控系統(自動偵測環境溫度、濕度、甚至瓦斯濃度)	物聯網
5.針對特定關鍵字，提供簡易答案及參考網頁之聊天機器人	不勾選
6.針對與客戶對話經驗，學習、精進回答內容之聊天機器人	人工智慧(AI)
7.運用機器手臂分揀商品、送餐或迎賓	機器人(包括機器手臂)

第10問項「110年跨國(境)服務交易、投資布局及外資持股情形」

Q：外資股東合計持股比率如何計算？

A：僅須就個別持有企業股權10%(含)以上的外資股東加總其持股比率，但如果持股者為共同基金，其持股比率不應列入計算。例如：甲、乙、丙、丁4位外資股東分別持有企業25%、15%、12%、1%股權，其中甲為食品製造企業，乙為共同基金，丙、丁則為自然人，則僅計算甲、丙2位股東，持股比率合計應為37%(25%+12%)。

第13問項「110年全年銷售之商品購自國(境)外概況」

Q：企業銷售國(境)外商品部分，若是以佣金收入認列，如何填列銷售收入與銷售成本？

A：銷售收入若以佣金收入列帳，請以原訂單銷售金額及成本分別填寫。例如：企業接獲國(境)外客戶一筆美金10萬元訂單，且由大陸的供應商直接運交國(境)外客戶，成本美金9.5萬元，企業會計帳紀錄「佣金收入」新臺幣15萬元。至於本問項則應填入「其中商品不運回我國，直接於國(境)外交付買方或買方指定之對象」項，其銷售收入應填新臺幣3,000,000元(美金100,000×30【匯率】)，銷售成本新臺幣2,850,000元(美金95,000×30【匯率】)。

Sample