

# 臺北市大安區健康服務中心

## 95 年度建置社區資源效益成果報告

95 年 8 月 / 個案管理組 陳美淇 護士

### 一、前言

在服務社區的過程中，不難觀察出經常參與活動、熱心於社區事物及志願服務組織中的活躍份子，這些重要關係人可能是負責社區重要事物的公職者、在社區內有重要影響力之仕紳及意見領袖、或是積極關心地方的居民，他們對社區生活的影響力是不容忽視的。本中心每年度例行進行社區資源調查，一方面進行社區資源網路基本資料更新，另一方面更是持續資源整合，開發新合作對象之策略模式建立社區夥伴關係。本年度分二階段辦理，第一階段調查多偏重在學校、宗教團體及醫療院所；第二階段調查著重社區在地新資源，鼓勵地段護理人員成為發掘社區資源，並透過標竿學習開發新資源，發現許多團體組織願意結盟並共同合作。

社區資源調查，是營造健康城市的基礎工作，認識社區資源就像是認識一個新朋友，針對社區中部份代表性人物及組織蒐集資料，透過面對面的談話，與受訪者建立關係，才能深入瞭解社區的需要及潛力。而社區資源建構是一個連續的過程，目的是結合社區週邊資源，透過發現社區內的資源，將里內與廣義健康有關的正式、非正式之大小團體組織結盟，經由與社區資源領袖攜手共進的過程中，進而引發共通的情感，願意互通有無、互相協力深耕社區，並積極展開我們大安健康城市的新里程碑之旅，傳遞「有氣大安、全民健康」之美好生活遠景。

### 二、目的

- (一)整合與運用社區資源，強化本中心與社區之合作關係，達成社區資源共享，以建構社區適性發展的環境。
- (二)積極建立社區夥伴關係，有效地利用有限的資源，降低經費與人力支出之資源效益。

### 三、實施策略

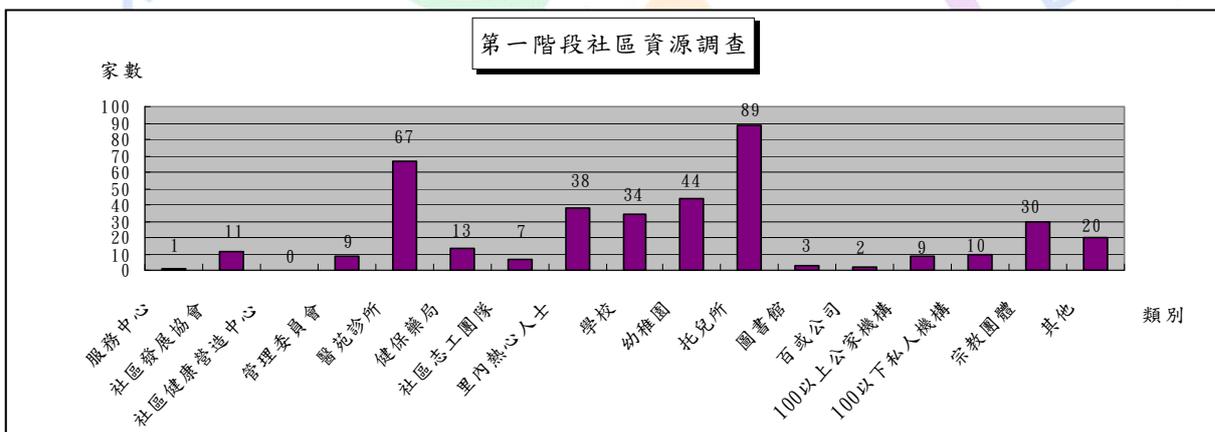
- (一)每年安排二次社區資源調查，由地段護理人員於 53 里進行里內資源大發現並評估合作之可能性。
- (二)調查對象：服務中心、社區發展協會、社區健康營造中心、管理委員會、醫院、診所、健保藥局、社區志工團隊、里內熱心人士、各級學校、幼稚園、托兒所、圖書館、百貨公司、公私立機構、宗教團體等。
- (三)調查工具：社區資源調查表、社區領袖及組織拜訪紀錄單。

(四)社區資源分成二大類，第一類為一般性質社區資源，第二類為特殊性質社區資源。一般性質社區資源由地段護理人員拜訪，填寫社區資源調查表；特殊性質社區資源由業務承辦人拜訪，填寫社區領袖及組織拜訪紀錄單，以瞭解對社區意識的認同和對社區健康的期許。

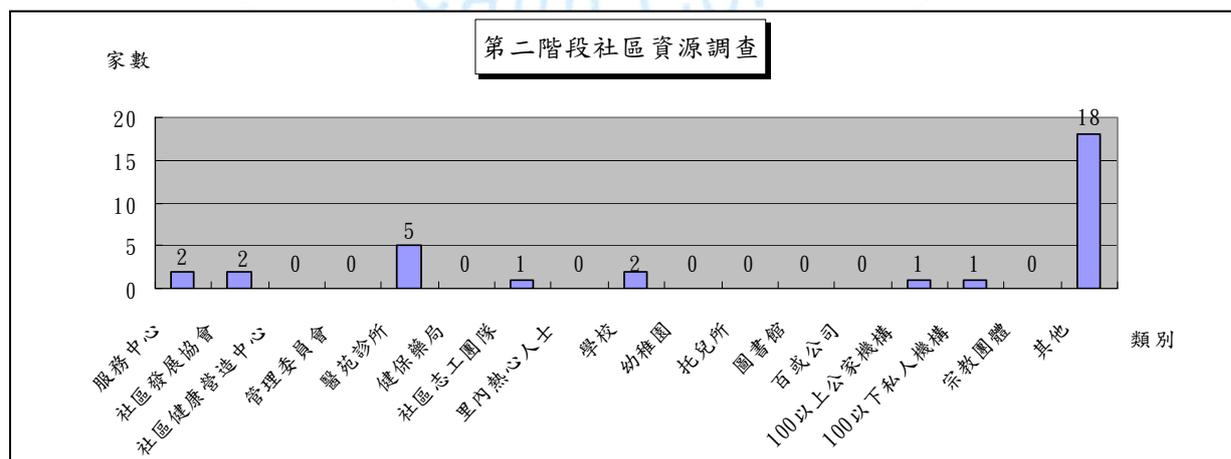
(五)依照社區需求並評估合作之可能性安排健康促進相關活動。

#### 四、實施成果

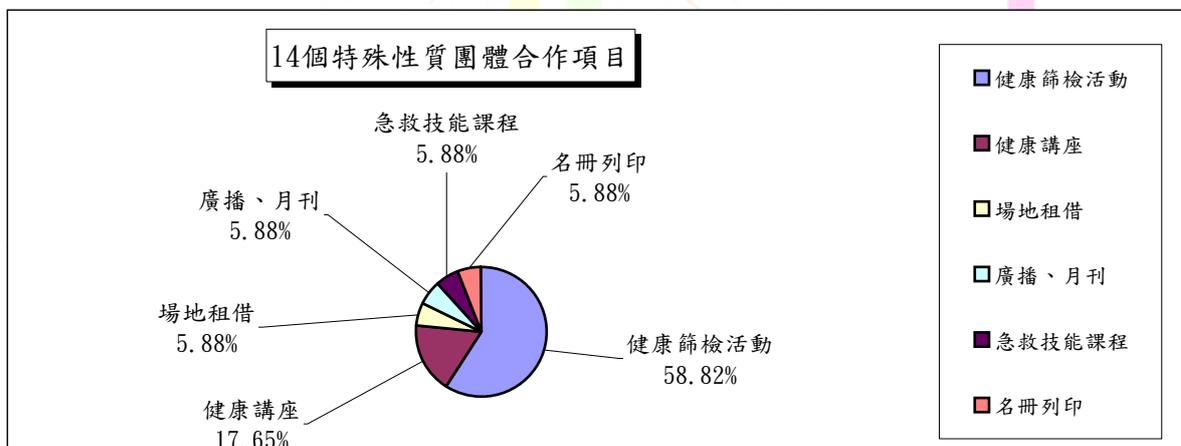
(一)第一階段於 94 年 12 月 10 日至 95 年 1 月 10 日，調查一般社區資源共計 387 家數。其中學校與幼托園所有 167 家、佔 43.2%為最多；其次為醫院診所 67 家、佔 17.3%；第三為里內熱心人士有 38 人、佔 9.8%；第四為宗教團體 30 家、佔 7.6%。大安區是住宅區及文教區，亦是商業活動頻繁的都會區，本中心在辦理各種活動，依照社區居民的需求並運用本區資源的特性，廣泛結合與善用社區領袖及組織對社區的影響力。



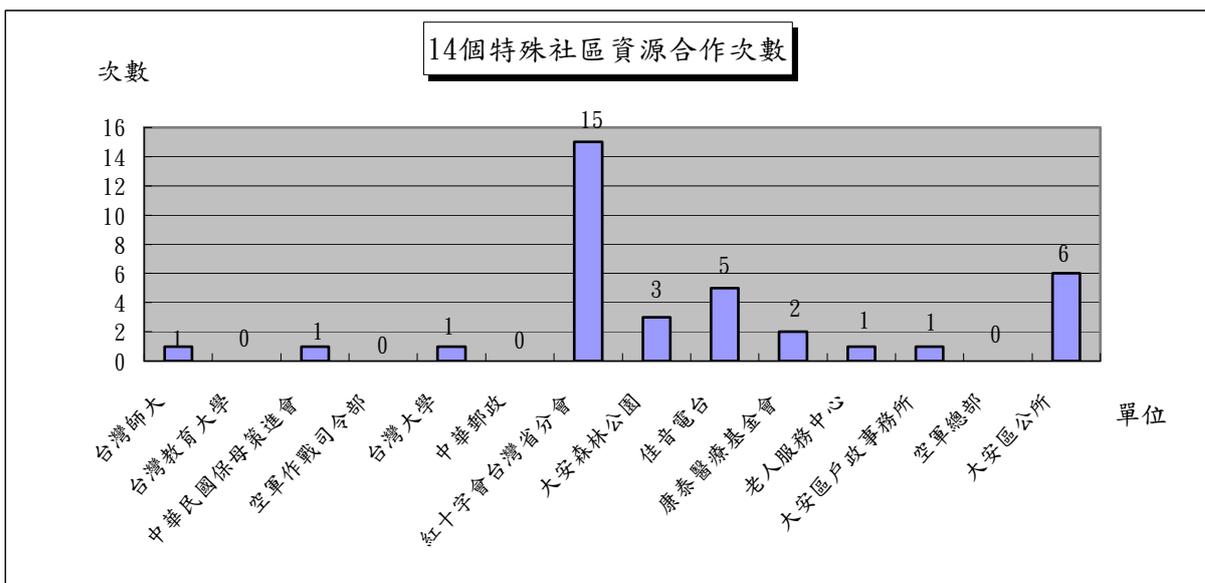
(二)第二階段於 95 年 3 月 17 日至 95 年 4 月 17 日，新增一般社區資源 32 家數。其他（在地團體 8 家、專業團體 5 家、消防局分隊 1 家、市場 1 家、社區報 1 家、長期照護所 1 家、電台節目 1 家）有 18 家、佔 56.3%。讓地段護理人員對地段資源更熟悉外，亦深入社區發掘更多的社區資源種類及瞭解社區的特性，是促進社區參與、凝聚社區共識的好機會。



- (三)二階段社區資源調查中，一般性質之社區資源調查共計 419 家，學校與幼托園所有 169 家、佔 40.3%為最多；其次為醫院診所 72 家、佔 17.2%。為營造健康、舒適、安全、快樂的學習與生活環境，加強結合並善用豐富的醫療資源，提供學校與社區健康促進的服務。
- (四)特殊社區資源調查共 18 個團體，有 14 個團體（台灣師範大學、台灣教育大學、中華民國保母策進會、空軍作戰司令部醫務署、台灣大學衛生保健及醫療中心、中華郵政股份有限公司、紅十字會台灣省分會、大安森林公園、佳音電台、康泰醫療基金會、老人服務中心、大安區戶政事務所、空軍總部、大安區公所）願意在今年共同合作；另外 4 個團體中消防局復興分隊與中華民國防癌協會今年無規劃大型活動、獎卿大台北居家護理所大部分照顧臥床個案無暇參加活動、癌症希望協會即將於 4/22 要遷至別區。
- (五)14 個特殊性質團體願意在今年共同合作之項目中，在健康篩檢活動有 10 個團體、佔 55.82%為最多，其次為健康講座有 3 個團體、佔 17.65%，其他 4 個團體合作項目分別為大安森林公園可提供場地租借、佳音電台協助廣播與刊登月刊、紅十字會台灣分會協助急救技能課程及大安區公所協助名冊列印。



- (六)95 年 1-5 月已有 11 個特殊性質社區資源與本中心共同合作，以紅十字會台灣省分會計 15 次、佔 41.66% 為最多，辦理事故傷害防制與急救技能訓練；其次為大安區公所計 6 次、佔 16.67% ，舉辦路跑、健走、大安健康城市區民論壇、大安慶佛誕報母恩愛心祈福活動、臺北前進國際健康城市活力家庭嘉年華、大安健康促進協會成立大會暨健康城市宣示；第三為佳音電台計 5 次、佔 13.88% ，宣導大安健康城市系列專訪與口播。

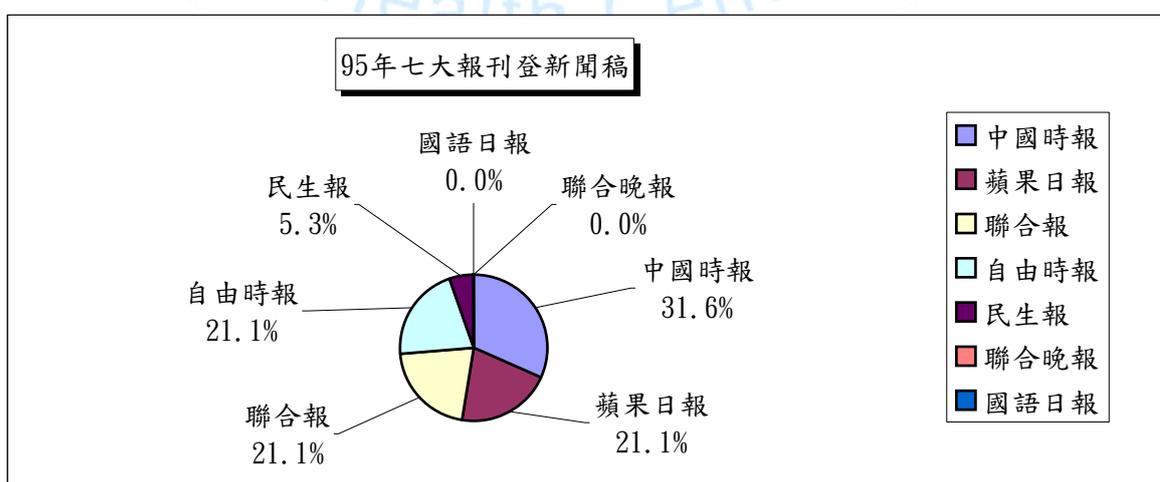


(七)95年1-5月辦理165場社區健康促進活動，與社區資源共同合作下，在資源效益上節省經費共計208,510元、節省309人時。

(八)在過去合作模式下多偏重社區篩檢及健康講座，今年為擴大居民共同參與，95年1-5月陸續有其他特殊資源團體願意結盟共同辦理大型活動，有雀巢公司、公園路燈管理處、中華健康生活與運動協會、臺北市體育會馬拉松委員會、中華民國樂樂棒球協會、臺北市體育處、聯合報、慈濟功德會、基督教救世軍、大安社福志工團、大安社區大學、合康健診中心、大安新龍律動班等，攜手合作辦理12場，共計7,080人共襄盛舉。

(九)為推廣大安健康城市之健康促進活動行銷，積極透過佳音電台、臺北廣播電台、漢聲電台及東森電視台等共同合作共計11次(口播5次、專訪4次、call out 2次)，獲得區民熱烈迴響，激起共同參與意願。

(十)與社區建立夥伴關係，共同辦理健康行銷活動，發布12則新聞稿，其中6則新聞稿刊登於七大報中以中國時報6次、蘋果日報4次、聯合報4次、自由時報4次、民生報1次，共計19次。



(十一)針對社區資源之組織領袖安排定期與不定期聯繫，一般性質社區資源需每月定期聯繫的有里長、里幹事及社區領袖，每季定期聯繫包括學校暨幼托園所、醫院診所、公私立機關團體、宗教團體等；特殊性質社區資源採不定期聯繫與拜訪。

#### 六、評值

大安區擁有豐富的社區資源，透過調查，可發現社區美好的事務，與建立社區居民的良好關係，更能發掘社區的潛力，成為社區發展的起點。而隨著台灣經濟的發展與疾病型態的改變，社區居民對健康需求的層次亦不斷提高，唯有透過社區組織的結盟與活絡，經由定期與不定期拜訪，聯繫情感以提升社區共識，增進社區互動，才能擴大社區參與之能量，推動社區健康促進才能永續發展。

