

EXPO'11

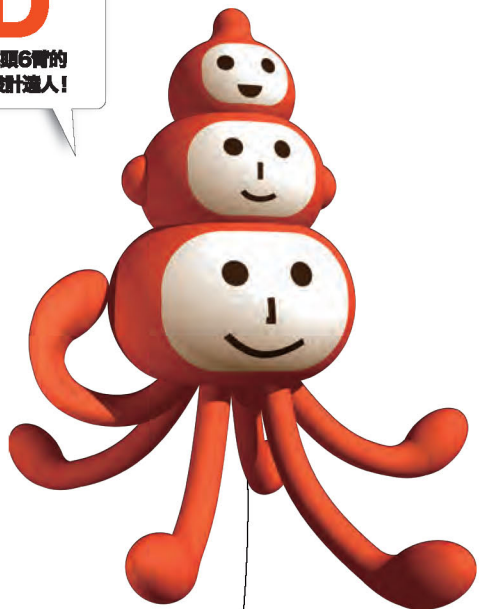
TAIPEI WORLD DESIGN EXPO
2011 臺北世界設計大展

創意無限
世界看臺北

DESIGN FOR THE WORLD

免費參觀 Free Admission

HI! 我是
Master
D
3頭6臂的
設計達人!



9/30 ▶ 10/30
松山文創園區
盛大登場

10/22 ▶ 30
南港展覽館
世貿展覽館
同步開展

工業局輔導國際設計得獎作品



臺北市市場處 Taipei City Market Administration Office Add: 臺北市中正區羅斯福路一段8號3樓 Tel: 02-2341-5241 分機2804 http://www.tcmra.taipei.gov.tw GPN: 2009701841 ISSN: 1995-7513 定價: 18元

TAIPEI

市集
快訊
玩味商圈
2011/10 October

名人來帶路
士東市場美食街

岳虹
直誇喔伊細喔!



匡匡在羅爵咖啡館遇見臺北
創意咖啡香醇迷人 挑逗視覺和味蕾

市集快訊

玩味商圈

TAIPEI 100年9月30日發行/月刊

發行人—臺北市市場處 處長 丁若亭
臺北市商業處 處長 劉佳鈞

出版機關—臺北市市場處
臺北市中正區羅斯福路一段8號3樓
<http://www.tdma.taipei.gov.tw>
臺北市商業處
臺北市信義區市府路1號北區1樓
<http://www.tcooc.taipei.gov.tw>

電話—02-23415241分機2804

e-mail—g10020910@mail.taipei.gov.tw

總編輯—馮天明

編輯委員—盧淑枝、戴學遠、簡麗淑、張雅惠
蕭琬玉、洪國琮、翁羽萱、潘鳳凰
薛安琪、王政傑、賴佩祺、黃泰豐

統籌企劃—溫修煒、陳薇如、俞佳明、陳貞儒
吳翠琴

指導單位：臺北市產業發展局
<http://www.doed.taipei.gov.tw>

企劃編印—谷羊國際文化事業有限公司

地址—新北市中和區景新街347號11樓之6
電話—2941-1329

創刊日期—95年11月

發行日期—100年9月30日

期別—100年10月號

GPN—2009701841 定價：18元

ISSN—1995-7513

※本刊內容之資訊，於臺北市市場處網站及臺北市商業處網站均有詳載，歡迎下載。相關資訊及活動內容若有變更，本刊編輯部不負訊息傳達錯誤之責任。

※本刊物保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容，須徵求臺北市市場處與臺北市商業處書面授權。如有任何需要，請電話洽詢。

※免費索取地點請洽臺北市各區公所、戶政事務所、地政事務所、臺北旅遊服務中心等處，其他索取地點請上臺北市市場處網站查詢。

※月刊採訪過程，承蒙各單位及店家鼎力協助配合，謹致謝忱！



Contents

02 活動特搜

文昌家具街慶百年
第二屆承德二手車教學博覽會7日登場
Beauty Salon! 妝點臺北生活新美學

06 夜市閒逛趣

士林市場感恩回饋百匯宴(上)
帶您找尋12道 感動的臺灣小吃美食!

10 名人來帶路

士東市場美食街 美味強強滾
岳虹狂吃拼攤 直誇喔伊細!

16 一日·品味臺北

臺北花木批發市場秋意濃
夏末午后閒逛買花 增添生活情趣



21 2輪簡單生活秘徑

夏末初秋 臺北市第二果菜批發市場找樂子
民族西路直直走 嚐水果啖鮮魚最有趣



28 臺北城·捷運輕旅行

捷運信義線 文人旅人齊聚
東門市場永康商圈信維市場一日悠遊

36 老字號·伴手禮

超甜蜜伴手禮 送禮甜到心坎裡
喜樂蛋捲 蛋捲好禮真體面!

38 臺北人文地圖

匡匡在羅爵咖啡館遇見臺北
創意咖啡香醇迷人挑逗視覺和味蕾

42 香草植物 台北花市夯流行

鼠尾草、薰衣草、薄荷 多種用途受歡迎!

秋高氣爽 傳統市場找樂子

近日氣候收起高張的火傘，進入涼爽的秋季，本期小編們也特地為大家以自行車之旅的「兩輪簡單生活秘徑」，企劃淡水河自行車道至臺北市第二果菜批發市場的動線，在秋高氣爽的季節，到臺北市知名的傳統市場找樂子，不論水果、蔬菜整箱買，還是帶鮮魚回家，或者直接殺到「安安海鮮」嚐生魚片，都能令人有好心情。

本期封面故事人物，為了讓讀者們對於臺北市咖啡節的主角「創意咖啡」有更深的認識，我們特別邀請到影藝圈超質感美人「臺大五姬」的陳匡怡，到羅爵咖啡館體驗遇見臺北的感覺。當天拍攝現場除了客人之外，還有粉絲也慕名而來，臺北市創意咖啡香醇迷人和匡匡一樣，深具視覺與內涵質感啊!

而「名人來帶路」單元，小編們也力邀岳虹來為讀者帶路，本期的士東市場2樓美食街真是美味強強滾，岳虹除了狂吃拼攤，直誇每一攤都很好吃之外，她更拿出血拼的本領，在市場流行精品服飾店裡，信用卡一直刷，刷到一旁的小編都直冒冷汗，也表示士東市場的流行精品、包包、服飾品質，真不是蓋的，連很挑剔的岳虹都Buy了，找個時間，您也來逛逛吧!

市集快訊·玩味商圈 編輯部

10.01—10.02

文昌家具街慶百年 多樣豐富家具經典呈現

10月1日萬元購物金引爆搶購熱潮

2011百變新生活，是一次時尚與潮流的相會，來到這裡將可以感受到全新不同的時家具新體驗，讓民眾不用再為了要挑選何種家具而傷透腦筋，來一趟文昌家具街，除了可以感受到濃厚的各國家具風情外，也可以輕鬆打造出屬於自我風格的居家空間，體驗「高品味、高質感、高享受」帶來的頂級饗宴。

五大風格生活滿分

萬元購物金驚喜連連

在這次的百變新生活中，文昌家具街隆重推薦五大風格家具給消費者，有：OA系統風、現代簡約風、時尚奢華風、仿古實木風、Villa度假風等，民眾可以依據自己的想法與需求來做搭配，打造自己心中的小窩。現場也有「家具萬元購物金」活動，以及只要活動期間帶著全家福照片來現場，就可以享有指定家具75折之優惠，十分划算，聰明的消費者絕對不能錯過這個撿好康的大好機會。

萬元單品限量下殺888

親子手繪家具歡樂無限

活動現場還有五大風格限量萬元單品，全面888元回饋給消費者。由店家搭配五大風格主題，推出萬元限量特色家具，全面只要888元就可以輕鬆帶回家，這麼好康的事情，心動不如馬上行動。在活動期間至文昌家具街會員店家消費，滿萬元還有許多如液晶電視等大獎及超值好禮大放送，讓消費者開心滿載而歸。

此外，活動期間將號召200位小朋友至現場參加小型家具彩繪活動，讓親子同心完成家具彩繪，不只可將彩繪完的成品帶回家，還可以增進親子間的互動，也可以增加商圈與消費者之間的互動性，活動精彩萬分，歡迎需要更新家具或對妝點自己生活空間有興趣的消費者，前往參觀選購。

活動日期：2011/10/1(六)-10/2(日) 13:00-20:00

活動地點：臺北市文昌家具街(臺北市文昌街-通安街至光復南路段)

活動官網：www.funshopping8.com



第二屆承德二手車教學博覽會承繼著第一屆的亮麗表現，將於10月7日至9日假臺北市府前廣場盛大登場，期間除了將舉辦各式說明會講座外，也準備了數十萬的超值好禮要送給愛車的消費者，最重要的是，活動期間將於會場展出包括藍寶堅尼、BENZ等難得一見的超酷跑車，絕對大呼過癮。



婚紗超跑完美結合 三大保證童叟無欺

活動現場將邀請婚紗公會與專業麻豆以「五子登科、百年好合」做為開場表演主題，結合百年婚潮，搭配上難得曝光的古董車及BENZ完美超跑，香車美人相得益彰，將讓現場氣氛High到最高點。此外，現場也會由參展廠商共同上台宣誓三大保證—非泡水車、不是贓車、沒有重大事故，並由各店家代表於台上的宣誓證詞背板，簽名以示所有參展廠商皆符合三大保證，童叟無欺、品質No.1。

另外現場將依據不同的主題與職業類別分為：高手入門、遇見大老闆、打拼生意人、業務爬爬走、售後注意事項等五大主題，二手車專業顧問諮詢也將於大會設置二手車專業顧問諮詢服務攤位，透過優質且周到的服務，提升專業質感，達到二手車教學博覽之目的，並增進民眾與業者互動，解決消費者在選購二手車之各項需求與疑惑，讓民眾能對於如何挑選適合自己的車子，以及該如何維護保養，有深入了解，將心愛的車子保持在最佳狀態，和自己一同拼經濟!

超值好禮獎不完 懷舊故事車重溫舊夢

為回饋民眾，只要事先預約(報名專線25992875#229謝小姐)，即可參加「好車藏金、有夠划算」活動，民眾可以在堆滿模型小車的抽獎箱裡抽出一台小車，憑車身背號領取獎品，總計價值超過數十萬元的好獎統統大方帶回家!

每個人都有屬於自己的回憶，每輛中古車也都充滿著一段段感人的故事，這次二手車教學博覽會中特別展示了數輛具有歷史的中古車，藉由這些歷史悠久的古董名車，讓民眾能回到過去時光，感受一下過往炫麗與燦爛的一篇篇動人故事。如第一屆白花油親善大使鄧麗君宣傳車福斯T1、1961年份的SAAB 96、美國道奇dodge RAM Viter SRT_10、艋舺古董車...等等，絕對值得民眾細細品味，流連忘返。

10.07—10.09

第二屆承德二手車教學博覽會7日登場

藍寶堅尼、BENZ跑車極速吸睛 多項超值好禮大方送

活動日期：2011/10/7(五)13:00-18:00、10/8-10/9(六、日)13:00-18:00 活動官網：www.funshopping8.com

10.08—10.16

Beauty Salon! 妝點臺北生活新美學

5大巧手產業引爆流行時尚 精彩好康等您來拿

想知道時下最新的流行趨勢嗎？想體驗什麼是臺北生活新美學嗎？想了解如何打造明星或時尚名模最炫、最吸睛的造型嗎？還是想親身體驗國際知名的串珠·押花工藝製作小撇步，進入令人驚嘆不已的華麗殿堂？這些精采內容即將盛大公開。

搭配臺北購物節所舉辦之臺北商展活動，以「Beauty Salon!妝點臺北生活新美學」為主題，將於10月8日起至16日止，在花博公園-爭艷館流行生活區隆重展出，現場除進行品牌店家聯合發表會外，並提供各式優惠與服務，讓您跟上潮流、玩樂時尚。

懷舊經典造型風華再現

您想了解清末民初的滿、漢造型有何不同嗎？還是對於20-40年代夜上海的旗袍念念不忘？當妳回想起年少時光，跳著阿哥哥舞的瘋狂青春，也或許如同「哪些年，我們一起追的女孩」中沈佳宜的青澀學生打扮，都是在生命中曾經跟上的潮流，不論身處於哪一個世代，都能夠擁有屬於自己最潮的光芒。



為了能讓消費者重新體驗過往的精采，並跟上現代時尚新潮流，「Beauty Salon!妝點臺北生活新美學」活動也配合建國百年議題，推出「聚嬌百年 魅藝再現」—臺灣百年流行造型回顧為走秀主題，讓大家能一睹往日經典造型風采，從清末民初的滿漢兩族造型，到20-40年代的旗袍裝扮，50-60年代的阿哥哥造型，70-80年代的崔姬、龐克風，以至90年代的簡約風格，絕對讓您目不轉睛，驚嘆連連！

活動現場除有精彩的演出外，也將舉行臺北生活好沙龍60大沙龍好店的授證，將優質業者的軟實力，讓全臺灣、甚至是全世界都能看見，引領世界時尚潮流。另外，現場也備有多項優惠方案及超值好禮，如精彩來店禮、商品限量搶購等，讓您輕鬆打造屬於自己的風采，展現自信的魅力。



活動時間：100年10月8日-10月16日
活動地點：花博公園-爭艷館(臺北市中山區玉門街1號)
相關活動資訊可至www.2011beautysalon.com.tw 查詢
或電洽02-2599-2875分機219 臺北生活巧手小組

串珠、押花華麗技藝現場DIY親子同樂

為提升串珠、押花產業店家之能見度，並協助產業年輕化，引領新一波時尚潮流，搭配臺北商展推出一系列創新商品，於活動現場由串珠、押花業者分別推出數款時尚商品，以傳統技藝結合時尚，激盪出不同的火花。

除此之外，活動現場將展示2011妙手生花押花展示邀請賽之作品，讓民眾認識臺灣享譽國際的美學工藝，並邀請國內押花設計工作者，以生活用品為主，將傳統與現代相融合，推出具獨特性之創意押花紀念品，並於現場提供商品預購，讓您輕鬆擁有純手工打造的專屬商品，以增添生活情趣。

在10月9日當天，也特別邀請串珠及押花達人至臺北商展主舞台進行精彩示範教學，除讓大家對於這些流傳已久的技術有更深一層的認識外，同時在展出的全期也推出免費DIY活動，邀請讓喜愛生活美學工藝的您，吸收到不同的資訊與技術，並增進親子感情，絕不能錯過。「Beauty Salon!妝點臺北生活新美學」活動精彩、驚喜不斷，歡迎大家屆時前往花博公園-爭艷館參與盛會，絕對滿載而歸。

士林市場感恩回饋百匯宴(上) 帶您找尋12道 感動的臺灣小吃美食!

九月初士林市場夜市美食的感恩百匯宴，開始辦桌請人客，不管是道地臺灣人，還是遠渡重洋的觀光客，都想來這大快朵頤一番，嚐遍士林夜市的精華小吃！正因為如此，桌席訂桌日期已經要排到年底了，為了讓大家盡快享受到美味好味道，按圖索驥實際到市場裡，找尋擺宴店家的美食好滋味吧！

◎圖、文／林惟鈴

金美鮮蝦海躍捲、鼎邊銼湯

才下午3點鐘，走進士林市場裡，這家鼎邊銼湯的湯頭已經煮得強強滾，老闆忙碌得將肉羹、金針、木耳、魚丸、米捲舀進碗中，一碗接一碗，座位區的客人硬生生比別家多了好幾倍！而鼎邊銼湯裡豐富多樣的配料，不僅吃得飽，繽紛明亮的顏色更是讓人胃口大開。

手工做成的肉羹與魚丸，老闆用料實在，每天新鮮現做，吃在嘴裡是Q彈的口感與鮮香的味道！而木耳吃得到脆度，金針也煮到散發出淡淡清香，不僅能增加顏色，也可以均衡營養，其中最特別的是老闆手工做的米捲，外表看起來像是粗糲條，顏色比較透明，可以吃的到又軟又有米香的感受！配上老闆熬製的海鮮湯頭，顏色看起來相當清澈，但實際上是加了小魚乾、蝦米與魷魚去



細火慢熬，所以味道甘甜鮮美，忍不住一口湯，一口料，清爽一點都不油膩，還能兼顧營養！

喝湯還能配上店內另一項火紅商品——「蝦捲」！老闆用豆腐皮裹住蝦仁與荸薺以及老闆私人的獨家秘方，火候溫度控制得當，炸出來的蝦捲外表是脆脆的口感，而裡面的料還冒著煙，可以吃到蝦子的味道與荸薺脆脆的口感。搭配上老闆另外加的小黃瓜與泡菜，與特製的酸甜醬，綜合吃在嘴裡的油炸腐皮外衣，讓人胃口大開，禁不住一口又一口接著吃，配上料多實在的鼎邊銼湯，讓人大呼過癮！

老闆在士林開店已經超過三十年了，店內除了蝦捲與鼎邊銼湯，還有蚵仔煎、臭豆腐等料理，看到老闆熟練的烹調，與客人開心吃著的滿足，就知道老字號真不是蓋的！



士林昇記大香腸

黃澄的燈光照著炭烤的火爐，油油亮亮的士林大香腸躺在網架上。這就是士林最有名美食之一的士林大香腸，與我們平常吃的香腸比起來，可是足足有4倍大，這家昇記老店已經開業四十幾年了，可以說是士林大香腸的創始店。問起老闆當初怎麼會想說要把香腸做得這麼大？傳到現在的女兒說，以前賣香腸是秤斤算錢的，為了想多賺一點錢，故意把香腸灌大一點，只是單純的要增加收入，沒想到卻變成士林獨特的美食，誤打誤撞成就今天的士林大香腸！

香腸雖然很大，但製作方式可是一點都不馬虎喔！老闆用的是新鮮豬腸，將特別調製過的內餡灌進去，而說到內餡真是大有學問，光是瘦肉與肥肉的比例，在發想時就調整過好幾次，瘦肉比較大塊，才能吃得到肉的嚼勁，肥肉的部分則要故意切小塊，讓油脂在烤的過程容易融化，外表才會閃閃發亮，吃在嘴裡也能更有潤澤感！

大香腸通常都是切片來食用，小份的六十元，大份的一整條是一百元，老闆會另外附蒜頭，一起吃的蒜頭香與豬肉香會互相點綴，滿口的豬肉香還有濕潤的肉汁口感，特別有嚼勁，老闆說這是因為他們手工將肉與其它調味料拌在一起，吃起來特別彈牙！另外，老闆烤香腸特別使用木炭，這樣一來不

僅能感受到木炭的香味，精華的肉汁才不會都被蒸散掉！

四季鮮果汁 臺灣正統冰茶700C.C.

在靠近捷運站的士林市場入口處，排隊人龍最長的通常是豪大大雞排攤位，不過，在雞排旁邊的臺灣正統冰茶果汁攤，人氣可是一點也不遜色的喔！各式各樣水果，滿滿的排在攤位前，琳瑯滿目，光用看的就消暑解渴，木瓜、香蕉、楊桃、蘋果、火龍果、葡萄等，每樣水果看起來都相當新鮮，而根據老闆大力推薦，令人出乎意料，店裡賣最好的是蜂蜜苦瓜汁！苦瓜是許多人敬而遠之的食材，苦中帶腥的味道不僅小朋友，連大朋友可能都不太喜歡。

老闆說，把苦瓜切片打成汁，再加上香甜的蜂蜜，就搖身一變成為最受歡迎的人氣飲品！喝下一口蜂蜜苦瓜汁，第一口很讓人驚艷，完全沒有預料中的苦瓜味道，取而代之的是蜂蜜香甜撲鼻而來，苦瓜的甘苦味則是要到後段喉韻才會散發出來，但也不是真正生吃苦瓜的那種苦！而且果汁的口感香濃，第二口反而可以感受到苦瓜隱隱約約的香氣！

在吃了這麼多好吃的小吃之後，來杯白玉苦瓜打成的蜂蜜苦瓜汁，反而特別清涼退火，清爽沒負擔，讓解膩之後的胃繼續吃更



多！沒有勇氣嘗試蜂蜜苦瓜汁的朋友，也可以試試第二名招牌木瓜牛奶，木瓜的香甜與牛奶的香醇極為搭配。這家果汁店在士林市場裡已經開了三十多年，每天生意好到能賣出一、兩百杯，口味也有多種可以搭配，還有不少是養生的飲料呢！

吉利傳統美食 鮮蝦仁羹

海鮮類小吃大家通常會想到生炒花枝、花枝羹，而在臨時市場裡其實還有熟客才知道隱藏版美食的蝦仁羹！這家在士林夜市已經營業百年的小吃老店，已經傳到第三代，而現在的老闆娘便是這道美味蝦仁羹的幕後推手。原來士林夜市經過多年的遷徙，搬到基河路市場後，蝦仁羹反而消失在市場裡，老闆娘為了保存這項難得的好味道，便自己



製作蝦仁羹，成就今天饕客來夜市必點的經典老味道！

每天新鮮現做的蝦仁羹，蝦仁大塊實在，一咬下去真的吃得到蝦子的嚼勁與甜味，老闆娘說，為了增加蝦仁羹的Q彈口感，外



面還裹上價格較高的花枝漿，讓人嘴裡充滿海鮮的香甜。為了嚴格控制蝦仁的脆度，老闆娘挑選蝦仁，太大或太小的都不行。而蝦仁羹的湯頭也很有學問，用大量白菜與扁魚熬煮高湯，直到白菜軟爛，甜味釋放到湯頭裡，再勾點芡，並加以調味，那湯頭裡就是包含著不同滋味，豐富的層次，讓人忍不住一口接一口。這家百年老店也賣生炒花枝等料理，但蝦仁羹在這市場裡就僅此一家，加上香菜與烏醋，實在又美味的料理真的會讓人一再光顧。

一見發財 小莊棺材板

棺材板是源自於臺南的美食，將厚片土司炸過後，在土司裡加上各種餡料。士林夜市的小莊棺材板，油鍋裡的油清澈得彷彿沒有使用過，也沒有任何雜質沉澱在鍋底，老闆娘驕傲的說，他們的油不使用回鍋油，許多帶觀光客的導遊們，都特別推薦店內乾淨衛生的烹調環境！

炸得又香又酥脆的土司，老闆娘現點現做，土司進入油鍋裡，控制好火候，起鍋的土司顏色金黃亮麗，聞得到麵包香，而且重點是不油膩。店裡的棺材板有不同的口味，賣最好的就是甚麼料都吃得到的綜合口味，有雞肉、豬肉、鮪魚、蝦子與鳳梨，再淋上老闆娘特製的玉米濃湯，黏滑卻不膩口，



將配料結合在一起，配上濃濃麵包香的土司，一口咬下，醬汁還會從嘴巴旁溢出來，甜甜鹹鹹香香的味道，是大朋友小朋友都會讚不絕口的好味道。

老闆娘最厲害的玉米濃湯醬汁，看似不起眼，實際上可是已經將紅蘿蔔、馬鈴薯、玉米與高湯燉煮到融化成糊了，不但味道濃厚可口，連營養都滿分！



生炒花枝 滷肉飯、生香米粉、和風天婦羅

店名雖然是生炒花枝，但店裡還有更厲害的小吃，滷肉飯、米粉炒與炸天婦羅更是榮登百匯宴的辦桌菜色！才下午時段，老闆與好幾個店員就已經忙著招呼客人及準備料理！在這裡的選擇樣式多，不管是要吃飽或吃巧通通能滿足你的願望，要吃飽的話，店裡的滷肉飯可以滿足挑剔的味蕾，老闆的肉燥熬煮得甜甜的，瘦肉與肥肉大方的鋪蓋在上面，大口吃飯有種深深的滿足感！而米粉炒也是招牌，彈牙程度爽口，配上高麗菜、紅蘿蔔，淋上香氣十足的肉燥，三兩下盤底



就見空了！

若是想吃巧，也可以嚐嚐店裡的超人氣「天婦羅」炸得金黃酥脆，吃起來有種吃餅乾的感覺，而裡面則是魚漿的香氣與特殊的嚼勁，搭配上特製的酸甜醬，與爽脆的小黃瓜，不油不膩，滿滿的魚漿香味讓人直呼過癮！

金美鮮蝦海躍捲、鼎邊銼湯

地址：士林臨時市場309號攤
營業：15:00-1:30 全年無休

士林昇記大香腸

地址：士林臨時市場308號攤
電話：2882-0022
營業：平日：16:00-24:00；假日：12:00-1:00

四季鮮果汁

地址：士林臨時市場536號攤
營業：12:00-24:00 全年無休

吉利傳統美食鮮蝦仁羹

地址：士林臨時市場500號攤
電話：0963-250118
營業：11:00-23:00 全年無休

小莊棺材板

地址：士林臨時市場244號攤
電話：0937-628128
營業：16:30-1:30 不定期休

生炒花枝

地址：士林臨時市場368號攤
營業：16:00-24:00 全年無休

名人 來帶路

士東市場美食街 美味強強滾
岳虹狂吃拼攤
直誇喔伊細！

◎文/洪玫瑰 ◎圖/吳博晏



岳虹是少數會吃，又懂得吃的明星，雖然她一天只吃一餐，但吃得很講究，而且還說得一口好菜，她說：「每次拍戲都是吃便當，我已經吃了20年的便當了。」拍戲時，吃得不好，覺也睡不好，「我最長有10天睡不到6小時的紀錄，連續3天不識床滋味，更是家常便飯。」

她說，有一次拍「飛龍在天」，4天沒回家睡覺，和霍正奇拍跪著拜祖先的鏡頭，霍正奇說完兩句，輪到她說，等了許久，她都沒出聲，「沒想到，我竟然睡着了，你看跪著都能睡，可見有多累，導演見狀只好喊收工。」岳虹愛吃、愛血拼、對吃又很內行，利用戲殺青的空檔，和她一起來逛最有名的士東市場2樓美食街和服飾精品店。



岳家 小館

位於士東市場2樓的岳家小館，以拉麵和大餛飩聞名，走到攤位前，岳虹說：「喔！岳家不就是我家嗎？」岳虹點了麻辣乾拌大餛飩、麻辣炸醬拉麵，還有一大盤小菜，她說：民以食為天，做人要能吃、能睡，才開心、快活。岳虹豎起大拇指讚不絕口，「麵條很Q，醬很香，餛飩的餡很飽滿、紮實，好呷！辣得剛剛好，辣得很順口。」

岳家小館的老闆岳啟宇在這裡開店三、四年，口碑很好，他說：「我們並沒有拜師學藝，只是我媽媽把家裡常做的菜，搬到這裡來賣，真要說是我祖母菜做得好，我媽是從她那裡學來的，這是外面吃不到的。尤其大餛飩真的很大，外面沒有一家賣餛飩有這麼大的。」



好麵煮 私房麵館

好麵煮私房麵館的店名諧音，猶如「好面子」，當然啦！在這裡請客絕對「有面子」，「好麵煮」所有的菜色都是老闆娘的私房菜，老闆偷偷地透露：老闆娘以前是圓山飯店空廚的廚師，說到這裡，老闆娘立刻把老闆的話打住：「都過去了，就別再提了。」

「好麵煮」的招牌菜是臭仙蓋麵和私房肉絲麵，臭仙蓋麵的臭豆腐是精選特製的臭豆腐，加上獨家配方，口味獨特，辣味十足，保證吃得過癮；私房肉絲麵是以健康為取向，採五行蔬菜，黑、白、青、紅、黃，食材有木耳、肉絲、年糕、青菜、紅蘿蔔、金針菜，這道菜的重點是蔬菜很多，吃起來很健康，又色香味俱全，岳虹說：「真的好又健康。」



老闆還特別強調麵條是請師傅特地為他們做的，Q勁十足，尤其湯頭最獨特、最受青睞，老闆很滿意地說：「我們做得很用心，而且不惜成本，用整隻土雞慢慢燉煮而成，完全不加味精，湯喝起來很濃、很香醇」，據說，私房肉絲麵是天母貴婦的最愛，很多客人來吃了很滿意，也都情不自禁地，在吧檯留言，譬如：湯很讚啦、很過癮啦…等。

高記 小吃



高記小吃在士東市場是一家名氣很響亮的小吃攤，電視、報章、雜誌記者，常來這裡採訪，豆干肉片、黃金苦瓜、炒馬鈴薯、薑絲大腸、蝦仁炒蛋、蒜苗肉片和麻油腰花，都很能抓住客人的胃。岳虹一看到手工豆干，「喔！這個我最愛吃，我已經很久沒有看到手工豆干了，你看軟嫩又有點焦味，加上芹菜、辣椒，大火快炒，吃起來，脆、香、辣。」第二道端上桌的是炒馬鈴薯，她說：喔伊細喔！很好吃，這道菜刀工要很好，馬鈴薯切得這麼細，加上醋會更脆、更好吃。

黃金苦瓜是山苦瓜加上鹹蛋黃，大火快炒，吃起來一點都不苦，很脆、很香。蒜苗肉片是木耳、蒜苗、松坂肉和辣椒，快炒出來，岳虹邊吃邊點頭：「就是一個好吃！」另外蝦仁炒蛋、麻油腰花，也很受歡迎，因為蝦仁炒蛋是活蝦現炒，又鮮又甜；麻油腰花，有些客人來一次就買四份，老闆都會拜託他們，不要買這麼多，留一些給別的客人買。高記小吃的熱炒都很好吃，問老闆娘有什麼秘方，老闆娘翁鳳儀很直接地回答說：「沒有，就是用心。」



JENNY'S SHOP

JENNY'S SHOP賣的是珠寶、服飾、皮包和精品，岳虹一進門就「淪陷」了，她看上了一個黃色的大皮包，毫不考慮地付了錢，就說：「這個皮包，我要。」老闆陳秀玲原來是個珠寶設計師和鑑定師，來這裡開店才3個月，店裡專賣台灣設計師設計的，MosDior和瑪姬皇后的高檔品牌服飾、皮包。



陳秀玲不只賣精品，因為當過珠寶設計師的關係，還會針對客人的需要，或感人的愛情故事，融入珠寶設計的概念中，設計出來的款式，絕對獨一無二，重要的是不管預算多少都可以做，她還會把設計草稿裱框送給客人當做紀念。陳秀玲堅持精品也可以平價，自己出來開店是因為可以直接面對客人，知道客人的需要，她要讓客人了解精品和珠寶，並不是高不可攀，品質與款式不輸國際知名大品牌的感覺喔！



藍天服飾

藍天是舶來品專賣店，裡頭賣的有皮包、皮革、圍巾、服飾，岳虹一進入這家店就像被磁鐵吸住一樣，走不開了，每一樣，她都愛不釋手，她說，我喜歡有設計感，比較帥氣的，岳虹很有耐心地一件件試穿，她忘了前一天才在百貨公司買了8萬元的衣服，「沒關係，明星嘛！總要多一點行頭來裝扮自己。」



士東市場

地址：臺北市士林區士東路100號

岳家小館

地址：士東市場2樓235攤
電話：2831-4510
營業：10：30～15：00

好麵煮私房麵館

地址：士東市場2樓248攤
電話：2831-7154
營業：11：00～20：00

高記小吃

地址：士東市場2樓244攤
電話：2834-7155
營業：12：00～20：00

JENNY'S SHOP

地址：士東市場2樓217室
電話：2834-5865，0952-029-180
營業：9：00～18：00

藍天服飾

地址：士東市場2樓205室
營業：10：30～18：30

臺北花木批發市場秋意濃

夏末午后閒逛買花 增添生活情趣

時序似乎漸漸進入夏天的尾聲，悠閒的夏末午后，不妨到興隆路上的臺北花木批發市場逛逛街，繽紛的花朵，還有翠綠的綠色植物，都能讓忙碌一整個禮拜的身心得到紓解，不僅如此，這裡的室內植物還能帶回家裡，讓你綠意盎然！

◎圖、文／林惟鈴



花匠工坊 花禮選購款式多樣

一走進花木市場，可以看到許多花卉攤販，而在市場的後半段，看到「花匠工坊」的門口處，放了滿滿的鮮豔花朵，還有綠色又吉祥的開運竹與金錢樹，而走進店裡，桌上更是放了一盆又一盆的插花作品。紫色與白色的桔梗花，放在老闆娘用心準備的籐編籃子裡，有濃濃的鄉村風味。而可攜帶的籃子，更是方便顧客提著走，是拜訪親友很貼心的伴手禮！

這僅僅是插花作品的其中一件，還有許多客人特地請老闆娘設計不同的插花樣式。用白色桔梗花配上繡球花、紅通通的火鶴花，再襯以綠綠的唐棉，顏色多樣且不衝

突，最特別的是垂墜的感覺，尤其適合放在講桌上。老闆娘也謙虛地說，插花其實沒甚麼秘訣，只要顏色搭配得順眼，自己看了開心就好！老闆娘的作品常是為客人量身特製的，舉凡結婚、開幕、或是講台上的擺飾都難不倒她！

事實上，老闆娘之前是做床單事業的，因為喜歡花朵，所以在閒暇時會自己學習插花，後來因為生意失敗，改行從事花木市場！「因為我真的很喜歡與花朵為伍，這會讓我感到很幸福」，在說這句話的同時，老闆娘的眼神閃閃發光。

花木市場通常是初一、十五生意特別好，尤其以百合花最暢銷，而玫瑰則是在特



就直接放在花瓶裡，在底部放點水，便能妝點家裡，但這樣的想法可是大錯特錯囉！一般的花束，為了包裝方便，都會在花朵底下留住長長的莖，若是直接把整隻花都插在花瓶裡，會導致上面的花朵吸不到水分，而日漸枯黃。所以這時候，插花就變成很重要的工作。將花朵的莖剪短一點，到花材店買海綿，運用自己的巧思，將花朵重新配置，這樣一來，不僅能讓花朵們煥然一新，還能延長花朵的壽命。而照顧的方式也很容易，只要定期在海綿上澆水，不需其他步驟，就能讓這樣的美麗長駐在家裡喔！

花樣百出 花綠生活館

看完了令人目不暇給的美麗花朵，在花木市場裡，還有些商店是以大型植物為主要賣點。店門口前用綠色的中大型植物裝飾一



定節日裡價錢飆最高，說到喜歡的花朵，老闆娘最喜歡乒乓菊，也特別為菊花說話，中國人常將菊花視為不吉祥，又將其用途聯想到喪葬場合，其實，菊花有很多不同的品種，靠近聞還會有特別清香的味道，只是平常我們都不會注意到，不同花朵有不同的個性，愛花的老闆娘把花朵比喻成人，只要用心觀察相處，就能發現不同的美！

延長賞花期小撇步

美麗的花束總是讓人賞心悅目，光是用看的就會讓人心情好好，因此將花的壽命延長就變成是很重要的問題囉！而「花匠工坊」的美麗老闆娘也特別跟我們分享小撇步，不管是親密愛人送的心意，或是自己買給自己的犒賞，讓美麗長長久久。

我們都認為包裝精美的花束買回來後，



旁的階梯流水造型，有巴西鐵樹、蕨類植物，甚至還加了白色蝴蝶蘭，為這店門前的一景增添優雅的氛圍。而店面的另一個角落則擺著一整棵亮銀色的樹幹，樹上還裝飾著紫色與粉紅色的蝴蝶吊飾，在一整片綠色的背景裡顯得特別亮眼。橫越一整片綠色的擺飾進到店裡，原來老闆已經被他設計的作品給淹沒在後面了。老闆從事園藝設計，與綠化庭園的工作，門口那棵銀白色的樹幹那是他的得意作品，將樹幹漆上亮銀色，賦予廢棄樹幹新的生命。除此之外，老闆的設計作品更曾在2010臺北花博展示，爭艷館裡元宵節日的環境布置就是出自於他的巧思！

從事這一行已經二十幾年的老闆，專門負責設計，曾幫各種活動、辦公室、大樓中庭等地方設計規劃適合的園藝設計，老闆也說所有的節日裡，新年期間金桔樹與開運竹是使用最多的素材，由此也可以看出民眾在植物上也求吉祥好運氣的需求！

巴西鐵樹為家裡增添自然氣氛

看完了老闆設計的園藝作品，會不會也

手癢想為自己的家裡增添不一樣的氣氛呢？為各位介紹在園藝界超火紅的明星產品——巴西鐵樹！看到這名字千萬別以為它是從巴西來的，它有另一個名字叫做「香龍血樹」，它的故鄉在南非。因為巴西鐵樹的樹型優美，園藝品種的葉子變化多樣，加上它的莖幹粗挺，葉子又寬大，在大型空間裡綠化效果極佳，所以會在很多辦公室或是居家擺設裡看到它的身影。另外，巴西鐵樹在風水上更具財源滾滾，與步步高升的涵義，再加上會開出粉粉白白的小花朵，照顧又不難，才能成為園藝界的寵兒！

花匠工坊

地址：臺北市文山區興隆路一段15號 (G1. G6)
電話：02-7730-5198
營業時間：9:00-18:00 (週一休)

花綠生活館

地址：臺北市文山區興隆路一段15號 (G2. G3)
電話：2546-2692
營業時間：9:00-18:00 (週一休)

市集快訊 問卷調查表

親愛的讀者朋友您好！感謝您對於《市集快訊》的支持，為了使月刊繼續提昇品質，帶給您每個市集商圈更多豐富的訊息及更加活潑的感受，希望藉由以下的問卷了解您的需求，來強化後續的出刊品質。不論您是否滿意我們的月刊，希望您能填寫這份問卷告訴我們您寶貴的建議，謝謝！我們將從填寫問卷的讀者朋友中抽出10名，贈送精美小禮品1份。（限10月30日前寄回，郵戳為憑）
臺北市市場處 敬上

1. 您覺得這一期封面：

非常好 好 尚可 差 非常差

2. 您覺得本期《市集快訊》的圖片是否精彩？

非常好 好 尚可 差 非常差

3. 您覺得本期《市集快訊》的文章是否易讀？

非常易讀 易讀 尚可 不易讀 非常不易讀

4. 您覺得本期《市集快訊》的版面編排方式如何？

非常吸引人 吸引人 尚可 不吸引人 非常不吸引人

5. 您最喜歡本期《市集快訊》的哪些主題？（可複選）

封面故事 名人來帶路 閒逛趣 臺北城。捷運輕旅行 臺北人文地圖

一日·品味臺北 活動特搜 其他(請說明_____)

6. 整體而言，您對本期《市集快訊》是否滿意？

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

不滿意或非常不滿意的原因？(請說明_____)

7. 您取得本期《市集快訊》的地點？

臺北市政府大樓 其他公家機關 臺北旅遊服務中心_____站

光華數位新天地 國立中正文化中心 其他(請說明_____)

8. 您索取的《市集快訊》，傳閱的人數是

無 1人 5人以內 10人以上

9. 您對過期《市集快訊》的處理方式？

長期保存 留下有用部分 轉送親友閱讀 保存一至三個月 看完即丟

10. 您索取/閱讀《市集快訊》的原因？（可複選）

內容精采好看 印刷精美 可獲得相關資訊 打發時間 參考使用

11. 您對《市集快訊》有無任何建議？請說明：_____

基本資料（必填）

閱讀期別：100年10月號 姓名：_____ 性別：男 女

年齡：19歲以下 20~29歲 30~39歲 40~49歲 50~59歲 60歲以上

學歷：國中及以下 高中職 專科 大學 大學以上

聯絡電話：_____ 電子郵件信箱：_____（得獎通知使用）

市集快訊月刊如果成立會員制度，您是否願意加入？是 否

10074

臺北市中正區羅斯福路一段8號3樓

臺北市市場處收

廣告回信
台北郵局登記證
台北廣告第004003字號



2輪簡單生活秘徑

夏末初秋 臺北市第二果菜批發市場找樂子 民族西路直直走 嚐水果啖鮮魚最有趣

◎圖·文／吳博晏

時序已過中秋，天氣也已慢慢感受涼意，騎單車逐風找樂子、喫美食又是旅遊熱門選擇。淡水河畔這條最夯的單車路線，除了人潮最多的大稻埕，往北一點的民族西路，出閘門外，也是一條好玩、好逛、好吃的動線，直行到臺北市第二果菜批發市場，沿途還可逛逛大龍峒保安宮、新生公園、臺北魚市，而臺北市第二果菜批發市場內便宜到爆的水果、蔬菜，還可以整箱買回家。





自行車友暢行淡水河岸，多會在大稻埕稍做休息，或者出水門到永樂市場、迪化街走走，其只要再往北一點，從民族西路往市區移動，直行至臺北市第二果菜批發市場，路程中好玩、好買、好吃的地點也十分迷人，換條路線走走，還能瞧瞧臺北市豐富的市場文化，不論蔬菜、水果、魚鮮，都讓人直呼：「俗擱大碗！」

大龍峒保安宮、四十四坎

大龍峒商圈近來在臺北市市場處、商業處的全力打造下，不論大龍夜市、大龍商圈四十四坎都有截然不同的面貌，原本老舊的哈密街兩旁商店，也因知名老店及住戶們老店新開而有了新氣象，不但逛起來很舒服，還能從中尋古味。許多車友騎到這兒，才驚覺這裡完全變了模樣，加上一旁的古蹟保安宮，成了車友網路上推薦的

好路線。

國家二級古蹟的保安宮，是臺北三大廟門之一，與艋舺龍山寺、清水祖師廟齊名，嘉慶年間在廟旁形成商店街，與重慶北路相通（即現今的哈密街），就是俗稱的四十四坎，雖然這裡曾經沒落，但保安宮、孔廟吸引無數外國觀光客來此，還有四十四坎文化風味的整體改造，現已成為單車旅行的必遊景點。



臺北市第二果菜批發市場

從民族西路水門至大龍峒只需幾分鐘就可到達，而臺北市最著名的臺北市第二果菜批發市場，也只要幾分鐘車程，直行民族西路可選擇在新生公園休息，不遠處的市場內，令人瞠目結舌的蔬菜、水果批發盛況，鐵定令人印象深刻。臺北市第二果菜批發市場，即是俗稱的濱江果菜市場，臺北農產運銷股份有限公司就在樓上。每天半夜菜商、果販們在二樓競標，清晨在一樓整理好蔬果後，就等著批客和一般散客上門。



阿郎蔬菜產通

在臺北市第二果菜批發市場1樓幾百家的蔬菜批發商中，招牌令人耳目一新的，是用黃色招牌的阿郎蔬菜產通。老闆翁榮郎賣菜很有一套，每天清晨在樓上批完貨後，他會將各類蔬果先行整理，在看板寫上迷人的價格和產地，而且批發兼零售的作法，讓小攤子外擠滿了買菜、批貨的客人。他說，阿郎最特別的專業是「高麗菜」，許多客人上門都是衝著高山高麗菜而來，多年的經驗讓阿郎能為客人嚴選來自全臺不同產地的高麗菜口感脆又甜，價格又漂亮。



遠東水果行

臺北市第二果菜批發市場的水果批發商集中在西側，上百家水果攤每家貨色比新鮮、比便宜。來這裡買水果可不是一顆、一顆賣，而是一箱、一箱帶，如果想零買，靠近民族西路這排攤位，就是車友、消費者的好選擇。靠近馬路第一排的遠東水果行，是臺北市第二果菜批發市場內老字號攤，老闆蔡明和每天為客人嚴選當季最新鮮、口感香甜的水果。不論整箱還是零售，每天滿滿的行家讓小小的攤子變得很熱鬧。

蔡老闆說，現在當季的木瓜、百香果、香蕉等國產水果，外型、價格都很漂亮，進口的雪梨也很甜，且10月葡萄、蘋果都是旺季。現在水果價格平穩，消費者可多看多選擇。



南豐水果行

位在臺北市第二果菜批發市場西側中間的南豐水果行，每天清晨水果批發忙碌時段，電動拖板車來來去去，小山貓將棧板上的水果剛卸下又運出去，這種視覺震撼，有機會一定要來看看。南豐也是臺北市第二果菜批發市場裡的老字號水果批發商，主要客群都是大臺北地區的水果零售商或水果行，這裡較難看到一般的零售消費者，偶爾才有整箱買的散客。

卅幾年的經營歷史，講求誠信的經營理念，累積了許多客群，第二代老闆娘陳美娟說，南豐的特色就是水果新鮮又便宜，漂亮的果型粒粒飽滿。前陣子櫻桃、水蜜桃是旺季，接著是蘋果和葡萄，至於想嚐些不同的水果，就要來市場碰碰運氣了，而且整箱買一定是比較便宜囉！



晉德商行

身為臺北農產運銷股份有限公司董事的連晉德，在市場一樓的攤位也是赫赫有名，晉德商行攤子上除了一般的各式臺產蔬菜外，最主要的產品特色，就是自日本進口的山藥。每支大又漂亮的山藥，不但是日本料理店料理山藥沙拉的主角，可生吃、又可打成果汁的清甜口感，很受消費者喜愛，市價約在每斤110元至120元之間。

連晉德說，臺北市第二果菜批發市場菜販攤子上的菜色，個個都比大賣場還漂亮，價格也便宜，幾乎每家攤子批發、零售都有，這裡更是餐廳採購的大本營。花點時間來逛逛，還能逛出一種難得的買菜經驗。





安安海鮮生魚片

如果您來到臺北市第二果菜批發市場已忍不住想嚐鮮海味，在市場旁巷子裡的安安海鮮生魚片，「俗又大碗」的魚鮮，保證站著吃都令人吃得過癮。

安安是網路上知名的生魚片名店，這裡沒有店面可供消費者坐下來吃，行家們都知道買安安的生魚片都是要外帶，但便宜又新鮮的生魚片，包括鮪魚、旗魚、鮭魚、紅魷、海鱺、海膽，來自全世界的最高級魚鮮，安安老闆娘陳小姐每一刀都切得很厚、很實在，用冰塊為客人冷凍，即使再遠，帶回家吃都依然美味。

安安的鮪魚是來自高雄的印度洋鮪；旗魚是臺灣東港本產；鮭魚則是貿易商直接從大西洋挪威進口；口感甘甜的紅魷是從彭佳嶼野生海釣而來；海鱺當然是澎湖箱網養殖最有名。喜歡各種魚鮮的饕家們都會點綜合生魚片，店內低消300元，卻有3至4人份的量，無怪乎每天都是大排長龍的景象。



臺北魚市

來到臺北市第二果菜批發市場除了買水果、買菜之外，全臺北最大的「臺北魚市」就在臺北市第二果菜批發市場的後面，是逛市場的消費者不可錯過的魚鮮重鎮。臺北魚市除了一般拍賣外，假日還有魚市大拍賣服務消費者，而魚市大樓一樓的超市裡，各式各樣冷凍鮮魚，建置產銷履歷，上網就能查詢，充分保障消費者安全。

以前臺北魚市一旁還有漁協館餐廳提供漁產現撈現料理以饗客人，目前正進行整修中，預計十一月全國聞名的「三井」將在此成立平價型料理餐廳，喜愛嚐海味的饕客們，就多耐心等等囉！



大龍峒保安宮

地址：臺北市大同區哈密街61號

臺北市第二果菜批發市場

地址：臺北市中山區民族東路336號（週一休市）

阿郎蔬菜產通

地址：臺北市第二果菜批發市場1樓18-05號攤
電話：2502-5369
營業：05：30~12：00

遠東水果行

地址：臺北市第二果菜批發市場1樓水果1-01、2-01號攤
電話：2501-6393
營業：06：30~15：00

南豐水果行

地址：臺北市第二果菜批發市場1樓水果6-08號攤
電話：2502-6822
營業：03：00~13：00

晉德商行

地址：臺北市第二果菜批發市場1樓19-12號攤
電話：2502-2767
營業：03：00~12：00

安安海鮮

地址：臺北市中山區民族東路410巷29號
電話：2505-7336
營業：07：30~14：00（假日至17:00）

臺北魚市超市

地址：臺北市中山區民族東路410巷2弄18號
電話：2503-7165
營業：07：00~19：00

捷運信義線 文人旅人齊聚

東門市場永康商圈信維市場一日悠遊

◎圖、文／柯俊如



因應信義計畫區的開發帶來的流量，2005年捷運信義線開工，未來將會與淡水線連結，舒緩台北車站的轉乘人口。信義線經過許多美味市集，民國17年興建的東門市場，是許多隨政府來臺的學者文人共同的家鄉味回憶，於師大校園附近的永康街則是各界雅士聚集地，韓良露姊妹與舒國治先生都是代言人，近年來在米其林一星的臺灣之光鼎泰豐帶領下，更是吸引來自各國旅人，多元化美食與特色小店等著知心人尋幽探訪、一探究竟……。

信義線start

● 東門站

東門站

東門市場 鄒家水餃

今年七月「永遠的東方美人」林青霞躋身作家之列，來臺北宣傳新書的同時，在東門興記食品買了2,400顆山東水餃帶回香港，因而吸引了排隊長龍想一嚐玉女心目首選美食。其實，以「外省掛」特色聞名的東門市場裡手工水餃店特別多，慢慢逛，一定能找到最對味的美味餃子。

位於24號攤的鄒家水餃已經有二十幾年的歷史，笑起來親切動人的老闆娘熱情的招呼客人，牛肉、海鮮、高麗菜、韭菜各種口味樣樣齊全，冬天還有蘿蔔餃、夏天則有瓠瓜餃，每個人至少都帶了兩包回去，滿足



皮薄幾乎能透光的水餃跟一顆乒乓球差不多大，高麗菜豬肉水餃30顆只要100元唷！

家人不同口味需求，有的客人一家三代都成為忠實老顧客，好滋味果然經得起時間的考驗。

老闆娘包餃子的技巧是跟她同學的河北婆婆學的，每天堅持不假他人之手、自己親手從早包到晚，餃皮則是同鄉朋友自己做的，吃起來特別道地。將飲食業視為道德良心事業的她很自豪的說，不管什麼菜她全部洗三次，還要泡半個鐘頭的水，確保乾淨無農藥殘留，蝦子則是選用新鮮活蝦自己料理，因此每天都從清晨五點就要開始備料。雖然花的時間多、成本高，她卻仍堅持要給客戶吃到好吃又健康的水餃。

鄒家水餃皮吃起來Q而有勁，一咬下去鮮甜的肉汁滿溢口腔，不油不膩的清淡口味讓人更能體會食材的原味，也不會因為太鹹無法搭配個人喜歡的醬汁。老闆娘說食材都是和市場內的蔬菜、肉攤合作，絕對新鮮，因此買回去可別冰太久，避免錯過新鮮賞味期唷！



老闆娘不疾不徐的邊包餃子邊招呼客人，像家人般親切。

● 大安站



東門站 ▶ 東門市場
黃媽媽小吃

這家舒國治先生推薦的家常好味道位於人潮滿滿的米粉湯攤位旁邊，有人誤以為他和黃媽媽米粉湯同一家，有人則是錯過了開店時間，而無緣見識到傳說中的美味—黃媽媽小吃。

店裡每天都是簡單的四菜一湯、兩個小菜搭配滷肉飯，可以選擇內用或是外帶便當，中午時分只見黃媽媽母女倆忙得不可開交，一兩個小時內就差不多賣完了，想嚐嚐的人一定要抓緊時間以免向隅。老闆娘經營小吃店已經快六十年了，以自家口味廣受好評，客人都說吃起來有媽媽的味道，格外親切。抱著為家人煮飯的心態，老闆娘用料實在，合作的菜商和鼎泰豐是同一個，魚則是配合季節選擇最新鮮的使用，看著母女倆細心的將豬後腿肉皮洗乾淨、仔細切碎再放入



香氣四溢的獨門滷肉汁令人魂牽夢縈。
滷肉飯20元、小菜兩種自選30元、筍湯20元。

滷汁中緩緩攪動，瀰漫的滷汁香氣透著暖懷的用心，吃起來更有味道。

滷肉飯上有滿滿的豬皮，和浸滿醬汁帶有嚼勁的米飯拌在一起，不油不膩、鹹度適中，令人欲罷不能，捨不得打斷味蕾的享受。微涼的小菜不似一般自助餐店吃起來都是同樣一種沙拉油味，能吃到菜的新鮮，尤其是花椰菜，經過黃媽媽的妙手變得非常甜美，絕非義大利麵裝飾用的無味花椰。湯通常是筍湯和蘿蔔湯交替，湯頭鮮美，完全是食材熬煮出來的味道，湯內料多非常超值，老闆娘還會詢問是否要加肉，由客人自行決定。

其實，很久以前黃媽媽小吃還有賣切仔麵，後來親戚開了黃媽媽米粉湯，也就轉為專心經營米飯類，他們沒有特別的噱頭，只是希望提供一個能享受簡單家常餐的小角落給客戶，讓大家撥個時間出來細細品味日常生活中的好滋味。

東門站 ▶ 東門外市場
御園坊

胡天蘭女士筆下叉燒包口感和品質可比大餐廳的御園坊，價格卻是大餐廳的一半，絡繹不絕的人潮就能證明這家店有多受歡迎，獅子頭、紅燒肉、水餃、蝦餃、叉燒酥都是招牌菜色，還有各式醬類可以選擇。

透著斯文氣質又親切的柯老闆夫婦倆原本是白領階級，由於柯太太愛做菜又有個家傳的市場店舖，民國91年柯老闆就一圓妻子的夢，開了這家平價高級江浙美食店，不僅店內的裝潢設計、食品包裝別緻喜氣，所有食材更是老闆精挑細選的高檔貨，烹調的



店裡的服務人員不僅手腳快，態度也都和老闆一樣親切唷！

專業師傅也經過特別的篩選，為了供應客戶最佳的品質，熟食出爐超過兩小時一定拿去冷藏，當日沒賣完則會銷毀。

許多客人都會問老闆「你們這麼平價怎麼能有利潤繼續經營？」，柯老闆說他其實是抱著交朋友和服務的心態開店，不會想要因此賺大錢，只要生活夠用就好，而且因為



蜜汁叉燒酥香氣撲鼻，外皮酥脆、內餡飽滿，讓人吃了意猶未盡。（一盒三個70元）

東門站 ▶ 永康街商圈
芋頭大王

和芒果冰傳奇冰館「永康15」只隔了約莫兩公尺的距離，「芋頭大王」隱身於樓梯的後方，製冰器嘎嘎嘎的聲音沒停過，小小的店面擠滿了前來清涼一夏的客人。

舒國治先生在「一千字的永康指南」提到的桂圓粥要等到冬天才能享用，夏天還是來碗沁心涼的芋頭牛奶冰吧！老闆娘的芋頭可是自己種的，品質有保證，而且採用特殊獨家手法製作蜜芋頭，外觀看起來就跟一般店家的芋頭不太一樣。外面一層帶著蜜餞般的獨特甜味與煉乳的香甜相呼應，內在則透著淡淡的芋頭香氣，軟爛綿密、入口即化的口感和顆粒狀的清脆到冰完美交織，讓人忍不住一口接著一口，懾服於單純好滋味的神奇力量。

最受客戶歡迎的莫過於芒果芋頭冰，最適合夏天的酸甜芒果搭上傳統獨特芋頭泥，一碗冰帶來兩種享受。另外，店內的果醬、食材都有通過檢驗，不含對人體不利的添加物，讓人吃的開心又放心！





幽靜的裝置擺設令人以為自己誤闖桃花源！



可以帶著外國友人來這裡好好見識一下臺灣茶文化

東門站 ▶ 永康街商圈 冶堂茶文物空間

許多人對永康商圈的印象往往停留在鼎泰豐一帶繁華熱鬧的街景，殊不知交織的街景巷弄間別有洞天，蘊藏許多特色小店更值得花時間好好駐足品味，這樣鬧中取靜、靜中又是熱鬧的高談闊論，正是臺北特色風情。

在幽靜的31巷，外觀看似尋常人家的冶堂是臺北知名的人文茶館，和一般茶藝館一樣有著雅致的裝潢設備，但這裡更加輕鬆自由無負擔，任何人都可以自行推門進入，在店主人何建先生精心布置的空間裡參觀拍照，並且坐下來好好品茶一番，無須支付任何費用，還能向何建先生好好討教茶的特色與文化歷史。

何建先生於1985年參加中華茶藝獎選拔賽獲得首獎後，成立了冶堂茶文化研究室，致力於茶文化研究，在2002年於永康街設立了冶堂，一方面陳列以往所收集到的各種古文物，一方面也因此有一個場所能分享臺

灣茶文化，以茶會友，凝聚今日城市人際間的淡薄關係，並使生活腳步得以緩慢下來，好好欣賞茶水的香氣回甘、珍惜與朋友共聚的時光，深刻的思考一些平常忽略的生活大小事。

許多人會帶著外國朋友來這裡好好見識一下臺灣茶文化，有些日本旅客也會自助旅行前往冶堂，現在南村落「旅人茶房」每週五下午都有個康青龍社區之遊的行程邀請外籍人士參加，讓更多人能深入的了解臺灣以及臺北。

東門站 ▶ 錦安市場

喝完茶別急著走，不妨徐步前進，繼續探索永康街幽靜的後半段，一路上「小隱私廚」、「大隱酒食」是許多文人墨客聚餐談笑之處，濃濃的復古味十分適合介紹給外國人。再繼續往前走，傍晚昏黃的光線下，千萬別錯過了錦安市場的昭和町文物市集。

錦安市場原名龍安市場，二樓的臺北市圖因此稱為龍安民眾閱覽室，設置裝潢媲美





裝潢雅緻的龍安民眾閱覽室使讀者特別享受。



在這裡尋寶彷彿點亮了無數動人的回憶！

一般連鎖書店，顛覆以往圖書館的形象，也是舒國治先生偶爾會來寫作的地方。昭和町指的是日治時期青田街與永康街後段一帶住宅區，供當時伴隨臺北帝國大學設立而從日本赴臺的老師們休息。

既然稱為文物市集，就可以知道這個市場和其他市場都不相同，賣的是古玩、古物、老玩意，踏進走廊就像是進入了時光機，店家的收藏品從日治時期到民國初年都有，舊海報、舊票卷、古早泛黃的漫畫、大同寶寶、各種戲偶，走一遭就像是參觀了一次臺灣博物館一樣。老闆都是出於個人喜好



成為了收藏家，到鄉下或是舊房子尋寶，將這些封存古老回憶的小東西一一蒐集清理，有興趣的人可以和老闆們交流分享一番，還會聽到許多有趣的小故事唷！

東門站 信維市場 施雪珠水果攤

大安路和信義路的交叉口處，文教商業單位林立，許多人口耳相傳的美食也都聚集在這裡，像是刀切麵、蛋捲、水餃和湖州粽，不過別只注意這些熟食攤，地下室的信維市場裡有新鮮的蔬果、魚蝦、肉，讓你走一回就能買齊生活需求品。

施雪珠水果攤各種水果應有盡有、鮮豔多彩，陳列在攤位上吸引客人的目光。這個水果攤已經有了三十多年的歷史，還有專營水果攤的證照，攤名就是老闆娘的名字，老闆娘每天從早送貨到晚，就可以知道有多麼



各式水果應有盡有，新鮮漂亮又好吃，送禮自用兩相宜！

受到客戶愛戴。

豪氣十足的老闆說他們的水果主要都是配合季節進口的高級貨，絕對新鮮好吃，因此能憑著信用廣結善緣，獲得老客戶們的青睞，加上說話直來直往，有時候吵吵架、鬥鬥嘴更能熱絡感情。在老闆介紹的同時，兩手忙著挑選水果，只見他從進口水果紙箱中拿起水果細細檢視，再包上防撞泡棉放到攤位上的紙盒，只要有一點點小問題他就會挑出來，以確保客人在攤位一定能選到最頂級的水果，這麼細心周到的服務可不是一般水果攤會提供的。

一旁的攤家透露老闆是臺大高材生，兩個兒子也都讀了博士，不過老闆看起來十分滿足於大半歲月實質回饋給臺灣農業與人情，只要有心，各行各業都能做出個人的一片天。

在這乾淨整潔的傳統市場裡，滿溢著濃濃的人情味，熱情的互動消弭了城市疏離的人際關係，每個攤位的老闆對自己的產品都很堅持也很有信心，給蒞臨的客戶最實在的服務，身處其中彷彿跨越了時空，回到文人筆下純樸熱絡的眷村生活。



親切的老闆歡迎大家來逛信維市場

東門市場
地址：臺北市中正區信義路二段81號
電話：2321-8209
營業：07：00～17：00（週一休）

鄒家水餃
地址：東門市場24號攤
電話：2397-1549、0926-088-369
營業：07：00～16：30（週一休）

黃媽媽小吃
地址：東門市場12號攤
電話：0930-875-958
營業：07：00～17：00（週一休）

東門攤販集中場（東門外市場）
地址：臺北市中正區金山南路一段110巷、142巷及臨沂街60、84巷及信義路2段79巷
電話：2394-2561
營業：05：00～21：00

御園坊
地址：臺北市中正區信義路二段79巷13號（東門外市場）
電話：2392-1269、0919-382-291
營業：09：00～18：00（週一休）

芋頭大王
地址：臺北市大安區永康街15-4號
電話：2321-7649、0912-211-885
營業：12：00～22：30

冶堂茶文物空間
地址：臺北市大安區永康街31巷20-2號
電話：3393-8988、0935-099-963
營業：13：00～22：00

錦安市場（昭和町文物市集）
地址：臺北市大安區永康街60號
營業：14：00～21：00

信維市場
地址：臺北市大安區信義路四段60號地下室
電話：2701-5467
營業：8：00～17：00（週一休）

施雪珠水果攤
地址：臺北市大安區信義路四段60號地下室（信維市場68號攤）
營業：8：00～17：00（週一休）

老字號
伴手禮

Gift

超甜蜜伴手禮 送禮甜到心坎裡 喜樂蛋捲 蛋捲好禮真體面！

◎圖、文／柯俊如

華山市場一樓市集不大，卻是臥虎藏龍，出了兩個都是販售甜點的天下第一攤－饌食品點和喜樂手工蛋捲，兩個店家都曾接受過多家媒體採訪報導，也都同時經營網路店面，介紹與一般口感不同的特色甜點給眾人認識，更重要的是，兩個店家在美味可口的甜點背後蘊藏著動人小故事及滿滿心意，將這樣的產品作為伴手禮送人，心心情意更加倍！本期就先為大家介紹喜樂蛋捲。

走過華山市場，想必每個人都會被那濃濃的烘焙香氣所吸引而停下了腳步，探頭一看，原來是一樓第1、2號攤喜樂手工蛋捲現場製作所散發出的香氣。

喜樂蛋捲·溫馨小店

才二十幾歲就當了老闆的廖倍慧被稱為蛋捲女孩，自小被診斷為中度智能障礙者，在台北靈糧堂喜樂家族的李怡老師鼓勵和協助下，進入庇護職場接受職業訓練，學會如何製作手工蛋捲，進而擁有了一家溫馨小



店。喜樂家族透過各種實務參與的教育機會，讓智能障礙者不斷勇敢的面對挑戰，從工作中學習成長，不僅習得一技之長，也能產生自信心並得到尊重，而能喜樂地站在人生舞台上。

看起來落落大方的廖倍慧親切有禮的招呼客人，在店裡勤奮的四處幫忙，還教導其他兩個實習的智能障礙者如何包裝，聽說她還會經營部落格和使用MSN，看得出來經由工作洗禮後，果然使她產生了信心，不僅能

處理日常生活中的各種應對，還有能力進而主動關心他人、分享美好事物，這樣的實際案例證實了「給他魚吃，不如給他魚竿；給他魚竿，不如教他釣魚。」這句話，同時也帶給許多身心障礙者與其家人希望和繼續努力的動力，喜樂手工蛋捲因此常常會和身心障礙者團體合作舉辦活動，在部落格上都能看到他們充滿自信的歡心笑顏。

濃濃蛋奶·香氣四溢

喜樂蛋捲的口感和一般蛋捲很不相同，



不僅直徑比較大，吃起來也特別薄脆，輕輕一捏就會碎落一地，而濃濃滿滿的蛋奶香氣純正天然，完全沒有其他添加物的味道，可謂是最道地、最原味的「蛋捲」。因應客戶的需求，現在有原味、芝麻、咖啡、海苔四種口味，一包十一支一百元，包裝袋精美喜氣，送禮自用兩相宜，而包裝上面的貼紙和日期標示都是由智能障礙者一張一張細心完成的，凝聚這麼多孩子對生命的熱忱和努力，讓這份伴手禮更有動人之處，加上店裡的部分盈餘將會捐給靈糧堂進而幫助更多有需要的人，使這樣一包簡單的蛋捲不僅能滿足口腹之欲，還能發揮愛心做公益。

除了一般夾鏈利樂包外，也有禮盒組合可以選擇，客戶可以透過網路、電話訂購，或是直接到店面走一遭，現場品嚐新鮮出爐的熱騰騰蛋捲；另外，店裡還有販售喜樂家族製作的手工餅乾、手工蜜餞和手工精油皂，一切都是採用純手工及天然成分，讓人能安心使用。

喜樂蛋捲

地址：臺北市中正區忠孝東路一段108號（華山市場1、2號攤）

電話：2392-3197、0913-220-414

營業：10:00~19:00（週一休）

匡匡

在羅爵咖啡館 遇見臺北 創意咖啡香醇迷人 挑逗視覺和味蕾

◎文／洪玫瑰 · ◎圖／吳博晏



臺北咖啡節舉辦以來，臺北創意咖啡就一直深獲行家們的喜愛。目前共有16家咖啡店家販售，而位於基隆路盛名遠播的羅爵咖啡館也是其一，溫馨裝潢、濃濃異鄉風格加上巴西爵士音樂，連超質感美人「臺大五姬」陳匡怡都被羅爵的自然、濃郁創意咖啡吸引而來。

去年剛從臺大國企系畢業的「匡匡」陳匡怡，畢業後到法國巴黎當了交換學生10個月，還順道玩了東歐10個國家，這10個國家裡，她最喜歡捷克，有黑色童話的感覺；其次是英國的精緻文化；第三是義大利的歷史古蹟。今年3月回國後，匡匡立刻投入「我可能不會愛你」的戲劇演出，這部戲是匡匡踏入演藝圈的處女作，是第二女主角，「能夠和林依晨、陳柏霖等前輩合演，是很好的觀摩機會。」

匡匡除了沒有演過戲外，其實，她對演藝環境並不陌生，7歲就拍過房地產廣告。也拍過平面、MV和電視廣告，她說：「我的偶像是奧黛莉赫本，希望將來能夠拍一部好的電影，我已經愛上演戲，很過癮。」處女作才剛殺青，匡匡並沒有閒著，除了要為戲做宣傳之外，還應邀介紹臺北創意咖啡。

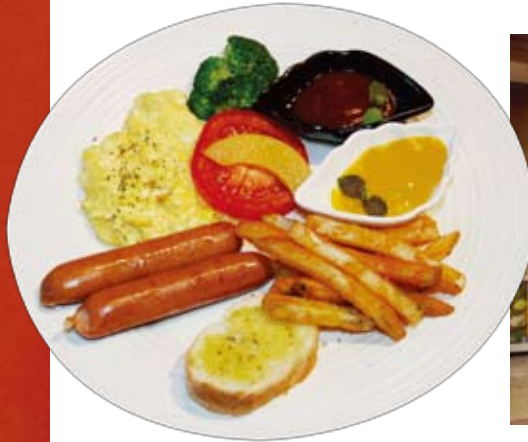
販售「臺北創意咖啡」共有16家店家，位於臺北市基隆路的羅爵咖啡是其中之一，羅爵咖啡除了提供味蕾的享受之外，店內舒適溫馨的裝潢，與濃濃異鄉風格的巴西爵士音樂，提供一個完全放鬆的用餐、看書、聽音樂、聊天的環境，店長許瑀捷：「在這附近很少看到像我們這樣有特色的咖啡館。」

創意咖啡

創意咖啡是以黑咖啡、蕃茄泥、玫瑰露和洛神花茶為配方，從外觀看來，不像是咖啡，多重層次的色彩像極了陽明山滿山楓紅

的亮彩，四種味道交織的口感，呈現類似荔枝的獨特咖啡味，酸酸甜甜，挑逗了客人的視覺和味蕾，是一杯兼具健康與好滋味的飲品。





這杯創意咖啡是去年臺北咖啡節舉辦創意咖啡比賽榮獲第一名的得獎者，研發出來的配方。匡匡說，喝起來很清爽，很好喝，果汁和咖啡的組合很有創意。

法式輕食

法式輕食是將土司裹著蛋汁煎製而成，襯上奇異果、生菜、薯條、大蒜麵包和沾醬，可口、迷人，匡匡說：「土司厚實有咬勁，香氣四溢，不油、不膩，還有奶香味，吃起來很有飽足感，奇異果沾上優格，口感更清爽。」

歐式冰淇淋華夫鬆餅

鬆餅、奇異果、香草冰淇淋、草莓冰淇淋、水蜜桃、蕃茄、蘋果、橘子、鮮奶油、草莓果醬，好大一盤，令人迫不及待，想要吃上一口，匡匡說，酥脆的鬆餅和冰淇淋、水果拼盤在一起，在一般咖啡廳很少看到，無論視覺和味覺，都有大開眼界和一飽口福的感覺，通常一般咖啡廳的鬆餅都只是純粹鬆餅，沾上奶油、蜂蜜或巧克力醬，很少像羅爵咖啡館這樣大盤，口味這麼多樣化。

抹茶優格冰沙

匡匡很喜歡抹茶，到日本料理店一定會點抹茶，羅爵咖啡館的抹茶優格冰沙，抹茶味及鮮奶味喝起來很爽口。除了這四項餐飲之外，店長還推薦「萌雪麗」，由草莓、天然果露，和冰拿鐵調合而成，是飲品中的一絕，外面絕對喝不到的，店內的暢銷飲品，還有芒果冰沙，吃得到芒果果粒的感覺很棒，是客人的最愛。

羅爵咖啡館已經開了五、六年，曾榮獲臺北市政府評鑑為臺北優質咖啡館及臺北創意咖啡競賽佳作，店長許瑀捷在這裡已四年的時間，因為小時候家裡也是做小吃生意，所以把羅爵咖啡館管理的有聲有色。當然咖啡館裡還有很多好吃、好喝的餐點和飲品，有空不妨來嚐鮮喔！

DATA

羅爵咖啡館

地址：臺北市信義區基隆路二段151-1號
電話：8732-1026
營業：週一至週五07：00~22：00、週六08：00~22：00、週日08：00~18：00

香草植物 台北花市夯流行

鼠尾草、薰衣草、薄荷 多種用途受歡迎！

臺北市的花卉市場近來流行香草植物栽種，香草植物的種類繁多，此次特別為讀者介紹鼠尾草、薰衣草、薄荷三種入門香草，這三種植物皆為唇形科，唇形科植物大多具有特殊的味道，是所有香草植物中種類最多的品種。

◎圖、文／臺北花市

香草植物相較於其他傳統花卉仍屬於相當新興的產業，由於同時具有觀賞及多種使用價值備受消費者喜愛，目前包括本地與外來的品種已有250種以上，香草植物的應用方式極具多樣性，主要可歸納為五大類，包括：香草花園與觀光休閒、觀賞盆栽與乾燥花材、調理食物、香草食品、及香草精油（可應用於美容產品或芳香療法）…等。

強烈清香 鼠尾草

鼠尾草的品種繁多，用途廣泛，包括藥用、食用、觀賞甚至萃取精油等，鼠尾草在本地的適應性良好，由於味道特殊又無病蟲危害，頗受歡迎，相較其他香草植物，鼠尾草的花朵相對鮮豔，其中鳳梨鼠尾草植株高大、花色鮮紅，又



鼠尾草

鼠尾草

英文名稱：Salvia
產區：南投、彰化
花語：燃燒的心
花期：全年，以10月-1月、3月-5月為主
科屬：唇形科鼠尾草屬

薰衣草

英文名稱：Lavandula
產區：南投、彰化
花語：等待愛情
花期：全年，以10月-1月、3月-5月為主
科屬：唇形科薰衣草屬

薰衣草



具有鳳梨的水果香味，特別受到民眾喜愛。

香草有時也為稱藥草，是會散發出獨特香味的植物，通常也有調味、製作香料或萃取精油等功用，其中很多也具備藥用價值。雖然一般所謂的香草主要是指取自葉的部分，但包括花、果實、種子、樹皮、根等，植物的各個部位都有可能入藥。

溫柔香芬 薰衣草

紫色的香芬波浪，是薰衣草給人的浪漫印象，薰衣草的品種繁多，不同的品種所能提煉使用的精油也不盡相同，其原生種有五

挑選小撇步

挑選香草植物需注意植栽葉片完整、植株茂密、葉色鮮綠，把握這幾點挑選的方法就能夠買到適合的香草植物。

薄荷



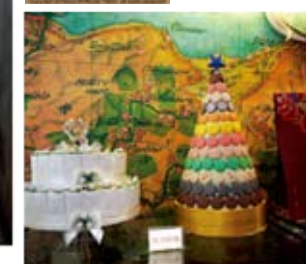
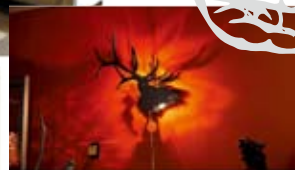
大類28種以上，分布的範圍廣泛，可大略分為真薰衣草、法國薰衣草、齒葉薰衣草、羽葉薰衣草和雜交薰衣草等五大類，由於具有清爽甘甜的香味，加上其香味具有舒緩的功效，特別受到喜愛，每到秋冬深淺不一的紫色花朵綻放，盡現溫柔風情。

清涼氣息 薄荷

清涼的薄荷原產於歐洲及地中海沿岸，依品種不同有匍匐性及直立性之分，不同的品種相對有不同的香味，全株均有香味，神清氣爽，根據研究薄荷精油中的薄荷腦，具有防腐、助消化及止痛的效果，植株剪下後插入水瓶內，即可發根，只要注意排水，栽培時不需採取特別防治措施，非常容易栽種，是目前最知名的香草植物。

台北花市

地址：臺北市內湖區瑞光路臨321號（捷運文湖線「港墘站」2號出口）
電話：2659-5729
營業：04：00～12：00（休市日期依網站公告為主）
網址：www.tflower.com.tw



TAIPEI ES!



主辦單位

臺北市府產業發展局
TAIPEI 臺北市商業處

執行單位

台灣創意設計中心
TAIWAN DESIGN CENTER



這是一個城市競爭的時代，
也是風格競爭的時代。

一個城市要如何塑造自己的個性與風格，
如何吸引更多夢想的聚集，在自由空間實現更多夢想？
這個動能已成為文化創意與風格經濟的重要發展引擎。

風格好店 城市之光!

一個風格好店能夠經營成功、被大眾喜愛，
在於高質感的體驗，有自我風格、主張、美
學態度與品牌價值。

這次從台北市六百多家商店選拔脫穎而出的一
百多家風格好店，就是擁有美感、故事、
價值、意義、體驗與感動的風格特質，並深
受消費者喜愛的生活品牌。

例如在忠孝東路統領商圍巷弄中發跡的好樣
餐飲集團 (VVG)，走歐式氛圍的料理與設
計風格，呈現年輕、浪漫、輕鬆的氣息，從
空間、料理、餐具都充滿創意細緻的精神，
讓好樣從一家餐廳發展到出租公寓、法式甜
點、書店，甚至是外燴，都圍繞在好樣的品
牌與風格下，成為風格好店中非常突出的品
牌。

風格好店中也有不少微型創業的成功例子，從
路邊擺攤、到網路商店，進而開實體店面，獲
得消費者認同的品牌。

像由三姐妹自創的GEORGIA TSAO，以銀飾
與洋裝為主，強調現代女性都擁有溫暖可愛和
獨立勇敢的個性。創辦的曹家姊妹，喜歡從老
家找老家具，也到跳蚤市場找尋舊家具來裝飾
店面風格，連洋裝都是去三重碧華商圈的零碼
布商店找尋特有的花市與材料，再根據每款布
料特質去設計剪裁，連掛衣服的衣架也都是從
老西裝店蒐集、還有殘留的店名字樣，非常有
特色。

雖然GEORGIA TSAO店面都在台北，但是有
自己的部落格與網路商店，中南部的消費者除
了網購之外，也會找時間來台北遊玩時，特地
到師大商圍巷弄內的旗艦店一遊，感受品牌的
風格特色。

風格好店當然少不了咖啡店，有自我主張
與品牌的咖啡店才能呈現獨特故事，吸引
消費者。以親自在客人桌邊手沖咖啡聞名
的湛盧咖啡，這個體驗特色就在於熟客會
詢問沖煮方式與咖啡的萃取問題，老闆就
將桌邊手沖咖啡營造為體驗特色，透過不
同沖煮方式、不同豆子而有多種變化的咖
啡，讓客人可以依自己的心情喜好，選擇
想嘗試的烘焙方式，又能透過互動體驗咖
啡與湛盧的故事。

風格好店的特質，更在於夢想的追尋與創造，將
這個美好信念傳達給消費者。像蛙咖啡創辦人蛙
大，離開職場後，以單車環島的「島內出走」熱
情，創辦蛙咖啡，透過舒服簡單的空間，可以放
單車、用投影機與藝廊方式，讓客人分享旅遊故
事，成為許多單車迷必來聚會的地方，結合咖啡
香跟熱血，創造城市的風格角落。一個個有夢想
、有主張的生活好店，如晶瑩鑽石般在城市角落
發光，他們是風格好店，城市之光。

(文 / 洪震宇 - 作家與創意人)



臺北風格旅行護照搜羅了台北市眾多風格好店，消費者只要持護照走訪各
好店即可享優惠囉!!護照內除了有各家好店的詳細介紹外，並設計集點遊戲，讓消費者
集點抽【iPad 2、數位相機】等眾多好禮。

A.集點活動期限：即日起至民國100年10月23日止

B.優惠券活動時間：即日起至民國100年12月31日止

護照索取地點：松山文創園區、食尚玩家7-11通路、88家特約風格好店)

活動說明請詳見官網：<http://lifestylestore.taipei.gov.tw>

Hard way
Become
HOT way