

臺北市政府觀光傳播局 102 年 4 月施政報告

資料截止日期：102 年 5 月 31 日

資料更新日期：102 年 6 月 4 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重
要
成
果
（
含
創
新
措
施
）

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

5 月宣導重點包括：酒後不開車(468 次)、節約用電(郝市長版)(132 次)、臺北卡-二代健康卡(123 次)、登革熱防治(108 次)、一般廢棄物資源回收(98 次)、102 年獎金百萬全民節水抽獎(87 次)、臺北市計程車駕駛人免費職業病健康檢查(82 次)、貓空纜車系統辦理大修作業暫停營運(67 次)、機車防衛駕駛觀念(66 次)、2013 臺北夜市打牙祭(62 次)、公辦民營幼兒園招生(58 次)、支持合格視障按摩師(52 次)及一般性宣導等，共計播放 4,664 次。

二、市政新聞播報宣導

5 月播報重點包括：「北市全中運奪冠，郝勉拚世大運」、「『臺北卡』首發～『二代健康卡』上路」、「張金鶚：北市擬推房屋定期健檢」、「防汛水情簡訊系統，開放市話申請」、「北捷北車站，無障礙電梯啟用」、「北市監視器系統，保平安助旅客」、「北投酒家菜文化節，推十元銅板迷你版酒家菜」、「路平專案廠商，北市記點規範更嚴」、「談成功，李安：勇敢面對脆弱」、「北市勞動局籲雇主理性對外勞」、「防疫 H7N9，北市演習感染死禽清除防疫」、「腸病毒流行期，北市入校宣導」、「毒澱粉竄台，衛署 3 天內追原料、產品」、「張金鶚：北市府啟動程序，保留新舞臺藝文空間」、「空總等三大開發案，北市府積極參與，創造都市整體利益」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

5 月專訪主題包括：「助妳好孕 3 周年，北市拚出生育率」、「2013 臺北夜市打牙祭及友善廁所推廣方案」、「5 月報稅季，新增多項目

民眾要留意」、「臺北市 102 年模範公務員」、「腸病毒流行期，防治預防不可少」、「北市光纖到府動工，推動數位化生活」、「禁止宰殺活禽，北市持續稽查」、「2013 水岸臺北端午嘉年華」等，共計 23 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，5 月共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，5 月計播出 16 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，5 月計播出 4 集。

五、「城市論壇—與李安有約談『脆·弱』」轉播情形

本府 5 月 12 日於臺北市中山堂舉行「城市論壇—與李安有約談『脆·弱』」座談，由李安導演主談，現場並由郝龍斌市長邀請臺中市胡志強市長與談。本臺為服務廣大市民朋友，於當日下午 2 時至 4 時透過 FM93.1、AM1134 雙頻道全程轉播現場實況。錯過現場實況轉播的聽眾亦可透過本臺線上隨選收聽服務，60 天內皆可於電臺官方網站上隨時點選收聽實況錄音。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「防治 H7N9 流感」5 面及「2013 端午嘉年華」10 面，續刊新版「臺北好時光」16 面、「旅遊服務中心友善指引貼紙」10 面、「艋舺映象」17 面、「嚴選 101 個臺北觀光亮點」14 面及「環狀自行車道」24 面。
- 二、市政宣導麗晶片：續刊「自殺防治」7 面。
- 三、公車車體廣告案：4 月 19 日至 5 月 5 日（計 17 日）刊登「2013 台北 101 國際登高賽」車側 40 面及車背 40 面；5 月 13 日至 6 月 12 日刊登「2013 年臺北端午嘉年華」車側 40 面及車背 40 面。

- 四、102年6月號遠見雜誌「22縣市競爭力大調查廣告專輯企劃案」：購買4頁廣編廣告，刊登主題為「體貼、便利、機會—臺北永續策略，領先指標」，於5月8日專訪市長，於6月1日見刊。
- 五、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登「艋舺映象」14面，「預防H7N9流感」10面、「防汛宣導」12面、續刊「臺北觀光護照」14面。
- 六、街道家具公車候車亭海報：刊登「防汛宣導」67面，續刊「URS都市再生」48面、「防治H7N9流感」48面。
- 七、龍山寺地下街燈箱1面：續刊「艋舺映象」。
- 八、華山市場燈箱3面：續刊「都市再生」、「觀光主視覺」及「幸福城市」。
- 九、市府轉運站廣告燈箱：4月12日至6月11日刊登「臺北觀光護照」。
- 十、桃園機場第一航廈小台手推車100台：續刊「臺北觀光護照」。
- 十一、桃園機場第一航廈大台手推車100台：續刊「觀光主視覺」。
- 十二、文化海報筒4面：續刊「觀光主視覺」。
- 十三、102年度市政宣導廣播廣告製播案：5月3日至31日播出「節約能源」廣播廣告，於News98電臺、飛碟聯播網、臺北流行音樂臺、臺北愛樂電臺、中廣新聞網、中廣流行網、寶島新聲電臺、好事聯播網等8家電臺播出，共播出1,125檔（主檔次246檔、副檔次443檔、加值副檔次436檔）。
- 十四、公民營廣播電臺插播稿：禮讓緊急救援車、推廣節能產品、民眾及較少員工場所防災教育活動、林安泰古厝吟詩饗宴、購買預售屋注意事項、儲備社區規劃師培訓課程、2013臺北設計獎、超越101節電抽百萬等41個主題。
- 十五、9家有線電視系統業者跑馬燈：國定佛誕節暨母親節大會交通管制、法鼓山萬人禪修活動交通管制、防治H7N9流感、2013端午嘉年華暨交管訊息、萬安36全民防空演練等共5則。
- 十六、電子看板跑馬燈：加強水域安全暨防溺措施、後備軍人通訊資檢作業、幸福一家親童畫徵選、2013臺北夜市打牙祭、親密關係工作坊、北市府暑期工讀機會、建國花市特展、萬安36號全民防

空演練等 41 個主題。

十七、電影院公益時段：安排播出本府消防局製作之「防災教育影片-消防通道淨空篇」30 秒短片。

十八、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本府消防局製作之「防災教育影片-消防通道淨空篇」30 秒短片。

十九、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：臺北人力銀行 5 月篇、2013 臺北夜市打牙祭、攜手同心 e 起反毒、節水雙寶小寶篇、飼主責任教育背黑鍋篇、2013 Bounce Taipei 藝術展、消防通道淨空篇、預防 H7N9 流感-民眾出國及返國須知、2013 幸福企業獎、行政院主計總處人力資源調查等。

二十、小巨蛋天幕：播出「幸福友善臺北」、「都市再生」、「2013 亞洲羽球錦標賽」及「臺北一遊未盡」30 秒短片。

二一、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 3 次。

二二、公視 HD 數位頻道公益時段：自 1 月起至 6 月止託播「青年留學貸款」30 秒短片。

二三、102 年 2 月 26 日至 4 月 15 日於中廣（音樂網、流行網）、飛碟聯播網、好事 989 等廣播電臺播出由國內運動選手許淑淨、戴資穎、王炳順錄製之「2017 臺北世界大學運動會」廣播廣告。

二四、與天下雜誌合作出版「微笑臺灣 319+鄉《臺北款款行》」旅遊專刊

二五、2013 台北 101 登高賽：本府擔任共同主辦單位，於 102 年 5 月 5 日舉辦，由市長出席致詞，市府並由市長及局處首長組成 20 人團隊與台北 101 租戶進行表演接力賽。

二六、2017 臺北世界大學運動會國內電視及報紙廣告宣傳：

（一）電視廣告：102 年 5 月 20 日至 7 月 17 日間於 FOX 體育、衛視體育、緯來體育、東森新聞、東森財經、TVBS、TVBS 新聞臺等電視臺託播 101 年度曾雅妮拍攝之宣傳影片。

（二）報紙廣告：5 月 24 日起陸續於中國時報、聯合報、蘋果日報、

聯合晚報刊登廣告，介紹喀山世大運簡介及我國參賽選手。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：102 年第 1 期補助款申請案，計核定補助 9 個活動，其中「2013 年臺北和風藝術節~春之生活美學館」及「2013 臺灣北投酒家菜文化美食節」活動已辦畢。102 年第 2 期觀光活動補助於 5 月 1 日至 20 日受理申請，計有 10 件申請案。
- 二、推廣、協助及爭取國際會議展覽旅遊在本市舉辦，102 年第 2 期 MICE 申請贊助案，5 月 16 日召開審議委員會決議，同意贊助 30 案，包括國際會議類 23 案、國際會議爭取類 2 案、國際展覽類 4 案、獎勵旅遊類 1 案，分別贊助鑰匙圈、Taipei Pass、故宮博物院門票、臺北 101 觀景臺門票，以及餐宴及國際爭取贊助費。
- 三、針對韓國旅客推出「FUN TAIPEI」臺北自由行專案，共有 2 天 1 夜、3 天 2 夜、4 天 3 夜等多種優惠專案，只要購買本次「FUN TAIPEI」任一專案，可獲得捷運地圖、分享卡、刮刮卡及 Taipei Pass 1 日券等項目，活動網站(2013funtaipei.com)於 5 月 24 日上線、韓國地鐵廣告於 5 月 25 日上刊。
- 四、5 月 17 日起與雄獅旅行社合作提供「2013 臺北國際電腦展臺北市區景點定時定點接駁及導覽旅遊服務」，共提供 18 條市區遊程。
- 五、國內外旅展：
 - (一) 5 月 24 至 5 月 27 日以「戀夏臺北」主題參加「2013 臺北國際觀光博覽會」，結合旅行社推出 4 大戀夏臺北優惠專案：「愛戀輕熟女專案」、「樂遊雅痞專案」、「親親小寶貝專案」、「日不落專案」；並與衛生局合作推出「健檢」與「醫美」保健旅遊專案商品，現場更邀請北市醫學中心級醫院為民眾進行頭皮檢測及保健諮詢。據大會統計展期計有超過 22 萬參觀人次。
 - (二) 5 月 30 至 6 月 2 日參加「2013 韓國國際旅遊展」(KOTFA 2013)，5 月 29 日在首爾市舉辦展前記者會，針對韓客推出「樂臺北 FUN TAIPEI」自由行優惠專案，提供 2 至 4 天自由行套裝行程 6 折起

優惠，更加碼推出「粉絲追星之旅」，幸運者有機會參加8月陳柏霖「FUN PARTY」粉絲見面會，與陳柏霖近距離接觸。

(三)5月21日至23日赴德國參加「2013年德國法蘭克福國際獎勵旅遊與會議展」(IMEX 2013)，將臺北市會展優質環境，包括「數位行動生活城」、「永續之都綠色環保」、「國際級旗艦設施」、「客製化服務一站式諮詢」推薦給參與IMEX的國際業者，臺灣館共舉辦6場Group Appointment共計90位專業買家洽談，臺北市政府個別洽談有17位專業買家。此外，推出全方位的「臺北市會展資料庫」，結合旅館及旅遊資源，提供來臺北市舉辦國際會議的業者即時且完善的服務。

肆、觀光產業

- 一、截至102年5月底，於本局合法登記之一般觀光旅館計14家、一般旅館計366家，合計380家。另本市國際觀光旅館25家。
- 二、本局於101年度辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，計輔導67家業者報名參與交通部觀光局「星級旅館評鑑」，截至102年5月底，66家取得建築設備評鑑成績，1家已受評但尚未取得成績。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館5月參觀人數計1萬6,647人次(含發現劇場放映218場，觀賞人次7,014人)。
- 二、梅庭5月參觀人次計2萬9,013人次。自99年1月開館至今，累積參觀人次共107萬1,500人次。
- 三、102年5月本市旅遊服務中心TPE-Free申辦人次共計3,242人次，觀光文宣共計發放21萬7,791份，到站服務人次計47萬3,928人次，諮詢旅客計11萬7,124人次。
- 四、台北探索館今年暑假創新擴大辦理爺爺奶奶、外公外婆、爸爸媽媽都可以陪伴孩子一起參加小志工導覽培訓，不但藉由不同年齡層的

視野一起認識臺北、行銷臺北，更可增進親子間的親密互動，讓長幼皆有發揮所長的機會，並透過共同為中外遊客導覽臺北、行銷臺北，建立彼此共同的成就感。參加對象以國小四升五年級為主、五升六年級為次，研習營自5月24日起受理報名，至6月10日截止，預計招募培訓120名小志工。

五、本市所提「經典臺北朝聖趣一日遊」及「萬象臺北悠遊趣二日遊」等2條幸福好玩遊程，雙雙入圍交通部觀光局「臺灣十大幸福好玩遊程」競賽活動，本局於5月6日舉辦系列活動開跑記者會，邀請民眾透過交通部觀光局「臺灣10大幸福好玩遊程」活動官網、臺北旅遊網「臺北·我的幸福遊程」主題網站，以及本市12處旅遊服務中心及台北探索館以手機掃瞄實體QR Code，用實際投票行動支持臺北，讓本市成為「臺灣10大幸福好玩遊程」首選。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第544期(102年5月號)印製，並進行第545期(102年6月號)編輯事宜。

(二) 《臺北畫刊》第544期(5月號)內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「吃在臺北，忠於原味」(樊秀玲)、「味道臺北，淡定從容」(歐陽應霽)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「Mother Go Go 臺北『女子女子』」專題，內容包括「溫馨·專業『女子』故事」、「友善·舒適『女子』空間」、「故事·美味『女子』食光」、「媽媽咪呀照過來！」母親與我創意合照徵選結果共四篇報導。
- 3、「臺北生活圈」單元：「捷運路網 建設再建設！」、「捷運信義、松山線架構大臺北捷運新路網」、「公園變身後花園 開窗遇見好風景」、「見證綠色奇蹟 垃圾場變綠地」、「臺北，我的圖書館」、「雙人導演跨國合作 坎城影展看見臺北」、「打造幸福奇蹟 南機場社區樂活新生」、「《指尖視力2.0》視障按摩紀錄片」

共八篇報導。

4、「臺北好好玩」單元：「全家福·遊內湖」、「熱海大飯店 平實親民的新北投地標」、「2013 保生文化祭開鑼 重現廟會風采」、「花漾初夏 賞花趣」共四篇報導。

5、「臺北百工圖」單元：製作「文武生旦一手包 京劇皇后戴綺霞」。

6、「64 號夢想城市」單元：製作「品味美好的舊日時光——城中區」。

7、「幸福手作館」單元：製作「壓花卡片 構築紙上花園」。

(三)《臺北畫刊》發行及推廣

1、分送 102 年 5 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

2、臺北畫刊全文上網服務：5 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；5 月 10 日辦理完成 5 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。5 月號已於 5 月 17 日露出。

4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者。5 月號已於 5 月 24 日露出。

5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。5 月號已於 5 月 23 日露出。

6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。5 月號已於 5 月 17 日露出。

7、中央社：自 102 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，交由中央社網站「品閱雜誌」平台露出，供民眾上網瀏覽。5 月號已於 5 月 16 日露出。

8、臺北廣播電臺：自 100 年 6 月起與該臺節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。於 5 月 16 日介紹包括「全家福·遊內湖」遊程、「原來美麗就在身邊」主題、母親與我創意合照徵件結果及出刊訊息等。

9、5 月 8 日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於 5 月 13 日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

10、配合公車圖書館政策，4 月於首都客運紅 32 公車上，5 月則調整於目前所有公車圖書館行駛路線（紅 32、205 及 1 路等 3 線）上，試辦為期兩個月。

二、《Discover Taipei》外文雙月刊發行

5 月 13 日發布 102 年 5 月號《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿 1 則，5 月 13 日發送「閱讀臺北」電子報 5 月號予網路市民電子報訂戶。

三、Upaper 捷運報：市政版面 5 月份宣導主題，共計 34 則。

柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形

102 年度截至 5 月底計處分違反「菸酒管理法」第 37 條規定 2 案，共新臺幣 20 萬元。

二、出版品與錄影節目帶分級查察

(一) 102 年 5 月查察 21 家次，其中 20 家次符合規定，1 家次未符合規定。

(二) 累計至 5 月底，全市尚有 5 家未符合規定，業者如有複查 1 次不合格紀錄，再複查 1 次仍不合格，即移社會局處理。

三、執行錄影節目帶查察情形

(一) 102 年 5 月計查察 5 家，未查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定。

(二) 102 年度累計查察 19 家次，查獲 11 家次、3,189 片涉嫌違規，均已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

四、執行電影片映演業查察情形

(一) 全市電影片映演業計 37 家、183 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院，並暫停營業至 102 年 10 月 31 日止），另巨蛋威秀影城籌設中。

(二) 執行電影院禁帶外食相關事宜

1、102 年度截至 5 月底，共處分 7 家、新臺幣 17 萬 5 千元。

2、有關美麗華大直影城部分影廳禁帶外食裁罰案，該影城於 102 年 5 月 15 日向臺北高等行政法院提起行政訴訟。

3、另國賓戲院等 4 家禁帶外食項目不符規定裁罰案，申請延長訴願，文化部於 102 年 5 月 21 日函復依訴願法第 85 條第 1 項規定，延長訴願決定期間 2 個月。

(三) 102 年 5 月查察電影院 34 次，邀集建管處、消防及衛生局共同檢查，其中消防檢查 6 件不合格，衛生檢查 5 件不合格，由權責機關責令業者限期改善中，本局亦持續列管，將於聯檢結束適時發布新聞。

(四) 102 年度累計查察 86 家次。

五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

(一) 102 年 5 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 5 次，未查獲業者違規插播廣告情事。

(二) 5 月處分有線電視系統業者罰鍰 10 件、115 萬元。102 年度累計處分 85 件、1,950 萬元。

六、有線電視纜線管理事宜

第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年，102 年 4 月業者自主整理 19 里計 1,116 處，本科於 102 年 5 月執行抽驗計再改善 259 處，累計至 102 年 5 月止業者自主整理 152 里，自主清整 7,639 處，抽驗再改善 2,149 處。

捌、視聽資訊

	<p>一、臺北旅遊網 102 年至 5 月 31 日瀏覽計 116 萬 2,051 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。</p>
未來施政重點	<p>一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。</p> <p>二、持續加強市政訊息暨「超越 101 節電抽百萬」、「加強水域安全暨防溺措施」、「水岸臺北 2013 端午嘉年華」、「健康體重管理活動」、「二代戒菸治療服務」、「緊急救援車警報響，一般車右側車道避讓」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、辦理「102 年度廣播金鐘獎」報名作業。</p> <p>四、辦理本年度「客家風情研習營」活動。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。</p> <p>六、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會開會事宜；持續辦理臺北市觀光調查統計；辦理 102 年度推廣海外旅客赴臺北自由行。</p> <p>七、持續辦理一般旅館提升公共安全補助、一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導、無照旅館暨日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌座建置、北投語音導覽系統擴充暨北投公園百年慶祝活動、輔導與核發溫泉標章、城市行銷街道廣告設施經營管理等相關事宜。</p> <p>八、本市旅遊服務中心、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>九、本市旅遊服務中心配合重大節慶活動佈置，於重大會展或大型活動設置行動旅服站。</p> <p>十、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。</p> <p>十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。</p> <p>十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p>