

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：

104 學年度全國學生音樂比賽

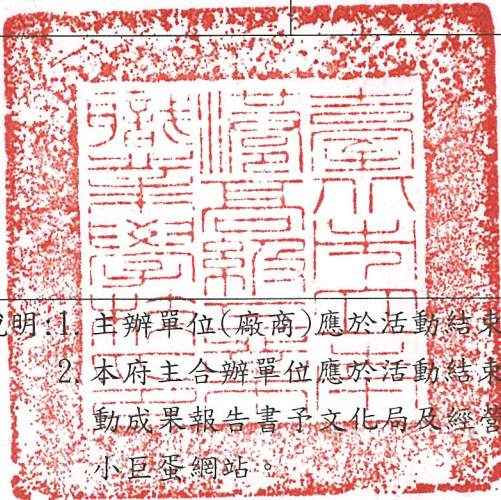
主辦單位：

臺北市立南港高級工業職業學校

租用檔期：

105 年 3 月 8 日至 105 年 3 月 9 日

中 華 民 國 1 0 5 年 3 月 2 0 日

節目名稱	104 學年度全國學生音樂比賽		
主辦單位	臺北市立南港高級工業職業學校	活動類型	☐ 體育類 ☒ 非體育類
租用檔期	105 年 3 月 8 日 至 105 年 3 月 9 日		☐ 售票 ☒ 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
105 年 3 月 9 日	12:00~18:00	2120	否
市府主合辦單位	國立臺灣藝術教育館 臺北市政府教育局 臺北市立南港高級工業職業學校		
附件	☒ 成果報告書電子檔 ☐ 印刷品電子檔 ☐ 報導剪報影本電子檔 ☒ 活動照片（附電子檔）		
  租用單位印鑑章或負責人簽章			

說明：1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後 14 日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。
 2. 本府主合辦單位應於活動結束後 30 日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

1. 活動特色：

本項活動比賽是屬全國音樂比賽北區行進管樂項目決賽，行進管樂能使學生熟稔樂器吹奏技巧，詮釋音樂的情感，並結合師生巧思，呈現整體效果，讓每次的演出都是有生命的，感動聆聽觀賞的所有人。

本項活動為教育部指導，國立灣藝術教育館及各直轄市政府教育局、各縣市政府主辦，活動主要是培養學生音樂興趣，提昇音樂素養並加強各級學校音樂教育。

2. 市政推動：

依臺北市音樂比賽實施計畫之目的，音樂比賽是為加強臺北市各級學校音樂教育之實施，培養市民音樂興趣與素養。

3. 形象效益：

本項活動能提昇學校及市民之音樂與素養，使臺北市成為具有文化藝術涵養之城市。

二、媒體報導情形

105.03.02 全國學生北區行進管樂比賽明日開放免費索票。yam 天空新聞。

105.03.11 中壢高商管樂旗隊讚-全國賽優等。台灣大紀元。

105.03.18 行進管樂賽八斗高中國中部奪冠。自由時報電子報。

105.03.31 全國學生音樂比賽北區決賽中山女中再奪冠。on.cc 東網台灣。

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

☒ 觀眾總人數：2120 人

☒ 贈票觀眾人數：238 人

☐ 購票觀眾人數： 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

1. 免費公益票 618 張。
2. 計有十四校隊，參賽學生一千四百人，使用小巨蛋場地。

五、自我評鑑與精進作為

1. 自我評鑑

(1)辦理成效：符合本活動辦理之特色並能配合市政推動，以推動學生及市民音樂素養之公益形象。

(2)場地使用：符合小巨蛋相關規定，並能運用場地之特色，以完成活動之辦理。

2. 精進作為

(1)可請各級學校加強宣導本項比賽之實施，以能提高民眾的參與。

(2)如比賽於假日舉辦，以能提高學生及民眾的參觀之人數。