

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：

第 28 屆 流 行 音 樂 金 曲 獎 星 光 大
道 暨 頒 獎 典 禮

主辦單位：

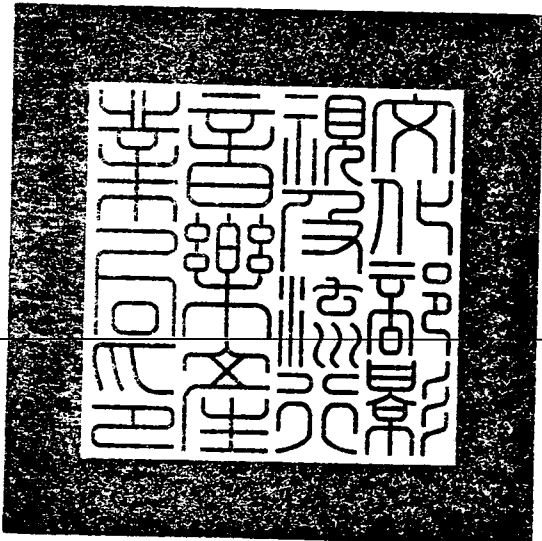
文化 部 影 視 及 流 行 音 樂 產 業 局

租用檔期：

106 年 06 月 16 日 至 106 年 06 月 25
日

中 華 民 國 1 0 6 年 0 7 月 1 0 日



節目名稱	第 28 屆流行音樂金曲獎星光大道暨頒獎典禮		
主辦單位	文化部影視及流行音樂產業局	活動類型	<input type="checkbox"/> 體育類 <input checked="" type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	106 年 06 月 16 日至 106 年 06 月 25 日		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
106/06/24	1700-1900(星光大道)	800-1,000	否
106/06/24	1900-2330(頒獎典禮)	約 10,000	否
市府主合辦單位	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 指導單位：文化部 ➤ 主辦單位：文化部影視及流行音樂產業局 ➤ 合辦單位：台北市文化局 ➤ 承辦單位：臺灣電視事業股份有限公司 ➤ 協辦單位：財團法人台灣唱片出版事業基金會 		
附件	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成果報告書電子檔 ■ 印刷品電子檔 ■ 報導剪報影本電子檔 ■ 活動照片（附電子檔） 		
 租用單位印鑑章或負責人簽章			

說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後 14 日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。
2. 本府主合辦單位應於活動結束後 30 日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。



計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

金曲獎頒獎活動係文化部影視及流行音樂產業局，為獎勵各年度優良之流行音樂出版公司及個人，透過競選賽方式來激勵、表彰台灣音樂市場與音樂人的創造力與成果，至今已辦理完成 28 屆活動，不但成為國內最高榮譽的音樂獎項，同時也是華人音樂世界中的標竿，每年的活動都獲得傳播媒體廣泛報導與社會熱烈迴響。

流行音樂是文創產業旗艦計畫中重要的一環，因此藉由第 28 屆流行音樂金曲獎，帶領全國樂迷體驗各種撼動人心的音樂，用華語流行音樂的新風貌邁向國際、創造新潮流。此外，並藉由頒獎典禮鼓勵多元音樂創作外，頒獎典禮舞台設計及節目表演，匯聚新媒體科技技術及視覺特效等，藉由此大型活動提供產業發展趨勢，有助於台灣流行音樂的發展。

今年金曲獎頒獎典禮，同時由台視無線台現場直播，全體平均收視 4.31、有效平均收視 4.86，雙居全國第一！加上 YouTube、中國大陸騰訊等網路視頻，估計全球有 230 個國家及地區、數億人口將可觀看這場台灣流行音樂盛會。

二、媒體報導情形

第 28 屆金曲獎頒獎典禮媒體報名相當踴躍，國內外總計約 540 位記者出席，從活動宣傳開始、活動當天、以及後續平面、電子、網路的熱烈報導，顯示出傳播媒體對於金曲獎活動的高度重視！

今年媒體報導內容主要包括星光大道、典禮設計、入圍及得獎名單結果等，報導篇幅大且多為正面肯定。另原住民語、台語、客語音樂皆在活動表演節目中有所展現，兼顧不同族群對音樂之需求，並針對新人獎入圍者多有宣傳規劃，社會人士多持正面評價。

此外，國際最具權威的音樂雜誌告示牌(Billboard)特別撰文讚許金曲獎為全球矚目的華語音樂界盛事，並稱金曲獎為華語唯一具公信力的獎項，並被認為是華語區的葛萊美獎。而 ASIA TODAY 認為臺灣的「三金」在文創產業裡已有堅強實力，更應放眼國際、走向全球，朝「亞洲坎城」的目標邁進。

本次來台參與活動的英國 Sound City+，也在官方 Facebook 上表示「GMA 金曲獎頒獎典禮是個人才濟濟又精彩絕倫的表演活動。」，其他國際報導還包含了 EXCITE、BARKS、Musicman-net 等國外媒體，涵蓋包括美國、英國、德國、澳洲、日本、中國大陸、香港、新加坡、馬來西亞、奈及利亞等地眾多媒體。讓金曲獎 GMA 品牌更往國際邁進，吸納各地專業經驗，替臺灣音樂下一步鋪路，並藉各項活動成功拓展 GMA 品牌。

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

- 觀眾總人數：約 10,000 人
- 贈票觀眾人數：9,489 張對號票，以及補位票 865 張。
- 購票觀眾人數：0 人

四、公益回饋項目

1. 公益票券回饋小巨蛋共 953 張。
2. 表演節目內容融合台語、客語、原住民等，使各個群族的聲音，都能在金曲獎的舞台上，充分獲得展現。
3. 音樂競賽感人過程、鼓勵民眾從事音樂創作及學習為追求榮譽努力不懈的精神。

五、自我評鑑與精進作為

本次場地租借時間相較於以往更加短少，除造成裝台及彩排時間不足之外，在撤場部分，亦造成本公司廠商及後續租借單位的困擾。建議增加租借天數，讓承辦及銜接單位有充裕之進、撤場時間。

註：如本表不敷使用，請自行影印。