

社團法人人生百味文化建構協會
舉辦「2023 年都市貧窮重建生活與連結計畫」勸募活動申請書

發起單位	勸募團體全銜	社團法人人生百味文化建構協會	負責人	朱冠綦
	登記地址	臺北市中正區中華路一段 77 號 6 樓之 1	電話	02-23712771
	聯絡地址	臺北市萬華區貴陽街二段 202 號 2 樓		
	現行主管機關	內政部		
	議決發起勸募活動之理(董)事會議(公立學校行政會議或行政法人監督機關同意之文件)	第 4 屆第 4 次理監事聯席會會議		
勸募活動計畫				
活動目的	人生百味關注都市貧窮議題，以協助無家者等街頭上的弱勢者為主要工作項目，並結合「大眾倡議」、「組織串連」等行動方向，除了陪伴弱勢者重建生活與連結，同時致力於增進社會大眾對於貧窮議題的理解，透過各種開放大眾實際參與的活動，引發社會大眾了解貧窮和無家者的處境，以行動建立一個更同理、更包容的社會。			
活動地區	臺北市及線上活動宣傳。			
活動方式	於網路社群發布介紹貧窮議題之文章、圖文懶人包，以及舉辦實體倡議活動如策劃展覽、影像紀錄等方式呈現貧窮議題，讓有興趣持續了解者支持本協會計畫，並發起線上募款與活動現場現金捐款。			
勸募活動期間	自 112 年 11 月 10 日起至 113 年 11 月 09 日止（最長 1 年）			
必要支出來源	<input checked="" type="checkbox"/> 依公益勸募條例第 17 條規定支應。 <input checked="" type="checkbox"/> 自籌。			
預定勸募金額	新臺幣 6,439,770 元整			
勸募活動所得財物使用計畫				
使用用途	<p>一、協助改善無家者生活 組成無家者工作隊，由人生百味媒合友善業主與無家者，提供清潔、包裝、工程等零工服務，以增加無家者的工作收入，改善不穩定的街頭生活。</p> <p>二、增進社會大眾對貧窮者的理解 透過零工媒合解決業主與無家者之需求的同時，讓更多人理解到無家者本身面臨到的各種破碎狀態與困境，也透過紀錄無家者真實工作狀態，消除社會大眾以往對於無家者的刻板印象，並用以開發更多無家者友善職場的零工機會。</p>			

	<p>舉辦石頭湯、貧窮人的台北等邀請社會大眾與無家者對話的活動，降低民眾認識貧窮議題的門檻，進而能夠同理無家者面臨的困境。</p> <p>三、貧窮議題組織串連</p> <p>除了無家者議題，透過連結更多元、服務不同領域的議題組織，包含脆弱家庭、精神疾病經驗者、都市原住民、酒店公關等，以策展、分享會、團體串聯等方式，使大眾理解貧窮之脈絡與樣態，共同在生活、政治、社會運動、社會福利領域，尋求從下而上的翻轉與共好。</p>
<p>工作內容及服務對象</p>	<p>一、服務對象：無家者、街頭弱勢者</p> <p>二、工作內容</p> <p>(1) 協助改善無家者生活</p> <p>1. 人生萬事屋</p> <p>(1) 目標：透過提供無家者「自助助人」的機會，在工作過程中建立自信，並在友善的工作環境下，提高收入來源與工作動機。</p> <p>(2) 執行方式</p> <p>a. 組建自助助人工作隊 招募無業、無穩定工作的無家者，籌組規模為 8 人的工作隊，進行培訓與工作媒合。</p> <p>b. 開發零工機會 以家戶清潔為主，募集社福單位轉介之弱勢家戶，由工作隊成員協助弱勢家戶維護環境，或募集個人與公司行號之友善工作委託，增加無家者與社會大眾的連結。另外也嘗試開發多元的零工機會，例如包裝、工程、縫紉等工作。</p> <p>c. 陪伴上工 工作初期由工作輔導員在職場指導與陪伴工作隊成員，協助成員適應職場生活以及面對遭遇到的困難。並由輔導員將工作狀況記錄下來，與工作隊成員共商解決辦法，以工作隊成員能夠逐漸穩定獨立上工為目標。</p> <p>d. 友善無家者工作環境倡議 將工作者陪伴、記錄家戶清潔的過程與成果，在網路上呈現於社會大眾，讓大眾了解友善的穩定生活的重要性。</p> <p>2. 街頭訪視</p> <p>(1) 目標：深入街頭與無家者互動，協助評估身心狀況、媒合所需資源，以達到生活狀況的改善。</p> <p>(2) 執行方式</p> <p>a. 個案訪視：特別針對女性、患有精神疾病等街頭上較為弱勢的群體，提供穩定的心理支持，並協助媒合所需資源，如募集物資、轉介零工機會、申請福利身分等，以達到生活狀況的改善。</p> <p>b. 街頭送餐：媒合友善店家或個人自發性捐贈的餐點，分享給街頭上有需要的無家者。</p> <p>(2) 增進社會大眾對貧窮者的理解</p>

1. 社會教育行動

(1) 目標：透過參與者與無家者實際交流，或藉由實體或線上活動認識無家者的生命故事與生活樣貌，培養對貧窮者處境的關懷與同理、去除大眾對無家者的汙名。

(2) 執行方式

a. 舉辦「石頭湯計畫」活動：募集傳統市場的剩餘食材、號召志願參與者共同製作料理與認識無家者議題，將餐點帶與街頭與無家者分享，使參與者與無家者互相交流，增進對彼此的認識與連結。

b. 舉辦工作坊、講座：由第一線的工作者分享街頭概況，包含貧窮者面臨的困境、現場實際執行的困難等，使社會大眾理解貧窮者的處境，以及作為一般民眾，可以如何發揮力量，協助街頭貧窮工作的推進。

2. 議題宣傳物製作

(1) 目標：將圖像、故事與貧窮的概念以大眾容易理解的方式傳播，降低接觸議題的門檻，引發社會大眾對於貧窮議題的關注。

(2) 執行方式

a. 工作成果呈現：將第一線服務的經驗轉化輸出，分享貧窮工作現場的實際狀況、無家者的轉變、工作者的心得等，使社會大眾理解連結重建工作的重要性，並且進一步願意在個人的角色上提供無家者協助，使街頭環境更加友善。

b. 議題倡議：透過深入淺出的文字、設計圖文、影像等形式，講述艱澀的貧窮議題，降低大眾認識議題的門檻，並促使社會對話、引發公眾討論，讓大眾能選擇用各自舒適的方法來認識議題，使參與討論的群體不再限定於專業領域的工作者。

(3) 貧窮議題組織串連

1. 目標：連結致力於服務貧窮者的組織，並共同培力貧窮者、舉辦倡議活動，使大眾理解貧窮之脈絡與樣態，共同在生活、政治、社會運動、社會福利領域，尋求從下而上的翻轉與共好。

2. 執行方式

(1) 集結 NGO：邀請不同領域的非營利組織，共同組成聯盟以推展貧窮議題，並且定期籌辦工作會議、工作者培力等串聯活動，討論貧窮議題倡議方向、交流工作現場的觀察。

(2) 籌備「貧窮人的台北」活動：貧窮者往往因為缺乏發聲的管道，難以向社會大眾說明自身的困境，並飽受汙名與誤解。貧窮人的台北以策展、分享會、團體串聯等方式，呈現貧窮議題較多元、立體的角度，與觀展、參與活動的民眾產生共鳴，讓參與者發現自己與貧窮原來並不遠，進而願意關注生活周圍的貧窮者。

財物使用期間	自 112 年 12 月 1 日起至 113 年 11 月 30 日止		
預期效益	一、提高無家者收入來源與工作動機、改善不穩定的街頭生活狀態。 二、增進社會大眾對貧窮者的理解，培養對貧窮者處境的關懷與同理。 三、團結各貧窮議題組織之力量，使貧窮議題被看見，利於提升貧窮者在生活、政治、社會運動、社會福利領域之權益。		
經費概算（勸募活動之必要支出）		新臺幣：48,000 元	
系統租金	捐款人管理平台租金年費 48,000 元	48,000	
經費概算（勸募活動所得財物支出）			
項目	明細說明（子項目應載明單價、數量及小計金額）	金額	備註
專業服務費	服務人力約估 11 人×預計以募得款支應每人月薪 36,500 元×預估支付 13.5 個月	5,420,250	1、經費支應方式應符合公益勸募條例第十七條規定 2、活動必要支出如係自籌，無須填寫。
保險費	服務人力約估 11 人×雇主負擔勞健保及勞退每人每月 7,360 元×預估支付 12 個月	971,520	
總計(預定勸募金額)		6,439,770	
公告及徵信方式(應載明頻率、方式)	活動結束後，辦理情形及捐款明細除報請主管機關備查外，另刊登於本會官網。		
公開徵信網址	https://doyouaflavor.tw/home/donate/		
申請日期	中 華 民 國 112 年 09 月 26 日		
最後補件日期	中 華 民 國 年 月 日		

辦理勸募活動應注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 辦理公益勸募活動應依「公益勸募條例」、「公益勸募條例施行細則」及「公益勸募許可辦法」規定辦理。2. 勸募活動之實施辦理情形，主管機關得隨時派員檢查。3. 勸募團體及所屬人員進行勸募活動時，應主動出示單位工作證明及主管機關許可文件，另以媒體方式宣傳時，應載明勸募許可文號(含許可勸募期間)。另為利民眾查詢勸募活動計畫與執行情形，請至公益勸募管理系統下載 QRCode，於各式宣傳管道揭露。4. 勸募所得財物至遲按月存入捐款專戶，並依勸募活動所得財物使用計畫專款專用，不得有未經許可或逾勸募活動期間收受捐款之情事。5. 勸募團體應於勸募活動期滿之翌日起 30 日內，將捐贈人捐贈資料、勸募活動所得與收支報告公告及公開徵信，並報主管機關備查。6. 勸募活動所得財物使用計畫執行完竣後 30 日內，將其使用情形提經理(董)事會通過後公告及公開徵信，連同成果報告、支出明細及相關證明文件，報主管機關備查。7. 若未能依許可計畫募得金額或未達成募款計畫之目標，致無法按原核定之財物使用計畫執行時，應請依公益勸募許可辦法規定，於原定財物使用期限內於勸募系統申辦財物使用計畫書變更，以符實際。
-------------	---