



秘書幫老闆寫信，誰是男性誰是女性？由心理學「社會角色理論」談刻板印象的形成

向來為女性族群勇於發聲的流行女歌手泰勒絲 (Taylor Swift)，前陣子在音樂錄影帶中〈[The Man](#)〉，大玩女扮男裝的梗。除了強調大眾應正視女性在社會中被賦予的雙重標準與歧視，其中也埋藏了許多她在音樂產業中所面臨的霸凌與艱辛。

泰勒絲扮演一位事業有成的白人男性，怒吼社會對於兩性間的雙重標準：不論是男性在地鐵內的大爺式佔座 (manspreading)；或者因為育兒，被評為全世界最棒的爸爸；甚至在網球比賽可以怒嗆裁判，摔拍抗議比賽不公等。

育兒，該是誰的責任？

影片中的每一幕都嘲諷社會對於「成功男性」的定義與期待，遠比對女性寬容許多。試想一下，如果上述事件是發生在女性身上，社會的評價可能就截然不同了。

摔球拍？在 2018 年美網女子準決賽，名將小威廉絲因為[摔球拍、怒嗆裁判](#)被重罰 52 萬台幣，但是卻有許多男性選手卻不會因此被懲處。

或許你會問，為什麼性別刻板印象從未消失過？甚至，社會對於不同性別竟然會出現雙重標準？

除了媒體及流行文化等因素，會助長刻板印象外，更本質性的問題是：在性別刻板印象下，我們真的是因為不同的性別，才有偏見或歧視嗎？還是有其他的因素導致性別間的差異？

想像一個畫面： 一位秘書在幫老闆打一封信。

你腦中浮出的畫面是否是女秘書和男老闆呢？那你很可能也掉入社會角色理論的陷阱了！

刻板印象的持續：社會角色理論

在 1987 及 2004 年，心理學家艾莉絲·伊格利 (Alice Eagly) 與同事，提出社會角色理論 (social role theory)，認為性別刻板印象是因為過去社會對於兩性的勞動有所劃分；再加上，對應不同的工作人們必須做出相應社會角色的行為，因此造成之間有所差異。

簡言之，正是因為男女性所扮演的社會角色不同，以及承擔不同的責任，因此造成性別刻板印象益趨嚴重。但多數人並不會直接意識到這點，反而錯誤假設性別刻板印象是性別因素造成的。

根據社會角色理論，性別間的刻板印象形成，需要經過三個步驟。

- 第一，在家庭及職場上，考慮生理、社會與政治等因素，男女的勞動工作會有不同的劃分。

例如在大眾刻板印象中擅長數理及領導能力的男性，多以執行長、工程師、醫生等職業；反觀，被社會認為比起男性更具有母性、友善的女性，則多以幼教老師、秘書、護士等職業為主。

- 第二，人們的行為，會符合他們所扮演的角色。

在各種媒體的傳播下，我們從小就接觸身為男生是強壯、保護弱者的，而女生是弱勢、脆弱愛哭的；成年後的男女性也被要求承擔不同社會角色的責任，如「男主外，女主內」，男性負責工作賺錢養家，女性則負責照顧家庭與育兒。

- 第三，因為扮演不同社會角色，所產生的行為差異，被錯誤假設差異來自性別。最明顯的議題則是「同工不同酬」，其中一個因素則是，當社會賦予女性比男性更多的育兒責任時，多數女性被迫家庭因素離開職場，再度就業時，則容易導致薪資中斷的差異。因此，不同酬的因素本身並不來自男女工作能力的差異，而是彼此所承擔的社會角色責任不同所致。

根據伊格利所提出的社會角色理論，正說明男女之間所意識到的差異，並非來自性別，而是社會所賦予不同性別的期待與責任。

擺脫刻板印象，活出自己想成為的樣子

「我們並非生為女人，而是成為女人。」——法國哲學家 西蒙波娃

在西蒙波娃的名言中，也完全體現社會角色理論的概念，「我們成為女人」，並非因為天生具有母性，而是透過家家酒的扮演遊戲，以及成長過程中不斷學習社會對於女性的規範及責任。

我們必須了解的是，性別刻板印象和其他刻板印象不同處，在於它是規範的，而非描述的。像是男性需要具有堅強、陽剛的性格，不可以軟弱或撒嬌等；女性則是需要體貼、細心，要避免有粗魯的言談與舉止。

因此，不論你是仍在形塑性別意識的青少年，或是步入職場的成人等，在相信性別所「應當」扮演的角色責任之前，先好好思考，這些責任是種規範，還是種描述，以及它的必要性。最後也別忘記你仍保有選擇，每個人都有權利活出自己想成為的樣子。

參考資料

Eagly, A. H. (1987). Sex differences in social behavior: A social-role interpretation. Hillsdale, NJ: Erlbaum.

Eagly, A. H., Wood, W., & Johannesen-Schmidt, M. C. (2004). Social Role Theory of Sex Differences and Similarities: Implications for the Partner Preferences of Women and Men. In A. H. Eagly, A. E. Beall, & R. J. Sternberg (Eds.), The psychology of gender (p. 269 - 295). Guilford Press.

王慶福、洪光遠、王郁茗、程淑華(譯)(2006)。社會心理學(原作者：Sharon S. Brehm, Saul Kassin, Steven Fein)。台北市：雙葉書廊出版。

※ 本文刊於 2020 年 7 月 10 日《泛科學網站》同名文章：[秘書幫老闆寫信，誰是男性誰是女性？由心理學「社會角色理論」談刻板印象的形成](#)