

# 2024 夢之船 基隆童話藝術節

## 夢想的起點創作大賽

### 徵件簡章

#### ☆競賽宗旨☆

【夢想】相信每個人的心中至少都有一個。儘管它遙不可及，我們也依然追逐著夢想。而夢想萌芽的瞬間便是【起點】，即使只是靠近了一步，也是你為夢想而啟航的開始。

今年兩精靈將邀請化身為小小航海士的你，一同搭乘夢之船朝著夢想的航線出發，但啟航前兩精靈想問問你：「你"夢想的起點"從哪裡開始呢？」請你發揮創意試著將它的模樣畫出來吧！

基隆市政府廣邀各單位攜手合作，於每年四月策劃豐富有趣的兒童節系列活動，為大小朋友打造出不容錯過的基隆童話藝術節，引領大家走入童話藝術的世界，一起享受最不同凡響的精彩體驗。

2024 年將邀請大家與我們一同在名為基隆的兩星上「為夢想啟航」。

「夢想的起點 創作大賽」將於 113 年 3 月 1 日正式開跑，你的夢想從哪裡萌芽呢？快來跟兩精靈分享你的創作，讓我們一同登上夢之船朝夢想啟航！

#### ☆競賽主題☆

請以“夢想的起點”之創作作品為徵件類型，亦可發揮創意，融入 SDGs 目標。

\* 請下載活動規定圖框進行創作，若無使用規定之圖框進行設計、繪圖並投稿，恕不受理報名。

#### ◆什麼是 SDGs◆

由於氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題如重兵壓境，2015 年，聯合國宣布了「2030 永續發展目標」( SDGs )，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項目標，指引全球共同努力、邁向永續。



1. SDG 1 終結貧窮：消除各地一切形式的貧窮
2. SDG 2 消除飢餓：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業
3. SDG 3 健康與福祉：確保及促進各年齡層健康生活與福祉
4. SDG 4 優質教育：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習
5. SDG 5 性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力
6. SDG 6 淨水及衛生：確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理
7. SDG 7 可負擔的潔淨能源：確保所有的人都可取得負擔得起、可靠、永續及現代的能源
8. SDG 8 合適的工作及經濟成長：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作
9. SDG 9 工業化、創新及基礎建設：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
10. SDG 10 減少不平等：減少國內及國家間的不平等
11. SDG 11 永續城鄉：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村
12. SDG 12 責任消費及生產：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式
13. SDG 13 氣候行動：完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響
14. SDG 14 保育海洋生態：保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化
15. SDG 15 保育陸域生態：保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化
16. SDG 16 和平、正義及健全制度：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系
17. SDG 17 多元夥伴關係：建立多元夥伴關係，協力促進永續願景



## ☆參賽資格☆

就讀國小(含)以下的小朋友都可以參與，每人限投稿一件作品，未獲法定代理人簽章者視為無效投稿，另重複投稿作品或一人投稿多件作品者亦為無效投稿，無效投稿之作品將不予評審及參賽。

## ☆報名收件方式☆

1. 本簡章可由網址下載：**【網頁連結及 QR code 再補】**
2. 將進行線上收件及實體收件兩種收件方式。
3. 收件期間：2024年3月1日起至2024年3月24日23:59截止。  
(依線上表單填寫或實際寄件郵戳時間為準，實際收件請於截止前寄至：  
啟點行銷有限公司 基隆童話藝術節活動小組收-242 新北市新莊區中原路  
560號13樓，逾時恕不受理)。

## ☆收件規格☆

1. 創作大小以A4(約21cm×29.7cm)為原則，紙材不限，一律不得裱裝。
2. 文件不齊全或逾期者，恕不受理報名。
3. 各項文件統一規格以A4大小為主。如後表一式兩聯，請以電腦打字填入各欄，手寫請以正楷書寫(字跡潦草、辨識不明者，不予評選)
4. 繳交文件：以下每一項目請獨立製作成一個檔案，以便上傳至線上報名系統中。

項次	項目	說明
1	投稿作品 (需使用活動規定圖框創作)	線上收件 - 請將作品掃描後上傳。 實體收件 - 請提交作品紙本資料。
2	報名資料	線上收件 - 請以線上表單填寫提交。 實體收件 - 請填妥報名表單後，提交紙本資料。
3	參賽與個資同意書	線上收件，請親簽掃描上傳。
4	智慧財產權使用授權同意書	實體收件，請親簽提交後，提交紙本資料。

## ☆注意事項☆

1. 參賽者需提供正確且真實之個人資料，若提供不實資料者，以致影響評選及行政作業，將取消其資格。
2. 如有未盡事宜，本簡章得修訂後公佈之。
3. 恕不提供實體簡章、圖紙等，請自行下載印製。
4. 競賽結果將於4/24(三)公布於活動網頁，並另行通知，凡請留意相關資訊。
5. 作品均不退件，請自行拍照、掃描存檔，如需保留原作請採用線上收件形式投稿。

6.作品得獎人應無償授權指導單位及主辦單位對於得獎作品之非營利範圍內使用，並不限定地域、時間、媒體型式、次數、重製次數、內容與方法，並應承諾不得對指導單位及主辦單位行使著作人格權。

### ☆作業時程☆

階段	預定時程	項目	詳細辦法
徵件	113年3月1日至3月24日	開放徵件	1.以報名投稿資料備齊並上傳完成至網路時間為準。 2.截止日後，恕不接受補件。
初步審核	113年3月25日至3月31日	資料確認	執行單位將進行初步審核，確認資料是否完成或重複報名。
評審審查/ 線上票選	113年4月1日至4月22日	評審書面審查/ 人氣獎線上票選	1.評審小組進行評選事宜，選出前三名作品。 2.民眾可於公告之活動投票網址進行線上投票。
公布競賽結果	113年4月24日	得獎作品公布	得獎作品將由執行單位整理統計後，公告於活動網頁。
頒獎	113年4月25日至4月30日	獎狀/獎金/參加獎寄送	1.參加獎僅限前200名投稿者可獲得。 2.紙本獎項將以郵件方式寄送給獲獎人，請確認報名填寫之地址是否正確。 3.獎金發送將由執行單位另行聯繫獲獎人，確認相關資訊。

# 評選辦法

## 評審小組

共邀請 3 位評審委員組成評審小組綜理評選事宜。

## 審查方式

- 前三名書審：由評審小組依照評分標準進行內部審查選出。
- 人氣獎：以活動官方宣布投票期間計算。
- 參加獎：限前 200 名投稿者可獲得。

## 評分標準

評分項目	項次	標準	比重
前三名 (首獎/ 貳獎/參獎)	1	原創性及藝術性	60%
	2	基隆在地連結性	20%
	3	創作理念	20%
合計			100%
評分項目	項次	標準	比重
人氣獎	1	網路票選	100%
項目	項次	標準	
參加獎	1	限前 200 名投稿者可獲得	
	2	線上收件-以報名投稿資料備齊並上傳完成至網路時間為準。 實體收件-以收件日期為準。	

前三名獎項若有同分情形，將依照 原創性及藝術性 > 基隆在地連結性 > 創作理念 之分數進行排名。

例：

A 得分		
1	原創性及藝術性	55
2	基隆在地連結性	15
3	創作理念	15
總分		85

B 得分		
1	原創性及藝術性	50
2	基隆在地連結性	20
3	創作理念	15
總分		85

A 的原創性及藝術性分數高於 B，因此 A 排名較高。



