

| 社團法人臺北市社區泌尿協會 舉辦 搭起社區民眾與健康訊息的橋樑 事項 發起勸募活動申請表 | | |
|---|--|--------------------------------|
| 發起單位 | 名稱 | 社團法人臺北市社區泌尿協會 |
| | 負責人 | 沈恆立 |
| | 登記地址 | 臺北市文山區木新路二段 120 號 |
| | 聯絡地址 | 臺北市松山區南京東路五段 225 號 9 樓之 1 |
| | 電話 | 0916-232129 |
| | 設立許可機關 | 台北市政府社會局 |
| | 現行主管機關 | 台北市政府社會局 |
| | 核准立案（登記）文號、日期 | 103/07/10 - 北市社團字第 10340137300 |
| | 議決發起勸募活動之董（理事）會 | 第三屆第二次經理監事會決議辦理 已上傳 |
| 勸募 | 用途 | |
| | 方式 | 僅以媒體、網路、網頁宣傳或文宣寄送宣傳 |
| | 勸募對象 | |
| | 活動地區 | 全國性 |
| | 期間 | 113/01/01 至 113/12/31 |
| | 費用來源 | |
| 預定募款總額 | 2,000,000 元 | |
| 募得財物保管方式 | | |
| 預定徵信方式 | 公告： 1. Facebook 官網 https://www.facebook.com/urological 2. 本會網站 https://tpeuro.org.com 徵信方式： 1. 於 Facebook 官網及本會網站公佈捐款記錄 | |
| 備註 | 1. 辦理公益勸募活動應依「公益勸募條例」、「公益勸募條例施行細則」及「公益勸募許可辦法」規定辦理。 2. 勸募活動之實施辦理情形，主管機關得隨時派員檢查。 3. 勸募團體及所屬人員進行勸募活動時，應主動出示單位工作證明及主管機關許可文件，另以媒體方式宣傳時，應載明勸募許可文號(含許可勸募期間)。另為利民眾查詢勸募活動計畫與執行情形，請至公益勸募管理系統下載 QRCode，於各式宣傳管道揭露。 | |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>4.勸募所得財物至遲按月存入捐款專戶，並依勸募活動所得財物使用計畫專款專用，不得有未經許可或逾勸募活動期間收受捐款之情事。</p> <p>5.勸募團體應於勸募活動期滿之翌日起 30 日內，將捐贈人捐贈資料、勸募活動所得與收支報告公告及公開徵信，並報主管機關備查。</p> <p>6.勸募活動所得財物使用計畫執行完竣後 30 日內，將其使用情形提經理(董)事會通過後公告及公開徵信，連同成果報告、支出明細及相關證明文件，報主管機關備查。</p> <p>7.若未能依許可計畫募得金額或未達成募款計畫之目標，致無法按原核定之財物使用計畫執行時，應請依公益勸募許可辦法規定，於原定財物使用期限內於勸募系統申辦財物使用計畫書變更，以符實際。</p> |
| <p>最後補件日期</p> | |
| <p>申請日期</p> | <p>112/11/23</p> |
| <p>中華民國 112 年 11 月 23 日</p> | |

**社團法人臺北市社區泌尿協會
辦理搭起社區民眾與健康訊息的橋樑活動計畫書**

| | | | |
|---------------|--|-----------|-----------|
| 目的 | 本活動以本會製作的衛教影片、建立的官方網站、設計的小遊戲傳遞醫學知識，讓民眾能多了解自己的身體狀況，盡早發現有哪些問題，及早就醫，將疾病消滅於萌芽之中。 | | |
| 緣起 | | | |
| 活動經費 | | | |
| 活動日期 | 113/01/01 至 113/12/31 | | |
| 活動地區 | 全國性 | | |
| 活動方式 | | | |
| 徵信方式 | 公告： 1. Facebook 官網 https://www.facebook.com/urological 2. 本會網站 https://tpeuro.org.com 徵信方式： 1. 於 Facebook 官網及本會網站公佈捐款記錄 | | |
| 經費概算 | | | |
| 項目 | 明細說明（單價及數量應載明） | 金額 | 備註 |
| 節目製作費 | 未來 12 個月製作衛教影片費用 | 130,000 | |
| 醫師演講費 | 未來 12 個月邀請醫師演講費用 | 50,000 | |
| 人事費 | 未來 12 個月工作人員薪資 | 90,000 | |
| 網站維護費 | 未來 12 個月更新，維護網站費用 | 20,000 | |
| IPSS 小遊戲 | 未來 12 個月小遊戲表單設計、資料搜集、數據分析費用 | 10,000 | |
| 合計 | 300,000 元 | | |
| 經費來源 | | | |
| 預定籌募金額 | 2,000,000 元 | | |

**社團法人臺北市社區泌尿協會
辦理搭起社區民眾與健康訊息的橋樑活動財物使用計畫書**

| | | | |
|--------------------|---|-----------|-------------------|
| 計畫目標 | | | |
| 目的 | 本活動以本會製作的衛教影片、建立的官方網站、設計的小遊戲傳遞醫學知識，讓民眾能多了解自己的身體狀況，盡早發現有哪些問題，及早就醫，將疾病消滅於萌芽之中。 | | |
| 工作內容及服務對象 | 1. 對象：一般社會大眾 2. 工作內容： (a)定期與製作公司聯繫，決定主題、錄影時間、地點，與泌尿科醫師討論節目腳本，安排播出時間後，在網上宣傳節目內容。 (b)拍攝、錄影完成後，跟進製作公司後製動畫需要修改的畫面。 (c)更新協會網站裡的醫學資訊、更新舉辦活動的最新消息、維護網站。 (d)協會設計的小遊戲 | | |
| 經費用途 | | | |
| 預定勸募金額 | 2,000,000 元 | | |
| 經費概算 | | | |
| 項目 | 明細說明 | 金額 | 備註 |
| 治裝費 | 活動所需服裝 | 150,000 | |
| 化妝費 | 活動所需梳化 | 36,000 | |
| 攝影費 | 攝影師記錄拍攝過程 | 160,000 | |
| 活動空間租金 | 拍攝衛教影片場地 | 170,000 | 租用攝影棚，場次依實際狀況彈性變動 |
| 協會辦公室租金 | 協會辦公室租金 | 384,000 | |
| 媒體廣告費 | 廣告素材製作設計費用、社群媒體訊息購買費用 | 500,000 | |
| 雜支 | 文具、影印、郵資、電費、電話費、活動所需道具等 | 300,000 | |
| 勸募活動之必要支出（由募得款項支付） | | 300,000 | |
| 合計 | 2,000,000 元 | | |
| 使用用途 | 本計畫以協會製作的衛教影片、協會的官方網站、協會設計的小遊戲三方面來說明使用用途。 | | |

| | |
|------------------------|---|
| | <p>1. 衛教影片：聘請專業團隊以動畫結合泌尿科醫師生動的講解方式，製作成衛生教育視頻，深入淺出暢談泌尿系統的疑難雜症。</p> <p>2. 本會網站：</p> <p>(a) 活動日程：顯示泌尿協會即將舉辦或已經舉辦的各種活動，包括講座、免費篩檢活動。</p> <p>(b) 活動回顧：回顧泌尿協會過去舉辦的各種活動，照片、錄像等紀錄。</p> <p>(c) 疾病資訊：提供泌尿系統疾病的介紹、預防、診斷和治療等知識。</p> <p>(d) 健康宣導：提供泌尿系統健康相關的資訊、宣傳和教育。</p> <p>(e) 資源下載：提供泌尿系統疾病相關的文件、手冊、檔案下載，方便網友自行閱讀和學習。</p> <p>3. 協會設計的小遊戲：以遊戲的方式讓民眾認識「IPSS 國際攝護腺症狀評分」是什麼？該如何評分？分數代表什麼意義？透過 IPSS 的評分，病人和醫師可以共同討論治療的選擇，以改善病人的生活品質和泌尿功能。</p> |
| <p>預定經費使用期限</p> | <p>113/01/01 ~ 113/12/31</p> |
| <p>預期效益</p> | <p>透過本會的衛教影片、網站的資訊、小遊戲，於本會網站、YouTube、Facebook、Twitter、Instagram、line 上播放、推廣，讓協會衛教的資訊能被累積、傳遞，未來將會聯繫網路新聞媒體等平台推廣協會的作品，讓有興趣持續了解的民眾支持本協會計畫。</p> |