

# 臺北市各主管機關112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
市立圖書館	無				-	
市立動物園	無				-	
市立天文館	無				-	
青少年發展暨家庭教育中心	無				-	
<b>二、特種基金</b>						
臺北市地方教育發展基金	英情中心轉型影片	網路媒體	111.10.7-112.7.31	臺北市政府教育局 國小教育科	-	執行金額已於111年10月填報。
臺北市地方教育發展基金	月經平權及校園反霸凌	網路媒體	111.11.22-112.5.22	臺北市政府教育局 體育及衛生保健科、學務校安室 (原軍訓室)	-	執行金額已於112年1月填報。
臺北市地方教育發展基金	幼兒疫苗施打	網路媒體	111.12.31-112.2.28	臺北市政府教育局 學前教育科	-	執行金額已於111年12月填報。

## 臺北市各主管機關112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市立大學校務 發展基金	日本臺灣教育中心委託日本當地專門發行留學資訊出版社編譯臺灣留學指南專刊，內有臺北市立大學的詳細介紹藉此遠播臺北市立大學名聲提高招生人數之日籍學生1-2人	平面媒體	112年刊登1次(112年2月3日發行)	臺北市立大學國際事務處	-	111年10月支付4萬8,000元。
臺北市立大學校務 發展基金	招生宣傳網路廣告(第一批及第二批)Google關鍵字、Google聯播網、LINE LAP廣告、Dcard廣告、(第一批)Facebook廣告、Yahoo原生廣告、Instagram廣告	網路媒體	第一批網路宣傳廣告：112年2月20日至3月24日，共計33天。第二批網路宣傳廣告：112年9月至10月，約28-35天。	臺北市立大學教務處招生組	-	本項契約金額為60萬元，預計於4月及11月各付款37萬5,000元及22萬5,000元。

# 臺北市各主管機關112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人</b>						
郭錫瑠先生文教基金會	無				-	
台北市中正獎學基金會	無				-	

**【填表說明】：**① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。