

## 文化內容策進院 函

地址：10596台北市松山區民生東路三段  
158號5樓  
聯絡人：林容琦  
電話：02-27458186 分機125  
傳真：02-27492436  
電子郵件：2132aaa@taicca.tw

受文者：臺北市政府文化局

發文日期：中華民國113年10月16日  
發文字號：文策(影)字第1130001927號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：(0001927\_附件一影響力展會議程.pdf)

主旨：有關文化內容策進院舉辦《2024 ESG for Culture影響力展會》，開放企業免費報名，請廣為宣傳、鼓勵企業踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、文化內容策進院擬於本（113）年11月13日（三）下午1點在三創生活園區12F SYNTREND SHOW多元廳（台北市中正區市民大道三段2號12樓）舉辦《2024 ESG for Culture影響力展會》。
- 二、本次展會內容豐富多元，除介紹本院 ESG for Culture 推動目標與方向，並邀請參與共創合作的企業及文化內容業者代表，分享多元合作模式，相關活動亮點如下：
  - （一）首次公開《ESG for Culture 實務經驗手冊》，內容囊括企業與文化內容產業合作的相關合作流程等資訊，助力企業發展ESG，另搶先公布「2025 ESG for Culture 影響力獎」之報名與評選等資訊。
  - （二）邀請本院共創媒合之3家企業，包含興富發集團潤隆建設

文化局 1131016



\*BTAA1133036107\*

股份有限公司、峻揚紙業有限公司、富蘭克林文教事業有限公司，以對談的多元產業角度進行案例分享。

(三)開場由亞洲首獲國際ISO20121永續認證之「天馬戲創作劇團」演出、現場18組企業與文化內容業者聯合展出，分享多元合作模式、公司治理評鑑4.22等實際案例。

(四)特別邀請台灣永續能源研究基金會—郭財吉秘書長分享「透過微電影展現永續影響力，以金鷗獎為例」探討國際永續趨勢與文化永續發展的重要性，並分享如何透過文化永續推動社會影響力的深度與廣度。

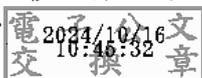
(五)邀請現場18家文化內容業者，以簡報提案方式說明如何與企業共創ESG多元合作、商業模式等，及如何透過文化影響力帶動社會影響力。

三、請貴單位廣為宣傳、鼓勵企業踴躍參與本次活動，可由展會中了解企業與文化內容產業多元合作之實務，提升企業ESG社會影響力（報名網址：<https://reurl.cc/2jyvK6>）。

正本：經濟部、經濟部商業發展署、經濟部產業發展署、經濟部中小及新創企業署、國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局、經濟部產業園區管理局、金融監督管理委員會、臺灣證券交易所股份有限公司、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心、財團法人台灣設計研究院、中華民國全國商業總會、財團法人台灣產業服務基金會、財團法人台灣永續能源研究基金會、財團法人工業技術研究院、財團法人中國生產力中心、社團法人中華民國企業永續發展協會、中華民國銀行商業同業公會全國聯合會、中華民國證券商業同業公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、財團法人保險事業發展中心、經濟部智慧財產局、財團法人海峽交流基金會、臺北市政府文化局、新北市政府文化局、桃園市政府文化局、基隆市文化局、新竹市文化局、新竹縣政府文化局、苗栗縣政府文化觀光局、宜蘭縣政府文化局、臺北市藝文推廣處、臺北市政府產業發展局、新北市政府經濟發展局、桃園市政府經濟發展局、臺北市商業處、基隆市政府產業發展處、新竹市政府產業發展處、新竹縣政府產業發展處、宜蘭縣政府工商旅遊處、財團法人國家文化藝術基金會、國家表演藝術中心國家兩廳院、國家電影及視聽文化中心、經濟部產業園區管理局臺北分局、經濟部新北產業園區服務中心、經濟部林口產業園區服務中心、經濟部大園產業園區服務中心、經濟部觀音產業園區服務中心、

經濟部桃園幼獅產業園區服務中心、經濟部新竹產業園區服務中心、經濟部大武崙(兼瑞芳)產業園區服務中心、經濟部中壢產業園區服務中心、經濟部平鎮產業園區服務中心、經濟部龜山產業園區服務中心、經濟部樹林產業園區服務中心、經濟部土城產業園區服務中心、華亞園區管理顧問股份有限公司、經濟部龍德(兼利澤)產業園區服務中心、經濟部中小及新創企業署南區服務處、經濟部產業園區管理局臺南分局、經濟部產業園區管理局高屏分局、經濟部高雄軟體園區辦公室、經濟部屏東科技產業園區辦公室、財團法人海峽交流基金會南區服務處、行政院新聞傳播處、國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心、高雄流行音樂中心、高雄市政府、高雄市政府文化局、高雄市政府觀光局、高雄市政府都市發展局、高雄市政府經濟發展局、高雄市政府客家事務委員會、臺南市政府、臺南市政府文化局、臺南市政府觀光旅遊局、臺南市政府都市發展局、臺南市政府經濟發展局、臺南市政府智慧發展中心、臺南市政府客家事務委員會、臺南市政府原住民族事務委員會、嘉義縣政府、嘉義縣政府經濟發展處、嘉義縣政府新聞行銷處、嘉義縣政府綜合規劃處、嘉義市政府、嘉義市政府文化局、嘉義市政府民政處、嘉義市政府都市發展處、嘉義市政府觀光新聞處、嘉義市政府智慧科技處、雲林縣政府、雲林縣政府文化觀光處、雲林縣政府城鄉發展處、雲林縣政府新聞處、雲林縣政府勞動暨青年事務發展處、屏東縣政府、屏東縣政府文化處、屏東縣政府城鄉發展處、屏東縣政府勞動暨青年事務發展處、屏東縣政府客家事務處、屏東縣政府原住民處、屏東縣政府傳播暨國際事務處、屏東縣政府交通旅遊處、國家科學及技術委員會南部科學園區管理局、財團法人商業發展研究院、財團法人台灣金融研訓院、財團法人台灣經濟研究院、社團法人中華民國全國中小企業總會、社團法人台南市億載會、臺中市政府文化局、國際青年商會中華民國總會台中市太平青年商會、彰化縣政府、南投縣政府

副本：ESG for Culture影響力中心



院長盧俊偉