

## 新五倫·新四維·新教育·新臺灣

鄭崇趁 國立臺北教育大學教授

### 【摘要】

本論文是作者新書《教育解碼學：元素構築·知識遞移·知能創價》一書的最後一章。該書預計 2020 年 8 月出版，本章是該書的「結論」，作者先行撰寫以饗讀者。

本論文界定臺灣「新教育」的核心意涵，狹義的「新教育」指「素養取向教育怎麼教？」；廣義的「新教育」則指「邁向教育 4.0：新五倫·智慧創客學校」，本論文用「新五倫·新四維·新教育·新臺灣」的「版本指標」建構，來聯結銜接「廣狹二義」共構的「教育事業」。

新五倫指第一倫「家人關係(核心價值親密·依存)」，第二倫「同儕關係(認同·共榮)」，第三倫「師生關係(責任·智慧)」，第四倫「主雇關係(專業·創價)」，第五倫「群己關係(包容·博愛)」。新四維提供三個版本：新四維(2.0)：仁義禮法；新四維(3.0)：知能創價；新四維(4.0)：真善美慧。「新教育」提供了「全人發展觀」(教育人之所以為人的十二個角色責任：成熟人、知識人、社會人、獨特人、價值人、永續人、智慧人、做創客、新領導、優教師、能家長、行國民)。「順性揚才說」、「自我實現說」、「智慧資本說」、「知識遞移說」、「創新生命論」、「知能創價說」、「智慧創客論」、「優勢築梯說」及「適配幸福論」，「新教育」指「能力取向教育(3.0)」邁向「一觀、六說、三論」全人素養(4.0)。新臺灣則指自由民主新臺灣(3.0)及智慧創客新臺灣(4.0)。全文要義在申論「新五倫」、「新四維」及「新教育」共同經營「新臺灣」，由「自由民主的新臺灣(3.0)」再進升至「智慧創客新臺灣(4.0)」。

## New five ethic relations, new four principles, new education and new Taiwan

Chung-Chen Cheng

Emeritus Professor, Department of Educational Management, National Taipei University of Education

### Abstract

This paper is the final chapter of a forthcoming publishing book in this August, *Decoding competence education—framing essential components, transforming knowledge scheme, and emerging values of knowledge*. This paper tries to define the constructive meaning of Taiwan's new education. In the micro perspective of new education, it refers to the updated competence education. In the macro perspective of new education, it refers to heading to the 4.0- new five ethic relations, and knowledge Maker school. This paper aims to construct a new education includes new five ethic relations, new four principles, new education and new taiwan by binding micro and macro perspectives.

New five ethic relations are family relations (intimacy and dependency), peer groups' relations (identity and thriving), teacher-student relations (responsibility and wisdom), employment relations (profession and innovation) and individual-society relations (inclusion and love). New four principle has its progress from principle 2.0 (mercy, loyal, order and article), principle 3.0 (innovation of knowledge and capability) to principle 4.0 (true, virtue, aesthetics and wisdom). New education combines full-grown person perspective (twelve purposes of a full-grown educator: mature, knowledgeable, social, unique, valuable, sustainable, wise, maker, leader, excellent teacher, capable parenting and decent citizen),

adaptive occupation, self-fulfillment, knowledge capital, knowledge transformation, innovate lives, innovate knowledge, knowledge maker, advantage laddering and happiness adaptation. New education in this paper indicates that by cultivating from education 3.0, new five ethic relations and new four principles facilitate education to new Taiwan's knowledge Maker 4.0.

## 壹、緒言—臺灣的「新教育」是什麼？

2020 年是臺灣「新教育」的元年，是「十二年國教新課綱」啟動實踐的第一年，是邁向「教育 4.0：素養化」教育的第一年，是部分縣市學校重新懸掛「禮、義、廉、恥」（共同校訓）的第一年，是校長及教師「邁向教育 4.0：進升領導素養」工作坊，在全省各縣市實施的第一年，也是因應新冠病毒，各級學校延後兩週開學，對學生正式實施「應變教育」的第一年，也是本書作者陸續出版「二論、一學」的一年，「二論」是指「進升領導」及「校長領導新境界：三軸三鑰」，「一學」是指本書《素養教育解碼學：元素構築·知識遞移·知能創價》。

因此，臺灣的「新教育」有廣狹兩義，狹義的「新教育」專指「素養取向的教育」，廣義的「新教育」則指「邁向教育 4.0：新五倫·智慧創客學校」的教育。為了協助「教育經營者」辦學時，有「新覺識」、「新方法」、「新動能」、「新價值」，早日創新進升自己的學校成為「教育 3.0：特色品牌學校」暨「教育 4.0：新五倫·智慧創客學校」。狹義的「素養取向的教育」是什麼？本書已分三篇二十五章來詳細說明論述，相信「元素構築篇(八章)」、「知識遞移篇(九章)」以及「知能創價篇(八章)」共二十五章的章名及內涵(含圖表)，已能引領教育領導人「專業示範」素養取向教育。廣義的「新教育」：邁向教育 4.0：新五倫·智慧創客學校，則在「創新進升」學校教育的「廣度、深度、高度、標準」。「廣度」指新五倫教育、新四維教育、價值教育、智慧教育、創客教育、創新進升領導、人道教育及師道教育。「深度」指「新五倫」類別是社會人倫關係深層結構，「核心價值」是人類共好的生活品質，任何群組的人都有核心價值，「價值」是知能串聯的「慧能」。「知識遞移(KTAV)模式」及「知能創價(KOCV)模式」都是知識的生命史，小循環(KTAV)轉動「知識遞移」，大循環(KOCV)開展「知能創價」，體現教育的「新本質」、「新動能」。「高度」指教育 1.0 至 4.0 的任務指標進升(築梯)意涵：1.0 經驗化、2.0 知識化、3.0 能力化、4.0 素養化。幫助學校中的人(教師學生)及組織(學校、單位)「任務築梯、創新進升」是教育領導人的新使命(高度視野)，也是新教育的一環。「標準」則指教育 3.0 標準是「特色品牌學校」，教育 4.0 標準是「新五倫·智慧創客學校」，是以臺灣新教育，必須「智德融合」，運作「新五倫·新四維」，啟動「素養取向」的新教育，開展智慧創客(4.0 教育)的新臺灣。

就「廣義」新教育而言，本書作者已陸續出版「進升教育 4.0 系列叢書」，包括 2016 年的《教育經營學個論：創新·創客·創意》一書，2017 年的《知識教育學：智慧人·做創客》一書，2018 年的《教育 4.0：新五倫·智慧創客學校》，2020 年(本年)的《素養教育解碼學：元素構築·知識遞移·知能創價》。四本書創新了知識教育的廣度(新名詞·新議題)，創新了知識教育的標準(3.0 及 4.0 進升指標、標準)，四本書進升了知識教育的深度(KTAV 知識生命的小循環)。進升了教育的高度(1.0 進升 2.0; 2.0 進升 3.0; 3.0 進升 4.0)。作者將這四本書稱之為「知識教育四學」，作者期待：「知識價值成智慧·師生創客新五倫」，共同彩繪臺灣新教育，再用「新教育」創新進升「百業興隆」，共同營造我們的「新臺灣」。「新五倫·新四維·新教育·新臺灣」是作者撰寫該書的「理想抱負」，特予「專章」詮釋論述，連結「微觀」到「鉅觀」的「知能創價」。

## 貳、五倫之教進升「新五倫」價值教育

宋朝時代，理學大師朱熹創設白鹿洞書院，在白鹿洞書院的大門前揭示「學規」，

史稱白鹿洞書院學規，提列「五教之目」、「為學之序」、「修身之要」、「處世之要」、「接物之要」是我國「五倫之教」的經典，白鹿洞書院學規如表 1

表 1 白鹿洞書院學規

五教之目：父子有親、君臣有義、夫婦有別、長幼有序、朋友有信。
為學之序：博學之、審問之、慎思之、明辨之、篤行之。
修身之要：言忠信、行篤敬、懲忿窒欲、遷善改過。
處世之要：正其誼不謀其利。明其道不計其功。
接物之要：己所不欲，勿施於人。行有不得，反求諸己。

資料來源：鄭崇趁(2018)。教育 4.0：新五倫·智慧創客學校。臺北市：心理。115。

本書作者(鄭崇趁, 2014)撰寫《教師學：鐸聲五曲》一書時，鑑於五大因素，倡議「新五倫」暨其「核心價值」之教育以接續「五倫之教」，傳承並創新中華文化之根：「五教之目」。這五大因素是：(1)當前學校教育中的德育及群育，都不再有五倫之教的教材，學校的品德教育及情意教學，很像「失根的蘭花」。(2)學校教育有兩大中立：政黨中立及宗教中立。但天主教、佛教、基督教都以公益社團、慈善團體名義進入學校，協助學校「情緒教育」、「生命教育」、「心靈教育」等課程，甚至「籌設私校」協助政府經營教育事業，「理想」與「現實」極不協調。(3)李國鼎先生曾倡議「第六倫：群己關係」，以補「公德」之不足，惟當年的「中華文化復興委員會」並未通過，也沒有真正揭示「群己關係」的「核心價值」。(4)臺灣的教育非常普及，但並未真正成功。20世紀後10年及21世紀前20年，臺灣的「知識分子」從事「詐騙集團」，成為「教育輸出」的一股「逆流」，也成為國際教育的笑柄。(5)教育學者及主政官員，長期未處理「五倫」、「四維」、「八德」及「價值」教育如何「創新·進升」事宜，是以臺灣人民陷入「價值混淆模糊」的年代，「現代化」尚未「迎頭趕上」，「後現代」的「價值分歧」暨「意識型態難以整合(政黨惡鬥)」卻十分嚴重。「智與德」的教育分道而為，沒有「整合使力」以致「教化人民」的功能，乃不如預期般的「優質·精緻·創新·卓越」。

作者「系統重組」當代人類社會「人際關係」的五大群組：「家人關係」、「同儕關係」、「師生關係」、「主雇關係」及「群己關係」，稱之為「新五倫」。「家人關係」指住在一起的人，他們的核心價值是「親密·依存」；「同儕關係」指同學、同事以及廣義共同執行同一任務的群組夥伴，他們的核心價值是「認同·共榮」；「師生關係」指「教師」與「學生」的關係，他們的核心價值是「責任·智慧」；「主雇關係」指「老闆」與「員工」的關係，老闆是支付薪水給員工的人，員工指領薪水工作的人，他們共同的核心價值是「專業·創價」；「群己關係」指人與一般社會大眾的關係，核心價值是「包容·博愛」。「新五倫」的「核心價值」，由於「教學授課」及「發表論文」的需要，逐年累增，目前已有「二十個」，「五倫」進升「新五倫」價值教育概要如表 2。

表 2 「五倫」進升「新五倫」價值教育

五倫	新五倫	核心價值
父子有親 君臣有義 夫婦有別 長幼有序 朋友有信	第一倫 家人關係	親密、觀照、支持、依存
	第二倫 同儕關係	認同、合作、互助、共榮
	第三倫 師生關係	責任、創新、永續、智慧
	第四倫 主雇關係	專業、傳承、擴能、創價
	第五倫 群己關係	包容、尊重、公義、博愛

資料來源：修改自鄭崇趁(2018)。教育 4.0：新五倫·智慧創客學校。臺北市：心理。117。

鄭崇趁(2018)曾為各級學校暨市(縣)政府示範擬定了「新五倫價值教育實施計畫」, 撰寫完整的計畫格式與內容, 包括: 壹. 計畫緣起、貳. 計畫目標、參. 經營策略、肆. 執行項目、伍. 執行內容、陸. 執行要領(配套措施)、柒. 預期成效及捌. 經費需求。計畫綱要如表 3

表 3 新五倫價值教育實施計畫(綱要)

目標	經營策略	執行項目
探討人倫綱常知識, 詮釋當代 人際類別, 開展 新五倫品德教育; 建置價值教育 情境, 推動價值 教學評量, 實踐 新價值素養 文化。	一、研究知識價值, 統整人倫知能。	1. 成立「知識教育學」讀書會或專業學習社群。 2. 激勵教師進行「新五倫」融入教學行動研究。 3. 提示教師均衡「五大類知識」的教育及學習。
	二、創新人際群組, 賦予倫理價值。	1. 選用新五倫的核心價值為中心德目。 2. 研發中心德目(新五倫)核心價值之各年級行為規準。 3. 激勵教師編製新五倫價值教材。
	三、活絡價值情境, 領航價值意識。	1. 推動新五倫教育月, 布展新五倫價值情境。 2. 舉辦新五倫價值學藝競賽活動。 3. 選拔「智慧人·做創客」年級學生達人及領域績優學生。
	四、實踐價值教學, 遞移價值素養。	1. 實施新五倫價值教育之班級經營。 2. 推動「KTAV 單元價值評量」教學。 3. 建置學校「新五倫價值教育」智慧傳承創新平臺。

資料來源: 鄭崇趁(2018)。教育 4.0: 新五倫·智慧創客學校。臺北市: 心理。241。

本計畫的特質有四: (1)明確設定「目標」、「策略」及「項目」, 使之成為具有「系統結構」的「優質計畫」。(2)揭示「新五倫教育」及「價值教育」的高階「計畫目標」: 探討人倫綱常知識, 詮釋當代人際類別、開展新五倫品德教育; 建置價值教育情境, 推動價值教學評量, 實踐新價值素養文化。(3)具有銜接功能且精確的「經營策略」: ①「研究知識價值, 統整人倫知能」; ②「創新人際群組, 賦予倫理價值」; ③「活絡價值情境, 領航價值意識」; ④「實踐價值教學, 遞移價值素養」。(4)「執行項目」與「配套措施(執行要領)」能夠務實巧妙地統合實踐「新五倫教育暨價值教育」。

「新五倫價值教育計畫」的實施, 期待「創新進升」學校教育的五大績效價值: (1)師生了解新五倫及其核心價值的意涵, 樂於實踐。(2)師生知道人倫綱常知識的重要性, 重視生活及學習好習慣, 並觀照互動共好的服務心。(3)教師習慣使用「KTAV 單元學習食譜」, 帶領學生進行教育活動及單元教學之價值論述與實踐, 增進師生明確的正向價值觀。(4)師生能夠認同學校、認同自己家人、教師及同學, 經營合宜的人際、群組關係, 追求適配幸福人生。(5)學校價值教育整合德育及智育, 培育順性揚才的「六育」開展, 並具有優勢專長、全人發展的學生, 成為「智慧人·做創客」。(鄭崇趁 2018:250)。

### 參、國之四維進升「新四維」知能創價

「禮義廉恥, 國之四維, 四維不張, 國乃滅亡」, 這是部分縣市學校重新「掛回」禮義廉恥」作為學校「共同校訓」的主要原因, 禮是「規規矩矩的態度」, 義是「正正當

當的行為」，廉是「清清爽爽的辨別」，恥是「徹徹底底的覺悟」。這一個「共同校訓」「40年代—50年代」出生的臺灣人必「誦讀千萬遍」是「教育2.0世代」的教育「經典」，我們可以明確地指出它的貢獻：「四維」、「八德」、「五倫」、「青年十二守則」、「延長九年國教」、「高教日益普及化」暨「十大建設」共同「知識遞移」並「知能創價」，「創新進升」了「臺灣經濟奇蹟」，在1991—2000年之間，臺灣人口2300萬人，大陸總人口已達八億人以上，大陸的總經濟產值僅臺灣總經濟產值的兩倍(林清江部長在「邁向學習型社會」推動委員會上的談話)，代表當時「臺灣人」個人「產值」是大陸人個人產值的「35倍」，此之謂「臺灣經濟奇蹟」。

四維、八德、五倫都屬於「人倫綱常」的知識，是德育與群育「共構」的「核心價值」，這些「核心價值」勢須隨著「社會變遷」與「時代需求」而「轉移進升焦點」，「五倫」已經「進升」為「新五倫」，「四維、八德」也得「創新、進升」並「註解、詮釋」合於「時代、社會」需求的意涵，方能「精準、帶動」人民「意願、動能」，方能「成就人、旺學校」，方能凝聚「個人智慧」成為「集體智慧」。因此，本書作者依據「教育4.0的意涵暨學校經營的進升」原理(鄭崇趁，2018：3-20)，以原來的「國之四維(禮、義、廉、恥)」為1.0版，然後進升設計「新四維(2.0版)」→「新四維(3.0版)」及「新四維(4.0版)」，具體的版本文字意涵如圖1



圖1 國之四維進升版本 (資料來源：作者自行繪製)

新四維(2.0版)「仁·義·禮·法」，來自本書第四章「慧(共好價值)」的次級系統「教育元素」，全章共探討分析「慧能」的六大次級系統元素「仁·義·禮·法·品·格」，選用前四者「仁·義·禮·法」為新四維(2.0)版本。「仁者愛人，親親而仁民，仁民而愛物」是儒家(論語)主張的「等差之愛」，在當代社會更為需要，我們可以用「愛的1.0到愛的4.0」教育孩子：例如表4

表4 〈仁：愛的1.0—愛的4.0〉任務指標的進升

	仁者愛人，親親而仁民，仁民而愛物(倫語)
愛的1.0	親愛 (愛親人；家人→親朋)
愛的2.0	仁愛 (愛師生；同儕→社區)
愛的3.0	博愛 (愛大眾；群己→事物)
愛的4.0	大愛 (愛生命；生態→天地)

資料來源：作者自行繪製

「仁」愛整體的教育意涵，就是在教人「愛人惜物」，對人要「親愛→仁愛→博愛→大愛」，對自己有關的事與物，也都要有「仁」有「愛」，珍惜它們，愛護它們，讓它們「物盡其用，事畢其功」，人人有「價值」，事與物也都得到「價值」與「尊嚴」。「義」的價值意涵是：公平正義，當代的人類，生活競爭激烈，處處考驗著「人性」、「價值」、「均等」，最需要的是「公平正義」的「生活機制」、「教育機制」、「社會機制」、「建設機制」、「立法機制」、「行政機制」及「司法機制」。「禮」的價值意涵是「秩序謙卑」，它已超越了「規規矩矩的態度」，進升為「具有禮儀教養」的「責任公民」，大家都是「謙卑有禮」、「相互尊重」、「秩序井然」的「行國民」（有實踐能力的國民）。「法」的價值意涵在「課責尊嚴」，人的價值尊嚴在於「依法」取得「角色職責」，然後在其「角色責任」上產生「動能貢獻」，獲得同仁（人民）的尊重，過了一輩子的「適配幸福」人生。「仁、義、禮、法」是進升「禮、義、廉、恥」的新四維(2.0 版)，行政首長或教育主管得視自己學校教育發展，適時參採使用。

新四維(3.0 版)出自本書的第三篇「知能創價篇」的篇名，「知」指「知識技術」；「能」指「素養能力」；「創」為「創新作品」；「價」為「價值永續」，「知能創價」指師生的「知識」+「能力」共同創新人的生命價值，共同創新教育價值。「創新生命價值」指學生學會新的「知識、技術、能力、價值」，這些新的知能素養成為自己生命的一部分，學習中的人，每天的「心理生命」都是新的。「創新教育價值」指師生使用新教材、新方法教會學生新知能。「教與學」的歷程及結果都是圓滿滿意的，都在創新教育價值。因此，教育的本質在「知能創價」，創新人的生命價值，創新當前教育的價值，「知能創價」可以當「新四維(3.0)」的版本，提供行政首長或學校領導人參酌選用。

新四維(4.0 版)出自本書「核心素養」的「六大元素：真、善、美、慧、力、行」中的前四個元素「真、善、美、慧」。真指「致用知識(K)」，善指「經營技術(T)」，美指「實踐能力(A)」，慧指「共好價值(V)」，「知識→技術→能力→價值」四位一體，在本書中稱為「智慧」，運用 KTAV 學習食譜的教學，就稱之為「智慧教育」，在本書中「KTAV」是知識生命的「小循環」，知識由身外進入人的身體，著床成功為「致用知識(真)」，然後「知識含技術(T)」→「知識組能力(A)」→「知識展價值(V)」，週而復始循環，並有「知識遞移說(理論)」支持，「知識解碼」→「知識螺旋」→「知識重組」→「知識創新」，有效註解了知識生命發展歷程，知識生命與素養的教育元素整合，最適合當作新四維(4.0 版)版本的文字，也提供行政首長暨學校領導人斟酌進升使用。

### 肆、「能力教育」進升「新教育」全人素養

2000 年的「九年一貫課程綱要」是「能力取向」教育的代表，「十二年國民基本教育課程綱要」則是「素養取向」教育的開端。本書將「素養教育」解碼為「內構知能模組」→「外築價值行為（任務指標）」；師生「知識遞移」→共同「知能創價」。教育的主要目的在幫助學生全人發展（成就人）；基本教育階段在完成六大角色責任：成熟人、知識人、社會人、獨特人、價值人、永續人。大學以上教育再進升完成六大角色責任：智慧人、做創客、新領導、優教師、能家長、行國民。

因此，「新教育」具有「全人素養」的意涵，本書作者將「教育的意涵」重新詮釋如下：教育在教「人之所以為人」，順性揚才開潛能，適配教育築優勢，知識遞移展智慧，知能創價新素養，創新學生生命，充分自我實現，活用智慧資本，達成全人發展目標：「智慧人·做創客」，擁有適配幸福人生。此一定義稱為「全人發展觀」的教育意涵，它的立論基礎建構在「六說」+「三論」之上，六說為「順性揚才說」、「自我實現說」、「智慧資本說」、「知識遞移說」、「知能創價說」及「優勢築梯說」；三論指「創新生命論」、「智慧創客論」以及「適配幸福論」。「一觀·六說·三論」係兩兩組合的系統結構，整體圖像如圖 2。



圖 2 新教育的全人素養 (資料來源：作者自行繪製)

「順性揚才說」與「全人發展觀」為第一組，教育的最深層著力點在「順性揚才開潛能，全人發展有亮點」。「自我實現說」與「智慧資本說」為第二組，自我實現說幫助學生「活出自己」，智慧資本說導引學生產出「動能貢獻」，是教育本質第二個核心力點。「知識遞移說」和「創新生命論」為第三組，「知識遞移成智慧 (KTAV 四位一體)」，創新生命好價值，真善美慧四位一體，創新人的生命價值與尊嚴。「知能創價說」和「智慧創客論」是第四組，第四組看到「新教育」的另一個重要本質，「知識」與「能量」要能融合 (對話、螺旋、系統重組) 才能「創價」，創新師生生命價值，創新教育價值。「知能創價」的外顯價值行為，表達在兩項作品上，一為「助人德行」作品，另一為「立體實物」作品；有「助人德行作品」就是「智慧人」；有「立體實物作品」就是「做創客」。是以「知能創價」接著「智慧創客」是素養教育的第四大群組。「優勢築梯說」和「適配幸福論」是第五組，「優勢築梯說」從「優勢學習」、「適配教育」著力，為學生「任務築梯」，導引學生「創新進升」，完備「適配的教育」、「適配的事業」→「適配的伴侶」→「適配的職位」，擁有「適配幸福」人生。「適配幸福」人生對照著一生「全人發展」的歷程，詮釋了「教育」及「知識」的生命「本質」與「意涵」。

### 伍、「民主自由」新臺灣進升「智慧創客」新臺灣

教育 3.0 的世代，臺灣是民主自由的新臺灣，教育的文明與人民的文明同步發展，教育 3.0 世代教育的核心價值是：人文、均等、適性、民主、創新、永續、精緻、卓越，就像圖 3 的人形隱喻圖像。



「人文」為頭，居總指揮，兩腳為「均等」、「適性」，身體軀幹為「民主」、「創新」、「永續」是教育的歷程，雙手為「精緻」、「卓越」指教育成果。

21 世紀的臺灣教育，以「人文」為首，踏著「均等」、「適性」的腳步前進，關注「民主」、「創新」、「永續」的教育歷程，追求「精緻」、「卓越」的成果。

圖 3 21 世紀新臺灣教育的核心價值

資料來源：鄭崇趁(2011)。教育經營學導論：理念、策略、實踐。臺北市：心理。5。

2000 年至 2020 年是臺灣教育 3.0 的世代，就教育事業而言，是推動「特色品牌學校（能力化）」著力最深的年代，中小學師資水平逐年碩士化、博士化，學校的校本課程特色教育已全面實施，教育部有「教學卓越獎」、「校長領導卓越獎」、「空間美學特色學校」、臺北市的「優質學校(4.0 版)」、「教育 111 標竿學校」認證，新北市有「卓越學校」、「新北之星」、「角落美學·才藝達人」特色學校，幾乎所有縣市都在推動自己本土教育的「特色品牌學校」，並且與「國際接軌」，重視「雙語教學」、「實驗創新」，以及「偏鄉教育」的公平正義，營造一個 3.0 世代的「新臺灣」：自由民主的新臺灣。

進入教育 4.0 世代，2020 年起開辦校長及種子教師「邁向教育 4.0：進升領導素養」工作坊，本書作者詮釋為：「校長領導新境界：三軸三鑰」。(鄭崇趁，2020) 主張「工業 4.0 暨王國維人生三境界共同建構教育 4.0」，「教育 1.0 至教育 4.0 的進升任務指標（版本）」如表 5。

表 5 教育 4.0 進升任務指標

教育 1.0 〈經驗化〉	書院、私塾時期的教育 〈脫文盲·求功名〉
教育 2.0 〈知識化〉	學校教育公共化、普及化時期的教育 〈知識人·社會人〉
教育 3.0 〈能力化〉	特色品牌學校時期的教育 〈獨特人·永續人〉
教育 4.0 〈素養化〉	新五倫·智慧創客學校時期的教育 〈智慧人·做創客〉

資料來源：鄭崇趁(2018)。教育 4.0：新五倫·智慧創客學校。臺北市：心理。36。

將「經營教育四學」列為「進升教育 3.0」系列叢書。經營教育四學包括：2012 年

的《教育經營學：六說·七略·八要》，2013 年的《校長學：成人旺校九論》，2014 年的《教師學：鐸聲五曲》，2015 年的《家長教育學：順性揚才一路發》，作者期待「系統思考新教育，本位經營創價值」，「六說·七略·八要·九論·五曲」以及家長教育學的「一觀·六說·八論」，都是經營邁向教育 3.0 的著力點；「教育經營學」是教育的經緯，「校長學」是教育的「軸心」，「教師學」是教育的「基點」，「家長教育學」是教育的「養分」、「沃土」。共同著力經營，學校集體智慧可進升教育 3.0，成為「特色品牌學校」。

將「知識教育四學」列為「進升教育 4.0」系列叢書。「知識教育四學」包括：2016 年的《教育經營學個論：創新·創客·創意》，2017 年的《知識教育學：智慧人·做創客》，2018 年的《教育 4.0：新五倫·智慧創客學校》以及 2020 年的《素養教育解碼學：元素構築·知識遞移·知能創價》(本書)。四本書的副標題：創新、創客、創意、智慧人、做創客、新五倫·智慧創客學校、元素構築、知識遞移、知能創價，都是經營教育事業，邁向教育 4.0 的「進升力點」；「教育經營學個論」探究「校長創新領導」、「教師創客教學」、「學校創意經營」；「知識教育學」解析知識的生命史：「真知識」→「含技術」→「組能力」→「展價值」→「成智慧」→「達創客」→「行道德」→「通素養」→「能遞移」→「新創價」，教育「智慧人·做創客」。「教育 4.0」建構進升領導任務指標，及教育領導新境界：三軸三鑰。「素養教育解碼學」(本書)解碼素養教育的密碼：內構知能模組，外築任務指標，以及「知識遞移(KTAV)」範例、「知能創價(KOCV)」範例。揭示「新五倫」、「新四維」、「新教育」、「新臺灣」的新價值意涵。

「教育領導新境界：三軸三鑰」如圖 4



教育領導的三條軸線是：「知識價值領導」、「智慧創客領導」以及「創新進升領導」，教育領導的三把鑰匙是：「新五倫價值教育」、「KTAV 教學模式及 KTAV 單元學習食譜」、「進升型主題教育計畫」。第一把鑰匙開啟智德融合新教育；第二把鑰匙開啟智慧創客新臺灣；第三把鑰匙進升教育 3.0 及教育 4.0。

圖 4 教育領導新境界：三軸三鑰

資料來源：作者自行繪製

## 陸、結語—「新育」與「新教育」的使命

本書探討「素養的教育元素」有六個重要發現：(1)「空」是「人、事、時、地、物」五何之後的「知識」存放「實體」。是「真知識」的元素之一。(2)「新育」是「德、智、體、群、美」五育之後應有的第六育，因為教育的對象是人，教育每天都在創新人生命的價值、創新師生教育的價值，師生的生命每天都在「知識遞移」、都在「知能創價」，都在創新進升「德、智、體、群、美、新」。(3)「善技術」來自「認識論」(epistemology) 的六大元素：感、知、覺、識、悟、達，用 1.0 至 4.0 進升型的詞彙可以有效詮釋其意

涵及價值(功能)。(4)「慧能」的重要性特別凸顯：「慧」是好價值，是德育、群育、美育、素養教育共同的根，也是人性的「本能」之一，「慧能」的蘊育，來自「仁、義、禮、法、品、格」，是價值教育、態度形成、意識文化總樞紐，也是能否「力、行」意願的轉折點。(5)創新的核心歷程(實、用、巧、妙、化、生)可以詮釋「力(行動意願)」的元素：是以百業知識均可創新，創新的知識都是先天存有的(知識先天論)。創新係「賦予存在(to being)」的歷程，人的「力(行動意願)」也可以經由「實→用→巧→妙→化→生」六個力點孕育。「素養」的最終元素還是「行(德行作品)」的實踐：它們是「意、願、道、德、素、養」的結晶。

「新育」與「新教育」的使命是本書最大的發現。「新育」的使命在完備詮釋教育的功能價值。教育在增長「人之德」→「人之智」→「人之體」→「人之群」→「人之美」以及「人之新」。「新教育」的使命，則在「新五倫→新四維→新教育→新臺灣」，新教育的狹義意涵在實施「素養取向」的教育，新教育的廣義意涵則在推動「教育 4.0」，教育 4.0 的寬廣意涵主要在「新五倫·智慧創客學校」。它創發了「進升領導」，主張「教育領導的新境界：三軸三鑰」，三條領導軸線是：「知識價值領導」、「智慧創客領導」以及「創新進升領導」，三把鑰匙是：「新五倫價值教育」、「KTAV 教學模式及學習食譜」暨「進升型主題教育計畫」。本書補強素養教育「元素構築」、「知識遞移」及「知能創價」教育模式，定位「新五倫價值版本」、「新四維 1.0-4.0 版本」、「知識教育認識論」、「價值教育論述、回饋、評量、實踐」、「智慧教育(KTAV 四位一體)」、「創客教育(四創一體)」、「創新教育(賦予存在)」、「進升教育(築梯教材)」的專業實踐作為，期待「新五倫、新四維、新教育」共同彩繪(經營)「新臺灣」，新臺灣由「自由民主的新臺灣(3.0)」，再進升為「智慧創客的新臺灣(4.0)」，教育新世代，包括學校教育由 2.0 進升 3.0「特色品牌學校」，再由 3.0 進升 4.0「新五倫·智慧創客學校」，「新育」與「新教育」成為教育人員的「新素養」。

## 柒、參考文獻

- 鄭崇趁(2011)。教育經營學導論：理念、策略、實踐。臺北市：心理。
- 鄭崇趁(2012)。教育經營學：六說、七略、八要。臺北市：心理。
- 鄭崇趁(2013)。校長學：成人旺效九論。臺北市：心理。
- 鄭崇趁(2014)。教師學：鐸生五曲。臺北市：心理。
- 鄭崇趁(2015)。家長教育學：「順性揚才一路發」。新北市：心理。
- 鄭崇趁(2016)。教育經營學個論：創新、創客、創意。新北市：心理。
- 鄭崇趁(2017)。知識教育學：智慧人·做創客。新北市：心理。
- 鄭崇趁(2018)。教育 4.0：新五倫·智慧創客學校。新北市：心理。
- 鄭崇趁(2020)。素養教育解碼學：元素構築·知識遞移·知能創價(出版中)。新北市：心理。