



# 臺北市政府資訊局 新聞稿

發布機關:臺北市政府資訊局

張貼日:2020/11/23

聯絡人:應用服務組張永青

聯絡資訊:02-27208889 分機 8545

## 有關「App 管理機制及市府網站優化」， 資訊局回應

有關「App 管理機制及市府網站優化」一事，資訊局說明如下：

有關 App 部分，本府自 99 年起至今，10 年間各局處為因應其便民業務服務需求及活動性質建置之 App 累積共計 69 款，開發經費累積近 7 千萬。其中因應活動性質之 App 也配合活動辦理期間結束後，階段性任務完成而陸續下架，平均一支 App 開發經費在 100 萬以內，並非一次性之支出且皆有便民服務需求所建置。

為有效管理各機關自行及委外開發之 App，本府依國發會於 105 年決議，要求機關落實 App 績效管理機制、檢視服務成效，以利政府經費資源的有效運用，因此訂有「臺北市行動應用軟體(App)服務發展作業原則」，針對建置 App 生命週期進行相關管理，包含開發前的建置評估，上架前的資安管控，以及上架後的定期追蹤機制，務求以整合為目標持續評估效益。

考量 App 的建置維護所費不貲，若皆執行將會浪費資源，為節省經費避免浪費一事，資訊局在扮演市府資訊政策發展之角色，每年召開相關檢討會議，「是否可透過響應式網頁設計取代」、「市場是否已有類似應用」、「是否可與現有 App 整合」等，確認後始能建置，且在上



架前應通過經濟部工業局訂定行動化應用軟體檢測項目。

自 105 年起已將原有 27 支 App 整併為目前的 15 支，未來亦將持續精進作為，將資訊內容導向的 APP 逐步導向 RWD，以網頁多屏設計取代，以及業務領域相近的 APP 可逐步整合，優化功能及提高民眾使用率，使服務更貼近市民需求。

有關網站介面，目前台北市有提供共同網站整合平台供各局處官網建置使用，可加速網站建置效率，並達到降低網站建置技術門檻、維運成本及一稿多發的資料整合目標。

而使用者體驗及介面友善是須持續滾動調整進步，資訊局持續推動政府數位服務(Government Digital Service, GDS)方法，積極導入 UI/UX，以及 Design thinking 的概念，針對網站整合平台進行優化及調整，讓各局處的網站及服務可以提升，達到便民的目標。資訊局亦會與本府各局處討論以確立改造方向。