

臺北市政府勞工局就業服務中心

2005 職業資料專輯 上

目 錄

概 論	2
第一章 美髮師.....	8
第二章 時裝造型設計師.....	16
第三章 美甲師.....	26
第四章 婚禮顧問.....	34
第五章 寵物美容師.....	43
第六章 便利商店店員.....	53
第七章 說故事老師.....	62
第八章 旅遊領團解說員.....	72



概論

職業種類的改變是社會分工中最明顯的改變，而隨著社會變遷腳步的前進，職業種類產生改變，職業結構也隨之產生變化。臺灣在近數十年來的社會快速變遷中，由農業社會進入工業社會，再由工業社會進入資訊化的工業社會，因此，整體職業結構也產生了劇烈的變動，一般而言，職業結構的改變深受人口結構、產業結構及教育結構的影響。

整體而言，臺灣地區的就業人口數逐年增加，依據行政院主計處的統計，從民國7 年的6,672人增加到民國9 年的9,917人(9 年1月- 月平均，行政院主計處統計)，其中，「專業人員」、「技術員及助理專業人員」、「事務工作人員」及「服務工作人員及售貨員」四類更是呈現逐年小幅成長的趨勢。

但近年來受到全球經濟不景氣、臺灣地區傳統產業外移等因素的影響，產業結構快速轉變，臺灣第三波的工作消失潮悄悄的來臨。第一波從臺灣開始大量外移的工作是傳統製造業，第二波是電話客服、程式設計師等白領職員，第三波是人資、會計、資訊等人員，完全打破了內勤單位不會外移的思維，因為世界分工的方式改變，致使工作型態也隨之變化。

臺北市為全國首善之都，其行業別組成型態隨都市化發展之結果，與其它縣市有別，服務業之就業人口約7 %，比例遠高於臺灣地區，故有其個別地區發展之特殊性。觀察發現當前臺北市就業人口，服務業從業人口佔臺北市就業人數比例將近八成，其中又以批發、零售及餐飲業人數最衆，佔總人口的三成；社會服務及個人服務業排名第二，佔兩成；製造業第三，佔一成五左右。

根據美國勞工局出版的「Tomorrow's Job」研究報告分析指出，未來的社會將面對出生率低、收入提高、競爭壓力增加、生活自動化、生活健康化、壽命延長以及消費人口喜歡突顯自我個性等現象。

隨著未來社會將產生的現象，我們可以發現幾種有較好發展前景的工作：

一、兒童相關產業

因為收入提高，同時不希望自己的小孩輸在起跑點上，有愈來愈多家長讓兒童學習各種特殊才藝並且重視兒童身心發展，因此，兒童的才藝教學、休閒娛樂及周邊相關工作都是極佳的切入點。

二、服務業

隨著消費者喜歡凸顯自我個性的特質，因此

能夠提供個性化及差異化服務的產業，將會有顯著的成長，例如美容、形象美感和產品設計等。

三、金融業

個人收入增加之後，需要專人妥善規畫財務，因此金融理財專家的工作將會非常熱門，包括較為初階的理財專員，以及服務高收入族群、具有會計專業背景的理財專家等。

四、旅遊及餐飲服務業

因為個人收入的提高，休閒旅遊及餐飲服務也將成為具有成長潛力的產業，不過，高品質與個性化的旅遊及餐飲服務，才能真正抓住消費者的心理。

五、專業及教育訓練人員

隨著競爭壓力增加，每個人都想充實自己，

超越競爭，專業教育訓練人員因而變得搶手。另外，生活自動化致使資訊科技產品大量被運用，因此具備工業設計能力，能夠設計個性化產品的人才，以及提供到府維修電腦與家電服務的專業維修人員也具有極高的競爭價值。

六、運動休閒與醫療產業

由於現代人對健康生活的重視，運動休閒產業也隨之快速發展，例如近來非常熱門的專業健身教練。另外，競爭帶來龐大的壓力，現代人非常需要專業人員提供心理健康的諮詢，因此對於心理醫生或是心靈成長老師的需求也會愈來愈多。

隨著時代的變遷，有越來越多的新職種崛起舊職種消失，但也可以發現，有許多的舊職類換了新裝發展新趨勢，例如，傳統的宅修服務大多是修理水電，可是在增加了資訊設備專業

技能之後，傳統的水電工搖身變為「專業宅修人員」。

如何因應就業市場的需求，增加自己的競爭力以符合職場要求，將是未來工作人所必須面對的最大課題。