

說故事老師

熱情有活力，喜愛說故事、寫故事，喜歡和小朋友「玩故事」的大朋友，大家一起來創造出孩子們的夢想國度。



說故事老師的美麗與哀愁

講故事給孩子聽也能當作一項職？沒錯！它已經變成一種新的行業！而說故事老師，也成了一種新的職業

從事唱片業企劃工作1年的張爸爸，從自己的一對兒女身上看到龐大商機，今年決定自行創業。

他希望把童話故事立體化，創造一個真正讓小朋友從進門開始，就感受到充滿故事味的地方，於是與兒童劇的舞台設計師、童書繪本的畫家合作，針對3至8歲的小朋友，設計充滿童趣的「故事屋」主題館。這裡是由一群喜歡和小朋友「玩故事、說故事」的大朋友所組成的，有高達2公尺的巨書、森林巨人、岩石，各項道具一應俱全，天空之城、巨人餐桌、魔幻森林等不同主題的魔幻空間，加上生動的肢體表演動作，成了說故事老師與小朋友「玩故事、

聽故事」的夢想空間。

會說故事的老師，一直都生活在我們週遭，伴隨我們的童年一起長大，身經百戰的爸爸、媽媽、幼稚園老師，都是說故事的高手，那為什麼說它是一項新的職業呢？

從業者耗資百萬元，設立「故事屋」主題館以來，「說故事老師」成了都會區的新興熱門職缺，全國各地陸續出現規模或大或小的「故事屋」，連百貨公司與出版社都有意跟進，其他業者也看上這塊市場大餅，規劃了說故事老師的系列研習課程。

「又到了難得的假期，家中好動的小寶貝，該帶去哪裡玩呢？」、「愛聽故事的孩子，會成為夢想實踐家！終於有這樣一個地方，可以讓孩子快樂的在童話中學習成長。」業者喊出的口號與訴求，確實能打動不少父母的心。

「故事屋」雖然用愛心灌溉孩子的童年，說故事、玩故事讓想像力飛馳，滿足了孩子們的心靈世界，但要在這裡聽故事，花費可是不小的！聽一個小時下來，百萬級的「故事屋」要價20元，有些爸爸媽媽還真的大喊「吃不消」。

「故事屋」會不會像蛋塔、甜甜圈的傳奇一樣，在一陣激情過後，倒店之聲此起彼落呢？這個問題有待消費市場



去解答，但可以確定的是，就業市場確實有「說故事老師」的實際需求，這樣的市場需求，因為百萬級「故事屋」的誕生，而正式浮上檯面。



面對面的近距離接觸

「說故事老師」既然已經變成一項熱門新興職業，在開口說故事之前，必須先了解什麼是說故事？故事對孩子的重要性為何？

故事本身是一種思維方式，是由資料與意念所組成的，也是文化的靈魂；說故事乃是經由聲音與手勢，將故事傳遞給聽者，讓聽者自己發揮想像力將故事內容具體化，它不同於朗讀故事、背誦故事或戲劇演出。

故事對小朋友所產生的益處很多，像是建立孩子閱讀的興趣、充實他們的字彙能力、改進孩子聽和理解技巧、創造他們與成人間的關係、介紹不同角色給孩子辨認，幫助他們更了解人生、刺激孩子創意寫作、提供有用的訊息和知識、介紹優良的文學作品、介紹世界不同文化等。

以唱作俱佳聞名的蔡淑瑛，是個非常受歡迎的說故事老師，她運用自然豐富的語調與肢體表演，總是能夠很快安撫躁動的小朋友，有時講到精采處，還會掏出隨身攜帶的笛子開始吹奏，為故事增添真實的情境感受。

蔡淑瑛老師建議初學者在講故事時，要練習說話慢一點，比較容易使人了解，並建議可採行以下六個步驟，自我練習：

步驟一、事前充分練習：練習時要注意說話速度不要過快，聲音語調要儘量自然，避免不必要的手勢及誇張的動作，同時可以利用鏡子、錄音機和錄影機來自我修正，最好可以在家人、朋友或小朋友等觀眾面前練習，以取得直接回饋。

步驟二、故事的高潮與衝突部份要精心設計：說故事的聲調、表情與肢體動作，必須隨著故事的起伏做變化。

步驟三、準備或設計適當的道具：可依故事場景、事件和人物需要，準備或設計適當的道具，可以使用市售的成品，也可以自己設計與製作，例如大書、展示板、翻頁卡、閃示卡、圖片、布(紙)偶、音樂、歌謠等，都可由自己發揮創意靈活運用。

步驟四、反覆練習：通常每一個故事都需經過多次重複的練習，並逐次修正，才會變得順暢。

步驟五、不主動分析故事：讓有興趣的小朋友自己提問題，讓討論在自然的情況下發生，每位小朋友都可以自由的詮釋故事內容。



步驟六，嘗試改編或創作故事：聽完故事後，讓小朋友可以以說、寫、畫或演的方式，自由表達對故事的感受，之後說故事者可以依據現場反應，嘗試改編或創作故事。



過來人如何看待這份工作

一般幼稚園所的老師在說故事時，都會用誇張的音調或肢體語言，吸引孩子們的注意；入行為小朋友講故事長達三年多的蔡淑瑛老師，則建議儘量「淡淡的述說」整個故事，遇到某些特殊字彙，尤其不要有語調上的變化。

例如：「大野狼來了」，難道大野狼一定是邪惡或凶狠的嗎？如果用誇張的語調與動作，則容易在無形中，把老師心中的「大野狼形象」傳達給孩子，若用平淡的語調，孩子們就可以自由想像大野狼究竟是怎樣的形象。

目前還是單身的張老師，在三天前親手做了一本剪貼圖畫手工書做為說故事的材料，她將故事的内容，用圖畫表現出來，並用紙人偶製作出幾個主角。

她發現，小朋友對小人偶特別有興趣，所以在說故事時，現場感覺非常熱鬧，大家都睜大了眼，看她如何用手工書變魔術、說故事。

這是張老師第一次製作手工書，原本很擔心做得太醜，

小朋友會不喜歡，但沒想到反應如此熱烈，讓她非常滿意自己的表現，看到那些哈哈大笑的小朋友，她真的希望能這麼一直說下去。

另一位小妞老師則是在故事接近尾聲時，發現到現場每一位小朋友的眼睛都盯著她看，眼神充滿著疑惑，她問懂不懂，小朋友都搖頭說不懂，但隨即又說這故事非常好聽，這讓小妞老師在回家的路上，腦海中都在回想當時的場景。

「他們會不會睡著？會不會中途跑了？」其實，小妞老師在說這故事之前，心裡就非常擔心，因為這故事連她都看的「霧煞煞」，這些小孩怎麼會聽得懂呢？

但講完之後，她發現這擔心似乎是多餘的！小朋友對故事情節產生強大的好奇，情緒被一陣陣的驚恐帶了起來，他們的表情雖然充滿著害怕，卻捨不得離開。而故事的結束，似乎才是他們幻想的開始。

有一次，在臺北縣的一個幼稚園，帶領一群老師說故事、討論故事，有位老師問說：「楊老師，我的小朋友以前很喜歡聽我說故事，但最近卻不喜歡，為什麼呢？」

「小朋友最近不喜歡聽故事，那妳要去問他們呀」



到了下次來上課時，那位老師主動給了這個答案：「我知道真正原因了！他們說：從前老師說故事，就真的是說故事，之前我卻是為要教訓他們，才說故事，所以，他們不想要聽故事了。」那我應該怎麼辦呢？

「那就不要教訓人家呀！但是故事還是要說的。」已經接近退休年紀的楊老師答覆說，「因為人需要故事：人不需要說故事，人也需要聽人家說故事，尤其是他們自己的故事。」

故事不是不能、也不是不應該，被老師拿來做教育的工具與手段。但是，故事若變成工具或手段，便容易失去故事原有的吸引力。

哈佛大學教授勞伯寇兒 (Robert Cole) 在他的名著「故事的呼喚 (The Call of Stories)」中表示，認真說故事給人家聽，與認真聽人家說自己的故事，都是對人最大的尊重。有了尊重，才有共同的行動，才能產生相同的默契與共鳴。

是的！你也許已經同意，認真說故事給人家聽，與認真聽人家說自己的故事，是對人最大的尊重。

擔任說故事老師，才剛滿一個月的小雯，剛開始總是會搬出她腦海裡「珍藏」的故事：我家後院的樹林裡有一隻

大象，是粉紅色的，牠的耳朵是黃色的，這一隻大象住在樹上，牠會飛，是我教牠飛的，你知道牠用什麼飛嗎？耳朵，是的，是耳朵。牠還飛得不太好，我花了兩個星期又三天才教會。聽著、聽著，有的小朋友會問：「是真的嗎？」

小雯老師十分認真地說，「當然是真的呀！」接著，他們又問說：「真的嗎？大象的耳朵那麼小，飛得起來嗎？」

她還是十分認真的說：「真的，飛得起來！只是飛得還不太好。」

如果有小朋友再問，經常會有別的孩子替她回答說，「哎！你煩不煩，你不要再問是真的、還是假的了，這是故事耶。故事裡的大象，當然可以真的會飛呀！」

小雯認為，大部份小孩關心故事的真假，但他們更關心好不好聽，有沒有意思。

楊老師聽了小雯的親身故事，也在第一時間做了回饋。她指出，也許引人入勝的故事，有相當多成分是虛構的，但一定要是真正發生在生活中的故事，才能感動人。

也就是說，若能在虛構的故事中，加點人生的真實面，有時它會比生活中的真實，更加有意義。





就業指南針

職業素描：以創意及設計的方法，為小朋友說故事。這是一群喜歡和小朋友「玩故事、說故事」的大朋友，他們希望所有爸媽的小寶貝，都能有一個屬於自己的夢想國度。

學歷科系：徵才時，通常希望是大專院校畢業，但不會限定科系，有幼教或舞蹈、戲劇表演經驗教學背景者佳。

基本條件：喜歡小孩、對小孩有耐心是最重要的特質。還要熱情有活力，喜歡和小朋友「玩故事」、說故事和寫故事。

工作環境：即使不是百萬級的「故事屋」，工作環境應該都是很舒適的。

工作時間：除了工作地點在幼稚園所外，由於必須配合家長的作息，不見得能夠像一般上班族一樣，朝九晚五、週休二日，若在「故事屋」工作，假日期間尤其是你「營業」的重點時刻，休假就必須與同事們排休。

教育訓練：不少民間業者推出系列的研習課程，但目前還沒有正規的教育訓練體系，通常只是由業者聘請資深的老師，教導新進人員如何說故事，並在最短的時間內，達

到專業級的水準。

專業能力：

(1 組織力強，擁有良好的聲音表情、肢體表情和說故事的能力。

(2 有親和力，具豐富的教學經驗，能帶領小朋友上台說故事。

(3 良好的互動與引導能力，有教育背景的基礎，了解如何引導孩子、發問與回答問題等。

(4 具教學活動設計的能力，能設計有創意性的教學活動。

未來前景：符合時代需求，加上廣大的女性二度就業市場，未來前景是相當被看好的。若能與就業者的職業性向相呼應，必能充份發揮潛力。

