

臺北市大同區公所 110 年推動性別平等工作成果報告

111 年 2 月 22 日經臺北市各區公所性平小組決議通過

■組別 (A 群、B 群、B1 組、C 群、C1 組、D 群、D1 組、E1 組)：D 群/D1 組

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	古珍菊	大同區公所人文課	課員	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。

一、本年度機關推動性別平等之特色或亮點措施：(尚無)

(可簡述年度推展性平業務與往年不同之處、特別著力之處、抱持之理念與原則，或可列舉機關最重要推動性別平等之措施，簡述辦理方式及其促進性別平等之影響，至多書寫 3 項，列舉之形式與內容不拘，若無可免填報。)

二、性別平等專案小組 (複合組：請主責機關填寫即可)

(一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者) 單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員					

(二) 運作情形

	會議主席 (請勾選，主席為「其他」者，請填報職稱。)				出席比率(%) (代理出席仍可列計)	專家學者委員出席者 (請一一填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
110-1						
110-2						
110-3						

●附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、性別意識培力 (含所屬機關)

(一) 一般公務人員*參訓比率

*「一般公務人員」係指 1. 依法任用、派用之有給專任人員。2. 依法聘任、聘用及僱用人員。3. 公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數：82 人

男性人數：40 人

女性人數：42 人

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	82	100(%)	40	100(%)	42	100(%)

(二) 實體課程參訓率 (一般公務人員完成 3 小時性別主流化訓練且其中含實體課程 1 小時以上者) 為 46.34 %

(三) 主管人員*參訓比率

*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

主管總人數：9 人

男性主管人數：5 人

女性主管人數：4 人

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	9	100(%)	5	100(%)	4	100(%)

(四) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員*參訓時數：完成比率 100 %

*每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者，則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	古珍菊	18	16
性平聯絡人			
辦理性別平等業務相關人員			

(五) 自辦訓練 (含跨機關聯合辦理, 請自行增加欄位複製選項)

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	無 (原訂110年6月29日辦理, 因防疫考量取消)	無 (原預訂舉辦110年度性別主流化研習「性別意識與主流化-談生命裡的那些理所當然和不期然而然」課程, 因防疫考量取消)	<input type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input type="checkbox"/> 其他: _____		○○○ (現職)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> 性別主流化	<input type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷		總計 人 男 人 女 人

*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理, 而採多元形式, 如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等; 或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

四、 性別統計 (D1 小組免填寫)

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標		
既有性別統計項目		

(二) 新增性別統計指標 (或其複分類)

項次	新增指標 (或其複分類) 名稱	新增指標 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1.				
2.				
3.				

(三) 新增性別統計項目 (或其複分類)

項次	新增項目 (或其複分類) 名稱	新增項目 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1.				
2.				
3.				

*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目, 詳參主計處網站: 首頁>業務項目>統計>性別統計。若非前項所指則為機關構列管。

五、 性別分析

項次	分析專題/委託研究 (含性別分析)*名稱	辦理科室/受委託辦理單位名稱	提報性平小組日期
1.	臺北市大同區第9屆至第13屆里長及鄰長性別統計分析	大同區公所人文課	110年2月22日

*「委託研究 (含性別專章)」為本府各一級機關構及所屬若有辦理委託研究案納入性別專章/性別分析, 且內容提報至性平小組, 可列為該機關專題篇數。

六、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形（複合組：由主責機關填寫即可）

（一） 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數(幾 項)	修正後 提報性平小 組日期
			研商會議	書面審查	性平小組			
1.								
2.								
3.								

（二） 公共工程中程計畫

項次	評估方案 名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	修正後 提報性 平小組 日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.								<input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購	
2.								<input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購	

（三） 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案 名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	修正後 提報性 平小組 日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.								<input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購	
2.								<input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購	
3.								<input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購	

*巨額採購（工程採購 2 億元、財物採購 1 億元、勞務採購 2 千萬元以上者）之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」，表單內容參考：<https://bit.ly/2X8KvgA>

七、 性別預算（D1 小組免填寫）

（一） 本年度（110）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.			

2.			
3.			
	總計		

(二) 下年度(111)性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.			
2.			
3.			
	總計		

(三) 下年度與本年度相較之增減：_____

(若有增減可簡述原因)

八、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A群：下開(一)至(六)類，每年至少辦理5類，總計至少7項以上。
- (二) B群、B1組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理4類，總計至少5項以上。
- (三) C群、C1組、C2組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理3類，總計至少3項以上。
- (四) D群：下開(一)至(六)類，每年至少辦理3類，總計至少5項以上。
- (五) D1組、E1組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理2類，總計至少3項以上。

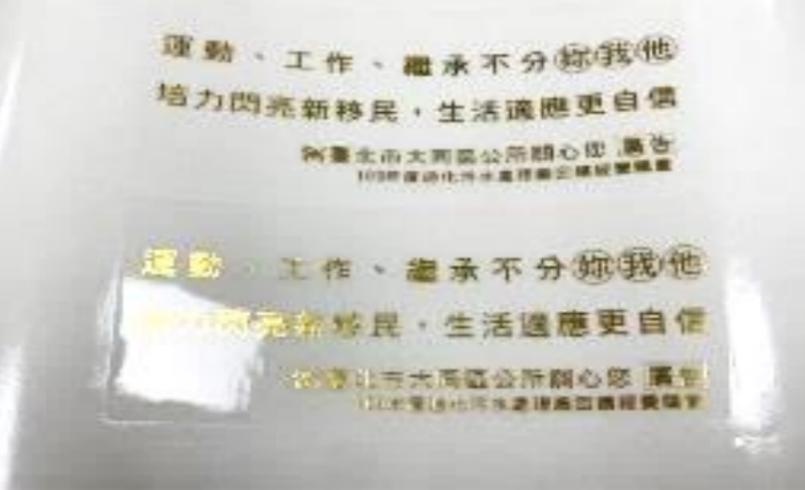
類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱(若該類別項目無，則空白即可)
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第748號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如(委託)研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	

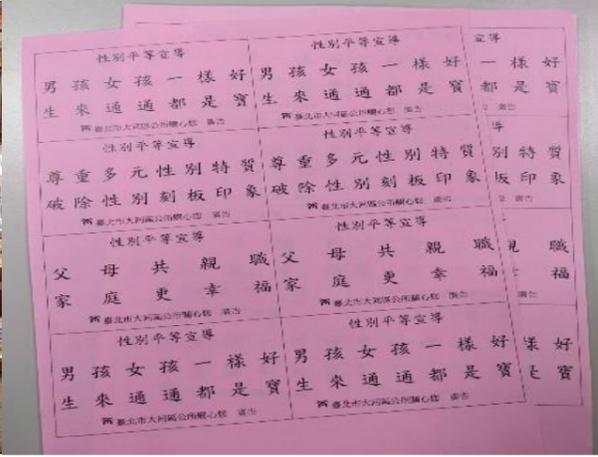
類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	1、 考量設有性別友善廁所 ：大同區公所「110年新春揮毫暨性別平等有獎徵答」等活動(6-3) 2、 考量設有哺集乳室 ：大同區公所「媽咪闖天關~布一樣的冒險」活動(6-5) 3、 考量設有托育室 ：大同區公所「新移民生活輔導課程」(6-3)
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	1、 內容納入性別平等專題 ：大同區公所「110年新春揮毫暨性別平等有獎徵答」等活動(6-1、6-3、6-4、6-5) 2、 主題融入性別平等概念 ：大同區公所110年多元性別單身聯誼等活動(6-3)
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	1、 女力發光，由我作主-歡慶婦女節 活動(大同區公所6-4) 2、「媽咪闖天關~布一樣的冒險」 母親節 活動(大同區公所6-5) 3、「靈機E動躍成年」線上成年禮暨 父親節 性別平等宣導活動(大同區公所6-4)
	4、運用多元宣導方式(含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等)或擴大宣導涵蓋範圍及對象(含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等)。	1、 運用平面宣導方式 ：大同區里鄰工作會報等(6-2) 2、 運用活動宣導方式 ：大同區公所(有獎徵答,6-1、6-2、6-3、6-4、6-5) 3、 運用網頁宣導方式 ：大同區公所(6-1、6-2、6-3、6-4、6-6) 4、 運用影音宣導方式 ：大同區公所(6-3、6-4、6-5、6-6)
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	1、 自製具性別平等意識之貼紙 ：大同區公所「性別有愛互尊重，男孩女孩都是寶」「運動、工作、繼承不分妳我他」「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」(6-1、6-2、6-3、6-4、6-5) 2、 自製具性別平等意識之海報 ：大同區公所「性別平等，共同分攤家事，職業不分妳我他」(6-2、6-3、6-4、6-5) 3、 自製具性別平等意識之宣導贈品 ：大同區公所「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」洗手乳及提袋等(6-1、6-2、6-3、6-4、6-5)
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果詳述說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 請於欄位中說明與性別平等關聯之文字，並包含場次總計、參與(性別)人數/次等統計。
3. 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

大同區公所

計畫/方案/活動/教材名稱	6-1「2021 臺北年貨大街」消防演習及「2021 戀念大稻埕-城隍療癒微旅行」
策略類別及項目	<p>(五)市民性別平等宣導及教育</p> <p>2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。</p> <p>4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。</p> <p>5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導</p>
主責單位窗口	<p>行政區及課室：大同區公所人文課</p> <p>姓名：古珍菊 職稱：課員 電話：25975323 轉 806</p>
內容概述	<p>實施時間：</p> <p>一、2021 臺北年貨大街消防演習：110 年 1 月 22 日(迪化街商圈之永樂廣場)</p> <p>二、2021 戀念大稻埕-城隍療癒微旅行：110 年 9 月 12 日至 10 月 24 日(線上)</p> <p>對象：一般民眾</p> <p>方式或內容：</p> <p>一、「2021 臺北年貨大街消防演習」由消防局主辦（消防演習暨防災宣導），本所協辦（提供環保鞭炮車暨性平宣導），廣邀各年齡層、性別之市民朋友參與，於活動中以有獎徵答方式與市民互動，宣導防災、性別平等、職業不分性別等概念，獎品為附有「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」標語的提袋和洗手乳。現場並發放「性平有愛互尊重，男孩女孩都是寶」、「運動、工作、繼承不分妳我他」的標語貼紙。</p> <p>二、「2021 戀念大稻埕—城隍療癒微旅行」，採「線上走讀活動、線下至店家兌換福袋」方式辦理，特製 17 條線上走讀路線，於本所粉絲專頁介紹大稻埕獨有的宗教文化、水域文化、愛情文化、香氣文化，以及布、茶、中藥、南北貨傳統產業，並在線上設計趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲，線下兌換之福袋內放置自製「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」宣導標語文宣。</p>
與性別平等之關聯性	於活動中以有獎徵答及發放文宣品方式宣導性別平等、職業不分性別等概念，期將性平概念傳遞活動參與者。
辦理成果	<p>參與人數：</p> <p>一、2021 臺北年貨大街消防演習約 500 人</p> <p>二、2021 戀念大稻埕—城隍療癒微旅行 8 萬 3,484 人次</p> <p>佐證照片</p>  <p>2021 臺北年貨大街消防演習活動中發放的性別平等標語貼紙</p>  <p>2021 臺北年貨大街消防演習性別平等有獎徵答宣導品</p>



「2021 戀念大稻埕—城隍療癒微旅行」活動福袋放置宣導標語宣導性別平等

計畫/方案/活動/教材名稱	6-2 大同區以各類宣導平台等多元方式搭配自製文宣宣導性別平等
策略類別及項目	<p>(五)市民性別平等宣導及教育</p> <p>4、運用多元宣導方式(含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等)或擴大宣導涵蓋範圍及對象(含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等)。</p> <p>5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導</p>
主責單位窗口	<p>行政區及課室：大同區公所人文課</p> <p>姓名：古珍菊 職稱：課員 電話：25975323 轉 806</p>
內容概述	<p>實施時間：110 年</p> <p>對象：里長、鄰長、一般民眾</p> <p>方式或內容：</p> <p>一、將性別平等相關宣導內容(如「取下有色眼鏡，性別不只一種色彩」「不再以性為別，我們獨一無二，本質跨越性別」「家務同分擔，幸福好簡單」)，透過本所臉書粉絲團、各里辦公處公佈欄、臺北市鄰里服務網、精準投遞平台宣導，並製作相關標語宣導互動道具、海報(內容為「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣，共同分攤家事，職業不分妳我他」)、貼紙(內容為「性平有愛互尊重，男孩女孩都是寶」「運動、工作、繼承不分妳我他」)及宣導品等進行宣導。</p> <p>二、舉辦里鄰工作會報時宣導性別平等概念。</p> <p>三、里辦公處結合里內活動時宣導性別平等概念。</p>
與性別平等之關聯性	以各類宣導平台等多元方式宣導性別平等，並於各里里鄰工作會報或里內活動時進行宣導，讓性別平等概念觸及一般市民。

辦理成果

觸及人數：

- 一、各類宣導平台等多元方式宣導性別平等，觸及人數全年共約 22 萬人次
 - 二、里鄰工作會報及與會人士下里宣導，合計全年宣導人數約 1 萬 3,000 人次
 - 三、里辦公處結合里內活動時宣導性別平等觀念，合計全年宣導人數約 1,300 人次
- 佐證照片



本所使用電子公布欄宣導，並印製性別平等標語貼紙於里內活動中發放



於各里辦公處公佈欄張貼海報宣導



於本所臉書粉絲團、各里LINE官方帳號、各里精準投遞平台宣導性別平等



各里於臺北市鄰里服務網進行性別平等宣導



於里鄰工作會報宣導性別平等



鄰江里於里內母親節活動時宣導性別平等

計畫/方案/活動/教材名稱	6-3 大同區「110 年度新春揮毫暨性別平等有獎徵答活動」等
策略類別及項目	<p>(四)推動及實踐性別友善環境、設計及服務 2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。</p> <p>(五)市民性別平等宣導及教育 2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。 4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。 5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導</p>
主責單位窗口	<p>行政區及課室：大同區公所人文課 姓名：古珍菊 職稱：課員 電話：25975323 轉 806</p>
內容概述	<p>實施時間：</p> <p>一、新春揮毫暨性別平等有獎徵答活動：110 年 2 月 3 日至 9 日(大同區公所 4 樓) 二、「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼：110 年 4 月 24 日(大稻埕碼頭) 三、新移民「居家達人養成班」：110 年 3 月 24 日至 4 月 21 日，4 月 14 日性別平等宣導活動（臺北市萬華新移民會館） 四、新移民「食終如移烹飪班」：110 年 3 月 27 日至 6 月 26 日，4 月 24 日性別平等宣導活動（臺北市新移民婦女暨家庭服務中心） 五、「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」多元性別單身聯誼：110 年 10 月 2 日(大稻埕碼頭) 六、110 年全國性公民投票臺北市大同區投開票所工作人員講習：110 年 11 月 24、26、27 日（大同區行政中心 6 樓）</p> <p>對象：一般市民朋友</p> <p>方式或內容：</p> <p>一、新春揮毫暨性別平等有獎徵答活動：配合防疫不聚集人潮，由書法老師事先寫妥春聯，供市民至本所免費索取，市民領取春聯同時進行「扭出好運」性別平等有獎徵答。活動場地設有性別友善廁所。</p> <p>二、「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼：本活動結合台北霞城隍廟、T Fashion 時尚基地、迪化街愛情產業鏈店家、大稻埕碼頭貨櫃市集及遊艇業者辦理文化巡禮、愛情產業體驗與互動交誼活動，期能增加單身市民認識、交往的機會，並於活動中以平面文宣(如「消除歧視 性別平等」「每一個領域都有妳的位置」「CEDAW 讓女孩有發揮潛能 平等發展的機會」)、性別平等標語貼紙、宣導品(與 6-1 同)宣導性別平等相關概念。活動場地設有性別友善廁所。</p> <p>三、新移民「居家達人養成班」「食終如移烹飪班」：於新移民生活輔導課程中，製作相關標語宣導海報(「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」「共同分擔家事」「職業不分你我他」)、貼紙及宣導品等，並以有獎徵答方式宣導性別平等觀念。課程中提供臨時托育服務。</p> <p>四、「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」多元性別單身聯誼：本活動為尊重不同性取向族群，併配合同志婚姻法制化，為多元性別族群(LGBT+)所規劃之公辦單身聯誼活動，並結合台北霞城隍廟、T Fashion 時尚基地、迪化街愛情產業鏈店家、大稻埕碼頭貨櫃市集及遊艇業者，辦理文化巡禮、愛情產業體驗與互動交誼活動，期能增加單身同志認識交往機會，以落實推動伴侶、同志家庭、性別平等之政策。活動場地設有性別友善廁所，並印製「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」宣導標語貼紙，併同活動參加禮宣導。</p> <p>五、110 年全國性公民投票臺北市大同區投開票所工作人員講習：結合選務講習綜合座談，以有獎徵答方式，宣導性別平等。現場設有性別友善廁所，並張貼自製「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」「共同分擔家事」「職業不分你我他」等性別平等概念宣導海報。</p>
與性別平等之關聯性	安排於設有性別友善設施之場地辦理活動，活動內容結合性別平等觀念宣導活動，並使用自製宣導文宣進行宣導。

辦理成果

參與人數：

新春揮毫暨性別平等有獎徵答活動 470 人。

「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼 40 人。

新移民「居家達人養成班」30 人。

新移民「食終如移烹飪班」19 人。

「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」多元性別單身聯誼女女組、男男組各 16 人，共 32 人，計有 6 對速配成功(男男組及女女組各 3 對)。

110 年全國性公民投票臺北市大同區投開票所工作人員講習 1800 人以上。

佐證照片

一、新春揮毫暨性別平等有獎徵答活動



活動現場有性別友善廁所及性別平等標語看板



印製「性別平等」QA 與市民互動宣導性別平等

二、「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼



大稻埕碼頭性別友善廁所



工作人員於單身聯誼活動中發放 CEDAW 等性別平等文宣品予參與市民



主持人於單身聯誼活動中向參與市民宣導 CEDAW 等性別平等相關概念

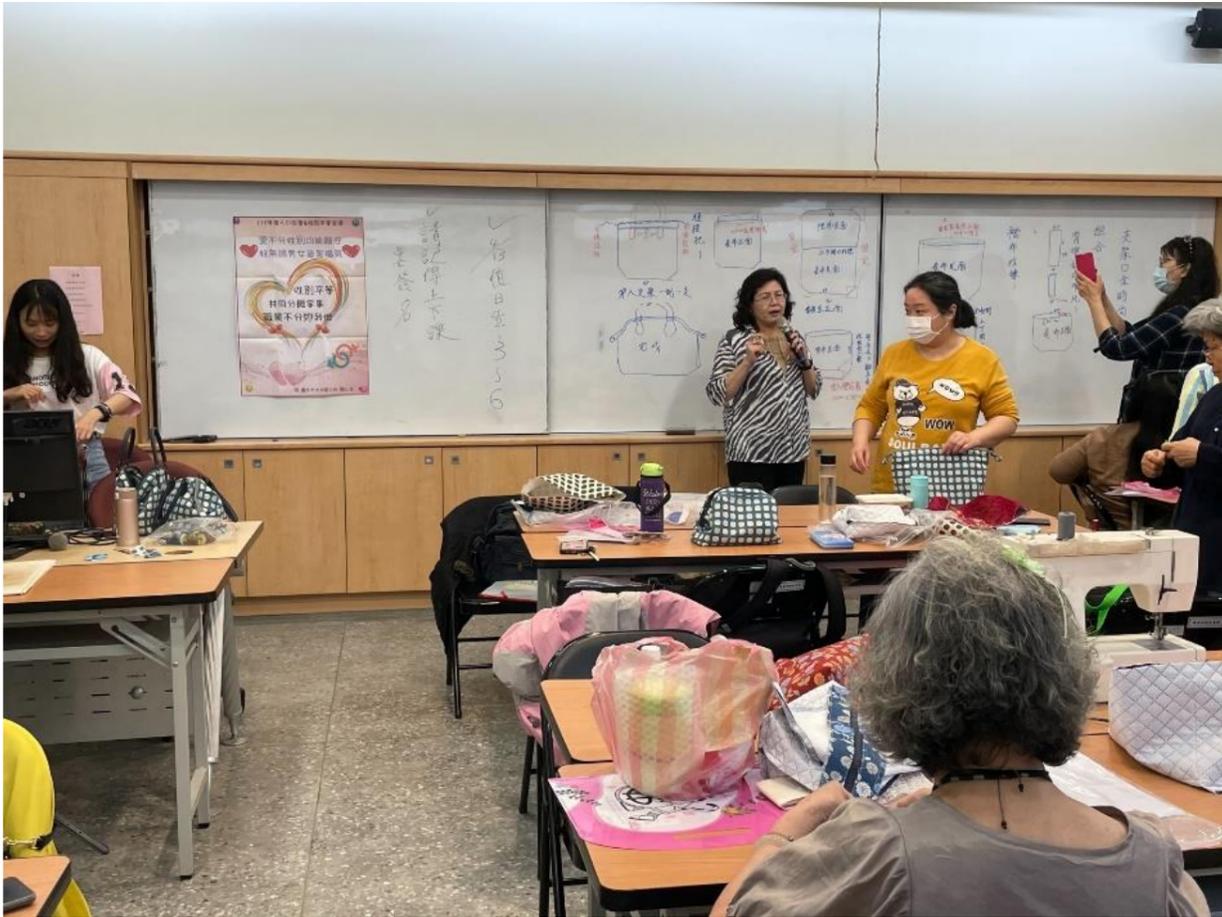


印製 CEDAW 相關文宣，於活動中向參與市民宣導

三、新移民「居家達人養成班」「食終如移烹飪班」



新移民「食終如移烹飪班」托育服務情形



課程場地張貼自製性平概念宣導海報

四、「2021 戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」多元性別單身聯誼



單身 聯誼|大同區單身同志聯誼活動 相約大稻埕

觀看次數：84次 · 2021年10月5日

喜歡 不喜歡 分享 儲存 ...

中嘉新聞
1.19萬位訂閱者

訂閱

五、110 年全國性公民投票臺北市大同區投開票所工作人員講習



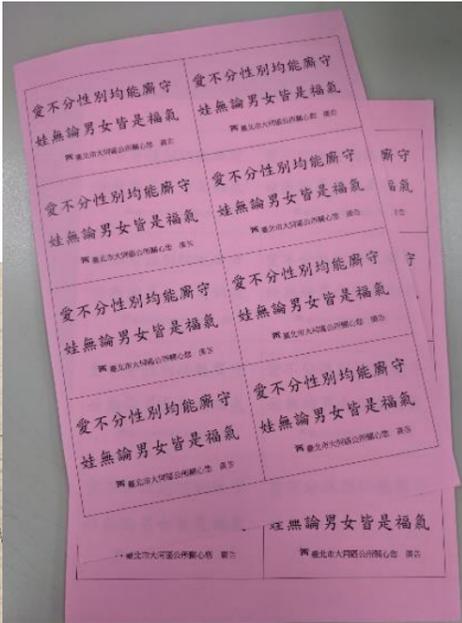
場地有性別友善廁所



場地張貼自製性別平等宣導海報

計畫/方案/活動/教材名稱	6-4「女力發光 由我做主—歡慶婦女節」及「靈機E動 躍成年」線上成年禮活動
策略類別及項目	<p>(五)市民性別平等宣導及教育</p> <p>2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。</p> <p>3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。</p> <p>4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。</p> <p>5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導</p>
主責單位窗口	<p>行政區及課室：大同區公所人文課</p> <p>姓名：古珍菊 職稱：課員 電話：25975323 轉 806</p>
內容概述	<p>實施時間：</p> <p>一、女力發光 由我做主—歡慶婦女節活動：110年3月6日(臺北市西區單親家庭服務中心)</p> <p>二、「靈機E動 躍成年」線上成年禮活動：110年8月7日(線上)</p> <p>對象：一般市民</p> <p>方式或內容：</p> <p>一、於婦女節前夕邀請「女子翻轉」作者謝馬力老師，帶領大家認識生活中的女力，於活動中融入性別平等概念，設計有趣味闖關遊戲、性平有獎徵答等內容與參與市民互動。現場張貼自製「愛不分性別均能廝守 娃無論男女皆是福氣」、「共同分擔家事」、「職業不分性</p>

	<p>別」等性別平等宣導海報，並以「性平有愛互尊重 男孩女孩都是寶」貼紙，併同活動宣導品宣導。</p> <p>二、因應 COVID-19 疫情不群聚，特別於父親節前夕辦理線上成年禮，活動設計有親子默契大考驗、精油按摩孝親儀式及成年盛典，還有趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲，透過成年儀式及遊戲讓親子認識性別平等，並贈送附有性別平等標語(「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」)的禮品。</p>
<p>與性別平等之關聯性</p>	<p>一、婦女節活動除帶領大家認識生活中的女力，並於活動中融入性別平等概念，設計趣味闖關遊戲、性平有獎徵答等內容與參與市民互動，搭配文宣和宣導品將性平觀念傳遞出去。</p> <p>二、透過線上成年禮活動帶領親子渡過溫馨有意義父親節，在活動中安排趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲及贈送附有性別平等標語的禮品，讓親子一起認識性別平等。</p>
<p>辦理成果</p>	<p>參加人數：</p> <p>一、女力發光 由我做主—歡慶婦女節活動 60 人</p> <p>二、「靈機E動 躍成年」線上成年禮活動 100 人(禮生 35 人及家長等)</p> <p>佐證照片</p>  <p>於婦女節活動中進行趣味闖關遊戲、性平有獎徵答等內容與參與市民互動</p>  <p>線上成年禮設計趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲，向親子宣導性別平等概念</p>

計畫/方案/活動/教材名稱	6-5「媽咪闖天關～“布”一樣的冒險」母親節活動
策略類別及項目	<p>(四)推動及實踐性別友善環境、設計及服務</p> <p>2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。</p> <p>(五)市民性別平等宣導及教育</p> <p>2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。</p> <p>3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。</p> <p>4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。</p> <p>5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導</p>
主責單位窗口	<p>行政區及課室：大同區公所人文課</p> <p>姓名：古珍菊 職稱：課員 電話：25975323 轉 806</p>
內容概述	<p>實施時間：110年5月8日(臺北市新移民婦女暨家庭服務中心)</p> <p>對象：一般市民</p> <p>方式或內容：邀請親子共同參加溫馨且療癒的母親節活動，活動設計有讓孩子從小養成不分性別、共同分攤家事的闖關賽，還有趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲，透過闖關賽及遊戲讓親子認識性別平等，並贈送宣導禮品(內附「愛不分性別均能廝守 娃無論男女皆是福氣」宣導標語貼紙)，現場張貼「愛不分性別均能廝守 娃無論男女皆是福氣」、「共同分擔家事」、「職業不分你我他」等性別平等概念宣導海報，並設有哺集乳室。</p>
與性別平等之關聯性	<p>活動帶領親子渡過溫馨且療癒的母親節，透過闖關賽及性別平等有獎徵答遊戲等活動將性別平等概念傳遞出去。現場並設有哺集乳室，讓親子安心參與活動。</p>
辦理成果	<p>參加人數：60人</p> <p>佐證照片</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>印製性別平等標語貼紙，併同活動宣導品宣導性別平等</p>



於活動中進行創意有趣的遊戲、性平有獎徵答等內容與參與親子互動，並張貼性平宣導海報



透過媒體採訪宣導性別平等



活動場地設有哺集乳室

計畫/方案/活動/教材名稱	6-6 大同區 110 年其他多元方式宣導性別平等
策略類別及項目	(五)市民性別平等宣導及教育 4、運用多元宣導方式(含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等)或擴大宣導涵蓋範圍及對象(含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等)。
主責單位窗口	行政區及課室：大同區公所人文課 姓名：古珍菊 職稱：課員 電話：25975323 轉 806
內容概述	實施時間： 一、臺北市大同區同志單身聯誼首對情侶結婚登記暨性別平等宣導活動：110 年 6 月 28 日

	<p>二、宣傳「父母共親職，育兒有意思」線上問卷調查抽獎活動：110年6月29日至7月1日</p> <p>三、宣傳「性別新視界，在故事中看見你我」系列活動：110年8月27日至11月19日</p> <p>四、宣傳「會哭的石頭：性平日常中的男性心底話」線上特展：110年10月15至11月14日</p> <p>五、播放「不一樣的臺北，多元展現」短片：110年10月29日至12月31日</p> <p>六、宣傳內政部「愛在有你的城市」單身聯誼活動：110年11月8日至111年2月2日</p> <p>七、宣傳法務部「扮家家遊，從遊戲中認識多元家庭」桌遊體驗課：110年12月14至23日</p> <p>對象：一般市民</p> <p>方式或內容：</p> <p>一、本所於109年10月17日第一次辦理「真愛屬於你」同志單身聯誼活動，經後續追蹤，「小潔、小敏」這一對在當天配對成功後穩定交往，在台北霞海城隍廟月老加持與親友祝福下，110年6月28日二位決定相守終身，為了感謝本所舉辦這麼有意義的活動，二人戶籍皆不在大同區，特別選在大同戶所辦理結婚登記，並邀請媒體記者、公所同仁共同見證。小潔、小敏表示，對於本所宣導市府民政局一直積極推動「性別友善 共融臺北」的政策，也設置LGBT資訊專區，給予LGBT支持的資源很感謝，希望藉由結婚登記媒體露出，協助市府推廣LGBT政策及讓社會更多人認識同志，對彩虹平權大平台的友善草案給予包容，也希望本所能多舉辦多元性別族群的單身聯誼活動，讓更多人認識並尊重多元性別差異。本所亦在本所及台北霞海城隍廟臉書粉絲專頁以「愛無差別 互許終身」「愛無差別，牽起紅線」為標題，分享這則喜訊。</p> <p>二、台北「張老師」中心接受臺北市社會局委託辦理的城男舊事心驛站，以關注男性身心健康及性別議題為主要服務方向，近年積極推動爸爸育兒及家事分工。本所協助於粉絲專頁推廣「父母共親職，育兒有意思」問卷調查抽獎活動，藉由社群平台深化性別平等的概念。</p> <p>三、衛福部社會及家庭署委託財團法人婦女權益促進發展基金會經營台灣國家婦女館，於110年辦理「性別新視界，在故事中看見你我」系列活動，透過影片、對談講座及實地導覽的方式，從女性的故事與夢想啟程，讓大家看見女性在各個職業領域中的生命經驗，以及如何突破性別框架、勇於追求自我的歷程。本所協助於行政大樓及各里辦公處公布欄張貼海報進行活動宣傳。</p> <p>四、本市性別平等辦公室為擴展性平議題宣導之多元性及豐富性，110年度特別聚焦男性處境，辦理「會哭的石頭：性平日常中的男性心底話」線上特展，邀請大眾透過展覽，反思傳統性別文化加諸在各種性別角色的生活壓力，希冀共同打破性別框架，一起成為卸下石頭的手。本所協助於行政大樓及各里辦公處公布欄張貼海報進行活動宣傳。</p> <p>五、為呼應2021年10月30日臺北同志遊行以及本府參與國際彩虹城市網絡(Rainbow Cities Network，簡稱RCN)年度「LGBTIQ社群中的多元交織性」影像展，並為促進民眾理解LGBTIQ社群，本市性別平等辦公室製作「不一樣的臺北，多元展現」之4分32秒短片。本所協助於洽公區播放影片，進行友善多元性別的宣導。</p> <p>六、本所協助於粉絲專頁宣傳內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動。</p> <p>七、台灣性別平等教育協會設計的桌遊「扮家家遊」透過遊戲的方式認識多元家庭，打開對於性別、職業、外貌、族群、文化等多元的眼界，並與法務部合辦「扮家家遊，從遊戲中認識多元家庭」桌遊體驗課。所協助於粉絲專頁宣傳，並於洽公區張貼活動海報。</p>
與性別平等之關聯性	<p>一、追蹤同志聯誼活動配對成功之參加者，邀請媒體見證其登記結婚，並透過社群媒體分享訊息，藉此讓更多人認識並尊重多元性別差異。</p> <p>二、宣傳各機關辦理之性別平等活動，增加活動參加人數，擴大活動之性別平等宣導效果。</p> <p>三、於洽公區播放友善多元性別之影片。</p>

辦理成果

觸及人數：

- 一、臺北市大同區同志單身聯誼首對情侶結婚登記暨性別平等宣導活動：
 - (一)聯合報在 110 年 6 月 30 日於聯合新聞網/台北即時報導，標題「北市大同區公所同志聯誼首對情侶結婚登記互許終身」，並於報導中盼社會多認識多元性別，尊重性別平等，這則報導近 600 人點閱按讚。
 - (二)台北霞海城隍廟臉書粉絲專頁「愛無差別，牽起紅線」貼文 402 人按讚，轉貼分享 5 次。
 - (三)大同區公所臉書粉絲專頁「愛無差別 互許終身」貼文的觸及人數將近 1,800 人。
- 二、本所臉書粉絲專頁宣傳「父母共親職，育兒有意思」問卷調查抽獎活動，觸及人數達 8,000 人次以上
- 三、本所及各里辦公處公布欄張貼「性別新視界，在故事中看見你我」系列活動海報，觸及人數達 5,000 人次以上。
- 四、本所及各里辦公處公布欄張貼「會哭的石頭：性平日常中的男性心底話」線上特展海報，觸及人數達 5,000 人次以上。
- 五、本所 110 年 10 月 29 日至 12 月 31 日於洽公區播放「不一樣的臺北，多元展現」短片，觸及人數達 8,000 人次以上。
- 六、本所 110 年 11 月 8 日至 111 年 2 月 2 日於本所臉書粉絲專頁宣傳內政部 110 年「愛在有你的城市」單身聯誼活動，至 12 月底觸及人數達 9,200 人次以上。
- 七、本所臉書粉絲專頁宣傳法務部「扮家家遊，從遊戲中認識多元家庭」桌遊體驗課，觸及人數達 9,200 人次以上。

佐證照片

台北市大同區公所去年舉辦同志單身聯誼活動，首對情侶前天完成結婚登記。大同區公所表示，登記結婚的小潔、小敏是在去年10月17日參加區公所的「真愛屬於你」單身聯誼活動，在台北霞海城隍廟加持與親友祝福下，前天6月28日她們特別選在大同戶所辦理結婚登記，許下終身大事，並邀大同區公所夥伴一起見證愛情。

小潔、小敏表示，大同區公所單身聯誼活動，讓先前歷經跌宕起伏的兩人相遇，聯誼中愛之船活動開啟對彼此印象，訊息、電影、旅行漸進堆疊出相知相守，她們感謝大同區公所、台灣同志諮詢熱線協會牽線，能在主辦單位見證中登記結婚，並獲得雙方家長認同。

小潔、小敏也說，盼社會能多認識同志，對彩虹平權大平台的友善草案給予包容。結婚登記後她們也會找一天，親自到台北霞海城隍廟還願，獻上大金牌，感謝月老的成全。

大同區公所方區長越琦表示，公所單身聯誼活動結合台北霞海城隍廟、迪化街愛情產業鏈店家、大稻埕碼頭市集及遊艇業者，內容豐富且多元有趣，今年上半年異性戀場次，已促成9對佳偶速配成功。

聯合新聞網報導同性情侶小潔、小敏登記結婚，有近 600 人點閱按讚

台北霞海城隍廟 7月1日 · 心

【愛無差別，牽起紅線】
台北市大同區公所去年舉辦同志單身聯誼活動，首對情侶前天完成結婚登記。大同區公所表示，登記結婚的小潔、小敏是在去年10月17日參加區公所的「真愛屬於你」單身聯誼活動，在台北霞海城隍廟加持與親友祝福下，前天6月28日她們特別選在大同戶所辦理結婚登記，許下終身大事，並邀大同區公所夥伴一起見證愛情。
小潔、小敏表示，大同區公所單身聯誼活動，讓先前歷經跌宕起伏的兩人相遇，聯誼中愛之船活動開啟對彼此印象，訊息、電影、旅行漸進堆疊出相知相守，她們感謝大同區公所、台灣同志諮詢熱線協會牽線，能在主辦單位見證中登記結婚，並獲得雙方家長認同。..... 查看更多

當我們同在一起(臺北市大同區公所)
由 Datong Culture 發佈 · 7月1日 · 心

【愛無差別 互許終身】
大同區公所同志單身聯誼首對情侶結婚登記
疫情期間好消息~大同區公所去年第一次辦理同志單身聯誼活動就傳出好消息。小潔、小敏去年10月17日參加大同區公所「真愛屬於你」單身聯誼活動，在台北霞海城隍廟加持與親友祝福下，於今年(110年)6月28日特別選在大同戶所辦理結婚登記，並邀大同區公所伙伴一起見證愛情。..... 查看更多

UDN.COM
北市大同區公所同志聯誼 首對情侶結婚登記互許終身 | 聯合新聞網：最懂你的新聞網站

1,739 觸及人數 202 互動次數 提高+2.1x 歡權分數

402 3則留言 5次分享 加強推廣貼文

台北霞海城隍廟及大同區公所臉書粉絲專頁分享同性情侶小潔、小敏登記結婚貼文

當我們同在一起(臺北市大同區公所)
 由 Datong Culture 發佈 · 6月29日 ·

【城男好康活動資訊】父母共親職，育兒有意思線上問卷調查暨抽獎活動

您好，由台北「張老師」中心接受臺北市社會局委託辦理的城男首事心驛站，以關注男性身心健康及性別議題為主要服務方向。近年來政府與民間在性別議題上積極推動爸爸育兒及家事分工，育兒中的酸甜苦辣真是如人飲水冷暖自知。今年遇到因疫情造成小孩停課在家的考驗，相信更能突顯爸爸媽媽在照顧子女上的甘苦。為了持續了解現代父母親對育兒的理想期待與實際困難，城男首事心驛站邀請您一同完成「父母共親職，育兒有意思」線上問卷調查，麻煩育有12歲以下子女的爸爸媽媽們，撥出10-15分鐘時間填寫問卷，提供您寶貴的經驗與想法。另外，為了鼓勵爸爸媽媽們填寫問卷，還有抽好禮的活動等著您。防疫在家做問卷還可參加抽獎喔!! 歡迎育有12歲以下子女的爸媽們呼朋引伴來填問卷!! 大同區公所關心您!! 詳情：<https://reurl.cc/R6K8ng>



【育兒大調查】父母共親職，育兒有意思

【問卷截止日期7/4(日)下午5時，逾期不候，請儘速完成。請大家踴躍踴躍!!】

親愛的爸媽們，在育兒路上一切都好嗎？你/妳感覺到自己最需要... 這份提供給親職的問卷，我們想瞭解有一子以上的爸爸媽媽們，內心深處的心、實際生活的狀態，以及想解決的各種困難等。請幫我們花10-15分鐘左右時間填寫。接下來，我們也會根據這份問卷結果，對當前的育兒困境提出建議與建議。請你/妳在育兒路上不孤單!!

※活動方式：邀請爸爸媽媽們填寫問卷內附贈送基本資料(含名字、電話等)，調查結束後將抽獎。

REURL.CC
 【育兒大調查】父母共親職，育兒有意思
 親愛的爸媽們，在育兒路上，一切都好嗎？你/妳感覺到自己最需要...

本所臉書粉絲專頁宣傳「父母共親職，育兒有意思」問卷調查抽獎活動



本所於行政大樓及各里辦公處公佈欄張貼「性別新視界，在故事中看見你我」系列活動海報



本所於行政大樓及各里公佈欄張貼「會哭的石頭：性平日常中的男性心底話」線上特展海報



於本所洽公區播放「不一樣的臺北，多元展現」短片

當我們同在一起(臺北市大同區公所)
由 Datong Culture 發佈 · 11月4日 ·

內政部~~單身聯誼活動~~
即將閃亮登場
內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動
共13梯次~13梯次~13梯次耶~
歡迎踴躍參與
詳情請參閱內政部幸福小站
(<https://sweethome.moi.gov.tw/love110>)

內政部110年 **愛在有你的城市** 單身聯誼活動

梯次	活動名稱	活動時間	報名時間
1	甜點情人夢-夢幻蒙布朗一日遊(臺北)	110年12月11日(六)	110年11月08日(一)
2	濃情咖啡香-烘焙甜蜜香氣一日遊(桃園)	110年12月12日(日)	110年11月17日(三)
3	唯美風城-尋找消失的情書二日遊(新竹)	110年12月18-19日(六日)	110年12月06日(一)
4	漫步嘉義手創幸福一日遊(嘉義)	111年01月08日(六)	110年12月15日(三)
5	燦爛手作花束-愛不凋零一日遊(高雄)	111年01月09日(日)	111年01月23日(日)
6	走向幸福奔向你-相遇走馬瀨二日遊(臺南)	111年01月15-16日(六日)	111年01月03日(一)
7	飛向幸福-戀戀苗栗一日遊(苗栗)	111年01月23日(日)	111年02月19日(六)
8	鳳凰谷遇見愛-溪頭二日遊(南投)	111年02月12-13日(六日)	111年01月12日(三)
9	愛舞之城-舞出戀曲一日遊(新北)	111年02月19日(六)	111年03月05日(六)
10	幸福瑪瑙-遇見You&Me一日遊(宜蘭)	111年02月20日(日)	111年03月12日(六)
11	敲敲我心門-我在桌上遇見愛一日遊(臺南)	111年03月05日(六)	111年03月19-20日(六日)
12	照亮心房-手作蠟燭一日遊(臺中)	111年03月12日(六)	
13	情定臺東-溫泉部落之旅二日遊(臺東)	111年03月19-20日(六日)	

本所臉書粉絲專頁貼文宣傳內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動



於本所臉書粉絲專頁貼文及張貼海報宣傳「扮家家遊，從遊戲中認識多元家庭」桌遊體驗課

九、 其他相關成果（尚無）

（除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。）

十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為（尚無）

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。（請擇重點填寫，若無則免填。）

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.				
2.				
3.				