

中華民國 111 年 7 月
臺北市議會第 13 屆第 8 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會 工作報告

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 13 屆第 8 次大會 臺北市府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、111年度上半年重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	7
三、推動都會客家文化特色-----	8
參、111年度下半年施政重點-----	11
一、打造客家語言友善環境-----	11
二、著重客家青年世代傳承-----	15
三、推動都會客家文化特色-----	17
肆、結語-----	23

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 13 屆第 8 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（111 年 1 月至 6 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風

貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 111 年上半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、111 年度上半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，透過本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中在幼兒園內學習客語，並將簡單生活化之客語帶入家庭並長期持續進行，共計補助24所幼兒園。

(二)辦理國中小補助計畫

- 1、鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導36個客語社團、8個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。
- 2、利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計

補助4校情境教室。

(三)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，讓各社區在臺北市能長期持續的進行客語教學活動，達到客語傳承及文化推廣之目的。共計補助37個歌謠班、10個舞蹈班、4個鼓陣班、8個弦樂班、13個讀書會及1個書法班等，共計73班。

(四)規劃客家文化到校服務

111年主題為「沙鼻運動會」，以「客家節慶」為主軸，本年度活動同時搭配實體活動及線上互動直播及DIY創作體驗之闖關遊戲，並安排客語講師與大學生擔任教學志工，規劃於臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，預計服務60所學校。

(五)續推動客語能力認證獎勵機制

透過初級至高級獎勵金的發放，直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。

(六)辦理客語師資增能訓練

師資訓練為教育品質發展的重要核心，為輔導及增進客語教學師資客家語言文化教學之專業知能，傳承教學經驗及提升客語教學活動設計的專業能力，辦理客語師資增能訓練，內容包含客家文化、語言、音樂及教案教材教法與班級經營之分享與討論等，期待以新思維、新的教學方式，提供客語教師有更創新的思考模式；本年度因應疫情，規劃採實體與線上方式同步進行課程，並再次與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，讓專業客語教師，透過多元的學習技巧，增進教學方式及技巧，更能與學生互動，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

(七)增加客語學習教材資源

規劃發行客語繪本教材，以「身分認同」為主軸全新創作繪本教材，搭配客家文化內容教學頁，藉由客語、英語及華語形式呈現繪本內容，印製繪本640冊。另規劃發行客語兒歌專輯，以「童年遊戲」為主軸創作10首新創曲目，輔以豐富有趣的插畫結合歌詞，全新創作成客語兒歌專輯，產製客語兒歌專輯1,200套，並結合本會主辦活動示範演出兩場。以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專

輯，期以優質客語教材協助客語與客家文化推展。客家文化季刊每年發行4期，以電子化形式推展生活化之客家文化，持續其作為認識都會臺北客家平臺及溝通橋梁的角色，111年4月發行第79期電子書「客家 IP 一樣，不一樣？」，於本會官網提供全文 PDF 及章節下載功能，優化瀏覽介面。

(八)辦理臺北客家書院

整合「新藝術」、「新工藝」、「新農業」、「新風尚」及「客家語言及文化」五大主題，發展當代客家文化，以手作、展覽、體驗、舞蹈、唱遊等方式，建構都會區客家終身學習環境。111年度第1學期課程共開設16班，合計345位學員報名，因應新冠肺炎疫情，部分課程採線上方式進行。另規劃工作坊成果展及公共性活動共9場次，合計164人次參與，多元化開展客語相關教學推廣活動。

(九)辦理志工運用及推廣服務計畫

因應臺北市客家文化主題公園開館後實際業務需求編組，擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。辦理 1 場次青年志工招募、9 場次專業培訓課程、15 場次推廣服務活動、3 次戶外園區導覽以及拍攝

3 部線上客語推廣影片，志工總參與計 422 人次，服務 485 人次。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2022後生文學獎」徵文比賽

以「記憶打翻了」為主題，競賽組別分為短篇小說、散文、小品文及客語詩4組，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，自5月1日起開始徵稿。

(二)客家串流計畫

本計畫核心精神在於「開啟青年、客家與社會三方對話」，並透過串流計畫的導師制度，協助、鼓勵青年經由實際的田野調查，起身實踐、發掘議題，進而將社會觀察轉化為當代客家的創作素材，展現自身與社會的深度對話，使「當代客家」的文化樣貌更為豐富。自5月30日起開始徵件，預計徵選出4組入選者，進行客家身分、文化之探究。

(三)臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

委託經營管理中心內各項圖書、影音設備推廣、文物館藏及各項軟硬體設備正常運作，並加強中心經營及資源活化等工作，除保存客家文化外，亦以扎根在地、友善鄰里及成為青年基地為目標。上半年

入館人次約5,000人，同時舉辦線上及實體活動，以「風格客家好閱讀」為主題，進行圖書影音展覽、手作課程及講座等活動，從客家藝文生活為起點，使民眾能更貼近客家文化。

(四)辦理客語家庭調查計畫

家庭是語言傳承的重要場所，為鼓勵本市客語家庭落實客語扎根從家庭做起，增進客語使用率，推動客語家庭融入日常生活，透過本會舉辦相關活動，增加親子協力與祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請對象，以達客家文化語言傳承目標。

三、推動都會客家文化特色

(一)規劃辦理客家義民嘉年華活動

預定於10月22日至10月24日於本市客家文化主題公園及中正紀念堂民主大道辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，形塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分

享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔之目標，進而使本市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。

(二)辦理客家節慶活動

- 1、辦理天穿日慶祝活動，因應疫情 2 月 20 日於線上辦理「攜手祭天穿」活動，以「DIY 手作」、「客家音樂」及「集章遊戲」為活動三大主軸，結合線上環保集章遊戲與貼文互動，增進民眾對環保意象及女媧傳說故事之認識，潛移默化地教導大家尊重自然、惜福愛物，傳承客家文化與環保精神，線上觸及人數約 3,000 人。
- 2、3 月 4 日至 3 月 5 日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫——「春之慶典」活動，以「萌虎鬧花」為主軸，系列活動包含伯公祈福儀式及新丁新枝祈福儀式，並辦理互動劇場體驗及安排藝文表演，參與人數約 1,335 人次。

(三)規劃客家文化節活動

持續打造臺北客莊品牌，以客家人的聚集地為發想主題，以臺北客家群聚的社區營造概念，藉由

田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，以音樂、文字、影像等不同的載體辦理相關音樂發表及成果展示，營造臺北客莊精神。

(四)客家親子學習教室

以客家生活歲時節俗、語言、飲食等主題，規劃系列性的手作教學課程，吸引親子民眾參與，透過課程進行客語教學，落實客語教育推廣，推動客家文化教育與客語傳承之目標，上半年完成親子手作教室課程，共計 596 人參加。

(五)辦理臺北客家農場經營計畫

將臺北市客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，推動環境教育設施場所認證及教案學習活動，整合環境資源內涵，營造生活、生產、生態之環境教育場所。辦理活動 81 場次，活動參與計 1,795 人次，認養計 5,900 人次。

(六)辦理童遊客家-客語推廣計畫

2022 童遊客家夏令營以「奇妙個種子」為主題，融入聯合國永續發展目標 (SDGs)，結合客家文化內涵進行主題課程設計，讓學員透過教案課程瞭解客

家文化。規劃 2 梯次夏令營活動，已開放民眾報名，合計 33 位學員報名，陸續宣傳報名中。

(七)客家生活物產推廣平台

串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工作故事及物產體驗等內涵，辦理「微醺野餐日」1 場，共 33 攤特色攤位展出、辦理客家文化主題公園之「竹夢市集」，共 44 場次。參與人數共計 4,995 人次。

(八)補助「客家學術、社區營造、政策推廣、音樂及劇本創作等」計畫

為推展客家文化，鼓勵客家學術研究及文化研習，推展社區營造，提昇客家相關音樂、劇本創作動能，補助申請核定件數達 38 件。

參、111年下半年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度執行多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)辦理幼兒園客語教學訪視輔導及成果發表

規劃於 7 至 11 月間陸續至受補助辦理客語教學之園所舉辦客語故事屋巡迴演出、請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導並與客語老師座

談，分享教學活動內容；且於 10 月中下旬於本會義民嘉年華活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，並預計於 11 月中旬辦理客語教學成果觀摩發表活動。相關規劃內容刻正因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(二)辦理國中小客語社團訪視輔導及成果發表

上半年度由臺北市國中小學各校申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，規劃於 7 月至 11 月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩教學，並與輔導教師座談，以掌握客家語言教學之狀況，預計於 11 月中下旬舉辦學習成果發表活動。相關規劃內容刻正因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(三)訪視輔導客語教育中心

補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言研習、客家歌謠及客語研習，落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於 8 至 9 月間邀請學者專家 7 至 10 人組成訪視輔導團，安排 1 至 2 位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，

預計於9月上旬起，陸續舉辦成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現臺北市客語學習與文化推廣成果。相關規劃內容刻正因應疫情研擬因應措施並滾動式調整。

(四)辦理客家文化到校服務

規劃於7至12月間辦理客家文化到校服務，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設5個活動單元體驗教案，內容涵蓋線上互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY手作等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客語專業講師與大學生擔任志工老師及隊輔，預計服務60所國小、幼兒園(至少含1所外僑學校)。

(五)辦理客語師資增能回流訓練

規劃於8月1日至8月10日期間辦理師資增能訓練，本年度研習課程為因應疫情，採實體及線上教學方式，課程分為幼兒組、國小組及共同課程三部分，採主題式教學、以研討及實務操作方式進行，期以透過研習進修與經驗交流，增進教師客語教學專業知能成長。本年度再次與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，並開放外縣市

客語老師參與，預計100人參與研習，讓專業客語教師，透過多元的學習課程，增進教學方式及技巧，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

(六)發行客語學習教材

以全新創作的方式製作繪本教材及客語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於本會網站及 YouTube 影音平臺建置繪本教材與兒歌專輯，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。客家文化季刊預計於下半年度發行第 80 至 82 期，刊載於本會官網，同時於每期發行後串聯相關新媒體社群宣傳。

(七)強化及多元化臺北客家書院課程

以五大領域「新工藝、新藝術、新農業、新風尚、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出徵件課程外，亦推出線上直播課程，並拍攝數位課程影片紀錄，培育具客家文化內涵之人才，建構都會臺北客家終身學習環境。第 2 學期預計開設線上及實體課程共 14 班，工作坊、成果展及公共性活動預計辦理 14 場次。

(八)志工運用及推廣服務計畫

擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感。制度化經營管理志工團隊，凝聚志工對客家文化主題公園的向心力，成為永續的人才資源。預計完成服務志工及青年志工招募130人次，續辦6場次志工培訓課程及志工推廣服務活動，志工總參與預計800人次，服務800人次。

(九)辦理客家文化志工服務

配合里長申請社區客家文化體驗服務20場次，透過多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。本年度並賡續招募青年志工、辦理年度感恩大會，並規劃辦理專業志工培訓課程，強化志工服務專業職能與成效。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2022後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，徵文時間至8月31日止，得獎作品收集編輯成專書出版，並於年底舉辦1場次座談會。

(二)辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請發表客家相關碩博士論文者、客家專案研究計畫者或具可分享經驗之知名客家人士，規劃辦理當代客家學論壇，與當代客家各領域專業人士面對面，建立跨領域的交流平臺，邀請關注並投入客家公共事務專家，進行客家文化及政策推展之經驗交流分享。

(三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化，走進創作之門，預計 8 月 30 日前辦理完成初階及進階班，並於 11 月 30 日前完成辦理 1 場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(四)辦理大學青年學習系列活動計畫

規劃 7 月間辦理招募成立青年工作團隊，8 月間辦理集體創作文創設計作品工作坊培訓創作，以培育青年創作文創作品及開發通路推廣客語為目的，展現青年最好成果作品，11 月 5 日前辦理 1 場成果發表，11 月 30 日前辦理完成本計畫。

(五)辦理客家串流計畫

持續引導青年進行社會實踐，透過實際踏查與田調，以「導師制」培力青年之角度，將客家文化、

歷史脈絡及生活記憶等轉化為影像、音樂、文學、藝術或社會行動等多元媒材作為實踐方法並產出成果，建構出青年視野下「當代客家」的多元面貌。徵選 4 名優秀串流者，並將於 11 月辦理成果發表，預計參與人次達 1,500 人次。

(六)辦理臺北市客家圖書影音中心委託營運計畫

進行劇本編寫、課程及音樂設計，訂於 8 月 13 日及 8 月 14 日舉辦「客英雙語夏令營」之親子參與館舍活動，用以提高入館人數；另利用圖書影音相關主題活動提高場館使用率，持續辦理青年參與社區營造、影像紀錄及圖書推廣等活動，達到吸引青年、社區民眾、親子參與客家公共事務、推廣圖影中心及培植客家青年世代向下扎根。

(七)辦理客語家庭調查計畫

透過本會舉辦之相關活動，增加親子協力、祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請目標對象，以達客家文化語言傳承之目標。111 年度客語家庭募集活動以三代以上家庭優先，預計於臺北客家義民嘉年華公開接受市長表揚。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

預定於10月22日至10月24日於本市客家文化主題公園及中正紀念堂民主大道舉辦，為本市舉辦義民祭典活動35週年，且臺北市客家文化主題公園預定於111年10月15日重新開園，今年活動將結合開園擴大規模舉辦，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，型塑都會客家慶典新樣貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，達成以民間辦理為主，公部門協助輔導為輔之目標，進而使臺北市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。

(二)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

本年度辦理15場客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，本年度視新冠肺炎(COVID-19)疫情影響情形，原至社區辦理客家藝文活動展演服務，同步採線上方式，預計於10

月底前完成所有活動場次。

(三)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

預計於 11 月份辦理「收冬慶」，以節慶展演方式，凝聚臺北客家情感，並推出藝文手作課程，增進親子交流及加深臺北客家族群與青年交流和族群認同，引導年輕世代回溯根源，作為凝聚客家文化之理解與歸屬感。預計參與人數達 689 人次以上。

(四)辦理客家文化節活動

以「農業」為視角出發，從早期在士林、北投、內湖等地區的務農客家人進行探查，闡述逐步發展為都會客家的現代演變，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後以音樂會發表及成果展形式，再現臺北客家移動史，引起不同世代、相同之情感共鳴。預定 12 月份舉辦音樂發表會及成果展，同時將發行 1 張音樂專輯 1,200 套，發布 1 部微電影。

(五)辦理客家藝展平臺

預定於 10 月至 11 月演出，以委託創作方式進行表演藝術形式製作節目，打造具有都會客家劇場特色之旗艦級自製節目，呈現不同表演藝術類型的當代

客家節目，並持續累積當代客家文化藝術之多元性。預計辦理 4 場次展演及相關 1 至 2 場次推廣活動，預計 1,200 人次參與。

(六)客家影音展演計畫

自 104 年起辦理當代敘事影展，以議題式策展開啟新客家影像視野，為當代客家影像論述開闢一條新的路徑，為契合影展初始所定位之當代性及延續敘事精神，本年度以客家紀錄片為核心，進而產出符合國內外影展選片高度的影像作品，累積客家影像資料庫。預計產出 2 支紀錄片、1 場首映會及放映活動，以及 4 場推廣活動，預計將有 1,200 人次參與。

(七)辦理國際唱客音樂交流計畫

本計畫以音樂展演活動打造臺北客家成為國際客都，並藉此形塑客家音樂戲劇中心品牌形象，持續積累客家音樂藝文能量。本年度擬藉由原鄉與都會生活中的共同美感體驗，延續早期合唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活。預計辦理 2 場次宣傳活動、2 場次推廣活動、2 場次音樂會展演，預計 1,800 人次。

(八)辦理臺北客家農場經營計畫

運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，促進市民參與環境管理與發展運作，對接傳統客家夥房精神與生活文化，形塑協力、分享與創生的實踐平台，呼應田園城市發展願景，透過實作反映多元的都市農耕議題，配合時令節慶，提供市民參與的農事體驗與生活演繹。預計全年度完成開發6個主題教案，自辦活動230場，參與人數23,000人次，並與30個外部單位進行串連活動，拓展經營成效。

(九)客家生活物產推廣平台

串聯全國客莊團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵，打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「微醺培力計畫」、「臺北客家年貨市集」等活動，預計全年度吸引7,600人次參與，續辦5場次產業推廣活動，2場次見學客庄遶山花活動，成為臺灣客家物產推廣之品牌。

(十)辦理客家文化產業交流計畫

為讓民眾認識各地的客庄人文地產特色，預定10月15及10月16日於臺北市客家文化主題公園辦

理「小禾埕市集」，並結合本會電商平台辦理線上展售會，提供精選客家商品或伴手禮，吸引市民參與客家展售活動，增進對客家人文、風情的理解。配合生動活潑之產業故事手冊，以及客家文化體驗活動引起共鳴，活絡客家文創產業。

(十一)辦理客家親子學習教室

為持續推動客家文化教育與客語傳承目標，下半年規劃主題推廣課程，以實體及線上課程結合手作材料包方式，以臺北市客家文化主題公園內豐富的動植物為靈感，帶領民眾發揮創意，透過型染工法及結合其他技法，包括刺繡、碎布拼貼，創作出屬於自己的作品，同時並規劃 4 場社區體驗活動，預計 300 人參加。

(十二)辦理童遊客家-客語推廣計畫

2022 童遊客家夏令營以「奇妙个種子」為主題，融入聯合國永續發展目標 (SDGs)，結合客家文化內涵進行主題課程設計；2022 童遊客家工作坊以「好搞个科學」為主題，融入 STEAM 教育理念，科學實驗結合客語教學，讓學員透過教案課程輕鬆好玩、更瞭解客家文化。預計全年度辦理 5 場次主題活動，200 人次參與。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝
議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。謝謝大家！