

中華民國 112 年 4 月
臺北市議會第 14 屆第 1 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會 工作報告

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 14 屆第 1 次大會

臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、111年度重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	7
三、推動都會客家文化特色-----	10
參、112年度施政重點-----	16
一、打造客家語言友善環境-----	16
二、著重客家青年世代傳承-----	20
三、推動都會客家文化特色-----	22
肆、結語-----	27

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 14 屆第 1 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去一年（111 年 1 月至 12 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「傳承客家語言，發揚客家文化」、「形塑臺灣客家品牌」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策

略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「臺北客家文化」。

現謹就本會 111 年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、111 年度重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各項客家文化活動，並善用本市經濟與資訊流通平臺優勢，以及營運管理客家文化主題公園等，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

幼兒期為語言學習最佳黃金時期，透過本會以補助款方式鼓勵各幼兒園開辦客語教學課程，讓幼兒於日常生活中在幼兒園內學習客語並將簡單生活化之客語帶入家庭並長期持續進行。111年度幼兒園申請辦理客語教學補助案，共計補助24所幼兒園。

(二)辦理國中小補助計畫

- 1、鼓勵本市國中小學推行及深化學校傳承客語功能，藉由多元化的客語教學、訪視輔導來優化客語教學，提升學童使用客語之意願與能力，共計補助輔導36個客語社團、8個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題之社團及營隊。
- 2、利用學校內閒置空間，規劃設置以客家為主題之情境教室，引發學生興趣，以增進國中小學之小

朋友與家長對客家語言文化的認識與欣賞，共計補助4校情境教室計畫。

(三)輔導客語教育中心

為營造「處處有客家、時時學客家」的學習環境，結合民間團體及社區力量輔導本市之公益客屬社團開辦多元形式研習課程，讓各社區在臺北市能長期持續的進行客語教學活動。補助本市個人或團體辦理客家語言文化研習，以落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的。共計補助37個歌謠班、10個舞蹈班、4個鼓陣班、8個弦樂班、13個讀書會及1個書法班等，共計73班。

(四)規劃客家文化到校服務

111年主題為「沙鼻運動會」，以運動會為題，將孩子們喜愛的運動項目，與客家節慶習俗、民俗體育競技、古早玩具等做一結合。活動搭配DIY互動闖關體驗，並安排客語講師與大學生擔任教學志工，巡迴臺北市各國民小學、外僑學校與幼兒園進行客家文化到校服務，共計服務39所國小、20所幼兒園及1所外僑學校，計6,091人次參與。

(五)推動客語能力認證獎勵機制：透過獎勵金的發放，

直接鼓勵市民提升客語能力，踴躍參與客語能力認證考試，提高客語使用率與普及率，達到客家語言推廣之目的。111年度客語能力認證獎勵金，共計有164位市民提出申請。

(六)辦理客語師資增能訓練

於8月1、2、3、4、5、8、9、10日，共計8日，辦理師資增能訓練研習課程，上課採線上視訊直播及實體雙軌同時並行方式，課程分為幼兒組、國小組及共同課程三部分，採主題式教學，並以研討及實務操作方式進行創新教學，豐富客語教育內容，優化教學品質，期以透過研習進修與經驗交流，增進教師本土語言教學專業知能成長；111年度續與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，學員除本市學員外，亦有來自桃園、新竹、台南、苗栗、高雄及花東等縣市學員，計105人參與研習，讓客語教師透過多元的學習課程，增進教學方式及技巧，更能與學生互動，達到保存母語及延續客家語言及文化的目的。

(七)增加客語學習教材資源

發行客語繪本教材，以身分認同為主軸，全新創作

《小花》繪本故事，結合客語、英語及華語形式呈現繪本內容，並延伸製作成課程教案，印製繪本640冊。發行客語兒歌專輯《細細个時節》，以「童年遊戲」為主軸，全新創作10首曲目，並結合本會主辦活動示範演出兩場，且印製客語兒歌專輯1,200套。期以圖文並茂之方式編製教材及發行客家語兒歌專輯，透過優質客語教材協助客語與客家文化推展。《客家文化季刊》發行第79至82期電子書，以IP、元宇宙音樂、NFT及數位信仰世界為4期報導面向，展現客家文化與生活之連結，並提供全文PDF及章節下載功能，優化瀏覽介面。

(八)辦理臺北客家書院

以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出進階傳統八音班課程外，也支持年輕師資發展創新課程以吸引青年世代加入，並激發大眾對客家文化的想像與共鳴。111年度共開設33班，學員計707人報名、辦理工作坊、成果展及公共性活動等共48場，共計3,554人次參與。

(九)辦理志工培訓計畫及志工服務

1. 因應臺北市客家文化主題公園開館後實際業務需求編組，擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。透過專業培訓課程，成為客家文化推廣種子。辦理33場次志工培訓課程，21場客家文化推廣服務活動、19場客家文化體驗、拍攝4部志工服務影片、37場次園區導覽解說，志工總參與1,313人次，服務對象2,171人次。
2. 運用志工專長推出多元文化體驗服務，社區客家文化體驗服務 20 場次共計 5,861 位市民參加，其中 1 場次與美國在台協會聯合辦理，透過迎新園遊會現場擺設客家美食攤位，除讓現場將近 200 名外國人品嚐粿粿（客家麻糬）並學習簡單的客語、親近客家文化，增加客家國際交流機會、提升客家國際能見度。另外辦理 6 小時基礎訓練、6 小時特殊訓練，招募青年志工 7 位，辦理 6 集社群聊天室，辦理 1 場次志工感恩大會，共計 56 位志工參與。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2022後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，投稿人年齡限定為40歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創

作，自5月1日開始徵稿至9月30日。計110人參與投稿，共頒發20個獎項，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於12月11日於文房·文化閱讀空間舉辦頒獎暨座談會。

(二) 全球客家串流計畫

鼓勵青年參與客家事務、以「導師制」培力青年之角度，提出客家新觀點及新思維。持續引導青年進行社會實踐，透過實際踏查與田調，將客家文化、歷史脈絡及生活記憶等轉化為影像、音樂、文學、藝術或社會行動等多元媒材作為實踐方法並產出成果，建構青年視野下的客家樣貌。共計徵選出4位串流者，成果展與各項推廣活動共計4,359人次參與(實體1,019人次、線上3,340人次)。

(三) 辦理國際客家事務研討交流計畫

「2022當代客家學交流」活動探討客家政策、職涯發展、地方創生及文化創意等客家多元議題，邀請橫跨學界及業界之講者於現場與青年展開對話，共辦理4場論壇，兩日共計304人次參與。

(四) 辦理青年流行客家文化推動計畫

以音樂跨界多元文化為課程主軸，引領對音樂有興趣的青年學子探索客家母語文化，走進創作之門。辦理初階及進階2班線上及實體課程，1場成果發

表，計培育青年創作人才58人次。

(五)辦理客家文化資料數位典藏計畫

以影像或相片串接等記錄方式，以利臺北客家數位資料保存再利用，以具指標性重要慶典及義民信仰為基底，並從節慶角度完整展現客家文化，搜集民國91年至96年期間，臺北客家義民祭活動珍貴拍攝影像465張，藉以充實臺北客家相關珍貴史料。

(六)大學青年學習系列活動計畫

以創作徵件出發，共招募24位團員，產出12組文創物件；辦理工作坊培訓9場次及辦理成果發表1場次，成果發表線上直播執行觸及人數350人，留言互動次數累計達1萬7,611次。

(七)臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

辦理圖書、影音推廣保存專案計畫計2場次（含講座2場次），吸引7,685人次參與，線上展覽網頁1萬2,670人次；青年參與臺北市客家社區營造行動專案計畫1場次（含記者會、成果發表會1場次），線上參與46人次，另辦理成果藝術展（111年7至11月）計有4,997人次參訪、線上達6,196人次網頁瀏覽；辦理親子參與館舍活動2場次，計有22組親子家庭參與。

(八)辦理客語家庭調查計畫

家庭是語言傳承的重要場所，為鼓勵本市客語家庭落實客語扎根從家庭做起，增進客語使用率，推動客語家庭融入日常生活，透過本會舉辦相關活動，增加親子協力與祖孫同樂項目，藉以蒐集調查客語家庭數量，作為爾後辦理活動邀請對象，以達客家文化語言傳承目標，計有四代 2 組、三代 6 組、兩代 27 組客語家庭，共計 35 組。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

活動於 10 月 22 日至 24 日在國家兩廳院藝文廣場及本市客家文化主題公園辦理。111 年為本市舉辦義民祭典活動 35 週年，搭配客家文化主題公園重新開館，活動擴大規模舉辦，恭迎全臺共計 35 間宮廟義民爺及忠勇公至本市，為本市舉辦活動以來最多的一次。主題訂為「客+潮」，結合新潮與傳統的元素，將嘻哈、塗鴉及街舞與客家特色結合，重新詮釋當代的客家精神，吸引年輕一輩的人參與，參與民眾包含實體約 12 萬人次；收看直播約 2 萬人次，總計近 15 萬人次參與，有效宣揚客家文化，讓下一個世代更了解義民祭的意義。

(二)辦理客家藝文活動社區巡迴展演活動

8月6日至10月16日於本市12個行政區里進行，共15場次演出，以「來一客好時光」為主軸，親子劇、掌中劇、客家大戲、音樂劇等不同形式的表演節目，讓客家走入鄰里，讓民眾一起來親近客家文化，里民不用舟車勞頓，也能欣賞客家專業表演。除了到社區表演外，111年度亦採線上方式，讓民眾不出門也能藉由網路平臺欣賞藝文活動演出，總共吸引約6,639人次(現場3,375及線上直播3,264)參與。

(三)辦理客家節慶活動

- 1、2月20日天穿日於線上辦理「攜手祭天穿」活動，以「DIY手作」、「客家音樂」及「集章遊戲」為活動三大主軸，結合線上環保概念遊戲與DIY互動，增進民眾對環保意象及女媧傳說故事之認識，傳達尊重自然、惜福愛物，傳承客家文化與環保精神，相關活動觸及達3,000人次參與。
- 2、3月4日及5日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫—「萌虎鬧花-春慶祈福」活動，首次於臺北客家文化主題公園舉辦「新丁新枝祈福」儀式，邀請家中有幼兒民眾，共下來為祈福、祝佑孩子平

安，本次活動參與人數約 1,335 人次。11 月 19 日辦理「2022 臺北客家收冬慶」，辦理客家大戲同時舉辦線上線下推廣活動，民眾透過參與「收冬慶承蒙您」等線上活動共下參與，本次活動共計約 736 人次參與，本計畫實際參與活動人次共 2,071 人次。

(四)辦理客家文化節系列活動

111 年度持續以客家人之聚集地為發想主題，以「客家農場」為主軸，於北投、士林、內湖地區進行探查，並以田野調查及受訪人之故事文本為基礎，同步產生音樂創作、音樂影像故事，最後以音樂會發表及成果展形式，再現臺北客家移動史。於 11 月 13 日舉辦「心中有一座山」音樂發表會，復於 12 月 16 日起舉辦成果展，另發行同名音樂專輯 1,200 套及發布微電影 1 部。總計吸引約 1,300 人次參與。

(五)臺北客家農場經營計畫

運用「臺北市客家文化主題公園」戶外空間為場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，廣邀社群參與環境管理與發展運作，形塑協力、分享與共創的實踐平台，藉以對接傳統客家夥房精神與生活文化，與當代臺北田

園城市市政願景，打造一處客家友善環境，共計開發「客人！共下來作田」、「農活物產」等6個教案、辦理276場活動、與太平國小、荒野保護協會、同心華德福實驗教育機構等30個外部單位聯結，共計2萬2,296人次參與。

(六)「童遊客家一客語推廣」計畫

童遊客家夏令營「奇妙個種子」，帶領孩子們認識，種子從土地到餐桌的過程，透過觀察種子、參與種植培育、製作料理、藝術創作等過程，了解種子果實的營養價值，建立不偏食不浪費的想法，體會到食物的得來不易，並對食材萌生珍惜之理念；同時融入國際教育議題聯合國永續發展目標(SDGs)的執行項目，將客家本土文化相結合進行課程設計，使課程更具特色，辦理夏令營2場次、工作坊3場次、推廣活動7場次，共計513人次參與。

(七)客家藝展平台

跨界與台北國際白色野餐合作，打造一場結合客家元素的「美食」、「表演」、「藝術」、「場地」、「時尚」的客家戶外食光饗宴，從視覺、表演藝術出發，加入味覺元素，融合而成一場五感共融的饗宴，呈現不同表演藝術類型的當代客家活動，

並持續累積當代客家文化藝術之多元性。邀請金曲獎最佳客語歌手-謝宇威、客家創意主廚-盧俊斌、客家編舞家-譚惠貞、客家金曲歌手-黃宇寒等不同類型團隊展演；完成 1 式裝置藝術，總計 1,246 人次參與。

(八)客家影音展演計畫

以客籍人物、歷史、環境或文化內涵為主軸，進行田野梳理、故事、記憶資源採集，透過影像及音樂等展演形式表現，打造屬於客家的文化記憶庫，產出 2 支紀錄片、辦理 1 場首映會與 4 場推廣活動，共計 3,814 人次參與。

(九)唱客音樂交流計畫

以「跨界、融合」為策畫精神，期待透過客家音樂與世界音樂的交流，發現更多新的音樂火花，並藉由 2022 唱客音樂交流計畫，發掘客家音樂結合不同語言、不同國家樂手來自臺灣、日本、美國的表演者共同演出客家音樂、自己母語的音樂，展現高水準的音樂交流。共計 12 個表演團體展演，辦理宣傳、推廣與音樂會展演活動共計 6 場，1,839 人次觀演。

(十)客家生活物產推廣平台

持續串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工

作故事、物產體驗等內涵；打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「客庄遶山花」等活動，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平台，共計有 593 個攤位參展、假日市集共計 100 場次，共計 2 萬 7,674 人次參與；辦理 9 場微醺野餐日與 2 場客庄遶山花，共計吸引 1 萬 9,191 人次參與。

(十一)辦理客家文化產業交流計畫

精選全臺原鄉特產、臺北客家物產及青年創客等客家產業特色伴手禮展售，與各地客家鄉鎮市區村（聚）落與社區結合，打造客庄文化產業平臺，邀請民眾參與「小禾埕市集」，展現客庄產業特色，帶動整體客庄產業發展，111 年結合實體市集、義民嘉年華互相行銷。10 月 1 日至 11 月 15 日活動期間共計 106 家攤商參與，展售金額達新臺幣 516 萬餘元。

(十二)客家親子學習教室

透過主題課程及社區活動推廣，帶領民眾透過創意思考與實作，落實客語教育推廣，以達推動客家文化教育與客語傳承之目標。111 年度以「傳統工藝」為基礎，運用設計思考的方法呈現，引導孩子與大人共同「用手創造實用生活器物」的經驗，

從零到有慢慢的完成屬於有自己想法的成品，滿足親子們多元學習的需求，並且在自然而然的動手作過程中，吸收到文化與語言的養分，總參加人數為 1,440 人次。

參、112年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家文化活動，是當務之急。據此 112 年度執行多項行動方案，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)推動幼兒園客語教學

由臺北市各公私立幼兒園申請補助客語教學計畫，規劃於 7 至 11 月間陸續至受補助園所舉辦客語故事屋巡迴演出，並請學者專家至各幼兒園進行客語教學訪視輔導並與客語老師座談，分享教學活動內容；且於 10 月中下旬於本會客家義民嘉年華活動中帶領幼兒園參加客家文化體驗活動，預計於 11 月中下旬辦理客語教學成果觀摩發表活動。另擇參與幼兒客語教學補助計畫之幼兒園建置客語教學示範環境，扎根幼兒客語學習。

(二)辦理國中小輔助計畫

上半年度由臺北市國中小學各校申請各項客語傳承計畫，推展客語課程，預計於7月至11月間由專家學者組成訪視輔導小組，安排訪視委員至受補助之各國中小學校實地觀摩教學，並與輔導教師座談，以掌握客語教學之狀況，於11月中下旬舉辦學習成果發表活動。

(三)輔導客語教育中心

補助本市市民或客家團體辦理客家文化語言研習、客家歌謠及客語研習，落實走入社區，達到客語傳承及文化推廣之目的，並規劃於6至8月間邀請學者專家7至10人組成訪視輔導團，安排1至2位學者專家於各班研習活動期間就補助案之計畫實際執行情形、內容品質、成果效益等事項進行實地訪視輔導與交流。為推動客語家庭傳承，規劃於8月下旬起，舉辦5場成果發表觀摩活動，吸引市民參與體驗客家文化，展現臺北市客語學習與文化推廣成果。

(四)辦理客家文化到校服務

預計於7至12月間辦理客家文化到校服務，以「客家語言文化」為主軸，國小組及幼兒組各設4個活

動單元體驗教案，內容涵蓋互動、情境式小劇場表演、遊戲體驗、DIY 手作及看展學習等活動，並以親子、師生或同儕互動，共同協力完成為主，另安排客語專業講師與青年團隊擔任志工老師及隊輔，預計服務 60 所國小、幼兒園(至少含 1 所外僑學校)。

(五)辦理客語師資增能回流訓練

與教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作共同辦理，課程規劃分為共同課程、幼兒園以及國小課程三大部分，以線上視訊課程及實體課程雙軌並行方式，採主題式教學，並以分組研討及實務操作方式進行，預計於 8 月上旬辦理，因應新課綱實施，培養客語教學支援教師本土語言素養導向教學知能，期透過多元之學習模式，傳承教學經驗，提升客語教學活動設計的專業能力，以及達到保存母語及延續客家文化之目的。

(六)發行客語學習教材

規劃發行客語繪本、動畫及客語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，協助客語教師多元應用於課堂上，並於本會網站及

YouTube 影音平臺建置繪本教材與兒歌專輯，提供教學運用，達到翻轉傳統客語教材模式及優化客語教學之目的。《客家文化季刊》預計於 5 月、7 月、9 月、12 月份發行第 83 至 86 期電子書，並刊載於本會官網，提供全文 PDF 及章節下載功能，延伸本刊物之閱讀擴散力。

(七) 多元化臺北客家書院課程

以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為主軸，並推出經典傳習進階課程「客家八音班」，也支持年輕師資發展創新課程，多元創新開發課程內容，使客語學習更活潑多元，加強青年學子的認同與接受度，預計開課 28 堂，辦理工作坊、成果展或公共性活動 14 場次，全年度預計招收學員 700 人。

(八) 志工運用及推廣服務計畫

招募及培訓對客家文化及環境教育有興趣之民眾成為客家文化主題公園志工，協助推廣客家文化、環境教育，經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，提供民眾來園各項服務。預計辦理 12 場志工培訓課程、1 場參

訪研習活動、志工推廣服務 16 場次，總計活動志工參與人數預計 800 人次，服務對象人數預計 800 人次。

(九)辦理客家文化志工服務

運用志工專長推出導覽、研習及社會關懷公益服務等多元文化體驗，讓市民認識及學習客家文化。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理後生文學獎

辦理「2023 後生文學獎」徵文比賽，徵選短篇小說、散文、小品文及客語詩，112 年度新增圖文創作類，共計 5 類徵文項目，投稿人年齡限定為 40 歲以下，不限國籍，以鼓勵青年進行創作，得獎作品亦蒐集編輯成專書出版，並於年底舉辦 1 場次座談會。

(二)辦理國際客家事務研討交流計畫

邀請橫跨學界、業界可分享經驗之知名客家人士，辦理當代客家學論壇，建立跨領域之交流平臺，培養青年學子對客家議題的分析、思辨與理性溝通能力，邀請關注並投入客家公共事務青年，進行客家文化推展之經驗交流分享。

(三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索客家音樂文化，走進創作之門，預計辦理初階及進階課程，1場成果發表等，朝向年輕化、專業化，以達到保存及推展客家文化之目的。

(四)辦理大學青年學習系列活動計畫

本計畫以「青年工作團隊學習」為主軸，以培育青年創作文創作品，推廣客語為目的，將扶植青年文創團隊，協助研發特色客家文創商品，並運用數位化行銷，結合電商平台，推動發展青年客家文創產業。

(五)辦理客家串流計畫

由串流者分享創作與實踐歷程，讓大眾看見客家年輕世代新視野，為臺北市客家新世代提供自我實踐與創新機會。徵選3至5組(名)串流者連結客庄交流互動並執行實踐計畫，辦理串流成果發表及展覽，預計1,600人次參與。

(六)辦理臺北市客家圖書影音中心青年參與計畫

經營管理臺北市客家圖影中心，並辦理客家圖書影音推廣及都會客家文化活動，並結合社區里民、大專院校青年社團等推廣客家圖書影音中心。另以財團法人台北市客家文化基金會自105年起辦理客家當代敘事影展、客家紀錄片拍攝等

影音展成果為底蘊，並以都會客家為題材加強保存客家文化資產，達成豐富臺北市客家影音資料庫。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理天穿日行銷活動

結合小禾埕市集電商平台辦理客家天穿日節慶促銷活動，行銷臺北都會客家產業品牌，以「全臺原鄉特產」、「臺北市客家物產」及「青年客家創業」為推廣主軸，已於3月10日辦理完成，線上直播觸及人數約1,606人次。

(二)辦理客家義民嘉年華活動

規劃於10月21日至23日辦理，以移民節慶之方式呈現客家族群在臺北扎根之文化背景與歷史脈絡，從「祭典」、「遊行」、「展演」及「市集」四大核心活動下，融合多元系列文化活動方式，創造傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元之對接，以國際化為目標，加強海外客屬社團交流，形塑都會客家慶典多元面貌，並鼓勵民間社團及市民大眾從參與籌備規劃、執行到成果分享，逐步強化與擴大民間參與，透過公私協力之方式，進而使臺北市成為全臺客家文化平臺，同時推至國際舞臺，打造深具客家特色之城市藝術節慶。

(三)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

由 12 個行政區里媒合擇定適當里別辦理 12 場主題性客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，預計於 10 月前完成所有活動場次。

(四)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

臺北都市展現客家傳統文化節慶，匯集臺灣客家原鄉特色文化活動，達到凝聚客家鄉親及發揚客家文化精神，讓傳統客家文化得以延續，除已於 2 月 19 日辦理新丁新枝祈福儀式外，預計於 11 月間辦理「收冬慶」，以節慶展演方式，凝聚臺北客家情感，並推出藝文手作課程，增進親子交流及加深臺北客家族群與青年交流和族群認同，引導年輕世代回溯根源，作為凝聚客家文化之理解與歸屬感。

(五)辦理客家文化節活動

打造「臺北客莊」品牌，以都會客家人為發想主題，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡，感受當地客家人的生活樣態、人文風景，據以創作客家音樂及影像故事，辦理相關音樂發表，以音樂、文字、影像等不同的載體，延續並營造臺北客莊精神，記錄客家之過去與未

來。

(六)客家影音展演計畫

解構客家族群在世界視野脈絡下，如何重啟客家與當代議題進行對話的嘗試，透過影像呈現其概念思考，並以客家公園為圓心擴散各獨立空間與藝文據點，以紀錄片放映開啟多文化、多主題與多族群對話，引進專業人士加入共同產生對話，預計放映 15 場次、推廣活動及專題講座 4 場次，總參與人次預計達 1,500 人次。

(七)辦理客家藝展平臺

以音樂、戲劇、舞蹈、跨界展演等表演藝術構面切入，針對不同年齡層之觀眾，打造具有都會客家劇場特色之旗艦級自製節目，呈現不同表演藝術類型的當代客家節目，並持續累積當代客家文化藝術之多元性。預計辦理展演節目 4 場次、相關推廣活動 4 場次，總參與人數預計 1,300 人次。

(八)辦理唱客音樂交流計畫

以更多不同的表演形式，找尋客家音樂在創新、融合、跨界及多元諸多元素中的道路，展現新的風貌，也期待客家歌曲能被更多不同族群、不同文化背景與世界不同地區的音樂人傳唱。預計邀請 2 組國際表演藝術團隊及 8 組國內優秀表演藝術團隊演

出；辦理宣傳推廣活動 4 場次、音樂會展演 2 場次，預計 2,000 人次參與。

(九) 臺北客家農場經營計畫

將「臺北市客家文化主題公園」戶外空間形塑為臺北客家農場，打造一處市民協力、分享與共創的實踐平台。輔導市民參與農場內三種自然空間的營造管理，從中接觸客家文化，並學習生態保育觀念與自然應用技能等，讓市民從客家夥房精神的實作過程中建構環境教育理念，兼容國際都市農耕發展與願景，打造一處客家友善環境。預計完成自辦活動 230 場以上，參與人數 2 萬 5,000 人次以上，並與 20 個外部單位進行串連活動，拓展經營成效。

(十) 辦理客家文化產業交流計畫

讓民眾認識各地的客庄人文地產特色，辦理「小禾埕市集」展售會活動，搭配本會自建電商平台及結合本會主辦活動，虛實整合行銷，提供精選客家商品或伴手禮，吸引民眾參與客家市集，增進對客家人文、風情的理解。配合生動活潑之產業故事，以及客家文化體驗活動引起共鳴，活絡都會客家產業特色。

(十一) 辦理客家生活物產推廣平臺

規劃以每週六、日常態性舉辦之「市集」為核心，

串聯全臺客庄、臺北客家、世界客家聚落特色團隊，並與外部品牌及產業合作，以在地生活、產業工作故事、物產體驗、當代生活方式等內涵，構築「微醇野餐日」活動，舉辦各類推廣、主題性活動，形塑產業推廣及文化交流，推動臺北市客家文化主題公園成為臺北親子休憩、商展推廣、城市旅遊、客家體驗必遊亮點，假日期間常態辦理「竹夢市集」，另規劃辦理 6 場客庄生活及產業推廣活動、2 場客庄遶山花，預計吸引約 7,600 人次參與。

(十二) 2023 世界客家博覽會臺灣館-臺北市展區

由中央客委會指導、桃園市政府總策劃，以桃園會展中心展覽棟做為主展區的世界客家博覽會臺灣館，呈現臺灣客家的多樣性及具深度的文化內涵，展期為 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日。本市執行臺北市客家展區，預計透過本會近年各計畫成果，據以辦理相關成果展示，以呈現臺北客家之過去、現在與未來。本會將以都會客家典範代表延續臺北客莊精神，使觀眾能感受臺北多元的客家文化內涵與能量，並可將「都會客家」具備不同於原鄉客家之普同性與獨特性具體呈現。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

謝謝大家！