

中華民國 112 年 10 月
臺北市議會第 14 屆第 2 次定期大會

臺北市政府客家事務委員會 工作報告

報告人：主任委員徐世勳

臺北市議會第 14 屆第 2 次大會 臺北市政府客家事務委員會工作報告

目次

壹、序言-----	1
貳、112年度上半年重要施政成果-----	3
一、打造客家語言友善環境-----	3
二、著重客家青年世代傳承-----	7
三、推動都會客家文化特色-----	8
參、112年度下半年施政重點-----	11
一、打造客家語言友善環境-----	12
二、著重客家青年世代傳承-----	15
三、推動都會客家文化特色-----	18
肆、結語-----	24

壹、序言

第一召集人、第二召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 14 屆第 2 次定期大會開議，^{世勳}很榮幸能列席向各位議員先進們報告本會過去半年（112 年 1 月至 6 月）工作成果及未來施政重點，謹在此代表全體同仁預祝大會順利成功，同時在此向各位議員對臺北市客家事務的鼎力支持及協助，表示衷心的感謝。

本會現有 30 位員工，肩負臺北市客家語言傳承、文化推廣與臺北市客家文化主題公園、客家文化會館、客家藝文活動中心及客家圖書影音中心等館室經營管理工作，為客家語言文化的永續傳承而積極努力。本會未來工作任務在臺北市創造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承及推動都會客家文化特色。持續辦理客家語言文化研習、藝文活動展演及客家文化體驗活動，整合客家推廣教育中心及各類型工坊教室，並在既有的民政與社教性質，向文化藝術與新農業延伸外，加強客家親子教育與客家美食之推廣，跨縣市及異業合作發展永續客家活動，建構多元交流平臺。

回顧過去，策勵現在，展望未來，^{世勳}當秉持市長「塑造都會客家品牌」、「增進跨縣市合作」之施政理念，務實掌握「傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元」三個對接，

與「落實客家語言傳承，展現都會客家風貌」二個方向，使客家文化深耕臺北，並藉由橫向發展策略，發揚臺北客家精神，塑造兼具本土、都會與國際特色之「都會客家」文化。

現謹就本會 112 年上半年各項業務執行情形成果及未來施政重點擇要報告，敬請各位議員女士先生不吝賜教。

貳、112 年度上半年重要施政成果

為永續經營、發揚客家語言及文化，透過學校、家庭及社會教育體系傳承客家語言文化與舉辦各類客家文化活動，以及營運管理臺北市客家文化主題公園等館舍，經由多元及本會所經營的社群平臺予以行銷推廣，辦理情形分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一) 推動幼兒園客語教學

1、幼兒期為語言學習基礎扎根時期，本會補助幼兒園辦理客語課程，擴大及加深幼兒對基礎客語的認識及培養。共計補助22所幼兒園(其中1所為客語示範幼兒園)。

2、為擴大推廣，「客語故事屋」走進社區，在教保資源中心和親子館等親子活動或公開場域演出，邀請社區親子家庭參與，提升親子共學之興趣，並於臺北客家義民嘉年華活動盛大演出，吸引更多親子家庭認識客家文化。

(二) 輔導補助國中小學開辦多元學習課程

為增進學童對客家文化的認識與欣賞興趣，持續透過補助國中小學開辦客語學習課程及成果發表觀摩等方式，提供學童多元文化體驗。共計輔導補助

31個客語社團、10個主題夏令營，開辦以「認識客家語言文化」為主題的社團及營隊，並補助1校設置情境教室。

(三)輔導客語教育中心

為讓客語教學及客家文化相關研習，在各社區能長期持續進行，輔導本市客屬社團或市民開設歌謠、舞蹈、語言文化等多元課程，補助37個歌謠班、13個讀書會、10個舞蹈班、8個弦樂班、5個鼓陣班及1個書法班等，共計74班。

(四)規劃客家文化到校服務

112年度以「來去山肚歇一暗」為主題，並以「客家老祖先生活智慧」為主軸，規劃戲劇表演、團隊解謎、DIY 體驗、成果發表、故事遊戲書、兒歌唱跳、文物展覽等實體教案，並安排資深客語講師與後生青年講師擔任教學志工，將服務推廣至本市國民小學、幼兒園及外僑學校。預計將服務60所學校，讓更多學生有機會接觸和了解豐富的客家文化。

(五)辦理客語師資回流增能訓練

師資培訓主要對象為已擔任本土語言課程教學之現職老師及教學支援人員，提供教師回流增能訓練，

讓參與師資培訓的學員將所學應用於平日的教學設計中，啟發創新性思考，持續提升其教學專業知能，增進客語教學效能與落實文化扎根。本會與本府教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作辦理，內容包含客家文化、語言、音樂、教案教材教法與班級經營之分享與討論等，期待以不同思維、教學方式，提供客語教師於教學設計有更新穎的思考模式。

(六)增加客語學習教材資源

規劃製作全新的三語繪本教材，包含客語、英語和華語，並加入客家語言文化的教學元素。教材以生態議題為核心，旨在引發學生對環境保護、友善農耕、氣候變遷和團隊協作等議題的思考，以符合聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）的精神，成為客語教學的有力輔助工具，預計印製共640冊，以使更多的讀者受益。另規劃發行客語兒歌專輯教材，以「唱山肚个歌」為主軸創作10首新創曲目，以「露營」為題材，將山中生活情境融入歌曲呈現，創作具趣味與教學性的客語兒歌專輯，產製客語兒歌專輯1,000套，並搭配活動示範演出兩場。客家文化季刊每年發行4期電子

書，發掘日常生活之專題，並以深刻性、文學性走向提升刊物內涵，使本刊物成為觸及都會臺北的平臺，112年5月發行第83期電子書「作家，今天不寫字？」，於本會官網提供全文PDF及章節下載功能，供大眾方便閱覽。

(七)辦理臺北客家書院

規劃多樣化課程，課程發展方針為「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」五大主軸，持續推廣進階傳統客家文化課程，支持師資開發創新課程提案，吸引青年世代加入，並激發大眾對客家文化的興趣與認同。上半年共開設15班，學員計347人報名，辦理成果展及公共性活動等共16場，共計2,631人次參與。

(八)續推動客語能力認證獎勵機制

為鼓勵市民踴躍參與客語能力認證考試，提升客語能力及客語使用率，對於客語認證考試通過初級、中級、中高級及高級認證者予以獎勵，截至8月申請人數分別為初級20人、中級22人、中高級23人，以達傳承並推廣客家語言及文化之目的。

(九)辦理志工運用及推廣服務計畫

擴大招攬市民及後生青年成為客家公園志工，辦理相關培訓課程成為客家文化推廣種子，進行服務活動。上半年共辦理 9 場次志工培訓課程，20 場客家文化推廣服務活動、拍攝 1 部志工服務影片、50 場次園區導覽解說，志工總參與 401 人次，服務對象 2,301 人次。

二、著重客家青年世代傳承

(一)辦理「2023後生文學獎」徵文比賽

以「那些我不知道的事」為主題，列有短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創作等5類組競賽，參賽者年齡限定為40歲以下，不限國籍，是全國唯一40歲以下青年參賽客家文學獎，以鼓勵青年進行創作及達到傳承目標，自5月1日起至9月30日徵稿。

(二)客家串流計畫

透過計畫平台發掘與串聯青年實踐者，提供串流者參與社會實踐與自我實現之機會與成效。希冀引導青年以多元視角與實踐行動計畫，重新認識與紀錄客家文化，作為傳承歷史文化記憶與傳遞客家意象之路徑，發揮都會客家特色。上半年辦理串流者實務培訓工作坊共計2場次，共計60人次參與。

(三)臺北市客家圖書影音中心委託營運管理

臺北市客家圖書影音中心為本市唯一專門以客家相關圖書、影音及研究為主題的圖書影音場館，並積極與在地單位結合推廣客家文化。上半年以節氣為主題，以說故事及手作體驗的方式活化館藏，辦理4場次「細細个時節。客語說故事活動」及3場次「鬧熱端午粽飄香」，共計855人次參與。

三、推動都會客家文化特色

(一) 規劃辦理客家義民嘉年華活動

預定於10月21日至23日辦理，以兩廳院藝文廣場為主活動場地，臺北市客家文化主題公園為迎神遶境及挑擔奉飯遊行出發集結場地，與民間合作辦理，內容包含有祭典、遊行、展演與市集等，形塑臺北都會客家之潮流時尚感。本案為全臺義民活動之標竿，亦期成為臺灣客家文化交流平臺，並推展至全球在地客家鄉親，打造都會型臺北客家品牌。本年度將新增辦理客家調飲大賽及親子專區，整體活動結合客家元素，以吸引親子家庭同樂及青年族群參與，讓各個世代了解義民精神與認識客家文化。

(二) 辦理客家節慶活動

1、結合天穿日節慶特色，2月10日辦理「禾你寮

天穿」直播特賣會，推廣「全臺原鄉特產」、「臺北市客家物產」及「青年客家創業」，搭配節慶活動及限時促銷優惠，吸引民眾購買，並協助全臺客家產業數位化行銷，線上直播觸及人數約 1,661 人次。

- 2、客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫於 2 月 19 日及 21 日辦理「2023 臺北客家春慶祈福」系列活動，包含新丁新枝祈福、伯公聖誕祭典及一日小小皮影操偶師工作坊，結合市集及手作體驗，將客家藝術文化及客家古禮以都會客家型態呈現，約有 2,951 人次參與。

(三) 規劃客家文化節活動

在延續臺北客莊音樂品牌的創意能量的同時，從更多元的角度探索都會客家的獨特特色，深入觀察當代臺北客家社群的現狀。透過田野調查的方式，訪問臺北都會區的客家年輕一代，探究他們的生活脈絡，感受獨具特色的生活方式和人文景觀。將以這些調查為基礎，創作客家音樂和影像故事，並進行相關成果的展示。透過音樂、文字、影像等多種表現形式，繼續深化臺北客莊的核心理念，同時紀錄和塑造都會客家的過去、現

在和未來。

(四)客家親子學習教室

臺北市客家文化主題公園致力於打造友善的客家語言環境，以各式客家文化體驗活動，讓「客家」能夠在族群共融的世代中，創造屬於客家文化的獨立風格。上半年設計多種手作體驗，內容以容易上手的手作課程，加強客語教學互動，期待讓民眾在盡情享受DIY手作樂趣的同時，也更認識客家文化的豐富與多元，上半年活動計987人次參與。

(五)臺北客家農場經營計畫

經營臺北市客家文化主題公園戶外空間場域，利用環境特色開發各種在地物產，並配合自然時令，安排各種體驗活動，建立環境教育之學習模式，呼應臺北田園城市市政願景，打造客家友善環境，上半年共辦理114場次活動，活動及義工認養參與合計9,588人次。

(六)辦理童遊客家-客語推廣計畫

融合「客家文化資產智慧」、「核心素養」和「SDGs」的課程來推廣客家文化，鼓勵親子群眾在客家文化語言學習的同時，多面向地思考現代都會和傳統客家文化的關係，促進親子認識城南客家歷史文化，

思考如何實踐友善兒童城市。上半年辦理工作坊 1 場次、推廣營 4 場次，共計 96 人次參與。

(七)客家生活物產推廣平台

辦理「竹夢市集」、「微醇野餐日」、「客庄遶山花」等活動，連結國內知名企業、市集品牌、店家以及原鄉業者，進行產業推廣活動，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平台，上半年共辦理 4 場微醇野餐日、合計 318 攤位、吸引 1 萬 7, 247 人次參與；另辦理假日市集共計 47 場次，8, 295 人次參與。

(八)為推展客家文化，鼓勵客家學術研究及文化研習，推展社區營造，提昇客家相關音樂、劇本創作動能，補助「客家學術、社區營造、政策推廣、客家音樂創作或運用等」計畫，共計補助 41 件，分別為客家學術類 1 件、社區營造類 4 件、政策推廣或運用類 18 件及文化研習類 18 件。

參、112年下半年施政重點

為傳承客家語言文化，展現客家文化豐沛生命力，找回年輕世代，願意講客家話，參與客家活動，是當務之急。本年度下半年施政重點著重於客語傳承推廣及都會客家文化塑造，分述如下：

一、打造客家語言友善環境

(一)辦理臺北市國小、幼兒園客語師資增能回流訓練

112年8月7日至8月11日與教育局國民教育輔導團本土語文領域輔導小組合作共同辦理，以教育部國教署決議之「國中小本土語文課程師資專業培訓及回流增能之課程架構」規劃30小時課程，採實體及線上方式辦理，分為基礎共同課程及教育專業課程，以客語教師教學需求規劃設計實務課程，並結合本會出版品推廣教案應用，除本市教師外，開放外縣市教師報名參訓。目標提高客語師資於本土語言教學知能，期透過多元之學習模式，傳承教學經驗，提升客語教學活動設計的專業能力。課程為期5天共30小時，總報名人數117人，雙北共76位老師報名，其餘各縣市共41人，採實體及線上同步雙軌授課。

(二)推動幼兒園客語教學

為增進幼兒園師生對於客家文化的認識與體驗，本年度共補助22所本市公私立幼兒園參與客語教學計畫，於8月至11月間辦理教學訪視輔導、10月搭配客家義民嘉年華活動辦理客家文化體驗活動，並於11月中下旬辦理成果觀摩發表會。本會

於本年度首次推行之客語示範幼兒園之教學成效，於 9 月至 11 月間將以記者會形式展現客語教學成果。

(三)推動國中小學客語教學

為落實客家語言文化之推動，邀請專家學者組成訪視輔導小組，依社團性質安排訪視委員至受補助之各國中小學實地觀摩教學狀況，並於 11 月中下旬舉辦各校學習成果發表。另透過文化體驗及線上互動式客語教學推廣活動，提高參與客家文化興趣。

(四)輔導客語教育中心

為營造客語學習環境，補助團體或市民開辦客家語言或歌謠等相關研習，並於 8 月間，依專家性質分類組成訪視輔導團，依受補助之教育中心班隊就相關計畫內容執行、成果效益等事項實地輔導及交流，本年度共計訪視 34 班。為驗收教育中心班隊學習成效，以戲劇、歌唱、舞蹈等多元方式呈現，分別於 9 月 9 日、9 月 10 日及 10 月 21 日辦理 5 場次成果發表觀摩，展現本市客家文化推廣成果。

(五)辦理客家文化到校服務

預定於 8 月至 11 月間辦理客家文化到校服務，以

「來去山肚歇一暗」為主軸，分別針對國小和幼兒園設計包括戲劇演出、團隊解謎、創意手作體驗、成果展示、故事遊戲書及兒童歌唱跳舞等多元內容，並由經驗豐富的客家文化講師和青年講師擔任志工老師和隊輔的角色。共服務 60 所學校（包括至少 1 所外僑學校和 15 所幼兒園），讓學員深入體驗和認識客家文化的豐富內涵。

（六）增加客語學習教材資源

發行客語繪本及客家語兒歌專輯，期以優質客語教材協助客語及客家文化推展，並於本會官網及 YouTube 影音平臺建置輔助教材與兒歌專輯提供教學運用。《客家文化季刊》已於 7 月發行第 84 期電子書，另於 9 月及 12 月份發行第 85 期至第 86 期電子書，每期發行後於臺北客家臉書露出，提升閱讀擴散力。另將客語繪本轉化為動畫形式，以國際受眾為目標，將臺北客家文化推向全球舞台，重新詮釋臺北客家的內涵，進一步擴展都會客家的品牌影響力。

（七）強化及多元化臺北客家書院課程

多樣化課程規劃，以「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及

文化」五大主軸為課程發展方針，持續推廣進階傳統客家文化課程，支持師資開發新課程提案，吸引青年世代加入，激發大眾對客家文化的興趣與學習。下半年預計開課 15 堂，辦理工作坊、成果展或公共性活動 15 場次，全年度預計招收學員 700 人。

(八) 志工運用及推廣服務計畫

執行志工招募，培養關心客家之青年志工及辦理相關培訓課程，擴大招募市民及後生青年成為客家公園志工。下半年預計辦理 6 場志工培訓課程、1 場參訪研習活動、志工推廣服務 16 場次，總活動志工參與人數及服務對象人數各預計 800 人次。

(九) 辦理客家文化志工服務

透過招募青年志工，並辦理專業志工培訓課程及年度感恩大會，強化志工服務專業職能與成效。另配合里長申請社區客家文化體驗服務 12 場次，透過多元文化體驗之整體服務，讓市民來認識、體驗及學習客家文化。

二、著重客家青年世代傳承

(一) 辦理「2023 後生文學獎」徵文比賽

徵選短篇小說、散文、小品文、客語詩及圖文創

作，共計5類徵文項目，徵件報名至112年9月30日止，參賽者不限國籍，是全國唯一限定年齡40歲以下青年參賽客家文學獎，鼓勵青年進行創作，得獎作品收集編輯成專書出版，並於12月舉辦1場次座談會，將得獎作品作為文化IP，改編為劇本、拍成舞臺劇、電影，或開發為文創商品。

(二)辦理國際客家事務研討交流計畫

以「都會客家與永續發展」、「客家傳統今昔風華」為主軸進行規劃，期望透過極具吸引力之專業講者及具當代性、創新性議題，打造屬於當代的客家論壇，與青年學子分享客家獨特本色。使多數年輕人對於客家產生興趣，進而發揚客家文化。

(三)辦理青年流行客家文化推動計畫

引領對音樂有興趣的青年學子探索母語文化，走進創作之門，已於8月2日至9月4日期間完成初階及進階班，預計於11月30日前辦理1場成果發表，俾使客家文化傳承往年輕化、專業化發展。

(四)辦理大學青年學習系列活動計畫

透過徵件招募對客家文創研發有興趣之青年，培育「藝起玩 Hakka x 夥紅.後生創客團隊」，指導如

何建立商業模式、品牌經營與推薦，號召更多後生參與。以工作坊方式輔導研發特色客家文創商品，上架電商平台走入網路市場，推動青年客家文創產業發展，預計於 11 月中辦理成果發表。

(五)辦理客家串流計畫

透過計畫平台發掘與串聯青年實踐者，提供串流者參與社會實踐與自我實現之機會與成效。希冀引導青年以多元視角與實踐行動計畫，重新認識與紀錄客家文化，作為傳承歷史文化記憶與傳遞客家意象之路徑，發揮都會客家特色。公告作業及徵件 2 月至 4 月；收件完成初審及複審作業 5 月至 6 月；實施計畫及訪視督導 7 月至 9 月；成果發表及展示 10 月至 11 月；全年度預計完成徵選 3 至 5 組串流者，辦理串流成果發表及展示，預計 1,600 人次參與。

(六)辦理臺北市客家圖書影音中心委託營運計畫

將臺北市客家圖書影音中心館藏結合財團法人臺北市客家文化基金會之影音素材為基礎，以都會客家為題材，活化臺北市客家影音資料與客家文化資產。持續以說故事及手作體驗的方式活化館藏，運用特色館藏辦理各項推廣活動，並以節慶

活動結合在地單位，向周邊里民推廣臺北市客家圖書影音中心。

三、推動都會客家文化特色

(一)辦理客家義民嘉年華活動

預定於 10 月 21 日至 23 日於臺北市客家文化主題公園及國家兩廳院藝文廣場辦理，恭迎全臺共計 23 間宮廟義民爺及忠勇公至本市。活動主題訂為「省到幾時 SDGs」，連結聯合國永續發展目標 (SDGs)，與客家先人教導後代子孫「勤儉傳家」的文化和價值一致，「勤」是以勞動節省能源消耗，「儉」是資源再利用，「傳家」是永續經營，期望透過與國際主流文化相呼應的目標籌劃一系列活動，喚起鄉親對客家文化的認同感及榮譽感，也藉此邀請民眾參加本市最盛大的客家慶典盛會，共同為世界永續生活盡一份心力。另結合新潮與傳統的元素，本年度將新增辦理客家調飲大賽及親子專區，整體活動結合客家元素，以吸引親子家庭及青年族群，預計參與民眾至少 10 萬人次，並宣揚客家文化，讓各個世代更了解義民精神與客家文化。

(二)推展客家藝文活動社區巡迴展演活動

自 7 月 29 日起於 12 個本市不同行政區辦理 12 場客家藝文活動，透過客家優秀藝文團隊深入社區推廣客家文化，以「人偶派對」、「客幻藝起」、「藝童行旅」為主題，帶領大朋友、小朋友走入親子劇的世界，預計於 11 月前完成所有活動場次。

(三)辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣

將客家習俗及文化以表演藝術及文化體驗等方式推廣客家精神，形塑臺北客家、都會客家特色的同時，結合原鄉文化加深族群交流、傳承客家文化，並吸引客籍家族及家庭共同尋根凝聚文化認同感。已於 2 月份辦理「春之慶典」，預計於 11 月續辦理「收冬慶」。

(四)辦理客家文化節活動

以「當代客家文化凝聚」作為起點，探索臺北客家年輕一代的多元面貌和不同觀點。根據田野調查結果和訪談者的故事，同步進行音樂創作和音樂影像故事的製作並以音樂會和成果展的形式呈現創作。規劃於 12 月舉辦音樂會及成果展，同時推出 1,000 套音樂專輯以及 1 部影片，展示出當代客家文化的豐富內涵。

(五)辦理客家藝展平臺

針對跨齡觀眾作為主要推廣對象，以跨界創作的方式將表演藝術結合客家文化內容，辦理精緻展演打造都會客家旗艦節目，累積臺北客家展演內容，展現客家表演藝術文化不同面向。預計於 11 月份辦理展演節目 4 場次、相關推廣活動 4 場次，總參與人數預計 1,300 人次。

(六)客家影音展演計畫

從「客家」概念延伸出發，透過主題策畫，反映客家文化於世界流動產生的族群認同和族群擴散的現況，以影像為媒介呈現，找尋都會客家身影，並以國際視角探索不同族群互相對話產生的當代文化價值。精選 110 年至 111 年間製作之影片，於 10 月至 11 月辦理放映 15 場次，推廣活動及專題講座至少 4 場次，總參與人次預計達 1,500 人次。

(七)辦理唱客音樂交流計畫

以臺北客家為出發點，尋求客家音樂的兼容並蓄，以客家音樂藝術為主軸，涵蓋傳統與當代音樂，形塑客家音樂戲劇中心品牌形象，讓客家音樂能承續臺北客家下一個世代的音樂發展傳唱。預計於 9 月份邀請 2 組國際表演藝術團隊及 8 組國內優秀表演藝術團隊演出；辦理宣傳推廣活動 4 場次、音樂會

展演 2 場次，預計 2,000 人次參與。

(八)辦理臺北客家農場經營計畫

經營公園戶外空間場域，利用環境特色開發各種在地物產，並配合自然時令，安排各種體驗活動，建立環境教育之學習模式，呼應臺北田園城市之願景，打造客家友善環境。預計完成自辦活動 230 場，參與人數 2 萬 5,000 人次，並完成臺北市客家文化主題公園環境教育設施場所認證，拓展整體園區經營成效。

(九)客家生活物產推廣平台

結合國際潮流議題，規劃特色產業文化推廣活動，辦理「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「客庄遶山花」等項目，連結國內知名企業、市集品牌、店家以及原鄉業者，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平台，呈現都會客家特色，多元化經營客家公園成為親子遊憩、商展推廣、城市旅遊、客家體驗必遊亮點。下半年預計辦理 2 場微醺野餐日、2 場遶山花、假日市集 53 場，預計 5,000 人次參與。

(十)辦理客家文化產業交流計畫

為讓民眾認識各地的客庄人文地產特色，跨縣市

串連全臺客庄特產，並結合本會電商平台辦理線上展售會，規劃 10 月 14 日及 15 日於圓山花博公園入口廣場辦理「小禾埕市集」，邀請 72 間特色店家來到臺北，提供精選客家商品或伴手禮，吸引市民參與客家展售活動，透過實體市集、電商平台互相行銷，以及客家美食、農特產、體驗活動引起共鳴，活絡客家產業。

(十一)辦理客家親子學習教室

為提升館舍入園人次及活動豐富度，針對親子目標族群，規劃具有特色的館內定時定點活動，於每個月的週末在客家文化中心館舍內規劃週末生趣屋及社區 DIY 系列活動，讓來園的小朋友及學校團體在互動式的遊戲過程中共同認識並學習客家文化，下半年預計參與 300 人次。

(十二)辦理童遊客家-客語推廣計畫

融合「客家文化資產智慧」、「核心素養」和「SDGs」的課程來推廣客家文化，鼓勵親子群眾在客家文化語言學習的同時，多面向地思考現代都會和傳統客家文化的關係，促進親子認識城南客家歷史文化，思考如何實踐友善兒童城市。下半年完成辦理童遊客家主題活動 5 場次，

共計 200 人次參與。

- (十三)世界客家博覽會臺灣館-臺北市展區規劃執行案
- 世界客家博覽會展期為 8 月 11 日至 10 月 15 日於桃園策展，為首次舉辦世界性客家博覽會，將臺灣定位為世界客家文化軸心。臺北市展區位於桃園會展中心，展覽名稱為「發聲·發生」，透過採集都會百工群像，以個人經驗形塑都會客家隱身特性，並從 77 年於本市發起的「還我母語運動」開始，論述客家人在社會結構中以文化、政治、藝術、文學等各方面的參與，其後影響政府成立客委會及推動母語落地政策，近年來推出原創音樂、童謠及繪本，並進一步面向國際持續發散文化交流。

肆、結語

本會為發展本市多元文化，於打造客家語言友善環境、著重客家青年世代傳承、推動都會客家文化特色等各項工作與活動，提出施政成果及未來方向，尚請各位議員女士先生一本過去對客家事務的關懷，繼續給予本會指導與支持，使客家語言、文化政策執行及業務推動，獲致更具體成效及豐碩成果，最後敬祝
議長、副議長、各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。謝謝大家！