

十二年國民基本教育素養導向教學活動設計

一、內容說明

(一)設計理念：

學校教育與家庭教育密不可分，尤其個人的成長與發展，深受家人關係與互動的影響，親子間的親密關係也必須靠學習與引導，進而加強家庭教育的功能，展現愛家的行動。

家有青少年相信是大部份家長最頭痛的時期，身為國中老師每一次接任導師時，也是與家長溝通最密切的時期；對於這些孩子在青春期面臨身心將發生巨大改變，更要面對國中生活的升學壓力，適應新的學校環境以及拓展人際關係...等；因此，如何引導學生對自我的認同、情緒的管控、自律的要求、生涯的探索，更重要的是在親子間的溝通方面，家庭的支持系統更是青少年時期不可或缺的情感依附。

此單元的課程設計是以表演藝術的廣告單元為媒介，透過廣告的故事內容，覺察到自己與父母之間的關係，進一步了解親子間溝通的重要性，並嘗試透過廣告詞的編寫將自己心中的想法傳遞出去，有愛無礙，讓愛遠傳，親子連線，永不斷線。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
廣告你我他	第 1 節	認識廣告與生活的關聯，以及廣告的類型與目的。
溝通有意思	第 2 節	了解廣告的訴求，認識廣告的創意。
請你聽我說	第 3 節	能透過廣告親子篇覺察自己與父母的關係，並嘗試與父母溝通自我的想法。
有愛才無礙	第 4 節	理解廣告內容的故事性，能反思角色投射自己，並嘗試編寫出自己的廣告詞，傳遞自己的想法。

(二) 單元內容：

領域/科目	藝術領域/表演藝術	設計者	潘蓓茶 表演藝術教師 台北市立敦化國中
實施年級	八年級	總節數	共 四 節
單元名稱	我們與孩子的距離-非廣告篇		
設計依據			
總綱核心素養	面向：A 自主行動 項目：A2 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。 面向：B 溝通互動 項目：B1 具備理解及使用語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、行動的能力，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上。 面向：C 社會參與 項目：C2 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人		

		溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的素養。	
藝術 領域	核心素養	藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協 調的能力。	
		學習 重點	學習表現
學習內容	表 P-IV-3 影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。 表 E-IV-2 肢體動作與語彙、角色建立與表演、各類型文本分析與創作。		
議題 融入	學習主題	家庭教育	
	實質內涵	家 J3 家人的情感支持 家 J4 對家人愛與關懷的表達 家 J5 國中階段的家庭責任	
教材來源		參考藝術領域康軒版八上攜手玩廣告單元，加上自編教材及自選影片	
教學設備/資源		P P T 簡報、廣告影片、學習單、手機	
學習目標			
1. 認識廣告與生活的關聯，以及廣告的類型與目的。 2. 了解廣告的訴求，認識廣告的創意。 3. 能透過廣告親子篇覺察自己與父母的關係，並嘗試與父母溝通自我的想法。 4. 理解廣告內容的故事性，能反思角色，並嘗試編寫出自己的廣告台詞，傳遞自己的想法。			
活動設計			
活動內容及實施方式		時間	學習評量
第一節：廣告你我他 壹、暖身活動： 一、教師提問： 什麼是廣告？在生活當中你看過什麼類型的廣告？ 有那些令你印象深刻的廣告？你會因為廣告而去買它？ 當你覺得這家店的東西好吃，你是否會向同學介紹？ 二、學生分享： 1. 小組討論後，對教師提問回答。 2. 教師說明，廣告就是廣而告知，”呷好倒相報”的意思。 是商家為了達到特定目的，例如銷售商品、知名度提升、 招攬生意，透過各種傳播媒介所做的訊息傳送活動。		7 分	口語評量
貳、引導活動： 一、廣告與生活		8 分	發表評量
		5 分	專心聽講

<p>1. 了解什麼是廣告？</p> <p>(1) 廣告媒介分為平面廣告、廣播/電視、網路/數位，凡是與人類生活息息相關的商品，藉由不同的廣告手法，例如從單純的商品推銷，漸發展為故事化的廣告內容，打動人心、感動你我，讓消費者對商品或品牌產生認同感，刺激買氣，提高銷售率。</p> <p>(2) 廣告以秒計費，三十秒一檔所費不貲，因此，為了必須在短時間內加深消費者的印象，通常會藉由滑稽的人物以及精準的肢體語言，吸引觀眾的目光。也因此，廣告詞的創意與商品的聯結就顯得更加重要。</p> <p>參、發展活動：</p> <p>一、廣告影片與廣告金句：</p> <p>1. 說明廣告分類：</p> <p>食、衣、住、行、育、樂、公益活動、弱勢關懷、企業形象、政令宣導及其他...等等。</p> <p>2. 了解廣告影片的表現方式，分為下列 10 種：</p> <p>(1). 情境式</p> <p>(2). 解決問題式</p> <p>(3). 意識形態式</p> <p>(4). 實證式</p> <p>(5). 示範式</p> <p>(6). 產品功能式</p> <p>(7). 名人代言式</p> <p>(8). 懸疑式</p> <p>(9). 幽默式</p> <p>(10). 特殊效果式</p> <p>3. 廣告與表演：</p> <p>說明廣告如何藉由戲劇性的手法，達成商品的訴求。了解戲劇作品中，人與人之間的矛盾、衝突，所產生的緊張、對立、激烈的情勢，藉由人物的行為或情節的發展表現出來。</p> <p>4. 說明廣告分鏡腳本的概念。</p>	<p>15 分</p> <p>5 分</p> <p>5 分</p>	<p>賞析評量</p> <p>觀察評量</p> <p>觀察評量</p>
<p>第二節 溝通有意思</p> <p>壹、暖身活動：思考引導</p> <p>一、感動才有感</p>	<p>15 分</p>	<p>觀察評量</p>

<p>1.了解廣告的功能與目的：</p> <p>1-1 正面功能：</p> <p>(1)創造人類需求與欲望</p> <p>(2)改變消費者生活方式或購買習慣</p> <p>(3)提升生產者的利潤</p> <p>(4)促進經濟繁榮</p> <p>(5)促進大眾傳播事業發展</p> <p>1-2 負面功能：</p> <p>(1)報導不實或誇大療效來誤導民眾</p> <p>(2)過分強調物質主義，造成浪費風氣</p> <p>(3)擾亂語文正確使用方法</p> <p>(4)隱含色情或暴力意味</p> <p>(5)品味欠佳，擾亂視聽</p> <p>二、觸動我的心</p> <p>試著從廣告影片欣賞中，了解商品的特性再比對廣告詞的設計，是否符合或令你印象深刻的原因為何？</p> <p>1. 歷屆廣告流行語金句獎</p> <p>(1).「你講台語嘛也通」(西北航空)</p> <p>(2).「他捉得住我」(柯尼卡)</p> <p>(3).「不在乎天長地久，只在乎曾經擁有」(鐵達時錶)</p> <p>(4).「好東西和好朋友分享」(麥斯威爾咖啡)</p> <p>(5).「世界上最重要的一部車是爸爸的肩膀」 (中華汽車)</p> <p>(6).「Trust me, you can make it! 」(媚登峰)</p> <p>(7).「啊！福氣啦！」(三洋維士比)</p> <p>(8).「再忙,也要和你喝杯咖啡」 (雀巢咖啡)</p> <p>(9).「夜深了,打個電話回家」(富邦文教基金會)</p> <p>(10).「他傻瓜、你聰明」(柯尼卡)</p> <p>2. 教師請學生自願回答個人想法，或請小組討論後再上台發表。</p> <p>3. 對照學習單，請將令你印象深刻的廣告詞寫下。</p>	<p>15分</p> <p>5分</p> <p>10分</p>	<p>觀察評量</p> <p>發表評量</p> <p>實作評量</p>
<p>第三節 請你聽我說</p> <p>壹、暖身活動：引導思考</p> <p>何謂公益廣告?目的?看過那些公益類的廣告?</p> <p>引導學生思考家庭親子篇廣告的意義為何?</p>	<p>8分</p>	<p>觀察評量</p>

<p>一、有話好好說</p> <p>教師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 升上國中階段，每天與父母說話的時間多久? 2. 父母親最常問你的三句話是什麼? 3. 你如何回答父母對你說的話?口氣如何?請小組討論後，上台發表。 	8分	發表評量
<p>貳、發展活動：</p> <p>一、廣告影片欣賞：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影片一：公益廣告親子篇『沒用篇』 <p>廣告台詞：</p> <p>『什麼都不能跟人家比，誰像你一樣沒有用啊!』</p> <p>好好說：</p> <p>『沒有誰能像你一樣啊!不用什麼都跟人家比』</p>	3分	觀察評量
<ol style="list-style-type: none"> 2. 影片二：公益廣告親子篇『笨得喔』 <p>廣告台詞：</p> <p>『這題你不是練好幾遍，笨得喔!』</p> <p>好好說：</p> <p>『你不笨，是這題得練好幾遍喔!』</p>	3分	觀察評量
<p>二、教師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 這兩則廣告的第一次台詞，當你聽了之後，你的心情如何?換了第二次台詞之後，你的心情又如何? 2. 請小組討論後上台發表。 	8分	發表評量
<p>參、綜合活動：</p> <p>一、我想對你說</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生思考自己在國中階段有那些壓力?生活中希望父母能給予什麼支持或協助?當放寬一些限制時是否可以做到自律? 2. 小組討論後，請寫下三句想對父母說的話。 3. 職務分工後，請編劇於學習單上畫上四格分鏡腳本。 4. 下週各小組準備手機一台，準備拍攝廣告。 5. 回家作業：分組練習廣告詞及動作，並預先找好校園場景，以利下週拍攝。 	15分	實作評量
<p>第四、五節 有愛才無礙</p> <p>壹、暖身活動</p> <p>一、我的廣告詞</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告台詞練習，聲音、語調、肢體動作、走位、定位。 	10分	觀察評量

貳、發展活動		
二、廣告開麥拉		
1. 廣告開拍，小組分工後由導演帶領至校園內擇一場景，演員就定位開始拍攝。	30分	實作評量
2. 下課前5分鐘全體集合，教師驗收拍攝結果，請後製同學接續後製作業並請音效同學提供適合的音樂。	5分	分組評量
參、綜合活動		
一、廣告影片發表：	25分	分組報告
1. 每組播放影片後，上台分享創作的理念以及想法。		
2. 再由全班評選最佳親子廣告影片及最有fu的廣告金句。	10分	觀察評量
3. 教師總結評語及頒獎。	10分	總結評量

二、單元評量：

	A	B	C	D	E
活動一 廣告你我他	能完整的說出廣告的特色及類型	能說出大部份廣告的特色及類型	只能說出廣告的特色及類型其中之一	不能說出廣告的特色及類型	完全不參與討論及實作
活動二 溝通有意思	能清楚正確的分析廣告內容	能大部份清楚正確的分析廣告內容	只能大致說明廣告內容	不能說明廣告內容	完全不參與討論及實作
活動三 請你聽我說	能將個人想法完整的表達並完成廣告分鏡腳本	能將個人想法大部份表達並完成廣告分鏡腳本	只能將個人想法大致表達並粗略完成廣告分鏡腳本	不能將個人想法完整的表達並完成廣告分鏡腳本	完全不參與討論及實作
活動四 有愛才無礙	能發揮小組團隊精神，如期完成廣告拍攝及影片製作	能發揮小組團隊精神，如期完成廣告拍攝而無後製影片	大致能發揮小組團隊精神，只完成簡略的廣告拍攝	不能發揮小組團隊精神，不能如期完成廣告拍攝及影片製作	完全不參與討論及實作

三、資料來源：

<https://www.youtube.com/watch?v=fHb4ByZct2k&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=Pykn3FcOjiQ&feature=youtu.be>

四、附件

附件一：學習單

表演藝術 ~ 廣告學習單

____年____班 組別____座號____ 組員____

小組職務分工

1. 小組報告：

影片下載_____

PPT 製作_____

上台報告_____

2. 廣告表演/分工：

導演_____、編劇_____、

音樂_____、演員_____

1-1. 請選出最吸引你的 5 則廣告並說明原因：

(1) _____

(2) _____

(3) _____

(4) _____

(5) _____

2-1. 選擇何種廣告商品或類型：

2-2. 自創二個廣告金句：

1. _____

2. _____

1-2. 請寫出上列 5 則廣告名句：

(1) _____

(2) _____

(3) _____

(4) _____

(5) _____

2-3. 自行挑選的廣告音樂：

3. 廣告劇本，親子篇：

4. 廣告分鏡：(四至九個畫面)

5. 廣告製作或演員表演心得：(200 字以上)

6. 請選出最佳廣告創意、最佳原創劇本、最佳音樂配樂、最佳表演演員、最佳默契組別

_____、_____、_____、_____、_____