

臺北捷運公司科技志工招募運用計畫

110.09.28核定

111.10.21核定修正

壹、依據

依110.09.09第871次主管會報會議紀錄及111.10.21核定修正內容辦理。

貳、目的

- 一、臺北捷運公司(下稱本公司)為善盡企業社會責任與永續發展越趨重視，藉由青年發揮創意與合作互助，新增適合志工從事的輔助性服務，鼓勵青年投入志願服務行列，為志工隊注入新血。
- 二、依公司策略發展，藉由制度化、系統化流程、審查及應用措施，針對各項顧客服務及需求等公益輔助性項目，招募不同領域之科技志工，藉由其設計提案及審查通過之技術、創意app等，提升各項服務品質、貼近顧客需求。

參、招募對象

依本計畫服務項目應用方向撰擬之提案，經本公司評審通過之各領域專業人員為主要對象。

肆、辦理單位

人力資源處主辦，資訊處及各相關權責單位協辦。

伍、服務項目應用方向

為落實多元化、貼近顧客需求服務，科技志工之服務提案可利用本公司各項營運數據，提出軟體、硬體、視覺化數據、或創新的解決方案，以優化民眾搭乘捷運、貓纜、或使用小巨蛋與兒童新樂園服

務(包含週邊附業服務)的使用體驗，應用方向如次：

- 一、 運輸週邊服務創新措施
- 二、 提升旅客搭乘體驗友善措施
- 三、 提升顧客使用服務或設施之溫馨感受
- 四、 行動生活圈智慧創新措施
- 五、 針對高齡、身心障礙等須高度關懷族群之友善搭乘相關資訊服務措施
- 六、 以科技社群彰顯捷運文化、宣導乘車安全
- 七、 提高本公司營運相關資訊於網路瀏覽器或搜尋引擎上之瀏覽率
- 八、 其他利用科技優化本公司營運項目及服務內容之應用

陸、 辦理方式

一、 報名、訓練及入隊

- (一) 報名方式：以個人或團隊志工上網填寫表單報名參加，如為團隊志工，以每隊2~6人為原則，並於報名後依規定期限提供依本計畫製作之提案內容。
- (二) 志工訓練：提案審查通過後，須利用臺北e大 (<https://elearning.taipei/mpage/home>) 等管道完成主管機關志工基礎教育6小時課程，並接受本公司特殊訓練，即完成入隊。
- (三) 進入本公司黑客松創意提案決賽之參與者，得直接參與志工訓練，即可完成入隊事宜。

二、 報名階段之提案及審查

- (一) 提案時機：報名後3個月內完成提案，入隊後至少每一年提案一次。

(二) 提案內容：

1. 提案人員及資歷
2. 提案簡介：300 - 500 字說明專案。
3. 提案緣起與目標
4. 提案執行方式
5. 提案預定成果
6. 需本公司協助事項（如需使用本公司之開放資料項目或相涉之設施設備）

(三) 評審方式：

1. 審查頻率：依案件數不定期召開會議
2. 評審委員：由本公司遴選內部委員擔任
3. 主要評選標準：
 - (1) 可行性(25%)
 - (2) 創新性(25%)
 - (3) 風險性(20%)
 - (4) 預期效益(25%)
 - (5) 提案表達(5%)

三、執行提案：經評審具執行效益之提案，由提案之志工依期程撰擬應用程式，並參與各權責單位實際應用。

四、激勵回饋(含未執行之優良提案)：

- (一) 本公司依規定就通過審查之提案，核實支付研擬提案及撰寫程式工時之志工代金(120元/3小時)，並可參加公司辦理之評選獎勵及企業參訪、觀摩活動等。如經本公司通知具執行效益之提案並實際應用於營業範圍者，將另核發應用證明。
- (二) 以參與本公司舉辦之黑客松創意提案決賽活動身分加入科技志

工者，於入隊研提之新提案，經評審通過後，始依前款規定辦理代金核支及相關激勵事宜。

柒、智慧財產權

科技志工提案人應保證提案內容係出於本人/團隊之原始創作，無侵害他人著作等智慧財產權事宜，得由雙方依提案特性及本公司需求另行約定智慧財產權相關規定及授權使用範圍，並應同意本公司得無償利用於各營業場域及與業務相關之系統設備或網頁、app、數據分析或活動辦理等營運範圍。

捌、經費

辦理本計畫所需經費，由相關預算項下支應。

玖、本計畫經簽奉總經理核定後公告實施，並依需要滾動修正。