

臺北市議會第 12 屆第 7 次定期大會

臺北捷運公司  
工作報告

報告人：總經理 顏邦傑

中華民國 107 年 4 月



# 目 錄

一、前言 .....	4
二、106 年度下半年迄今重要業務成果 .....	5
(一) 臺北捷運經營管理 .....	5
(二) 貓空纜車經營管理 .....	10
(三) 臺北小巨蛋經營管理 .....	11
(四) 兒童新樂園經營管理 .....	13
三、創新措施 .....	14
(一) 發行公共運輸定期票 .....	14
(二) 臺北市敬老卡點數擴大應用於捷運及貓空纜車 .....	14
(三) 雙北市兒童搭乘臺北捷運優惠 .....	14
(四) 建置新 Wi-Fi 網路服務 .....	15
(五) 臺北捷運 Go APP 創新功能 .....	15
(六) 推出彩繪親子友善車廂 .....	15
(七) 增加兒童新樂園遊樂設施 .....	15
(八) 建置小巨蛋電子多媒體看板 .....	16
四、未來工作重點 .....	16
(一) 持續拓展附屬事業收入 .....	16
(二) 販賣店推動電子支付 .....	16

（三）增設捷運車站月臺門 .....	16
（四）打造「心中山」-中山雙連段帶狀公園改造案.	16
（五）車站閘門區建置電子資訊顯示系統.....	17
（六）廁所改善及擴充 .....	17
（七）提升委管事業營運績效 .....	17
五、結語 .....	18

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 12 屆第 7 次大會開議，<sup>邦傑</sup>在此代表臺北捷運公司向在座的議員女士、先生表示崇高的敬意，並感謝長久以來對本公司的支持與指導，讓業務得以順利推動，公司經營也因此成長茁壯。以下謹就本公司 106 年 7 月以來之營運概況、創新措施及未來工作重點，向各位議員女士、先生提出報告。

## 一、前言

提供安全可靠的高品質運輸服務，是臺北捷運的首要任務。106 年系統可靠度指標 MKBF（每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數）為 486.3 萬車廂公里，相當於可靠度 99.998%，維持高水準表現。此外，為守護旅客安全，分階段推動月臺門增設工程，106 年迄今總計啟用 12 站月臺門，預計 107 年 8 月底前完成剩餘之 11 站，營造更安心的候車空間。

為達成市長「商業極大化」之期待，本公司致力拓展附屬事業經營，於原始規劃有限的車站空間內，開發可能之實體商業區域，106 年總計新增 9 處，增加商業使用面積約 140 坪。另結合數位與行動購物趨勢，引進新商業型態發展導購業務，連同前述 9 處商業空間，每年可為公司挹注超過 8,100 萬元收入。

在旅客服務提升方面，自動售票加值機增加多國語言服務，提供 11 國語言之操作指引及語音服務功能，友善國外旅客搭乘。建置新 Wi-Fi，方便民眾使用全系統的免費網路服務。與桃捷合作推出機捷北捷聯票，開發國際觀光旅客捷運旅遊票市場。更有出口音樂節、行動兩廳院彩繪列車等藝文活動，為捷運注入豐沛藝文能量。

而貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園等受臺北市政府委託經營事業，亦戮力精進管理作為，提升經營績效，希望吸引更多民眾使用，以發展多元服務，活化市政建設。

## 二、106 年度下半年迄今重要業務成果

### (一) 臺北捷運經營管理

#### 1、營運概況

(1) 路網規模：營運里程 131.1 公里、營運車站 117 個。

(2) 運量：106 年運量總計 7 億 4,606 萬 6,556 人次，平均日運量 204 萬 4,018 人次，較 105 年平均日運量 202 萬 1,831 人次，增加 2 萬 2,187 人次，成長約 1.1%。(臺北捷運近 5 年平均日運量如圖 1)。

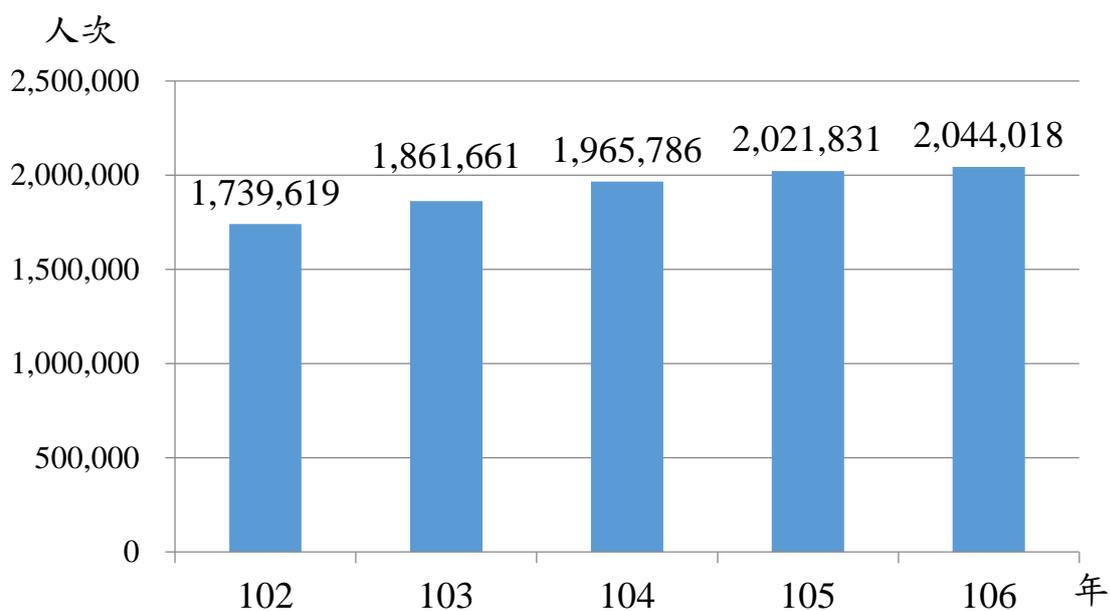


圖 1 臺北捷運近 5 年平均日運量

## 2、營運可靠度

依國際軌道運輸標竿聯盟 CoMET 採用之可靠度指標 MKBF(指「每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數」，數值愈高代表系統愈穩定)，106 年 MKBF 為 486.3 萬車廂公里，列車可靠度達 99.998%。(歷年 MKBF 如圖 2)。

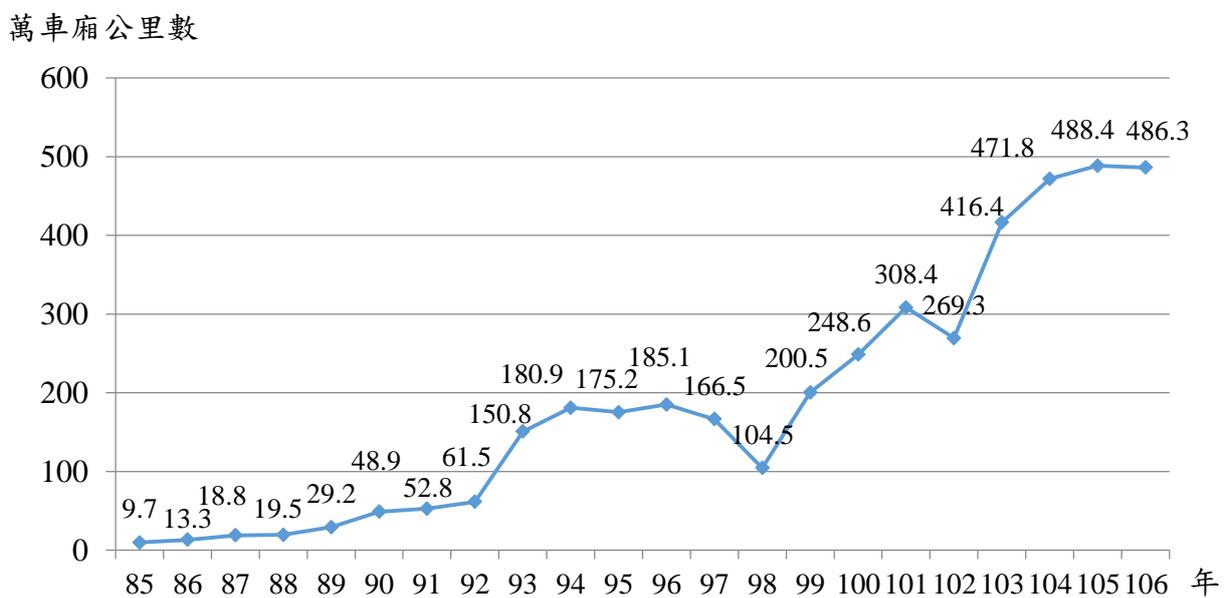


圖 2 歷年每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數

## 3、重要工作

### (1) 順利完成跨年輸運任務

配合本府跨年晚會活動，臺北捷運連續 42 小時營運不收班，加密列車班距彈性調整，並動員支援人力協助人潮導引。除事前加強宣導「分線搭乘、3 線離場」，跨年當晚出動北捷「潮天團」，在市政府站、國父紀念館站、臺北 101/

世貿站及象山站等重點車站，以輕鬆方式紓解旅客等候情緒。總計自 106 年 12 月 31 日上午 6 時至 107 年 1 月 1 日上午 6 時，輸運旅客約 259.4 萬餘人次。

## (2) 實施捷運旅遊票促銷活動

自 106 年 11 月 1 日起至 107 年 4 月 30 日止，旅客只要購買捷運一日票（含團購票）、24 小時票、48 小時票、72 小時票任一款捷運旅遊票，即贈送優惠券，憑券除可享貓空纜車單趟 50 元優惠及兒童新樂園 1 人免費入園，另提供臺北 101、昇恆昌、鼎王麻辣鍋及無老鍋等 4 家商家優惠。

## (3) 發行高鐵·北捷·雙層巴士聯票

與高鐵及臺北市雙層觀光巴士合作，自 106 年 6 月 1 日起發售優惠票券，每套聯票包含：高鐵標準車廂對號座來回車票共 2 張(享 75 折優惠)，以及臺北捷運 48 小時票 1 張與臺北市雙層觀光巴士單日搭乘兌換券 1 張(享 63 折優惠)。

## (4) 發行機捷北捷聯票

為拓展國外觀光旅客捷運旅遊票市場，與桃捷公司合作推出「機捷北捷聯票」，自 106 年 8 月 10 日起發售。每套聯票包含：機場捷運來回

票 1 張，以及北捷 48 小時票或 72 小時票 1 張之套票(520 元/600 元)，可享最低 86 折之優惠。

#### (5) 自動售票增值機增加多國語言服務

捷運系統自動售票增值機 106 年 10 月 25 日起，全面啟用馬來西亞、泰國、越南及印尼等 4 國語言操作指引及語音服務系統，107 年 1 月 30 日再增加德國、法國及西班牙等 3 國語言，連同原本提供的中、英、日、韓 4 種語言服務，已擴及 11 國語言。

#### (6) 提供飲水設備

考量旅客飲水需求，全線 117 個車站全面提供飲水設備，方便旅客取水、飲水，除每日進行排水、清潔、水壓穩定檢查等自主維護管理，市府自來水事業處及環保單位亦定期抽驗水質，均符合飲用水標準。

#### (7) 持續增設捷運車站月臺門

分階段推動捷運車站增設月臺門作業，106 年下半年啟用北投、臺電大樓、昆陽等 3 站，107 年迄今已陸續啟用景美、新店、關渡、永寧及竹圍等 5 站。

### 4、附屬事業經營

#### (1) 開闢商業空間

106 年下半年增加之商業空間包含中山站、

臺北車站等 5 處（全年共增加 9 處，未來每年可增加營收 3,354 萬元）。另行政大樓 B1 捷韻國際廳完成燈光、舞臺等設施改造後，於 106 年 11 月 21 日對外開放申請租借，可提供作為藝文表演、研討會等舉辦場地。

## （2）多媒體導購商業運轉

結合數位與行動購物趨勢發展導購業務，於 44 個車站 57 處建置完成導購多媒體，106 年 10 月 1 日起全面商業運轉，每年約可增加 4,800 萬元之廣告收入。

## （3）增設液晶電視牆及軌道數位投影廣告

106 年 10 月建置完成臺北車站、西門站及忠孝復興站 3 幅 110 吋及 220 吋之液晶電視牆廣告；另於臺北車站、西門站、忠孝復興站、市政府站及忠孝新生站之軌道側牆設置 24 處數位投影廣告，提高廣告價值。

# 5、行銷活動

## （1）2017 捷運盃捷客街舞大賽

以世大運「臺北，我的運動城市」為主題，由「唱跳、創作新霸主」周湯豪擔任活動代言人，柯市長並現身初賽現場為參賽者加油。總計 411 組隊伍報名(含 MV 舞蹈模仿)，總計吸引近 7,500 人次現場觀賽。

## (2) 2017 捷運出口音樂節

106 年 11 月 18 日及 25 日於大安森林公園站陽光大廳，舉辦流行之音及爵士之樂 2 場主題音樂會，邀請魏如萱、鄭宜農及 Frandé 法蘭黛樂團等知名樂團歌手演唱，及 Tammy Tang、烏野薰爵士樂團及徐崇育 & Soy La Ley 古巴爵士樂團等臺灣具代表性爵士樂團表演，總計吸引近 3,000 人現場聆聽。

## (3) 行動兩廳院彩繪列車

與兩廳院合作，將淡水信義線上一部電聯車打造為「行動兩廳院」彩繪列車，呈現戲劇院、表演藝術圖書館及音樂廳意象，106 年 10 月 2 日起行駛 4 個月。另於中正紀念堂站藝文廊及 5 號出口處，以牆貼及觀眾椅設置，讓旅客在通勤時感受到藝文及娛樂互動。

## (二) 貓空纜車經營管理

### 1、營運概況

(1) 運量：106 年總運量總計 209 萬 6,040 人次(平均日運量 6,783 人次)，較 105 年總運量 220 萬 1,477 人次，減少 10 萬 5,437 人，下降約 4.8%。主要係受貓空花季花開不如預期及天候因素等影響，惟 106 年度稅前虧損 4,469 萬元，較 105 年 5,178 萬元，減少虧損 709 萬元，減少幅度

達 13.7%。

- (2) 系統平均可用度：106 年系統平均可用度為 99.99%，較 105 年 99.97%，增加 0.02 個百分點，為歷年最高。
- (3) 年度檢修作業：106 年 6 月 13 日至 7 月 1 日進行 19 天年度檢修作業，執行驅動大輪、煞車卡鉗、液壓缸、主馬達、齒輪箱、液壓控制總成等設備翻修及電氣控制程式修改與載重測試等工作，以確保系統運轉穩定性。

## 2、行銷措施

- (1) 貓纜 FUN 暑假：貓空纜車 106 年 7 月 3 日至 8 月 31 日暑假期間推出全國 12 歲以上未滿 18 歲之國中、高中職、專科在學學生，憑學生證享有搭乘纜車每趟 50 元優惠。活動總計吸引 1 萬 3,000 人次搭乘。
- (2) 節慶行銷活動：與貓空商圈及商業處、指南宮、動物園等辦理貓空豐茶季、七夕情人愛封茶、暑假營隊合作等活動，並配合特殊節慶，舉辦各項應景行銷活動。

## (三) 臺北小巨蛋經營管理

### 1、營運概況

- (1) 主場館：106 年主場館使用率 96.2%，較歷年(98

年至 105 年) 平均 88% 高。

- (2) 副館(冰上樂園): 106 年度入場總人數為 38 萬 9,106 人次, 較 105 年 37 萬 1,301 人次, 增加 1 萬 7,805 人, 上升約 4.8%。

## 2、辦理多元賽事與活動

- (1) 主場館: 106 年共舉辦 121 場賽事與活動, 包含 2017 臺北世大運籃球比賽場地等體育賽事 52 場、2017 張學友個人演唱會等藝文娛樂 63 場、第 28 屆流行音樂金曲獎頒獎典禮等集會活動 6 場。
- (2) 冰上樂園: 106 年共舉辦 11 場國際或國內賽事, 包含 2017 ISU 世界青年花式滑冰錦標賽、2017 IIHF 世界 U18 冰球錦標賽及 106 學年度全國短道競速滑冰春季、夏季及秋冬季錦標賽等。

## 3、行銷措施

- (1) 票價優惠方案: 推出假日滑冰組合套票加速銷售流程, 以縮短暑假周末遊客等候時間, 另透過平日團體優惠方案, 分散假日尖峰人潮及推廣滑冰運動, 提升服務品質及入場人次。
- (2) 聖誕冰壺推推樂: 配合節慶推出聖誕節活動, 於 106 年 12 月 22 日至 24 日推出臺灣首見冰壺活動, 吸引遊客入場。

#### (四) 兒童新樂園經營管理

##### 1、營運概況：

106 年入園總人數為 210 萬 585 人次（平均每  
日入園人數為 5,787 人），較 105 年 187 萬 9,202  
人次，增加 22 萬 1,383 人次，成長約 11.8%。

##### 2、入園優惠措施：106 年各項優惠措施使用人次如 下：

- (1) 弱勢族群優惠措施(臺北市低收入戶每日、及全  
國低收入戶和身心障礙遊客春節、兒童節及中  
秋節等連續假期，可領取免費遊樂券，免費搭  
乘 4 項遊樂設施)：5,525 人次。
- (2) 星光優惠(寒暑假、週六及連續假期(除收假日外)  
下午 4 時後入園免門票)：26 萬 3,695 人次。
- (3) 臺北市民在地人優惠(臺北市民每週三入園免  
門票)：2 萬 3,726 人次。
- (4) 平常日團體預約入園免門票：7 萬 1,436 人次。

##### 3、行銷措施

- (1) 浪漫七夕情定摩天輪活動：與廠商合作招待 27  
對情侶或夫妻參加七夕情人節活動，贈送一日  
票及餐點、紀念品。
- (2) 萬聖節變裝點心趴活動：106 年 10 月 28 日至  
31 日著萬聖節元素同行 2 人免費入園，並舉辦

DIY 及踩街等多項活動。

- (3) 歡樂聖誕慶週年活動：106 年 12 月 1 日至 107 年 1 月 1 日期間，每週六舉辦主題表演，並提供集點換獎品及抽獎活動。

### 三、創新措施

#### (一) 發行公共運輸定期票

為減輕民眾負擔、鼓勵使用大眾運輸工具，與雙北市政府、公車業者、YouBike 共同推出定價 1,280 元、30 日吃到飽「公共運輸定期票」，107 年 4 月 16 日正式發行。享有 30 日內不限距離、次數搭乘臺北捷運、雙北公車及 YouBike 前 30 分鐘租借免費等優惠。

#### (二) 臺北市敬老卡點數擴大應用於捷運及貓空纜車

自 106 年 10 月 29 日起，臺北市敬老卡每月點數除搭乘公車、計程車外，亦可用於搭乘臺北捷運、貓空纜車，並於 106 年 11 月 25 日開放具臺北市長者身份之愛心卡點數使用。

#### (三) 雙北市兒童搭乘臺北捷運優惠

- 1、臺北市：依北市府社會局規劃時程於 107 年 1 月 26 日起實施，提供學籍或設籍臺北市 6 歲到 12 歲兒童申請持有國小數位學生證或兒童優惠卡者，搭乘臺北捷運享 6 折優惠。

2、新北市：於 107 年 3 月 1 日正式實施，提供學籍或設籍新北市 6 歲至 12 歲兒童申請持有新北市發行之「新北兒童卡」者，搭乘臺北捷運享 4 折優惠。

#### (四) 建置新 Wi-Fi 網路服務

新 Wi-Fi 改採民間出資方式建置，除新增車廂免費上網服務外，亦汰換既有車站上網設備，並利用廣告進行維運，提供民眾免費上網服務。

#### (五) 臺北捷運 Go APP 創新功能

106 年 10 月 12 日新增「電子雜誌閱讀功能」及「Google 聯播廣告」，106 年 12 月 18 日新增「Beacon 微定位之訊息推播」，提供更多元的服務。

#### (六) 推出彩繪親子友善車廂

將一部淡水信義線列車打造成「麻吉貓陪你暢遊兒童新樂園」主題列車，106 年 8 月 10 日起上線營運載客，車廂內張貼加註中英文名稱及注音的各種遊具貼圖，增加親子互動的乘車樂趣。

#### (七) 增加兒童新樂園遊樂設施

為維持遊客新鮮感，持續引進新遊樂設施，106 年總計引進大型溜滑梯、歡樂碰碰船、地震屋、挖土機、勇闖侏儸紀、F1 狂飆飛車及 gogo 小賽車(遙控車)等 7 項遊樂設施。

#### (八) 建置小巨蛋電子多媒體看板

為提升場館服務品質，建置電子多媒體看板，提供多媒體播放、文字跑馬及場館活動與商店街等查詢功能，提供民眾多元服務資訊。

### 四、未來工作重點

#### (一) 持續拓展附屬事業收入

於重點及交會站等商業價值較高之車站內，將可利用之空間調整作為商業使用。107 年預定增加西門站及雙連站共 7 處實體商業空間，預估每年約可增加營收 1,000 萬元。

#### (二) 販賣店推動電子支付

現階段採宣導方式鼓勵車站販賣店、地下街店鋪廠商設置悠遊卡及電子支付設備，後續契約則納入相關規定，以推動 E 化政策。

#### (三) 增設捷運車站月臺門

預計 107 年 8 月底前完成剩餘之 11 站月臺門設置作業，包括明德、小南門、萬隆、紅樹林、奇岩、唶哩岸、新北投、復興崗、忠義、土城及小碧潭等站，屆時臺北捷運全路網所有車站皆有設置月臺門。

#### (四) 打造「心中山」-中山雙連段帶狀公園改造案

為改善線形公園行人動線，創造更大廣場空間，

並串連中山地下書街，透過中山雙連段帶狀公園的改造，提供捷運與社區居民生活緊密連結的都市空間。

#### (五) 車站閘門區建置電子資訊顯示系統

規劃於107至108年度建置，提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告，並於重大活動、颱風、重大事件影響營運時，可即時公告營運資訊，提供民眾轉乘替代服務措施以達人潮疏導功能。

#### (六) 廁所改善及擴充

為提供旅客優質如廁空間及增設獨立無障礙兼親子廁間，持續進行廁所改善作業。107年將啟用七張、善導寺及明德等3站，並預定108年完成奇岩、中山、景安、永春、新北投等5站廁所重置改善。

#### (七) 提升委管事業營運績效

##### 1、開發貓纜新客源

為持續提升貓空纜車運量，將積極與航空公司或其他纜車業者洽談合作行銷之可行性，並不定時針對不同客群提供搭乘優惠，吸引搭乘。

##### 2、增加小巨蛋附屬事業收入

為持續增加小巨蛋營運收入，將積極推動冰上樂園行銷活動，並整理場館可用空間重新辦理招

商，以朝多元商業發展努力。

### 3、增建兒童新樂園共融式親水設施

為推動「Play for All」共融式遊戲場政策，規劃於兒童新樂園建置共融式親水設施，提供一般遊客、身心障礙兒童及陪伴者能一同遊戲，預計於 107 年規劃設計，108 年底建置完成。

## 五、結語

臺北捷運自營運通車以來，以穩定可靠的運輸服務，便利市民生活，活絡週邊經濟與商業活動，帶動都市整體綠色運輸發展。在全體同仁的齊心努力下，106 年創下豐碩經營成果，為宜居永續的城市願景做出貢獻。

交流學習是企業追求卓越的基石，我們積極參與國際會議，汲取技術及管理新知。106 年 11 月主辦 CoMET 軌道運輸標竿聯盟年會，共有來自 16 個捷運系統如紐約、倫敦等地鐵經營業者及專家與會，分享近期地鐵營運狀況及重要績效指標標竿學習，同時進行地鐵營運管理專案研討，透過彼此交流觀摩，獲取寶貴經驗，除作為未來營運重要參考外，更藉此行銷臺北及臺北捷運。

展望 107 年，在系統安全穩定的基礎下，努力達成市長「商業極大化」期許，仍是我們衝刺的重點。調整車站空間做為商業使用，掌握行動趨勢、開發創意廣告，及轉化營運能量爭取對外技術服務業務等，積極開拓新的商機，期望創造合理盈餘，回饋市府及股東，經營績效與市民共享。

未來，尚祈召集人、副召集人及各位議員女士、先生繼續給予我們支持與指教，相信臺北捷運公司在各位指導下將持續成長進步，謝謝各位，敬祝身體健康，萬事如意。



照片 1 捷運站跨年人潮



照片 2 捷運旅遊票促銷活動



照片 3 高鐵・北捷・雙層巴士聯票



照片 4 捷運車站自動售票加值機提供 11 國語言服務



照片 5 中山站儲藏室及大廳區空間增設店鋪



照片 6 捷運多媒體導購商業運轉



照片 7 2017 捷運出口音樂節



照片 8 行動兩廳院彩繪列車



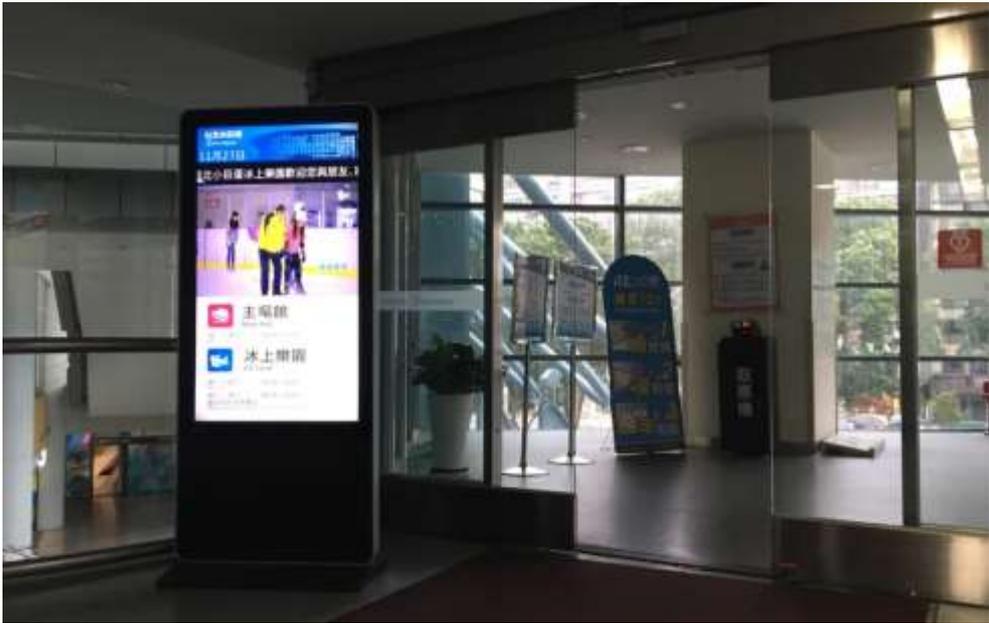
照片 9 臺北小巨蛋冰上樂園聖誕冰壺推推樂



照片 10 兒童新樂園萬聖節變裝點心趴歌舞秀



照片 11 彩繪親子友善車廂



照片 12 臺北小巨蛋電子多媒體看板