

臺北市議會第 12 屆第 8 次定期大會

臺北捷運公司
工作報告

報告人：總經理 顏邦傑

中華民國 107 年 7 月

目 錄

一、前言	4
二、107 年度上半年迄今重要業務成果	5
(一) 臺北捷運經營管理	5
(二) 貓空纜車經營管理	11
(三) 臺北小巨蛋經營管理	12
(四) 兒童新樂園經營管理	14
三、創新措施	15
(一) 發行公共運輸定期票	15
(二) 雙北兒童搭乘捷運優惠	16
(三) 捷運或公車與 YouBike 間雙向轉乘優惠	16
(四) 增加平日 10 至 16 時開放自行車進站	16
(五) 臺北捷運 Go App 創新功能	17
(六) 冰上樂園出入口及教學專用櫃檯改善	17
(七) 試辦推出兒童新樂園無限暢玩一日票	17
四、未來工作重點	17
(一) 持續拓展附屬事業收入	17
(二) 販賣店推動電子化支付	18
(三) 臺北捷運 Go App 功能升級	18

（四）增設捷運車站月臺門	18
（五）打造「心中山」—中山雙連段帶狀公園改造案	18
（六）持續推動捷運旅遊票促銷活動.....	19
（七）悠遊聯名卡無須現金購買定期票	19
（八）車站閘門區建置電子資訊顯示系統.....	19
（九）廁所改善及擴充	19
（十）提升委管事業營運績效	20
五、結語	20

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 12 屆第 8 次大會開議，^{邦傑}在此代表臺北捷運公司向在座的議員女士、先生表示崇高的敬意，並感謝長久以來對本公司的支持與指導，讓業務得以順利推動，公司經營也因此成長茁壯。以下謹就本公司 107 年 1 月以來之重要業務成果、創新措施及未來工作重點，向各位議員女士、先生提出報告。

一、前言

基於對安全及品質的堅持，臺北捷運持續透過軟硬體的創新與提升，為旅客打造優質安心的乘車環境。

107 年上半年陸續啟用新店等 10 站月臺門，總計全路網 117 站，已設置月臺門達 111 站，建置率近 95%。預計 107 年 8 月底前，剩餘之唭哩岸等 6 站亦將完工啟用，屆時各站均有月臺門守護旅客候車安全。而在全體同仁的努力下，107 年 1 至 5 月系統可靠度指標 MKBF（每發生一件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數）達 866.8 萬車廂公里，穩居國際高水準之列。

為讓不同族群旅客享受更便利、更滿意的服務，自動售票機新增德國、法國及西班牙 3 國語言服務，總計擴增為 11 國語言之操作指引及語音服務系統功能，方便國外旅客使用；臺北市敬老卡點數擴大應用於捷運及貓空纜車，吸引銀髮長者搭乘。另配合兒童搭乘捷運優惠政策，臺北市及新北市兒童分別於 107 年 1 月 26 日及 3 月 1 日起，享有搭乘捷運優惠。此外，捷運或公車與 YouBike 間雙向轉乘優惠、增加平日開放自行車進站時段等措施，讓市民透過綠色運具，親近低碳城市生活。

除本業持續精進突破外，受市府委託經營之貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園亦同步追求進步成長，期望本業、附業及委管事業全面活絡發展，厚植企業實力，同時展現臺北捷運豐富多元的內涵與風貌。

二、107 年度上半年迄今重要業務成果

(一) 臺北捷運經營管理

1、營運概況

(1) 路網規模：營運里程 131.1 公里、營運車站 117 個。

(2) 運量：107 年 1 至 5 月運量總計 3 億 1,221 萬 3,729 人次，平均日運量 206 萬 7,641 人次，較 106 年同期 202 萬 9,853 人次，增加 3 萬 7,788 人次，成長約 1.9%。(臺北捷運近 5 年平均日運量如圖 1)。

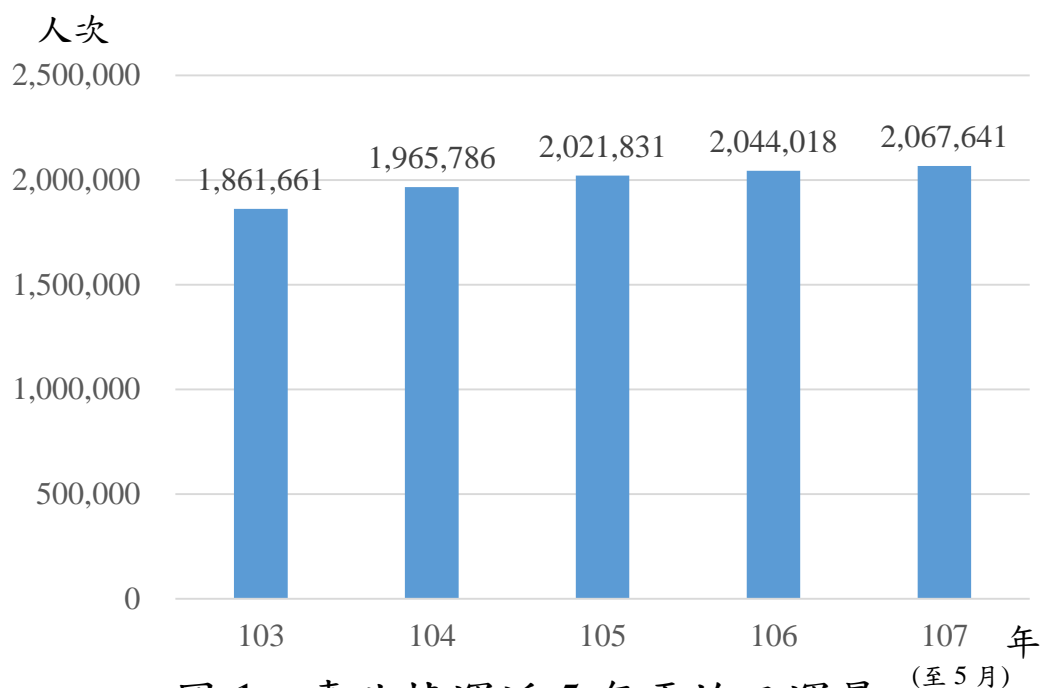


圖 1 臺北捷運近 5 年平均日運量

2、營運可靠度

依國際軌道運輸標竿聯盟 CoMET 採用之可靠度指標 MKBF (指「每發生 1 件 5 分鐘以上行

車延誤事件之平均行駛車廂公里數」，數值愈高代表系統愈穩定)，107 年度（統計至 5 月 31 日）為 866.8 萬車廂公里。（歷年 MKBF 如圖 2）。

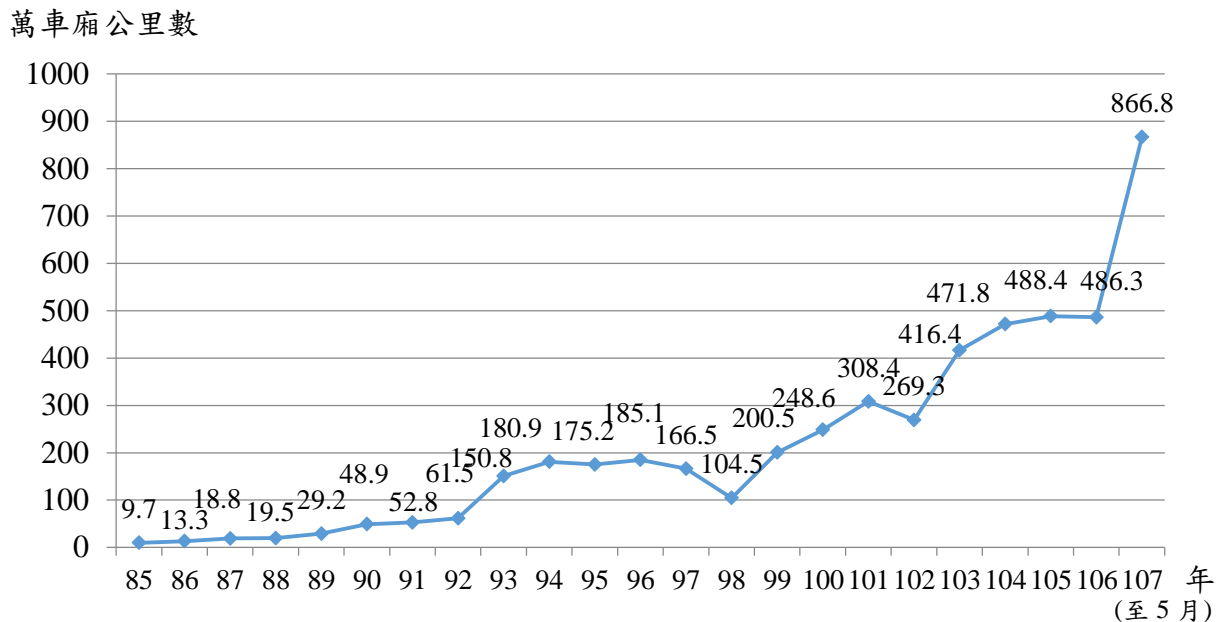


圖 2 歷年每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數

3、重要工作

（1）配合臺北燈節加密列車班距

「2018 年臺北燈節」107 年 2 月 24 日至 3 月 4 日於西門町至北門間舉辦。為輸運參觀人潮，假日板南線下午 5 時至 7 時班距縮短為 3 至 3.5 分鐘，松山新店線則維持原假日輸運模式，班距 6 至 8 分鐘，重疊區間平均 4.5 分鐘，另再視人潮狀況機動加開班次。經觀察燈節期間，西門站人潮最高峰時段（3 月 3 日下午 5 時至 6 時出站量達 1 萬 9,161 人次），板南線及

松山新店線該時段提供之運能約4萬人次/小時，運能滿足需求，輸運情形良好。

(2) 實施捷運旅遊票促銷活動

106年11月1日起至107年4月30日止，旅客只要購買捷運一日票、24/48/72小時票任一款捷運旅遊票，即贈送優惠券，憑券除可享貓空纜車單趟50元優惠及兒童新樂園1人免費入園，另提供臺北101、昇恆昌、鼎王麻辣鍋及無老鍋等4家商家優惠券（優惠券兌換期限至107年5月31日止）。

(3) 發行高鐵•北捷•雙層巴士聯票

為吸引中南部旅客搭乘大眾運輸至臺北都會區觀光，與高鐵及臺北市雙層觀光巴士合作，106年6月1日起發售優惠票券，每套聯票包含：高鐵標準車廂對號座來回車票共2張（享75折優惠），以及臺北捷運48小時票1張與臺北市雙層觀光巴士單日搭乘兌換券1張（享63折優惠）。

(4) 發行機捷北捷聯票

為拓展國外觀光客之捷運旅遊票市場，與桃捷公司合作推出「機捷北捷聯票」，106年8月10日起發售。每套聯票包含：機場捷運來回票1張，及北捷48/72小時票1張之套票（520

元/600 元)，可享最低 86 折優惠。

(5) 臺北市敬老卡點數擴大應用於捷運及貓空纜車

106 年 10 月 29 日起，臺北市敬老卡每月點數除搭乘公車、計程車外，亦可用於搭乘臺北捷運及貓空纜車。自 106 年 11 月 25 日起，年滿 65 歲之臺北市愛心卡持卡人，其點數亦比照敬老卡擴大使用。

(6) 自動售票增值機增加德國、法國及西班牙等 3 國語言服務

捷運系統自動售票增值機 107 年 1 月 30 日再增加德國、法國及西班牙等 3 國語言服務，連同原提供之中、英、日、韓、馬來西亞、泰國、越南及印尼等 8 種語言服務，已增至提供 11 國語言之操作指引及語音服務系統功能。

(7) 臺北捷運場站及列車提供免費 Wi-Fi 服務

以公開招商方式由廠商出資建置 Wi-Fi 服務設備，包含臺北捷運系統全路網 117 站、所有列車、地下街、貓空纜車、兒童新樂園及臺北小巨蛋等場域，提供民眾免費上網服務，並利用廣告收益維運。

(8) 持續增設捷運車站月臺門

分階段推動捷運車站增設月臺門作業，107 年上半年陸續完成啟用新店站、景美站、關渡

站、永寧站、竹圍站、明德站、萬隆站、小南門站、奇岩站及紅樹林站等 10 站月臺門。

(9) 廁所改善

針對女廁數量明顯不足車站，進行廁所改善及增設獨立無障礙兼親子廁間工程。107 年上半年陸續完工啟用七張站、善導寺站及明德站廁所。

4、附屬事業經營

(1) 開闢商業空間

107 年上半年完成臺北車站及忠孝復興站等 4 處新增商業空間（約 98 坪）之招商作業，每年約可增加 2,100 萬元營收。

(2) 捷運 Beacon 營運服務與商業應用

為強化旅客服務，運用車站 Beacon 推播捷運營運及車站周邊活動等訊息，如竹子湖海芋季、士林官邸玫瑰展等，至 107 年 4 月底已推播 6.3 萬則。107 年 2 月起並同步開放市府觀光傳播局等局處宣傳臺北燈節、杜鵑花季活動約 3 萬則；另商業應用部分為導入階段，已有 2 家廠商申請租賃，後續將持續推廣。

5、行銷活動

(1) 心中山生活節

配合爵士廣場完工啟用，於 107 年 4 月 7 至 8 日、14 至 15 日舉辦活動，宣傳這一處全新完工的複合式休憩空間，鼓勵民眾多加利用，並強化周邊連結、增添文創氣息及民眾互動性。活動包括人氣歌手樂團 4 日接力演出、特色品牌及當地店家組成的文創市集、及融入周邊街區特色的巨大半球體紙雕裝置藝術，此外，推出結合周邊景點之宣傳影片及旅遊地圖摺頁，現場吸引約 4,500 人參與。另自 107 年 6 月起至 8 月底，每週六、日下午辦理「心中山@爵士廣場夏日生活市集活動」，集結各項異國市集、音樂饗宴，以及各項療癒的點心攤位，提供民眾享受市集樂趣，並活絡區域商機。

（2）北投主題音樂活動-春遊驛站鬧哄哄

為慶祝北淡線臺鐵新北投站於七星公園重新開幕 1 周年，並鼓勵民眾春季搭乘捷運出遊，107 年 3 月 31 日至 4 月 1 日邀請代表臺灣的月琴民謠協會團隊於溫泉彩繪列車舉辦「捷運那卡西」快閃活動。107 年 4 月 1 日於新北投站旁七星公園盛大舉辦音樂饗宴及文創市集等活動，讓民眾在即將到達新北投車站的旅程上都有音樂相伴，聆聽廣受新生代喜愛的旺福、怕胖團等樂團演出。

（二）貓空纜車經營管理

1、營運概況

- （1）運量：107 年 1 至 5 月運量總計 90 萬 9,157 人次(平均日運量 7,452 人次)，較 106 年同期 103 萬 9,597 人次，減少 13 萬 440 人次，下降約 12.5%。主要係因 107 年 5 月執行貓纜年度停機檢修作業（106 年於 6 月執行），故 107 年 1 至 5 月營運天數較去年同期減少 14 天，造成運量下降。
- （2）系統平均可用度：107 年 1 至 5 月系統平均可用度為 99.99%，與前一年 99.99%相同，系統運轉穩定。
- （3）年度檢修作業：107 年 5 月 14 至 28 日進行 15 天年度檢修作業，執行迂迴輪軸承、煞車、主馬達、齒輪箱、救援馬達等設備翻修更新及驅動大輪非破壞檢測、載重測試等工作，以確保系統運轉穩定性。

2、行銷措施

- （1）「北中南東銅板價搭貓纜」活動：107 年 3 月 13 日至 5 月 13 日，北、中、南、東部（含外島）民眾，依照各縣市專屬優惠日期，享有搭乘纜車每趟 50 元優惠票價。活動總計共吸引 2 萬 4,648 人次搭乘。

- (2) 兒童節優惠：配合教育局活動，107 年 4 月 1 日、4 至 8 日全國國小（含）以下持相關證明文件，免費搭乘貓纜，活動總計 1 萬 7,283 位兒童享免費搭乘。
- (3) 結合貓空當地資源，舉辦多項行銷節慶活動：與文山區在地宮廟辦理「迎尅公巡田園」活動、搭貓空纜車持來回超值票至貓空特約店家消費享優惠折扣等各項合作行銷推廣活動，並配合特殊節慶，舉辦各項應景行銷活動。

(三) 臺北小巨蛋經營管理

1、營運概況

- (1) 主場館：107 年 1 至 5 月主場館使用率 88.7%，較歷年（98 至 106 年）同期平均 84.3%，成長 4.4 個百分點。
- (2) 副館（冰上樂園）：107 年 1 至 5 月入場總人數為 13 萬 5,380 人次，平均每日入場人數 903 人次/日，較 106 年同期 989 人次/日，減少 86 人，降低 8.7%。主要係 107 年 1 月 20 至 26 日適逢各級學校寒假滑冰旺季期間，惟冰上樂園場地提供做為「2018 年 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」練習使用，未對外開放營運，致使用人數較去年同期略為減少。

2、辦理多元賽事與活動

- (1) 主場館：107 年 1 至 5 月共舉辦 37 場賽事與活動，包含「2018 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」、「106 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽」等體育賽事 11 場、「2018 學友·經典世界巡迴演唱會」、「2018 蕭敬騰演唱會」等藝文娛樂 23 場、「2018 超級巨星紅白藝能大賞」等集會活動 3 場。
- (2) 冰上樂園：107 年 1 至 5 月共舉辦 5 場國際或國內賽事，包括「2018 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」、「107 年全國短道競速滑冰春季錦標賽」、「107 年全國花式滑冰菁英賽」、「107 年臺北市青年盃滑冰錦標賽」及「107 年臺北市青年盃冰球錦標賽」等。

3、行銷措施

- (1) 票價優惠：推出假日滑冰組合套票加速銷售流程，縮短遊客假日等候時間，並透過平日團體優惠方案，分散假日尖峰人潮及推廣滑冰運動。
- (2) 節慶活動：針對上班族及學生設計專屬活動，增加參與滑冰運動之誘因，並配合節慶推出白色情人節活動，有效創造話題，吸引遊客入場滑冰。

(四) 兒童新樂園經營管理

1、營運概況：

107 年 1 至 5 月入園總人數為 87 萬 7,566 人次，平均每日入園人次為 5,850 人次，較 106 年同期 6,443 人次，減幅 9.2%，主要係因天候不佳所致，其中 107 年 1 至 2 月（寒假及春節旺季）雨天停機天數 21 天，較 106 年 1 至 2 月雨天停機天數 9 天，增加 12 天，及 5 月連日高溫致影響 107 年 1 至 5 月入園總人次。

2、入園優惠措施：107 年 1 至 5 月各項優惠措施使用人次如下：

(1) 弱勢族群優惠措施（臺北市低收入戶每日及春節、兒童節及中秋節等連續假期，全國低收入戶和身心障礙遊客可領取免費遊樂券，免費搭乘 4 項遊樂設施）：2,469 人次。

(2) 星光優惠（寒暑假、週六及連續假期(除收假日外)下午 4 時後入園免門票）：7 萬 4,174 人次。

(3) 臺北市民在地人優惠（臺北市民每週三入園免門票）：7,496 人次。

(4) 平常日團體預約入園免門票：3 萬 5,958 人次。

3、行銷措施

(1) 寒假創意著色活動：提供國小 6 年級（含）以

下兒童免費參加，完成作品後贈送扭蛋，並可參加兒樂臉書粉絲專業按讚評選比賽。

(2) 兒童節慶祝活動：配合教育局辦理 107 年 4 月 1 日、4 至 8 日全國 1 大 1 小免費入園，活動期間共吸引 11 萬 4,209 人次入園遊玩。

(3) 母親節活動：107 年 4 月 21 至 30 日期間，免費提供母親節明信片予國小 6 年級（含）以下小朋友寫下感恩的話，園區並協助寄給媽媽；收到明信片的媽媽和小朋友，可於 107 年 5 月 1 至 31 日期間，持明信片至遊客中心兌換單次免費遊樂券 2 張，共同慶祝這個溫馨的節日。

(4) 哈妮鹿異業合作活動：與知名廠商三麗鷗合作，自 107 年 4 月 28 日至 12 月底，結合遊樂設施銀河號，推出專屬的哈妮鹿派對列車，從建築物外觀牆面、月臺、出入口到列車車廂等，均有哈妮鹿和好朋友們的身影，增添話題吸引遊客拍照打卡上傳。

三、創新措施

(一) 發行公共運輸定期票

為減輕民眾負擔、鼓勵搭乘公共運輸，107 年 4 月 16 日起，發行公共運輸定期票，定價 1,280 元，30 日內可不限里程、不限次數搭乘臺北捷運、臺北

市聯營公車及新北市市區公車(不含里程收費公車)，並享臺北市 YouBike 站點借車前 30 分鐘免費之優惠措施。

(二) 雙北兒童搭乘捷運優惠

配合兒童搭乘捷運優惠政策，完成車站收費系統設備功能修改作業。自 107 年 1 月 26 日起，設籍臺北市 6 歲至 12 歲兒童，搭乘臺北捷運可享單程票 6 折優惠。另自 107 年 3 月 1 日起，設籍新北市 6 歲至 12 歲兒童，搭乘臺北捷運可享單程票 4 折優惠。

(三) 捷運或公車與 YouBike 間雙向轉乘優惠

自 107 年 4 月 1 日起，持悠遊卡在雙北市搭乘捷運或公車，於扣款後一小時(轉乘優惠容許時間)內，在臺北市內借出 YouBike (雙北還車) 可享優惠 5 元。

(四) 增加平日 10 至 16 時開放自行車進站

為提供旅客更便利服務，107 年 4 月 2 日起，平常日 10 至 16 時非尖峰時段，開放自行車進站搭乘捷運，除文湖線各車站及淡水站、臺北車站、大安站、忠孝復興站、南京復興站、中山站、忠孝新生站外，其餘車站平日 10 至 16 時、假日全天開放攜帶自行車搭捷運。

(五) 臺北捷運 Go App 創新功能

繼 106 年底新增「電子雜誌閱讀功能」及「Beacon 微定位之訊息推播」等服務，107 年 4 月 3 日起再新增「出口醬玩」，提供地圖導航、周邊景點及美食推薦等服務資訊。

(六) 冰上樂園出入口及教學專用櫃檯改善

為提供更好的教學品質，自 107 年 3 月啟用全新的教學專用櫃檯，提供學員寬闊舒適空間及完整專業諮詢服務；同時為提升服務質感，冰上樂園大廳也全面換新裝，整體裝潢以粉藍及淺黃色作為基調，嶄新明亮的空間再綴上片片雪花，營造出冰雪世界的氛圍，帶給遊客全新感受。

(七) 試辦推出兒童新樂園無限暢玩一日票

自 107 年 2 月 14 日起試辦推出一票到底之一日票，寒暑假及例假日全票(12 歲以上)票價為 180 元(平日 120 元)，優待票(2 歲至 12 歲)票價為 150 元(平日 100 元)，於當天無限暢玩編號 1 至 13 號大型遊樂設施，讓遊客可盡情玩透透，廣獲遊客好評。

四、未來工作重點

(一) 持續拓展附屬事業收入

於重點及交會站等商業價值較高之車站內，將可利用之空間調整作為商業使用。107 年度預定增

加西門站及雙連站等共 7 處商業空間，預估每年可增加營收 1,000 萬元。

（二）販賣店推動電子化支付

推動捷運販賣店多元支付方式，鼓勵廠商提供消費者悠遊卡或其他電子化支付方式，打造無現金城市。

（三）臺北捷運 Go App 功能升級

為提供更多優質服務，107 年下半年將開發下車提醒功能，應用 Beacon 微定位特性，旅客開啟藍牙裝置並於臺北捷運 Go App 設定好目的地車站後，在抵達目的站前便會收到下車提醒通知，提供旅客貼心服務。

（四）增設捷運車站月臺門

預計 107 年完成剩餘 6 站月臺門設置作業，包括唶哩岸站、新北投站、復興崗站、忠義站、土城站及小碧潭站等站，屆時捷運系統所有車站皆設置月臺門。

（五）打造「心中山」—中山雙連段帶狀公園改造案

為改善線形公園行人動線，創造更大廣場空間，並串連中山地下書街，透過中山雙連段帶狀公園的改造，提供捷運與社區居民生活緊密連結的都市空間。

(六) 持續推動捷運旅遊票促銷活動

為讓各地遊客開心暢遊大臺北地區，擴大辦理捷運旅遊票促銷，推出「捷運旅遊票 X 台北 100 選」優惠活動，優惠內容包含景點購物、特色餐廳、咖啡甜點、飲料小吃、風格小店等 5 大類共 100 間商家優惠。活動期間自 107 年 6 月 1 日起至 108 年 5 月 31 日止(優惠券兌換期限至 108 年 6 月 30 日止)。

(七) 悠遊聯名卡無須現金購買定期票

為推動電子化政策，並方便持悠遊聯名卡旅客購買定期票，預定新增車站自動售票加值機及站務員售票機功能，屆時持悠遊聯名卡旅客不用現金，即可於自動售票加值機或詢問處購買定期票。

(八) 車站閘門區建置電子資訊顯示系統

於 107 至 108 年建置，提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告，並於重大活動、颱風、重大事件影響營運時，可即時公告營運資訊，提供民眾轉乘替代服務措施，疏導人潮。

(九) 廁所改善及擴充

持續辦理捷運車站廁所改善工程，進行奇岩站、中山站、景安站、永春站、新北投站等 5 站廁所重置改善，工作時程分 2 年(107 至 108 年)計畫辦理，已於 107 年 6 月 5 日決標。

（十）提升委管事業營運績效

1、開發貓纜新客源

為提升貓空纜車運量，除持續與航空公司或其他纜車業者洽談合作行銷外，並不定時針對不同客群提供搭乘優惠，吸引搭乘。

2、增加小巨蛋附屬事業收入

為提升小巨蛋營運營收，將積極推動冰上樂園行銷活動，另重新檢討商業空間招商策略，吸引優質廠商進駐，開拓附業商機。

3、增建兒童新樂園共融式親水設施

為推動「Play for All」共融式遊戲場政策，規劃於兒童新樂園建置共融式親水設施，提供一般遊客、身心障礙兒童及陪伴者能一同遊戲，於 107 年規劃設計，預計 108 年底建置完成。

4、擴建兒童新樂園遮陽遮雨設備

針對深受小朋友喜愛的沙坑遊戲場及樹蛙表演場區域上方增設遮陽遮雨設備，提供遊客更舒適的遊園環境，於 107 年規劃設計，預計 109 年完工。

五、結語

臺北捷運營運邁入第 23 年，至 107 年 5 月底，每日載運 206.8 萬人次、累積運量超過 93 億人次。

綜觀 107 年衝刺重點，除本業保持穩健步伐、附業追求商業極大化外，配合市府綠能政策，全力推展大眾運輸，推動公共運輸定期票，與高鐵、桃捷等同業合作發行聯票，及擴大捷運旅遊票促銷活動等，減少私人運具使用，帶動綠色運輸成長。此外，戮力執行各項節能計畫，減少能源消耗，以降低營運產生的環境足跡，為地球盡一份心力。而北投機廠太陽光電廠計畫啟動，預計一年發電量可達 430 萬度，宣告臺北捷運進入節能與綠能併行的運輸里程碑，我們將持續辦理其他機廠之評估及設置計畫，響應綠能政策，同時活化公司資產，增裕業外收益。

為讓捷運走入社區，我們推動心中山改造計畫，結合當地文化特色，創造與社區居民緊密連結之生活空間，打造臺北城市觀光新景點。並辦理如心中山生活節、捷運盃街舞大賽、出口音樂節等優質捷運文化推廣活動，透過捷運豐沛的藝文能量，為臺北營造樂活共融的城市意象。

未來，尚祈召集人、副召集人及各位議員女士、先生繼續給予我們支持與指教，相信臺北捷運公司在各位指導下將持續成長進步，謝謝各位，敬祝身體健康，萬事如意。



照片 1 捷運車站自動售票充值機提供 11 國語言服務



照片 2 臺北車站新設商業空間



照片 3 心中山生活節



照片 4 北投主題音樂活動-春遊驛站鬧哄哄



照片 5 兒童節慶祝活動



照片 6 冰上樂園出入口