

臺北市議會第 13 屆第 1 次定期大會

臺北捷運公司  
工作報告

報告人：總經理 顏邦傑

中華民國 108 年 4 月



# 目 錄

一、前言 .....	4
二、107 年度下半年迄今重要業務成果 .....	5
(一) 臺北捷運經營管理 .....	5
(二) 貓空纜車經營管理 .....	12
(三) 臺北小巨蛋經營管理 .....	13
(四) 兒童新樂園經營管理 .....	14
三、創新措施 .....	16
(一) 捷運車站閘門區建置電子資訊顯示系統 .....	16
(二) 北投機廠屋頂設置太陽能商業運轉 .....	16
(三) 悠遊聯名卡自動增值購買定期票 .....	17
(四) 學生卡及數位學生證可設定購買定期票 .....	17
(五) 發行團體 IC 票卡 .....	17
(六) 台北捷運 Go APP 新功能 .....	17
(七) 發行「出去走走」樂齡生活摺頁 .....	18
(八) 車廂增加日語站名廣播服務 .....	18
(九) 車站月臺設置孕婦優先候車區 .....	18
(十) 推出彩繪親子友善列車及宣導 .....	18
(十一) 舉辦 2018 亞太區纜車標竿學習交流研討會 .....	19

(十二) 臺北小巨蛋成立創新創業基地.....	19
(十三) 兒童新樂園推出幼兒團體平日預約優惠.....	19
四、未來工作重點 .....	19
(一) 持續增設具商業價值的車站空間.....	19
(二) 物業開發及管理 .....	20
(三) 持續推動捷運旅遊票促銷活動.....	20
(四) 長者搭乘捷運累積回饋活動 .....	20
(五) 台北捷運 Go APP 下車提醒功能.....	20
(六) 規劃發行 LED 版好孕吊飾.....	20
(七) 廁所改善及擴充 .....	20
(八) 強化貓空纜車行銷 .....	21
(九) 增建兒童新樂園共融式親水設施.....	21
(十) 擴建兒童新樂園遮陽遮雨設備.....	21
五、結語 .....	21

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 13 屆第 1 次大會開議，<sup>邦傑</sup>在此代表臺北捷運公司向在座的議員女士、先生表示崇高的敬意，並感謝長久以來對本公司的支持與指導，讓業務得以順利推動，公司經營也因此成長茁壯。以下謹就本公司 107 年 7 月以來之營運概況、創新措施及未來工作重點，向各位議員女士、先生提出報告。

## 一、前言

提供安全、可靠、親切的運輸服務，是臺北捷運的首要任務。為守護旅客候車安全，分階段推動月臺門增設工程，至 107 年 9 月 30 日已完成全路網 117 站月臺門建置。此外，107 年度系統可靠度指標 MKBF（每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數）達 901.7 萬車廂公里，相當於可靠度 99.9988%，創營運通車以來最佳表現。

為減輕民眾交通費負擔及降低空氣污染，107 年 4 月 16 日起發行 1,280 元「公共運輸定期票」，鼓勵汽、機車族，轉移搭乘捷運及公車。

在提供旅客創新服務方面，除持續在車站閘門區建置電子資訊顯示系統提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告，另引進「智慧生活站(亞尼克蛋糕提領站)」及「i 郵箱」智慧物流櫃，提供旅客新奇、便利之生活服務。

除專注本業經營外，亦投入資源於臺北市政府委託經營事業之貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園，配合各項節慶，籌劃行銷活動並推出優惠措施，宣導民眾從事正當休閒娛樂活動，提升生活品質，共同分享市政建設成果。

## 二、107 年度下半年迄今重要業務成果

### (一) 臺北捷運經營管理

#### 1、營運概況

(1) 路網規模：營運里程 131.1 公里、車站 117 個。

(2) 運量：107 年運量總計 7 億 6,547 萬 127 人次，平均日運量 209 萬 7,178 人次，較 106 年同期 204 萬 4,018 人次，增加 5 萬 3,160 人次，成長約 2.6%。(臺北捷運近 5 年平均日運量如圖 1)

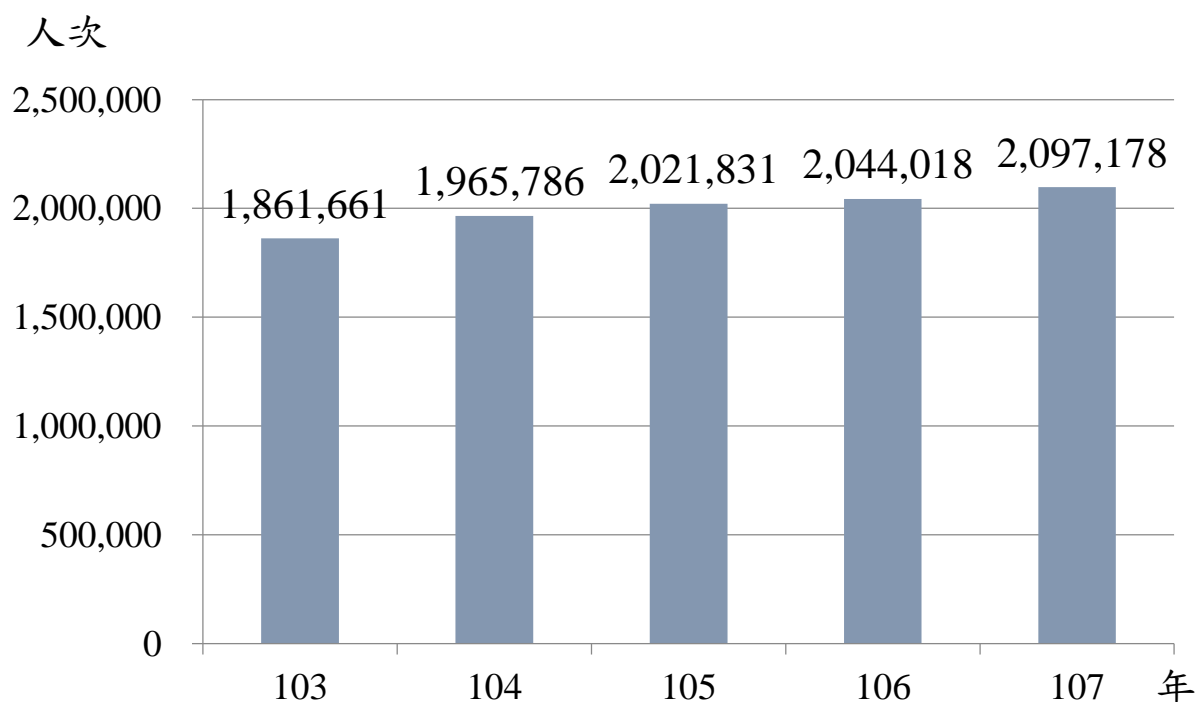


圖 1 臺北捷運近 5 年平均日運量

#### 2、營運可靠度

依國際軌道運輸標竿聯盟 CoMET 採用之可靠度指標 MKBF(指「每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數」，數值愈高代表

系統愈穩定)，107 年度達 901.7 萬車廂公里，創營運通車以來最佳表現。(歷年 MKBF 如圖 2)

萬車廂公里數

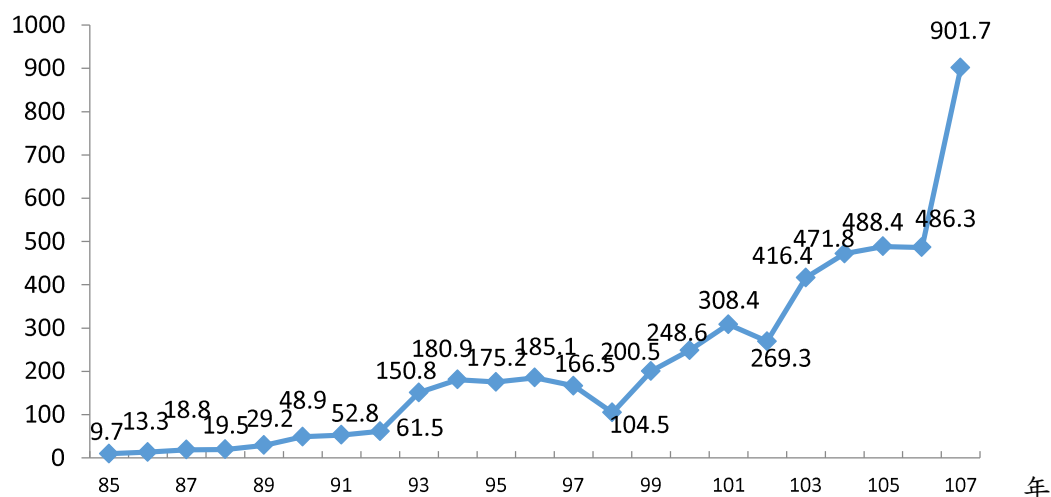


圖 2 歷年每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數

### 3、重要工作

#### (1) 順利完成跨年輸運任務

臺北捷運依例連續 42 小時營運不收班，主要由板南線、淡水信義線及松山新店線三線共同擔任跨年輸運任務，其中板南線最短班距達到 2 分 28 秒，並視人潮彈性調整班距，輔以各單位支援人力於各重點車站之動線疏導與管制。另為加強東南亞籍旅客服務，除設置東南亞 4 國語言指標外，首次邀請印尼籍及越南籍服務人員共 12 名加入旅客服務行列，圓滿達成跨年輸運任務。總計自 107 年 12 月 31 日上午 6 時



至 108 年 1 月 1 日上午 6 時，捷運全系統運量為 250 萬餘人次。

## (2) 完成捷運車站月臺門建置

分階段推動捷運車站增設月臺門作業，107 年下半年陸續完成啟用忠義站、唶哩岸站、復興崗站、新北投站、小碧潭站及土城站等 6 站月臺門，至 107 年 9 月 30 日已全面完成臺北捷運系統路網 117 站月臺門建置，保障旅客候車安全。

## (3) 發行公共運輸定期票

107 年 4 月 16 日起發行，定價 1,280 元，30 日內不限里程、不限次數搭乘臺北捷運、臺北市聯營公車及新北市市區公車(不含里程收費公車)，並可享臺北市 YouBike 站點借車前 30 分鐘免費之優惠。107 年定期票上線後，捷運系統每日平均運量為 211 萬 6,093 人次，較 106 年同期成長 3.3%。

## (4) 修正兒童免票乘車人數限制

臺北捷運公司旅客運送章則與臺北捷運系統旅客須知之兒童免票乘車規定，未滿 6 歲之兒童(身高滿 115 公分應出示身分證明)、身高未滿 115 公分之兒童，得由購票旅客陪同免費乘車。新規定每 1 位購票旅客最多以陪同 4 名

為原則，並妥善照護其安全，於 107 年 10 月 26 日公告生效。

(5) 配合淡海輕軌通車相關作業

因應淡海輕軌通車，完成車站、電聯車路網圖、路線圖及導引指標更新等共 6,783 面，並增加紅樹林站大型動線標示之吊牌及告示牌，同時於通車初期增派人力，強化引導服務與異常狀況處理。

(6) 實施捷運旅遊票促銷活動

107 年擴大旅遊票促銷活動優惠內容，推出「捷運旅遊票 X 臺北 100 選」活動，包含景點購物、特色餐廳、咖啡甜點、飲料小吃、風格小店等 5 大類別，共計 100 間商家(含貓纜、兒童新樂園、小巨蛋冰上樂園、臺北 101 等)提供優惠，活動自 107 年 6 月 1 日起至 108 年 5 月 31 日止。

(7) 配合白晝之夜活動延長營運

配合文化局主辦之「2018 臺北白晝之夜」，107 年 10 月 6 日捷運臺北車站到圓山站首度延長營運，24 小時不打烊，提供便民的輸運服務。

(8) 持續進行廁所改建工程

針對女廁數量明顯不足車站，進行廁所改

善及增設獨立無障礙兼親子廁間工程。107 年完成啟用七張站、善導寺站及明德站新完工之廁所。

(9) 西門地下街 3 號廣場規劃街舞使用

107 年 11 月 1 日完成西門地下街 3 號廣場增設牆面鏡、噪音顯示器等設施，提供民眾練習街舞等活動使用。

4、附屬事業經營

(1) 具商業價值的車站空間增設

107 年共增闢車站實體商業空間 11 處，使用面積增加約 110 坪，含西門站、雙連站及臺北車站等可利用空間，共規劃 4 間作為商業店舖使用，並於臺北車站、忠孝復興站、松江南京站及板橋站增設 7 處簡易商業點位，每年約可增加租金收入 3,800 萬元。

(2) 引進「智慧生活站」及「i 郵箱」智慧物流櫃

107 年 7 月 25 日起於全線 54 個車站導入捷運智慧生活站-亞尼克蛋糕提領站，提供「網路訂購、車站取貨」快速便利整合服務，每年增加收入約 2,100 萬元。另與郵局合作自 107 年 12 月 13 日起於民權西路站、中山國小站、公館站、北門站、西門站、忠孝新生站、市政府站、南港站、松江南京站及南京復興站等 10

車站點位設置「i 郵箱」，提供旅客更便利之收、寄郵件服務。

### (3) 捷運廣告多元化及數位化

107 年 10 月起陸續升級車站數位廣告設備，包含新增高階投影機、LED 大型螢幕、動態光影燈箱等設備，並結合體感、擴增實境(AR)等智慧應用技術，以有趣互動的廣告體驗，增加旅客搭乘捷運之樂趣。

## 5、行銷活動

### (1) 第 14 屆捷運盃捷客街舞大賽

以「OPEN MIND · OPEN CITY」為主題，5 月 4 日舉辦記者會、7 月 1 日街舞快閃，7 月 14 至 15 日初賽，7 月 28 日決賽，共計 239 組隊伍報名。各場活動累計共約 5,800 參與人次。

### (2) 北投機廠亞洲首演一代孕城市音樂劇《Surrogate Cities》

曾獲葛萊美獎並於全球各大城市演出 80 餘場、「劇場煉金大師」Heiner Goebbels 的代表作，亞洲首演即跨界選擇移師臺北捷運的北投機廠演出。絢麗聲光特效將機廠化身音樂劇場，巧妙地將列車、廣播、廠房設備和維修橋段與北市交響樂團及朱宗慶打擊樂團的演出結合；創新安排捷運禮賓專車讓觀眾飽覽機廠的壯麗

景象。

### (3) 超硬電司趴-小巨蛋國內外街舞匯演

107年8月25日「超硬電司趴」，邀請來自歐、亞頂尖街舞舞團、國內專業舞團及知名唱跳藝人，共同於臺北小巨蛋演出。現場觀眾超過7,500人，節目直播觀看及總觸及超過137萬人、重播觀看達79.8萬人。

### (4) 出口音樂節

107年10月21日、11月10至11日、17至18日，以復古新浪潮及搖擺新聲代2種主題，分為長青族及青少年不同客群舉辦音樂會，並鼓勵年輕朋友和家中長輩一起參與；現場安排童玩區、熱門與經典國、臺、英語歌曲翻唱，並設置復古霓虹燈風格拍照牆，提升民眾打卡分享及社群宣傳效果。

### (5) 耶誕樂派對

舉辦耶誕節慶行銷活動，營造爵士廣場的節日氛圍，吸引人流駐足、強化民眾對本區域印象。107年12月起，不僅全區鋪設草皮、規劃耶誕花卉植栽及燈飾布置造景，並於12月15至16日、22至23日舉辦草地野餐、露天電影院、樂團歌手演唱、異國美食市集等豐富活動內容。

## (二) 貓空纜車經營管理

### 1、營運概況

(1) 運量：107 年總運量為 211 萬 8,144 人次(平均日運量 6,724 人次)，較 106 年 209 萬 6,040 人次，增加 2 萬 2,104 人，成長約 1.1%。

(2) 系統平均可用度：107 年度系統平均可用度為 99.99%，與前一年 99.99% 相當，顯示貓空纜車系統運轉穩定，為全世界採用 POMA 公司纜車系統中表現最佳之一。

### 2、行銷措施

#### (1) 舉辦北中南東銅板價搭貓纜優惠活動

推出各縣市專屬優惠日期，凡符合優惠期間之縣市民眾，持身分證件搭乘纜車享每趟 50 元優惠票價，總計活動優惠 2 萬 4,648 人次。

#### (2) 2018 年全國青少年學生貓纜 FUN 暑假

推出暑假全國 18 歲以下國、高中學生憑學生證可享搭乘纜車每趟 50 元優惠，總計活動優惠 1 萬 1,842 人次。

#### (3) 搭貓纜賞明月愛在中秋特惠週

107 年 9 月 18 日至 24 日活動期間，凡 17 時以後在貓纜動物園站購票可享 1 趟 50 元優惠。同時於 9 月 24 日中秋節當天於指南宮站旁綠光平臺舉辦音樂饗宴活動，總計活動優惠 5,917

人次。

- (4) 結合貓空當地資源，舉辦多項行銷節慶活動  
與指南宮合作舉辦端午節「香包傳情扇行義舉」活動、配合貓空商圈辦理「貓空豐茶祭」活動、與貓纜周邊飯店合作推出萬聖節「假鬼假怪」等節慶應景行銷活動。

### (三) 臺北小巨蛋經營管理

#### 1、營運概況

- (1) 主場館：107 年主場館使用率 89.6%，較歷年(98 至 106 年) 平均 87.7%，成長 1.9 個百分點。
- (2) 副館（冰上樂園）：107 年入場總人數為 37 萬 9,297 人次，平均每日入場人數 1,042 人次，較歷年（98 至 106 年）平均 898 人次高。

#### 2、多元賽事與活動

- (1) 主場館：107 年共舉辦 95 場賽事與活動，含「2018 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」、「106 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽」等體育賽事 33 場、「Celine Dion 2018 LIVE IN TAIPEI」、「2018 學友·經典世界巡迴演唱會」等藝文娛樂 52 場、「2018 超級巨星紅白藝能大賞」、「第 29 屆流行音樂金曲獎頒獎典禮」等集會活動 10 場。
- (2) 副館（冰上樂園）：107 年共舉辦 11 場國際或

國內賽事，含「2018 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」、「107 年全國短道競速滑冰春季錦標賽」、「107 年全國花式滑冰菁英賽」及「2018 年臺北城市盃冰球錦標賽」等。

### 3、行銷措施

#### (1) 多元優惠方案

針對不同客源及尖峰離峰時段，設計個人、團體、上班族及周邊商品優惠等 8 項行銷套票方案，參與人數共計 4 萬 3,075 人次。

#### (2) 創意節慶活動

配合 3 檔節慶活動結合周邊及館內店家異業結盟，包括白色情人節甜蜜蜜、萬聖節搞鬼佈置、聖誕節「冰上畢卡索我很繪畫」活動等。

#### (四) 兒童新樂園經營管理

##### 1、營運概況：

107 年入園總人數為 207 萬 9,454 人次(平均每日入園人次為 5,713 人次)，較 106 年 210 萬 585 人次，減少 2 萬 1,131 人次，減幅 1.01%，主要係天候不佳所致，其中 107 年因雨遊具停機天數計 100 天，106 年僅 90 天，致影響 107 年入園總人次。

##### 2、入園優惠措施：107 年各項優惠措施使用人次如



下：

- (1) 弱勢族群優惠措施（臺北市低收入戶每日、全國低收入戶和身心障礙遊客於春節、兒童節及中秋節等連續假期，可領取免費遊樂券，免費搭乘4項遊樂設施）：5,213 人次。
- (2) 星光優惠（寒暑假、週六及連續假期(除收假日外)下午4時後入園免門票)：22萬4,328 人次。
- (3) 臺北市民在地人優惠（臺北市民每週三入園免門票）：1萬6,221 人次。
- (4) 平日團體預約入園免門票：8萬9,793 人次。

### 3、行銷措施

#### (1) 推出三館聯合套票

於寒暑假期間限量推出兒樂、天文館、科教館三館聯合套票，套票內容包含兒童新樂園一日票手環、天文館宇宙劇場和立體劇場門票，及科教館常設展覽票券，總計銷售2萬6,310套。

#### (2) 萬聖節變裝點心趴活動

107年10月27日舉辦第二屆「萬聖變裝點心趴」，著萬聖節元素同行2人免費入園，並舉辦DIY、人偶互動表演秀及變裝大遊行等多項活動，當日總計吸引2萬123人次入園。

#### (3) 歡樂聖誕慶周年活動

於 107 年 12 月份舉辦歡樂聖誕慶周年活動，並於 15 及 16 日兩天，推出「多愛你一趴—Birthday 4 Fun」系列活動，活動當天 12 月生日的壽星只要出示證明文件，即可免費入園，並提供早鳥禮及集點戳戳樂換獎品活動，於園區布置聖誕樹及燈飾，打造園區聖誕氛圍，吸引民眾入園。

### 三、創新措施

#### (一) 捷運車站閘門區建置電子資訊顯示系統

提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告，並於重大活動、颱風、重大事件影響營運時，即時公告營運資訊。107 年已建置 23 個場站，計 70 面 55 吋資訊看板，另於新北投站、中山站、臺北車站、東門站及西門站試辦設置 5 組 75 吋觸控式電子看板。

#### (二) 北投機廠屋頂設置太陽能商業運轉

配合綠能政策，捷運北投機廠屋頂出租設置太陽光電發電設備，107 年 8 月動工，107 年 12 月併聯，設置規模 380 萬瓦，發電量每年 350 萬度，預估年收入 380 萬元以上，活化公司資產增益業外收入。

### (三) 悠遊聯名卡自動增值購買定期票

為方便持悠遊聯名卡旅客購買定期票，107 年 7 月 5 日新增車站自動售票增值機及站務員售票機功能，持悠遊聯名卡旅客可自動增值購買定期票。

### (四) 學生卡及數位學生證可設定購買定期票

公共運輸定期票上市初期，僅限悠遊普通卡/聯名卡/Debit 卡可設定購買，107 年 8 月 27 日起，增加學生卡及數位學生證可以設定定期票，方便學生購買使用。

### (五) 發行團體 IC 票卡

為方便團體旅客進出捷運站節省時間，108 年 1 月 7 日起，創國內捷運之先，試辦開賣團體 IC 票卡，20 人以下的團體旅客只要持一張 IC 票卡，便可推派一人一卡多刷，讓同行旅客方便進出車站。

### (六) 台北捷運 Go APP 新功能

107 年 2 月 7 日與 Line 公司合作提供民眾免費下載熊讚貼圖，除了 APP 安裝數及活躍數明顯上升，民眾也皆給予正向反應；8 月 13 日起與 iCook 愛料理合作推出「料理食捷」單元，提供各式影音食譜；另 11 月 5 日起與誠品合作推出「誠藝捷盟」，提供藝文活動或講座名額供使用者免費參加。

(七) 發行「出去走走」樂齡生活摺頁

為鼓勵長者走出戶外、接觸人群，並強化宣導臺北市敬老卡點數擴大應用於捷運使用，107 年 9 月及 10 月分別發行「親山步道」、「休閒藝文」兩款摺頁，提供長者搭乘捷運遊憩路線相關資訊。

(八) 車廂增加日語站名廣播服務

因應日籍觀光旅客增加及提升臺北都會區國際觀光服務，107 年 8 月 10 日起於鄰近日本旅客熱門景點車站：士林站、東門站、臺北 101/世貿站、淡水站、劍潭站、中正紀念堂站、北投站、新北投站、中山站、臺北車站(淡水信義線及板南線)、西門站及龍山寺站等 13 站，增加日語站名廣播服務。

(九) 車站月臺設置孕婦優先候車區

為提升孕婦乘車環境，107 年 9 月 5 日完成全線車站月臺設置「孕婦優先候車區」，並張貼宣導指標加強宣導優先禮讓孕婦旅客。

(十) 推出彩繪親子友善列車及宣導

107 年 7 月 13 日於淡水信義線打造一系列「海底世界」彩繪親子友善列車，透過中英文主題貼圖，讓親子旅客在乘車同時，共同學習、寓教於樂。此外，107 年 9 月 29 日晚間於大安森林公園站陽光大廳辦理親子電影院活動，鼓勵親子旅客利用捷運親

子友善車廂共遊。

(十一) 舉辦「2018 亞太區纜車標竿學習交流研討會」

107 年 9 月 12 日至 14 日貓空纜車與日月潭纜車共同主辦，邀請亞洲地區共 9 家纜車營運公司約 30 人參加，與鄰近亞太地區纜車同業，建立交流平臺，相互分享彼此經營經驗與交流。

(十二) 臺北小巨蛋成立創新創業基地

小巨蛋 3、4 樓部分空間朝向扶植運動休閒、新興科技或音樂娛樂產業等進行招商，由工研院得標，107 年 9 月底團隊進駐，10 月 5 日正式啟用，打造小巨蛋成為科技部青年科技創新創業基地，每年租金收入可再增加 1,260 萬元。

(十三) 兒童新樂園推出幼兒團體平日預約優惠

針對學齡前兒童推出優惠活動，107 年 9 月 1 日至 10 月 31 日期間平常日，幼兒園於入園前 7 日完成網路團體預約，即可免費入園，並加贈每名幼兒 4 項遊具免費遊樂券。

#### 四、未來工作重點

(一) 持續增設具商業價值的車站空間

108 年預定擴建/改建淡水站外共 4 處商業空間，使用面積約 87 坪，預估每年營收 1,000 萬元。

## (二) 物業開發及管理

進行捷運車站轉乘設施空間活化及多元服務設施規劃建置計畫，108 年將協商土地使用及規劃構想需求原則確認，並展開整體規劃報告。爭取合適標的拓展物業管理業務，並研擬物管行銷計畫。

## (三) 持續推動捷運旅遊票促銷活動

為吸引國內外旅客購買旅遊票，108 年將持續捷運旅遊票促銷活動，預計 7 月起推行新一檔優惠內容。

## (四) 長者搭乘捷運累積回饋活動

為持續鼓勵長者搭乘捷運，108 年預計實施長者搭乘捷運累積回饋活動，長者搭乘捷運累積搭乘次數達門檻，即贈送合作商家優惠券。

## (五) 台北捷運 Go APP 下車提醒功能

下車提醒功能已開發完成，目前正進行實機驗證，提供旅客自行設定目的車站後，於旅客即將到達目的地車站時提醒旅客。

## (六) 規劃發行 LED 版好孕吊飾

配合衛生局 108 年重新設計之好孕胸章圖案，預計 108 年上半年限量發行 2 萬枚具 LED 閃爍功能之升級版好孕吊飾，以提升辨識度。

## (七) 廁所改善及擴充

108 年將完成奇岩站、中山站、景安站、永春

站、新北投站等 5 站廁所重置改善。另唶哩岸站、萬隆站、小南門站及新店站等 4 站廁所重置改善工作時程預定分 2 年(108 至 109 年)計畫進行，刻正辦理招標作業中。

#### (八) 強化貓空纜車行銷

持續與其他纜車業者、航空公司業者、周邊飯店業者等洽談合作，透過各種不同行銷方案，提升貓空纜車曝光度及吸引力，增加觀光客源。

#### (九) 增建兒童新樂園共融式親水設施

為推動「Play for All」共融式遊戲場政策，規劃於兒童新樂園建置共融式親水設施，提供一般遊客、身心障礙兒童及陪伴者能一同遊戲，已於 107 年規劃設計，預計 108 年底完成。

#### (十) 擴建兒童新樂園遮陽遮雨設備

針對沙坑遊戲場及樹蛙表演場區域上方增設遮陽遮雨設備，提供遊客更舒適的遊園環境，已於 107 年規劃設計，預計 109 年完成。

### 五、結語

臺北捷運自 85 年 3 月 28 日木柵線通車營運以來，已滿 23 年，運量累計突破百億，在喜迎百億人次的此刻，除舉辦一系列慶祝活動，與民眾分享經營點滴，共同見證市政成果，仍將持續秉持著「提供安全、可

靠、親切的運輸服務，追求永續發展」的使命，邁向宜居永續的城市願景。

展望 108 年，完成環狀線第一階段車站進駐及通車營運準備作業為工作首要目標，提供雙北地區民眾更迅速、便利的公共運輸服務。在系統安全穩定的基礎下，依照市長指示，結合捷運高人流特性，發展物流、物業等創新領域，將是我們努力的重點，目前已初擬「捷運士林站轉乘設施空間活化及多元服務規劃建置計畫」，引進文化、公益及商業活動等多元服務，活絡地區產業發展。

為鼓勵銀髮長者走出戶外、與人互動，除已開放敬老卡擴大使用於搭乘捷運及貓空纜車，更著手規劃長者專屬回饋活動。在落實弱勢關懷部分，增建兒童新樂園共融式親水設施，讓身心障礙兒童及陪伴者能一同遊戲。希冀市政建設能符合不同年齡、族群之市民需求，共享公司經營成果並善盡企業社會責任。

未來，尚祈召集人、副召集人及各位議員女士、先生繼續給予我們支持與指教，相信臺北捷運公司在各位指導下將持續成長進步，謝謝各位，敬祝身體健康，萬事如意。





照片 1 跨年捷運站內人潮



照片 2 松江南京站增設簡易商業點位



照片 3 引進智慧生活站(亞尼克蛋糕提領)



照片 4 第 14 屆捷運盃捷客街舞大賽





照片 5 北投機廠代孕城市音樂劇《Surrogate Cities》



照片 6 超硬電司趴-小巨蛋國內外街舞匯演



照片 7 2018 捷運出口音樂節



照片 8 耶誕樂派對





照片 9 兒童新樂園萬聖節變裝點心趴活動



照片 10 北投機廠屋頂設置太陽能商業運轉



照片 11 親子電影院活動



照片 12 科技部青年科技創新創業基地