

臺北市議會第 13 屆第 3 次定期大會

臺北捷運公司  
工作報告

報告人：總經理 沈志藏

中華民國 109 年 4 月

# 目 錄

一、前言 .....	4
二、108 年度重要業務成果.....	5
(一) 臺北捷運經營管理 .....	5
(二) 貓空纜車經營管理 .....	12
(三) 臺北小巨蛋經營管理 .....	13
(四) 兒童新樂園經營管理 .....	15
三、創新措施 .....	17
(一) 心中山線形公園改造工程 .....	17
(二) 發行團體 IC 票卡 .....	18
(三) 多元行銷票種 .....	18
(四) 結合廟宇發行祈福車票 .....	19
(五) 設置多元支付售卡機 .....	19
(六) 親子友善車廂設置及宣導措施.....	20
(七) 車站空間美化 .....	20
(八) 貓空纜車結合周邊資源合作行銷.....	21
(九) 臺北小巨蛋提供優質租賃服務.....	21
(十) 增建兒童新樂園共融式親水設施.....	21

四、未來工作重點 .....	21
(一) 因應嚴重特殊傳染性肺炎(武漢肺炎)，完成防疫 超前部署 .....	21
(二) 常客優惠方案 .....	22
(三) 雙連站至民權西路站間線形公園改造工程 .....	22
(四) 試辦開放淡水信義線 19 個車站寵物車搭捷運 .....	23
(五) 檢討車站商業空間並推動數位廣告，增益附屬 事業收入 .....	23
(六) 物業開發及管理 .....	23
(七) 廁所改善及擴充 .....	23
(八) 強化委管事業營運績效，提升服務品質 .....	24
五、結語 .....	25

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 13 屆第 3 次大會開議，<sup>志藏</sup>在此代表臺北捷運公司向在座的議員女士、先生表示崇高的敬意，並感謝長久以來對本公司的支持與指導，讓業務得以順利推動，公司經營也因此成長茁壯。以下謹就本公司 108 年度營運概況、創新措施及未來工作重點，向各位議員女士、先生提出報告。

## 一、前言

臺北捷運自 85 年 3 月 28 日木柵線通車營運以來，持續秉持著提供安全、可靠、親切的服務理念，肩負大臺北地區重要交通運輸使命，累計運量於 108 年 3 月 31 日突破百億，市政建設成果獲得民眾肯定。

在提供旅客創新服務方面，除持續在車站閘門區建置電子資訊顯示系統，提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告，並依據旅客需求開發臺北捷運 Go APP 新功能，包含線上申請誤點證明、免費索取好孕吊飾、查詢旅遊票推薦、置物櫃和販賣店資訊等。

為加強車站周邊環境美化，依市民網路投票（i-Voting）結果，於 108 年 10 月 1 日完成後山埤站 1 號出口外轄內空地環境美化改善，另心中山線形公園改造案於 108 年 11 月 3 日完工開幕後，結合周邊商圈舉辦一系列行銷活動，創造更多休憩、活動空間，提升社區生活機能。

除力求本業持續精進外，亦投入資源於臺北市政府委託經營事業之貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園，配合各項節慶結合周邊資源，共同舉辦行銷活動，提升民眾參與及使用意願，展現臺北捷運發展多元服務的經營成果。

## 二、108 年度重要業務成果

### (一) 臺北捷運經營管理

#### 1、營運概況

(1) 路網規模：營運里程 131.1 公里、車站 117 個。

(2) 運量：108 年運量總計 7 億 8,959 萬 9,136 人次，平均日運量 216 萬 3,285 人次，較 107 年 209 萬 7,178 人次，增加 6 萬 6,107 人次，成長 3.2%。

(臺北捷運近 5 年平均日運量如圖 1)

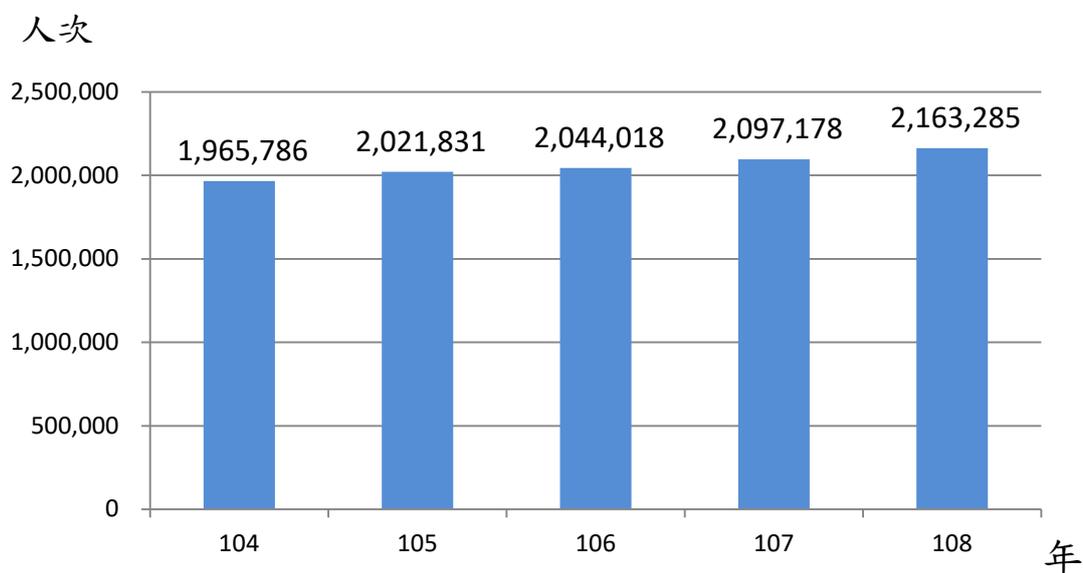


圖 1 臺北捷運近 5 年平均日運量

#### 2、營運可靠度

依國際軌道運輸標竿聯盟 CoMET 採用之可靠度指標 MKBF (指「每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數」，數值愈高代表系統愈穩定)，108 年度為 901.4 萬車廂公里。相當於每發 10 萬車次僅發生 1.2 次列車延誤 5 分



護旅客安全。

本案已於108年10月25日完成初勘作業，109年1月5日完成履勘作業，相關營運前須改善事項計6項，均已於109年1月14日前經委員簽署同意改善完成，並於1月15日完成報交通部程序，交通部業於1月16日發函臺北市政府准予營運，新北市政府訂於1月19日起免費試乘，雙北市政府決議於109年1月31日下午2時起正式通車營運。

## (2) 持續發行公共運輸定期票

107年4月16日發行之公共運輸定期票，統計108年平均每日有效卡數為28.6萬張，較107年(4月16日至12月31日)日平均24.9萬張成長15%。定期票於捷運端平均每日運量44.5萬人次，占總運量20.6%。

## (3) 配合「2020年跨年活動」加密列車班距

依例連續42小時營運不收班，主要由板南線、淡水信義線及松山新店線共同擔任「2線進場、3線離場」跨年輸運任務，板南線最短班距達到2分28秒，並視人潮彈性調整班距，總計投入約2,700服務人力引導輸運，圓滿達成跨年輸運任務。自108年12月31日上午6時至109年1月1日上午6時，捷運全系統運量為

320.6 萬餘人次。

(4) 淡水站新增第 3 出入口

配合淡水站站外增設商業空間工程，於 108 年 12 月 28 日開放使用淡水站新增店舖旁出入通道空間改建之第 3 出入口，除改善淡水站假日旅客通行動線及分流旅客外，亦提供旅客通往淡水河岸河濱公園之便捷出口。

(5) 增設頂溪站及公館站哺集乳室

頂溪站及公館站哺集乳室分別於 108 年 12 月 9 日及 12 月 30 日開放使用。目前全路網(含環狀線第一階段)設置哺集乳室之車站共 39 個，其餘未設置哺集乳室之車站，臺北捷運開放員工休息室替代哺集乳室供有需要的民眾使用。

(6) 捷運車站閘門區建置電子資訊顯示系統

已於 108 年 12 月 8 日完成全路網(含環狀線第一階段車站)新設 255 面 55 吋電子資訊看板，提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告，並於重大活動、颱風、重大事件影響營運時，即時公告營運資訊。

(7) 列車到站資訊升級

重新規劃月臺電視播放方式，將原畫面左側之列車到站資訊放大，並與廣告穿插播放，108 年 12 月新增列車到站廣播音效及動態字

卡，提供更清楚易讀之列車到站資訊。

(8) 臺北捷運 Go APP 與 Beacon 營運服務

108 年起陸續提供各項貼心服務，包含旅客可線上申請誤點證明、好孕吊飾、查詢旅遊票推薦、置物櫃和販賣店資訊，並結合 Beacon 功能，提供旅客到目的車站提醒功能。

(9) 持續進行廁所改善工程

針對女廁數量明顯不足車站，進行廁所改善及增設獨立無障礙兼親子廁間工程。108 年已完成啟用奇岩站、新北投站、中山站、永春站、景安站、新店站站外及東區地下街第 4、7 廣場廁所。

(10) 配合參與式預算案「樂活後山埤一號計畫」  
加強車站周邊環境美化

本案通過市民網路投票 (i-Voting) 後，配合於後山埤站 1 號出口外轄內空地，進行環境美化改善，提供附近居民活動、休憩之空間，已於 108 年 10 月 1 日完成。

4、附屬事業經營

(1) 增設具商業價值的車站空間

108 年共完成 8 處商業空間增闢，增建使用面積約 136 坪，含淡水站、臺北車站、松江南京站、中正紀念堂站等，每年約可挹注租金

收入約 2,800 萬元。

(2) 與郵局合作於車站設置「i 郵箱」

第一階段 107 年完成民權西路站等 10 站設置，108 年起擴展至全路網 117 站，提供民眾全年無休、自取及交寄包裹，突破時、地限制，提供民眾更便利的服務。

(3) 車站生活資訊觸控螢幕 Metro e Touch

於臺北車站、中山、西門、東門及新北投等 5 站，建置 5 處車站生活資訊觸控螢幕，包含路網圖、車站資訊、轉乘資訊、店家介紹等 8 大功能，提供民眾數位化之便捷車站生活資訊查詢。

5、行銷活動

(1) 捷運 100 億人次系列活動

為迎接運量突破 100 億人次，108 年 3 月 7 日至 31 日舉辦「捷運 100 億 缺你不可」系列活動，包含「預測百億人次出現車站」線上抽獎、北捷夜間生活觀測站參訪、100 大金曲迎 100 億音樂會及市集等，並於 108 年 4 月 26 日舉辦第 100 億乘客頒獎茶會。另 108 年 5 月 14 日辦理「100 億人次感恩晚會」，感謝及邀請歷年對捷運興建營運貢獻卓著的人員、臺灣軌道交通單位重要人士，及邀請績優員工、第一線

清潔保全人員、志工、熱愛使用敬老卡的市民代表，共同見證臺北捷運劃時代的重要里程碑。許水德前市長、黃大洲前市長均親臨與會。

## (2) 第 15 屆捷運盃街舞大賽

邀請國際團隊擔任評審、示範演出及舉辦專業街舞營，並增加國際比賽獎金 40 萬元。7 月 27 日、28 日初賽，8 月 10 日全民舞蹈教室、8 月 17 日決賽、8 月 18 日專業街舞營，總計 244 組隊伍報名參加。

## (3) 捷運微電影劇本徵選

以臺北捷運「Be With You」為故事主軸，邀創作者以真實故事創作劇本，2 個月徵件期間共募集 1,884 件劇本，並邀 5 位知名編導評審，108 年 10 月 26 日舉辦頒獎典禮暨劇本解析講座，提供有志編劇者創意激盪交流場域。首獎劇本將規劃於 109 年度拍攝微電影。

## (4) 「出口音樂節」暨「耶!心中山好好玩」

配合心中山線形公園全新完工，結合周邊商圈舉辦系列行銷活動，自 108 年 11 月 9 日起至 12 月 29 日，活動包含 5 場大型音樂會、16 日主題市集、52 場街頭表演、2 座大型裝置藝術及 3 區耶誕燈飾。

## (二) 貓空纜車經營管理

### 1、營運概況

- (1) 運量：108 年總運量為 220 萬 6,068 人次，平均日運量 7,163 人次，較 107 年平均日運量 6,724 人次，增加 439 人次，增幅 6.5%。
- (2) 系統平均可用度：108 年系統平均可用度為 99.95%，較 107 年 99.99% 略降，主要係因發生 1 件監控設備異常之系統延誤事件，惟系統仍持續屬高可用度穩定狀況。

### 2、行銷措施

#### (1) 「北中南東 銅板價搭貓纜」縣市優惠活動

108 年 3 月 4 日至 5 月 5 日（不含 4 月 1 日至 7 日兒童月優惠活動），民眾於所屬縣市優惠期間，持證明文件可購買不限搭乘里程 50 元單程票一張，總計吸引外縣市民眾 2 萬 2,993 人次搭乘。

#### (2) 貓空纜車與「北北基好玩卡」合作行銷

108 年 4 月 15 日起觀傳局「北北基好玩卡」（無限暢遊卡）將貓空纜車納入套票旅遊景點中，透過網路平臺宣傳販售，增加貓纜曝光度吸引民眾搭乘，統計活動至 12 月底，共 2 萬 176 人次享優惠搭乘。

#### (3) 與指南宮合作端午節活動

推出「扇行藝舉慶端午 香包傳情扇播愛」活動，由指南宮提供彩繪紙扇，貓纜提供 DIY 動物香包吊飾，增添節慶話題性。

(4) 貓空纜車中秋節星光票優惠活動

108 年 9 月 2 日至 15 日推出「搭貓纜賞明月 愛在中秋特惠週」活動，凡活動期間下午 5 時以後在纜車動物園站臨櫃購買單程票者，可享當日 1 趟 50 元之優惠價，總計優惠 1 萬 445 人次搭乘。

(5) 搭貓空纜車免費看電影

108 年 10 月 1 日至 11 月 10 日推出「天空電影院」活動，精選 10 部得獎影片在貓纜車廂隨機出現，掃描車廂裡 QR Code，旅客即可以手機免費觀看熱門電影。

(三) 臺北小巨蛋經營管理

1、營運概況

(1) 主場館：108 年主場館使用率 94%，較 107 年 89.6%，成長 4.4 個百分點。

(2) 副館（冰上樂園）：108 年入場總人數為 38 萬 8,372 人次，平均每日入場人數 1,073 人次，較 107 年平均每日入場人數 1,042 人次，增加 31 人次，成長 3%。

## 2、多元賽事與活動

- (1) 主場館：108 年度共舉辦 113 場賽事與活動，包含「107 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽」、「2019 YONEX 中華臺北羽球公開賽」等體育賽事 24 場、「全本音樂劇『獅子王』」、「費玉清 2019 臺北小巨蛋演唱會」、「JJ 林俊傑聖所世界巡迴演唱會」等藝文娛樂 79 場、「2019HITO 流行音樂獎頒獎典禮」、「第 30 屆流行音樂金曲獎頒獎典禮」、「台新慈善貴賓之夜」等集會活動 10 場。
- (2) 副館(冰上樂園)：108 年度共舉辦 12 場國際或國內賽事，包括「108 年全國花式滑冰菁英錦標賽」、「108 學年度全國短道競速滑冰夏季錦標賽」、「2019 年亞洲國際花式滑冰經典賽—臺北站」及「108 年全國中正盃冰球錦標賽」等。

## 3、行銷措施

- (1) 「兒童節免費滑冰」優惠活動

配合兒童節活動，國小(含)以下兒童憑身分證明文件，108 年 4 月 4 日、5 日兩天蒞館，門票免費大方送。

- (2) 「單筆滿額贈平日滑冰券」優惠活動

108 年寒假期間(1 月 15 日至 2 月 15 日)辦理票價優惠活動，只要消費滿 1,200 元，即送 3

至 5 月平日滑冰券。

(3) 「平日四人同行滑冰 1,200 元」優惠活動

108 年 5 月 17 日至 6 月 17 日推出 4 人平日滑冰套票，原價 1,710 元，優惠價 1,200 元，吸引民眾於初夏蒞館滑冰。

(4) 「暑假滑冰套票」優惠活動

歡慶暑假到來，推出個人滑冰套票專屬優惠，假日原價 400 元，暑假期間(7 月 1 日至 8 月 29 日)只要 370 元，吸引學生踴躍參與。

(5) 「開學季大放送」優惠活動

108 年 9 月 24 日至 11 月 24 日不分平假日，凡購買滑冰套票(滑冰券、造型手套、冰鞋及全套護具)，即享有 370 元優惠價。

(6) 「聖誕節兒樂套票」優惠活動

108 年 12 月 21 日至 29 日，凡購買滑冰套票，除享優惠價外，並加贈兒童新樂園一日票一張。

(四) 兒童新樂園經營管理

1、營運概況

108 年入園總人數為 205 萬 2,414 人次，平均每日入園人次為 5,670 人次，較 107 年平均每日入園人次 5,713 人次，減少 43 人次，減幅 0.75%，主要係天候不佳所致。其中 108 年因雨遊具停機

天數計 103 天（包含颱風全日休園 2 天），107 年同期則僅 100 天（無颱風休園），致影響 108 年入園總人次。

## 2、入園優惠措施

108 年各項優惠措施使用人次如下：

- （1）弱勢族群優惠措施（臺北市低收入戶每日、全國低收入戶和身心障礙遊客於春節、兒童節及中秋節等連續假期，可領取免費遊樂券，免費搭乘 4 項遊樂設施）：7,303 人次。（自 108 年 6 月 28 日起，身心障礙者出示證明文件即可免費搭乘遊樂設施，不再使用本項優惠措施）
- （2）星光優惠（寒暑假、週六及連續假期(收假日除外)下午 4 時後入園免門票)：24 萬 8,742 人次。
- （3）臺北市民在地人優惠（臺北市民每週三入園免門票）：1 萬 5,213 人次。
- （4）平日團體預約入園免門票：9 萬 3,287 人次。

## 3、行銷措施

### （1）暑期三館聯合護照

暑假期間限量推出兒樂、天文館、科教館三館「暑期聯合護照」，護照內容包含兒童新樂園門票及 5 項大型遊樂設施體驗券、天文館劇場門票、科教館常設展覽及特展票券、貓空纜車

及三館廠商優惠兌換券。

## (2) 萬聖節變裝點心趴活動

108 年 10 月 26 日舉辦第 3 屆「萬聖變裝點心趴」，包含手做 DIY、闖關活動、公仔帶動唱跳活動及萬聖變裝大遊行等多項活動。

## (3) 歡樂聖誕慶周年活動

108 年 12 月份活動期間開賣優惠一日票，12 月 14 至 16 日周年慶期間一日票再 75 折、親子帶動操快閃、免費贈送律動好禮包，並舉辦兒童專屬聖誕市集，包含免費闖關活動、邀知名親子部落客網紅出席及泡泡先生、魔術秀、兒童劇團等活動，並於園區布置聖誕樹及燈飾，打造園區聖誕氛圍。

## 三、創新措施

### (一) 心中山線形公園改造工程

重塑中山街區風貌，融合地面線形公園與地下段之捷運行政大樓 B1 廣場、爵士廣場及中山地下書街等範圍，創造更多社區休憩、活動空間。108 年 11 月 3 日開幕後，結合周邊商圈舉辦一系列「耶！心中山好好玩暨出口音樂節」行銷活動，活動自 108 年 11 月 9 日起至 12 月 29 日，包含 5 場大型音樂會、8 週假日主題市集、64 場街頭表演、2 座大型裝置藝

術及 3 區耶誕燈飾。本公園開放後成為北市新景點，帶動中山站運量增加 8%，每日增加約 3,300 人次。

## (二) 發行團體 IC 票卡

創國內捷運之先，108 年 1 月 7 日起辦理開賣團體 IC 票卡，20 人以下的團體旅客只要持一張 IC 票卡，便可推派一人一卡多刷，方便同行旅客進出。

## (三) 多元行銷票種

1. 「樂齡搭捷運 輕鬆享好康」行銷活動：為鼓勵長者搭乘捷運出遊，首次與異業合作提供優惠券兌換活動，108 年 4 月 1 日至 6 月 30 日活動期間，長者持敬老卡搭乘臺北捷運，搭乘次數每滿 30 次，即可兌換 1 張優惠券。
2. 「搭捷運遊臺北」行銷活動：自 108 年 10 月 1 日起至 109 年 3 月 31 日止，購買捷運旅遊票（含一日票、24/48/72 小時票及交通聯票），即贈送優惠手冊。優惠內容包含觀光景點（國立故宮博物院、臺北 101、貓空纜車、兒童新樂園）及熱門商圈（永康、中山），共 18 間精選商家，優惠總值超過 4,500 元。
3. 臺北捷運與國光客運交通聯票：108 年 6 月 1 日起與國光客運合作發行，銷售地點為桃園國際機場第一及第二航廈國光客運服務櫃檯，聯票包含國光客運機場巴士來回票及北捷 48 小時票或 72

小時票 1 張，最高可享 88 折優惠。

4. 「北北基好玩卡 | 高鐵假期」旅遊套票：108 年 8 月 28 日起與臺灣高鐵、豐趣科技合作發行，銷售通路為高鐵假期網站線上訂購，套票包含高鐵標準車廂來回票、「北捷加景點」套票（含捷運 2 日票及臺北 8 處觀光景點門票），另贈送商圈大禮包。

#### （四）結合廟宇發行祈福車票

1. 樂吉籤祈福車票：與艋舺龍山寺合作推出樂吉籤（Lucky Trip）祈福票卡，108 年 1 月 31 日於龍山寺站特製自動售票機開賣，每顆售價 50 元，限量 5,000 顆。
2. 「搭紅線、捷好緣」月老車票：與臺北霞海城隍廟合作，108 年 9 月 11 日起於捷運紅線雙連站獨家長期販售，改造原有自動售票機為紀念票卡自動販售機，特別設計為「捷運 2 次票」同一日內不限距離搭乘臺北捷運 2 趟，每個售價 100 元。

#### （五）設置多元支付售卡機

108 年 10 月起，於臺北車站及西門站設置 3 臺售卡機，試辦以自動販賣機販售票卡。機具提供多種支付方式及多國語言選擇，友善外籍觀光客使用，同時分攤詢問處售票作業。

## (六) 親子友善車廂設置及宣導措施

108 年完成淡水信義線 5 列車及板南線 13 列車之親子友善區增設；108 年 7 月 1 日至 10 月 31 日於淡水信義線推出「2019 夏夜星空號」主題彩繪列車。108 年 9 月 28 日與市立圖書館合作，於大湖公園站辦理「行動書車 VS 假日親子電影院」活動，持續提供親子友善的搭乘空間及措施。

## (七) 車站空間美化

1. 頂好及龍門廣場捷運地下街出入口美化：以水流意象作為發想，設計「湧泉」與「瀑布」的電子造型裝置。108 年 12 月 7 日起，結合捷運出口音樂節活動同步點亮，每日夜間整點搭配音樂轉換為表演形式，民眾可使用內含 RFID 晶片之感應卡（如悠遊卡等電子票證）與作品互動。
2. 關渡站及復興崗站：以「動物狂歡節 x 小兵立大功」為主題，分別於關渡站設置 9 個銅雕小鳥，凸顯關渡自然環保議題；復興崗站設置 10 個銅雕小兵，代表復興崗站過往的歷史意義，108 年 10 月 31 日完成設置，與在地生態及文化連結。
3. 企業車站美化合作案：與 IKEA 合作，以「捷運，往返家的美好」為主題，108 年 11 月 14 日至 109 年 2 月 16 日於七張站、南京復興站及西門站進行美化布置。

#### (八) 貓空纜車結合周邊資源合作行銷

與貓空商圈、乖乖公司合作，使用貓空地區鐵觀音茶粉，由廠商研發貓空鐵觀音口味的乖乖，透過商品包裝行銷，108年4月10日至5月7日於便利商店實體販售，行銷貓空纜車及推廣貓空在地特色。

#### (九) 臺北小巨蛋提供優質租賃服務

於明星迴廊休息室增購電視及影音分配器、冷藏設備以及購置 2,000 張 NBA 等級觀眾防焰椅供 B1 特區使用，以提升場館服務品質。

#### (十) 增建兒童新樂園共融式親水設施

為推動「Play for All」共融式遊戲場政策，於兒童新樂園增建共融式親水設施，提供一般遊客、身心障礙兒童及陪伴者一同遊戲，已於 108 年完工。

### 四、未來工作重點

#### (一) 因應嚴重特殊傳染性肺炎(武漢肺炎)，完成防疫超前部署

針對捷運車站、車廂、地下街、貓纜、小巨蛋、兒樂及北投會館等場所，旅客民眾頻繁接觸之設備，如自動售票機、加值機、ATM 螢幕及按鈕，廁所馬桶座墊及門把，詢問處窗口桌面，電扶梯扶手帶及電梯按鈕等，加強消毒頻率。同時運用跑馬燈、月臺電視、燈箱、臺北捷運 Go App 及廣告看板等各類宣

導工具，提醒旅客勤洗手，如感冒或身體不適請配戴口罩。

除捷運重點車站量測體溫外，貓空纜車、兒童新樂園及臺北小巨蛋場館，則全面量測遊客體溫。臺北捷運車站詢問處、兒童新樂園、貓空纜車及小巨蛋皆設置酒精噴瓶提供民眾使用。

為維護同仁健康，各車站、場館的第一線服務人員已執行分組執勤，值勤時全面配戴口罩，行政人員亦已完成異地辦公規劃。

## （二）常客優惠方案

為彌補公共運輸定期票不足，並提供捷運常客更多優惠，在公共運輸定期票、轉乘優惠及特殊身分優惠等優惠方式及優惠金額不變前提下，109年2月1日起，實施「常客優惠」方案，依照旅客每月搭乘次數分級回饋，搭越多、現金回饋越多。

## （三）雙連站至民權西路站間線形公園改造工程

延續推動心中山線形公園之改造，本案工程範圍為捷運雙連站至民權西路站間，分2階段施作，第1階段工程民權西路站後廣場、雙連站1號出入口預計109年12月完工，第2階段工程雙連站2號出入口至錦西街間帶狀公園改造預計110年10月完工。

#### (四) 試辦開放淡水信義線 19 個車站寵物車搭乘捷運

比照旅客假日攜帶自行車搭乘捷運方式，109 年 1 月 4 日起，於淡水信義線淡水站至中山站共 19 個車站，開放旅客攜帶長、寬、高總和小於 210 公分的寵物車搭乘捷運，預計試辦 6 個月。

#### (五) 檢討車站商業空間並推動數位廣告，增益附屬事業收入

109 年規劃整合既有店舖及儲藏室等空間，辦理中山站擴建 1 間店舖（約 20 坪）及市政府站擴建為 2 間店舖（約 47 坪），預估每年約可挹注租金收入 1,716 萬元。

另掌握數位科技發展，109 年將再選定車站 12 處精華版面，打造為數位電視牆，拓展數位創意廣告，吸引旅客目光，提升車站廣告價值。

#### (六) 物業開發及管理

進行捷運車站轉乘設施空間活化及多元服務設施規劃建置計畫，期透過興建與士林站連通之多功能轉乘服務大樓，帶動士林站 TOD 發展。本案專案管理（含監造）技術服務案已於 109 年 1 月決標，統包工程案預計 109 年上半年決標並開始執行。

#### (七) 廁所改善及擴充

109 年上半年度預計可完成新店站、唶哩岸站、萬隆站、小南門站及東區地下街第 1 廣場廁所改善。

## (八) 強化委管事業營運績效，提升服務品質

### 1. 貓空纜車

持續尋求合作業者，透過各種合作行銷方案，如推出優惠套票，提升貓空纜車曝光度及吸引力，增加觀光客源。

### 2. 臺北小巨蛋

小巨蛋放水槍設備自 94 年建置使用至今已達 14 年，日本原廠已不生產備品，僅提供故障件送修服務，為維護場館營運安全，故辦理設備汰換重置，預計 110 年完成。

### 3. 兒童新樂園

(1) 增購小型遊樂設施：考量園區大型遊樂設施因安全考量，依原廠規範皆設有搭乘之身高限制，為彌補園區內較小兒童（3 至 6 歲）遊玩設施不足情形，將增設 2 項小型遊樂設施（海盜船及碰碰車），提供幼童更多遊玩選擇並維持園區新鮮感，預計 109 年完成。

(2) 增設遮陽遮雨設備：針對深受小朋友喜愛的沙坑遊戲場及樹蛙表演場區域上方增設遮陽遮雨設備，提供遊客更舒適的遊園環境，預計 109 年完工。

## 五、結語

109 年 1 月 31 日環狀線第一階段正式通車營運，規劃為期 1 個月的免費優惠措施，方便民眾體驗更迅速、便利的公共運輸服務，多樣化轉乘選擇可以縮短往返雙北地區旅客的搭車時間及費用。

在系統安全穩定的基礎下，配合市府活絡地區發展政策，結合捷運高人流特性，發展物業創新領域，擇定士林站推動 TOD 發展，活化轉乘設施空間，提供民眾多元服務設施。另在加強車站周邊環境美化方面，延續心中山線形公園改造成果，辦理雙連站至民權西路站間線形公園改造工程，強化捷運與社區之連結。

因應嚴重特殊傳染性肺炎(武漢肺炎)疫情發展，已完成防疫超前部署，除針對捷運車站、車廂、地下街、貓空纜車、臺北小巨蛋、兒童新樂園及北投會館等場所，加強清潔與消毒，並已執行第一線人員分組執勤及完成異地辦公規劃，與市府一起守護民眾健康，共同對抗肺炎病毒，以期平安度過疫情考驗。

未來，尚祈召集人、副召集人及各位議員女士、先生繼續給予我們支持與指教，相信臺北捷運公司在各位指導下將持續成長進步，謝謝各位，敬祝身體健康，萬事如意。



照片 1 淡水站新增第 3 出入口



照片 2 「樂活後山埤一號計畫」車站周邊環境美化



照片 3 「第 100 億乘客」頒獎茶會



照片 4 第 15 屆捷運盃街舞大賽



照片 5 微電影劇本徵選頒獎典禮暨劇本解析講座



照片 6 中山站出口 4 及觀景平臺



照片 7 「搭捷運遊臺北」旅遊票行銷活動



照片 8 多元支付售卡機



照片 9 發行「搭紅線、捷好緣」月老車票



照片 10 東區頂好廣場「瀑布」作品



照片 11 復興崗站「小兵立大功」作品



照片 12 「捷運，往返家的美好」西門站出口布置