

臺北捷運公司 112 年度營運績效報告

一、營運概況及經營策略

臺北捷運以「一流捷運，美好臺北」為願景，以運輸本業為基礎，發展多元服務，善盡企業社會責任，與顧客、社區、員工、股東及供應商共同成長與發展，並秉持正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享的核心價值觀。

112年臺北捷運通車屆滿 27 年，多年來我們始終堅持「提供安全、可靠、親切的運輸服務，追求永續發展」的使命，致力於維護運輸安全及服務品質，營運成績備受國內外肯定；經審視本公司內外部環境分析，據以發展 112 年經營策略，聚焦於「精進系統效能」、「精緻化貼心服務」、「落實企業化經營」及「善盡企業社會責任」等 4 大方向。

二、重要業務成果

(一) 精進運輸服務

- 1、TPASS行政院通勤月票/基北北桃都會通：臺北捷運 112 年 7 月 1 日全線所有詢問處、自動售票加值機同步提供「購票、設定、退票服務」，提供一卡在手、暢行無阻的乘車體驗。
- 2、大型活動疏運工作：112 年包括「2023 臺灣燈會在臺北」、「白晝之夜」、大巨蛋亞錦賽、跨年等活動疏運，臺北捷運致力維護民眾乘車安全。
- 3、因應中捷事件之精進作為：針對捷運沿線限建範圍開發重要風險管理平臺，針對臨時吊掛案件，公司同仁可於平臺即時填報列管；「台北捷運 Go」App 及官網智慧客服亦提供民眾通報管道，大幅降低資料蒐及傳遞時間，以利人員快速掌握營運資訊。另針對全自動無人駕駛之文湖線設置月臺緊急停車按鈕，以利發生緊急狀況時，候車旅客可直覺式操作因應。
- 4、列車到站語音及車站指標增設日韓語服務：考量日韓遊客熱門觀光景點及轉乘站之需求，112 年完成共 21 個車站之列車到站語音廣播、告示指標之日韓語資訊增設，以精進國際旅客服務品質。預計於 113

年完成全線列車到站語音廣播、車站告示指標之日韓語服務之增設。

- 5、捷運路網及列車動態顯示系統 (Metro NTDS)：由臺北捷運公司自主開發，結合大數據、演算法和圖形介面，開發系統提供行控中心調整列車運行，另旅客可透過 App 選擇最佳路線和車廂，提升整體乘車體驗。NTDS系統榮獲中華智慧運輸協會(ITS)「智慧運輸產業創新獎」、112 年度市府創意提案競賽-佳作獎項；另「捷運人流資訊管理系統 Metro TIMES」系統榮獲「2023 亞太資通訊科技應用獎—傑出科技公司獎」。

(二) 發展創新商業

- 1、擴增車站商業空間：為推動車站商業化，持續於交會站及商業區等商業價值較高之重點車站內，將可利用之空間調整作為商業使用，以提升商業收入。112 年新增 12 處商業空間 (191.53 坪)，含括臺北車站及忠孝復興站 Metro Corner、松江南京站、雙連站簡易販售區及西門站販賣店擴建等，預估未來每年可挹注收入約 3,500 萬餘元。
- 2、試辦捷運墩柱廣告：為推動戶外廣告及增加多元廣告型態，奉本府核准試辦文湖線忠孝復興站站體下方設置連續性墩柱廣告，採商業合作案方式，廠商於 112 年 6 月完成墩柱廣告燈箱建置及經營廣告，預估未來每年可挹注收入約 480 萬元。
- 3、捷運車站空間再利用：包括推出「捷運車站共享傘」、「捷運早餐生活節」及辦理捷運市集等，除發展新商業模式挹注收入外，更提供乘客便利服務及多元體驗。

(三) 參與社會公益並推廣環境永續

- 1、社會公益活動：與廠商協力攜手送愛到原住民績優同仁母校，進行國小演藝堂中央空調修復、照明相關修繕作業，傳遞溫暖與關懷；另與臺東縣政府合作，在 2023 出口音樂節中推廣臺東小農農特產品，邀請國小學童參加演出並參訪捷運相關地點，以回饋社會並傳遞溫暖與關懷。

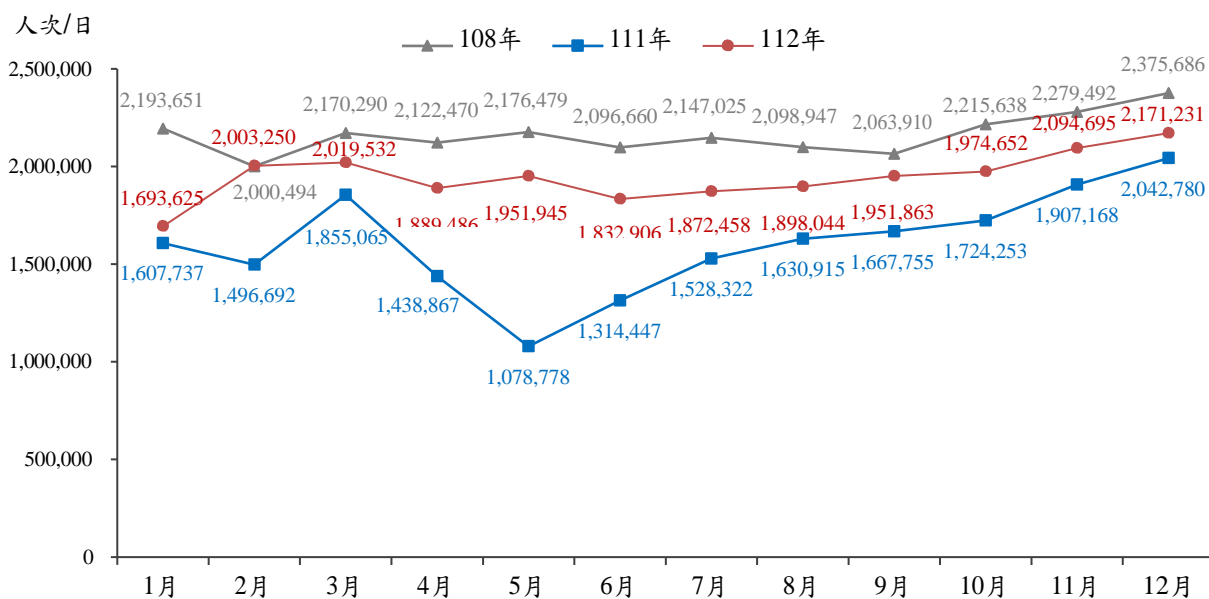
- 2、淨零排放及節能措施：因應環保節能趨勢，辦理油壓電梯、車站照明及空調設備等重置作業，有效提升設備運轉效能達節能效益，每年約可節省 1,398 萬度電（節省約 4,921 萬元/年）。
- 3、改善心中山假日市集用電：心中山綠廊串連城中南北，為形塑開放空間美好城市生活，每週末固定舉辦市集活動。因廠商以柴油發電機發電，易造成空氣汙染問題，112 年 9 月完成新增電力拉設工作，預估每年可減少 208 噸碳排放量。
- 4、設置北投機廠電動公車充電站：配合 2030 年國內大客車全面電動化政策目標，盤點北投機廠空間進行充電場域建置評估，經盤點可提供 3,000 平方公尺、約可停車 31 輛作電動公車調度站及充電共享場域使用，除解決充電場域土地資源不足問題外，亦能響應綠能政策，推動綠運具普及使用，全案預計 113 年底完工。

三、年度營運績效成果

(一) 運量

1、112 年全年

112 年平均日運量 194 萬 5,714 人次(平常日 211 萬 907 人次/日、例假日 159 萬 5,560 人次/日，因應環狀線移轉至新北捷運公司經營，112 年 5 月 23 日起運量統計不含環狀線)，與 111 年 160 萬 8,926 人次/日相較，增加 33 萬 6,788 人次/日，增幅 20.9%。運量增加係因疫後運量逐月回升，且 7 月 1 日實施基北北桃都會通定期票(以下稱都會通)亦帶動運量成長；與疫情前 108 年運量 216 萬 3,285 人次/日相較，恢復 89.9%。各月平均日運量詳下圖。



註：因應環狀線移轉至新北捷運公司經營，112年5月23日起運量統計不含環狀線

圖、各月平均日運量

(二) 服務水準

捷運系統各線服務水準均達法定管理值，112年平均値詳表1。

表1、捷運系統服務水準統計表

項 目		111年 系統平均值	112年 系統平均值	112年 法定管理值
尖峰 平均 班距	文湖線	2分9秒	2分5秒	低於2分30秒
	淡水信義線	4分13秒	4分13秒	低於4分35秒
	松山新店線	3分31秒	3分32秒	低於3分50秒
	中和新蘆線	4分47秒	4分47秒	低於5分05秒
	板南線	3分23秒	3分24秒	低於3分45秒
離峰 平均 班距	文湖線	4分24秒	4分22秒	低於4分40秒
	淡水信義線	6分28秒	6分33秒	低於6分40秒
	松山新店線	6分1秒	6分10秒	低於6分15秒
	中和新蘆線	7分9秒	7分14秒	低於7分25秒
	板南線	5分17秒	5分12秒	低於5分30秒

項 目		111 年 系統平均值	112 年 系統平均值	112 年 法定管理值
準 點 率	文湖線	99.63%	99.74%	高於 99%
	淡水信義線	99.55%	99.27%	高於 99%
	松山新店線	99.80%	99.56%	高於 99%
	中和新蘆線	99.77%	99.79%	高於 99%
	板南線	99.28%	99.10%	高於 99%
列 車 妥 善 率	文湖線	91.78%	91.90%	高於 90%
	淡水信義線	94.53%	94.25%	高於 90%
	松山新店線	93.57%	93.73%	高於 90%
	中和新蘆線	93.94%	94.06%	高於 90%
	板南線	94.82%	94.73%	高於 90%
加 減 速 變 化 合 格 率	文湖線	100%	100%	高於 99%
	淡水信義線	100%	100%	高於 99%
	松山新店線	100%	100%	高於 99%
	中和新蘆線	100%	100%	高於 99%
	板南線	100%	100%	高於 99%

註 1：文湖線尖峰最短班距為 80 秒。

註 2：板南線尖峰時刻最短班距為 120 秒。

(三) 盈餘達成概況

近 3 年（110 年至 112 年度）稅前盈餘均達成各年度盈餘目標。

表 2、近 3 年盈餘達成概況

項目	預決算	110 年	111 年	112 年
總收入	預算數（千元）	21,681,722	19,710,559	20,614,131
	決算數（千元）	15,451,315	16,944,128	20,523,998
	執行率(%)	71.26%	85.96%	99.56%
總支出	預算數（千元）	21,528,947	19,592,704	20,529,256

項目	預決算	110 年	111 年	112 年
	決算數 (千元)	15,272,000	16,787,422	20,422,148
	執行率(%)	70.94%	85.68%	99.48%
稅前盈餘	預算數 (千元)	152,775	117,855	84,875
	決算數 (千元)	179,315	156,706	101,850
	執行率(%)	117.37%	132.97%	120%

註：110 及 111 年度為決算審定數，112 年度為自編決算數。

四、運輸風險管理推動情形

- (一) 鑑於近年國內軌道運輸重大意外頻傳，運輸安全成為社會大眾高度關注議題。公司為強化運輸安全，積極推動「安全管理系統」(SMS)作為安全管理最高指導原則，並導入品質管理及風險管理機制，制定標準作業程序，並檢討異常事件發生原因及精進改善措施，以維護旅客安全及營運可靠度。
- (二) 本公司為提升捷運系統運作穩定及服務品質，持續投入設備改善作為，精進運轉、維修管理及調度應變，並推動捷運系統營運可靠度專案管理，凝聚公司整體能量，持續預防行車事故及延誤事件，維持高水準的系統營運可靠度。
- (三) 經由上述運輸風險管理推動作為，112 年度全年營運可靠度為 1,911.6 萬車廂公里，5分鐘以上行車延誤事件僅 6 件，為通車歷年最佳表現。

五、未來精進方向

迎接 113 年經濟活動及旅遊市場全面復甦，本公司將在兼顧安全、品質與服務的基礎下，持續以前瞻的數位思維建構智慧永續運輸，善用創新科技推動多元服務升級，將車站打造為旅客生活中的微型城市，帶動周邊區域的生活機能，進而提升民眾日常生活的便利性。

展望未來，臺北捷運將以安全的運輸服務為導向、豐富的便利生活為藍圖，在力求業務精進與突破的同時，推動環境保護、員工及公司關懷、公司治理，以落實企業永續經營，積極強化臺北捷運與美好生活的連結，打造智慧、韌性、永續的未來企業。