

## 臺北市中正區螢橋國民小學家庭教育委員會

## 110年度上半年辦理「家庭教育網絡活動」成果報告

## 一、計畫基本資料



承辦單位：臺北市中正區螢橋國民小學									
填表人：施婉婷			職稱：輔導主任			電話：02-23054620#110			
E-mail：fiona800618@yces.tp.edu.tw									
活 動 辦 理 概 況									
計畫名稱		110年上半年辦理「家庭教育網絡活動」方案計畫							
使用經費		家庭教育中心家庭教育網絡活動計畫 經費共計30,000元整			活動場次		共計5場		
辦理方式		<input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 成長團體 <input checked="" type="checkbox"/> 親子共學 <input type="checkbox"/> 親職日 <input type="checkbox"/> 其他：			參加對象		本校親師生		
參與人次 (家庭類別總和)		男		女		合計			
		15		78		93			
家庭類別		一般家庭 (A)		單(失)親家庭 (B)		繼親(再婚/重組) (C)		隔代教養家庭 (D)	
		男	女	男	女	男	女	男	女
		14	77	1	1	0	0	0	0
上開 A+B+C+D=活動參與總人次，若總人次中有下列身分者，請協助統計									
身分類別		身心障礙		中低收入		新住民		原住民	
		男	女	男	女	男	女	男	女
		0	2	5	0	0	1	0	0

## 二、 內容與執行情形

項次	日期	人數	主題名稱	活動內容
1	3/13	34人	健康 NEW 一下	由專業的健身老師帶領親子進行活力有氧課程、親子核心肌力訓練，體驗多元休閒健康生活
2	3/13	34人	正念螢光棒	由同是家長也是教育現場專業人員的角色，以有趣的活動引導大家認識正向教養與正向思考的神奇力量
3	3/13	34人	花遊藝思	由專業的花藝老師帶領親子合作製作療癒系花藝作品，讓大家可以享受輕鬆愉快的親子互動時光
4	4/9	30人	有愛無礙親子溝通術	雞湯來了工作室專業團隊逐一帶大家解密，探討親子教養過程中如何不發火與孩子進行有效溝通
5	4/16	29人	如何幫孩子適性發展	由人氣親職教育講師澤爸帶大家練習，找到孩子的天賦及舞台，引領孩子擁有最大的自信與成就

(項次不足之處請自行增加欄位)

## 三、 活動特色剪輯 (含相片並加註文字說明辦理活動內容)

<p>1.</p> 	<p>2.</p> 
<p>親子核心肌力訓練課程</p>	<p>親子有氧互動課程有趣又好玩</p>

3.



正念思考，看見家庭成員的亮點

4.



講師引導孩子有愛大聲說

5.



親子乾燥盆花共作

6.



辦理抽獎活動獎勵準時參加

7.



講師提供專業教養知能

8.



透過分享、歸納，理解教養問題

9.

10.



澤爸分享天賦知能概念



感謝所有協助辦理講座的講師們

(項次不足之處請自行增加欄位)

#### 四、活動效益評估

##### (一) 活動特色及行銷成效

此次活動有別以往單純的講座、手作課程，特別結合三場異質性的課程於假日，開放親子、師長共同參與，促進親子與親師互動，三場課程兼具動、靜、美感手作，也作為假日家庭活動的典範課程，透過一場滿意度極高的家庭日系列活動，提生家長參與後續兩場靜態講座的動機，是本校近年來滿意度最高的系列課程。

##### (二) 學員學習效益

參加的家長對於講座類的課程不論是參與度、內容、講師的滿意度都在量化回饋上有高度的表現。家長的質性回饋也可見收穫滿滿，詳見第六點。

##### (三) 各項目標達成情形

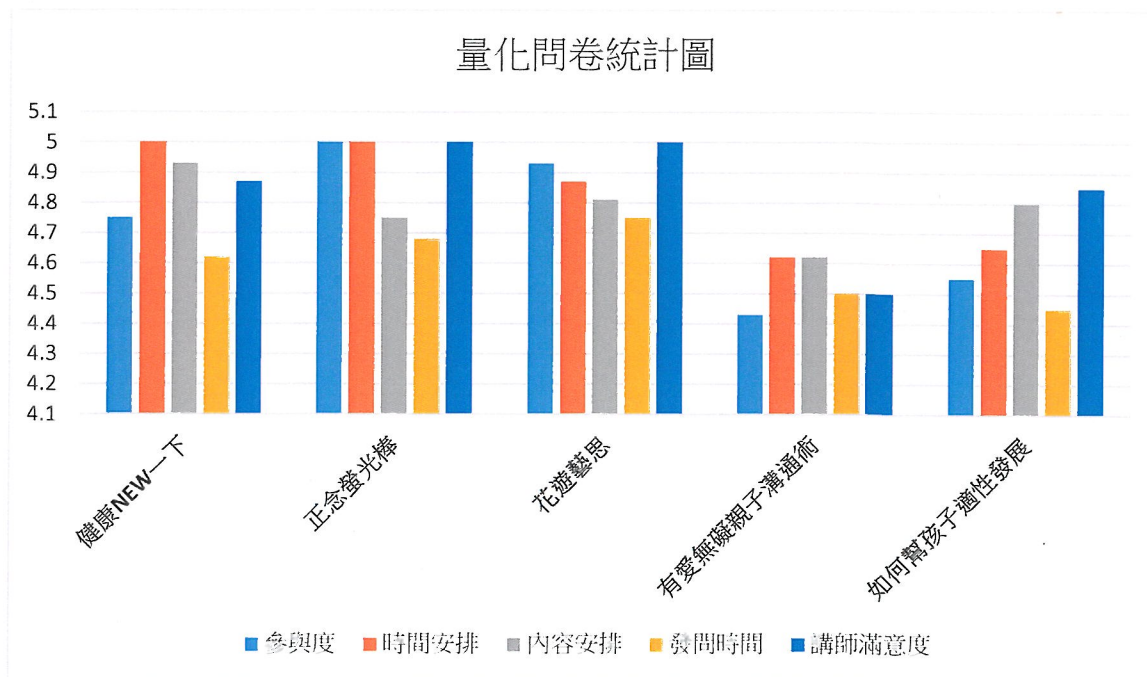
1. 有效增加學校與家庭之聯繫，提供家長教養子女知能，增進教學效果。
2. 辦理家長日活動，建立良好親子關係，提升家庭互動正向發展效能
3. 提供家庭諮詢管道、使學校成為支持及學習場所。

##### (四) 檢討與建議

1. 本計畫後面兩場靜態課程實際參與的人數約為報名人數的2/3，未來可透過事前通知單提醒，提升參與率。
2. 講座活動可以在活動開始前兩週進行各項文宣宣傳提高能見度、吸引力。

## 五、家長/學員回饋單

### (一) 量化回饋



### (二) 質性回饋

1. 動靜態的課程都能參與很棒！希望下次還能再辦！
2. 各種課程都很好，而且還有點心小孩吃很飽！
3. 各課程老師都很專業，整天有運動也有吸收知識和美感教育的花藝，收穫良多。
4. 課程真的很棒值得參加。從早到晚無一冷場，課程動靜兼顧，可見安排之用心與細心，期望能多開相關活動，有更良好的親師生互動。
5. 希望可以多溝通及發問多些。
6. 對於冰山對話練習、愛箱理論印象深刻。
7. 提醒自己用好奇的姿態去溝通，孩子的表現永遠值得被好奇。
8. 印象最深刻的是大家討論問題，知道大家問題都差不多不是孤單的。
9. 這次學到了孩子無聊就讓他無聊，無聊就會找到好完的事情，澤爸有好多方法好想學習，可惜講座時間有限。
10. 教小孩要像放風箏，放下手機，真正的陪伴。

## 六、計畫自評

指標	內容	評分	備註
政策配合度	1. 符合推動家庭教育理念程度?(10分)	10	
活動適切度	2. 符合學習者學習需求、能力?(10分)	9	
	3. 符合活動目標之程度?(10分)	9	
	4. 講員或帶領人之專業性與親和力?(10分)	9	
	5. 活動場地與時間安排之適切性?(10分)	9	
活動資源運用情形	6. 人力配置效益(10分)	9	
	7. 經費使用效益(10分)	10	
	8. 運用社會資源情形(10分)	8	
宣傳	9. 宣傳設計與成效(10分)	10	
回饋	10. 家長滿意度(10分)	8	
總計		91	

填表人：

單位主管：

校長：

注意事項：

1. 本成果報告請於活動結束2周(最遲於7月8日前)內併同憑證資料送臺北市家庭教育中心辦理核銷事宜。

2. 申請單位於活動結束後，請另繳交活動成果表電子檔

請寄至：<https://reurl.cc/WLpx15> (110年上半年家庭教育網絡活動成果分享區)