

# 臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
財政局	菸酒法令政策宣 導	廣播媒體	110.11.10- 111.10.30	菸酒暨稅務管理 科	-	本案屬於公益廣告，無 費用支出。
財政局	菸酒法令政策宣 導	網路媒體	110.11.19- 111.12.31	菸酒暨稅務管理 科	-	1. 影片製作費98,700元 已於110年11月執行。 2. 託播無費用支出。
財政局	菸酒法令政策宣 導	平面媒體	111.7.1-111.9.30	菸酒暨稅務管理 科	-	公車車體廣告製作費 84,000元預計於8月給 付。
稅捐稽徵處	全功能自動化服 務機操作影片	網路媒體	111.1.1-111.12.31	企劃服務科	-	1. 影片製作費用30,000 元已於110年12月執行。 2. 利用YOUTUBE宣導無託 播費用支出。
稅捐稽徵處	納保官是您稅務 爭議的好幫手	網路媒體	111.6.1-111.12.31	法務科	-	1. 影片製作費用90,500 元已於111年6月執行。 2. 利用本處Youtube、 Facebook及辦理講習會 與宣導活動等時間播放 ，無託播費用支出。

# 臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
稅捐稽徵處	稅捐稽徵法修法 重點	平面媒體	111.7.1-111.8.31	稅務管理科	9,586	1. 臺北捷運月台燈箱廣告。 2. 本案經費21,986元，其中燈片刊登電費及裝卸費12,400元已於6月預付並於7月辦理轉正，另燈箱海報修改1,500元及燈片輸出8,086元於7月執行。
<b>二、特種基金</b>						
臺北市動產質借處	Line@官方帳號- 質借及借物網業 務宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31	業務組、稽核組	840	
臺北市動產質借處	臺北廣播電臺- 質借及借物網業 務宣導	廣播媒體	111.2.15-111.7.31	稽核組	-	託播無費用支出
臺北市動產質借處	三創生活-質借 業務宣導	電視媒體	111.7.1-111.9.30	業務組	-	託播無費用支出
臺北市動產質借處	臺北市公車車體 車側-質借業務 宣導	平面媒體	111.7.1-111.9.30	業務組	84,000	1. 媒體為交通局公車車體車側公益廣告。 2. 廣告圖稿輸出及上下刊費用84,000元，已於111年7月支付。

# 臺北市各主管機關111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市動產質借處	臺北市市政大樓-質借業務宣	電視媒體	111.6.20-111.9.20	業務組	-	託播無費用支出
臺北市動產質借處	YouTube影片-質借業務宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.30	業務組	-	本項契約金額為99,750元，預計於8月付款。
臺北市動產質借處	便利超商數位看板-質借業務宣	電視媒體	111.7.15-111.8.11	業務組	-	本項契約金額為98,000元，預計於8月付款。
臺北市動產質借處	無線電視-質借業務宣導	電視媒體	111.7.1-111.7.31	業務組	-	託播無費用支出
臺北市市有財產開發基金	無				-	
臺北市債務基金	無				-	