

臺北市府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
財政局	網路禁賣菸酒	平面媒體	112.7.1-8.31	菸酒暨稅務管理科	11,813	1. 臺北捷運月台燈箱廣告。 2. 本案經費30,413元，其中燈片刊登電費及裝卸費18,600元已於6月付款，燈片輸出11,813元於7月付款。
稅捐稽徵處	無				-	
二、特種基金						
動產質借處	臺北市公車車體車側-質借業務宣導	平面媒體	112.7.1-112.9.30	業務組	90,000	
動產質借處	數位媒體行銷-質借業務宣導	網路媒體	112.7.1-112.7.31	業務組	-	本項契約金額為9萬9,000元，預計於112年8月付款。
動產質借處	Line@官方帳號-質借及惜物網業務宣導	網路媒體	112.7.1-112.7.31	業務組、稽核組	840	
動產質借處	臺北廣播電臺-質借及惜物網業務宣導	廣播媒體	112.2.15-112.7.31	稽核組	-	託播無費用支出。
動產質借處	臺北市政大樓東南區戶外及公車亭電子看板-質借及惜物網業務宣導	電視媒體	112.2.1-112.12.31	業務組、稽核組	-	託播無費用支出。

臺北市府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
動產質借處	桃園捷運公司車廂 內橫幅平面公益廣 告-質借及惜物網業 務宣導	平面媒體	112.4.1-112.7.31	業務組	-	車廂橫幅製作管理費1萬元，已 於112年2月預付，並於同年6月 轉正。
動產質借處	三創生活-惜物網業 務宣導	電視媒體	112.6.1-112.8.31	稽核組	-	託播無費用支出
市有財產開發基金	無				-	
債務基金	無				-	