

臺北市各機關（基金）等111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱 | 宣導項目、標 題及內容 | 媒體類型② | 宣導期程③ | 執行單位④ | 執行金額⑤ | 備註 |
|-----------------------------------|----------------|-------|---------------------|----------|--------|----------------------------------------------|
| 財政局 | 菸酒法令政策宣導 | 廣播媒體 | 110.11.10-111.10.30 | 菸酒暨稅務管理科 | - | 本案屬於公益廣告，無費用支出。 |
| 財政局 | 菸酒法令政策宣導 | 網路媒體 | 110.11.19-111.12.31 | 菸酒暨稅務管理科 | - | 1. 影片製作費用已於110年11月執行9萬8,700元。 2. 託播無費用支出。 |
| 財政局 | 菸酒法令政策宣導 | 平面媒體 | 111.5.1-111.6.30 | 菸酒暨稅務管理科 | 31,830 | 其中捷運燈箱廣告之電費及燈片裝卸費已於111年4月預付1萬8,600元並於5月份轉正。 |

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。