

附件：設計師簡介

暢芷筠、李玉琪、Bruno Chung【PCES】

設計師運用不同文化及專業背景共同創造出具有獨特美感的風格。設計從自然、文化和科技中汲取靈感，融合了特殊廓型剪裁及數位印花。致力於使用創新方式來降低對環境的影響，並且通過採用環保材料和改進生產過程，使設計兼具時尚與可持續性。尤其注重永續零廢棄版型（Zero Waste Patterning）的研發，從版型設計開始做到不浪費，且善用此手法創作出獨具風格的服飾。

2025 春夏靈感

系列概念由死亡及新生的無限循環與可能性，延伸至新與舊的緊密關係。新的事物從舊的事物中誕生，舊的事物經過時間的沈澱，為新的創造提供基礎與靈感。而這個過程不僅體現在自然界，也顯現在文化和社會的變遷之中。城市的變遷與發展見證了各種舊的傳承以及新的誕生，具有歷史痕跡的古城建築與充滿現代發展的城市樣貌在臺北並存，藉由臺北建城 140 週年之際，透過此系列傳達出對過往的尊重以及對未來的期望。

王子欣【Claudia Wang】

Claudia Wang 服裝品牌成立於 2020 年，擅長運用藝術美學及虛擬科技融入服裝設計中，叛逆反骨，充滿活力的豐富色彩是品牌一貫的 DNA。透過藝術性創作，表達日常生活與自身文化背景的關懷；搭配具有不對稱設計剪裁的日常款式，提升時尚融入日常穿著的習慣。

2025 春夏靈感

本季延續加入 *Objet a* 拉岡心理學的概念，將這個概念應用到城市中，可以理解為探索城市內部深層次的慾望和驅動力，挖掘出城市的內在魅力和動力源泉，將抽象的回憶情感帶入結合臺北建城之初_大稻埕車站鐵道，過去由於鐵道交通的建立，帶來人們的聚集與生活融而逐漸演變成為城市，因此將本概念作為臺北建城主題的切入主軸。

柯瑋倫【ALLENKO3】

畢業於實踐大學服裝設計系，在臺北好時尚奪下金獎後成立品牌，擅長以機能工裝元素結合影視作品與文化議題，創造出機屬於臺灣少有的先鋒 (*Avant Garde*) 風格。擅長利用解構手法轉化機能服裝，習慣利用天然布料以及機能防水布的拼接以及特殊副料的組合創造兼具實驗性、實穿的都會服飾，創作也不限於服裝作品，品牌致力於強調時裝與藝術的連結性，透過每一季的跨界藝術家以及 3D 影像團隊提供大眾完整的時尚近距離體驗。

2025 春夏靈感

本季主題定名《殼 2.0》

2025 新季度中，延續我們人體實驗室的計畫，不斷嘗試將人體元素結合至服裝版型上，在機能與先鋒風格的界線遊走。殼 2.0 代表著時尚可以不被流行與季度綁架，我們相信服裝即為人體之外的延伸，皮膚之外的殼，是雕塑我們對外形象的詮釋，也是我們反射出的自我，allenko3 的品牌 DNA 向來由自身出發，透過脊椎、肌肉的排布去設計版型，旨在傳遞時髦的元素可以不需要往外不停追尋，只需要稍作停留，從自身出發，或許就是所謂的美。

周裕穎【JUST IN XX】

臺灣第一位獲選進入紐約官方時裝週的設計師品牌，現已六度登上紐約時裝週，獲時尚權威媒體 Vogue ITALIA 選為紐約時裝週 Best Of Talent，同時也是 2021 東京奧運中華代表團進場服裝設計師。2017 年奪得法國 ELLE 主辦 Fashion Now 全球新銳設計師大賞世界排名第三，擅長透過設計將高級時裝與臺灣藝術、工藝文化完美結合，被譽為文創跨界鬼才，為臺灣首位與國立故宮博物院、國立歷史博物館聯名之服裝設計師。

2025 春夏靈感

將 MBTI 的 16 種人格類型與各年代服裝風格融合，展現每一種人格類型的獨特風格。其中 2 套以臺北建城 140 週年『Dress Code Taipei：盛裝臺北』作為設計靈感。

陳佳睿【葭 CHIA】

品牌主理人 陳佳睿 創立於 2018 年。

葭，取自詩經，表述初生之蘆葦。品牌取其柔軟纖細之意象，其輕其重於轉瞬之間。強調人造構築的自然美學，闡述在城市內的微型世界觀。品牌以流動的服裝語言為主要設計核心，講究面料疊合與層次變化，由細節轉化出系列的故事性與精神性。

2025 春夏靈感

在 2025 年春夏時節，以工藝精神為聚焦，以系列故事《煙霞》為題，將城市生活以煙霞意象為隱喻，將城市生活的朦朧氤氳以色彩暈染闡述，透過壓褶工藝、摺尖手工燙金技法、蕾絲簍空刺繡針法面料，緹花面料細節。將品牌一貫的簍空、疊合、朦朧美元素透過新的面料技術嘗試，展現更具深度與獨特性的美學概念。她覺得，臺北的城市光景如同壘罩在煙霞裡，暈染出整個夏季的朦朧低語。菩薩低眉，在煙霞下的城市萬物都被溫柔以待。她想像自己穿透了層層雲霧，如同我們從水中浮身而出，參透萬物的執念與盲信。自在而行。那是她的透明，生而為人的透明。

簡國彥【BOB Jian】

BOB Jian 擅長展現女性身材的禮服設計，將禮服時裝化是我們追尋的目標，別於一般成套的禮服造型，BOB Jian 的禮服可任意更換上下身搭配，更可與日常生活的便服搭配，創造禮服的可搭配性。男性市場 BOB Jian 也以『輕正裝』開發系列作品，從正裝元素融入更多有趣的細節設計，使拘謹正裝多些趣味性。

2025 春夏靈感

2025 全新系列將以「街頭表態 2.0」作為創作主張，翻玩過去的設計理念，並升級強化服裝本身的各種外在及內涵，來符合屬於 BOB Jian 品牌的張揚個性。

「靈感」BOB Jian 於 2024 合作 GQ Suit Walk 藝人改造活動，在活動中看到許多人在街頭上作自己的時尚主張，特別是許多經典紳士及新潮流的完美碰撞，更是激發我們此次的創作靈感。