



報告人：
臺北市政府資訊局
綜合企劃組 劉舜涵

105年度新移民數位教育訓練

臺北市政府資訊局性別平等專案小組105年第2次會議

新移民數位教育訓練



性別平等政策綱領之領域	本計畫涉及領域
1. 權力、決策、影響力領域	
2. 就業、經濟、福利領域	✓
3. 人口、婚姻、家庭領域	
4. 教育、文化、媒體領域	
5. 人身安全、司法領域	
6. 健康、醫療、照顧領域	
7. 環境、能源、科技領域	✓

計畫源起與目標



- **源起：**
新移民因國籍、語言或家庭照顧等因素，於就業或學習數位技能時多有面臨困難。
- **目標：**
本計畫以促進臺北市新移民運用電腦科技，處理切身日常生活問題並提昇其生活品質為課程目標，藉以增加本市新移民之數位機會。
- **課程特色：**
以「電子商務應用」為主題之實務課程，增加新移民就業之數位機會以提昇其生活品質，同時去除新移民就業之性別不平等障礙。

課程對象

- 報名資格：設籍臺北市或新北市之新移民
- 性別統計與分析：
根據內政部戶政司截至105年8月31日之統計資料，本國籍配偶設籍於臺北市之外籍配偶比例為10.64% (34,027人)
 - 男性 9.78% (3,327人)
 - 女性90.22% (30,700人)
 - 大陸配偶比例為89.36% (30,405人)
 - 本市新移民人數前3名分別為：
萬華區(4,418人；12.98%)
文山區(3,543人；10.41%)
大安區(3,469人；10.19%)



臺北市新移民統計概況



行政區	總計				合計	外籍配偶														大陸配偶	
						東南亞國籍前5名										其他國籍				合計	
	34,027		小計		越南		馬來西亞		印尼		泰國		菲律賓		小計						
	總人數	比例	男	女	3,622	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
	34,027	100%	3,327	30,700		1,540	917	222	199	115	87	2,082	30,405								
松山	2,220	6.52%	255	1,965	278	10	64	0	42	9	3	1	8	0	6	0	5	109	95	136	1,806
信義	3,317	9.75%	297	3,020	295	17	106	0	67	10	7	2	17	3	7	2	8	114	58	166	2,856
大安	3,469	10.19%	462	3,007	469	27	104	0	59	14	14	6	16	3	10	4	5	213	125	222	2,778
中山	3,008	8.84%	345	2,663	352	16	117	3	74	7	10	1	12	4	12	1	9	124	95	205	2,451
中正	1,995	5.86%	212	1,783	207	7	58	0	31	4	10	3	9	0	5	0	3	83	59	122	1,666
大同	1,782	5.24%	162	1,620	156	6	65	1	45	3	6	0	5	1	8	1	1	51	34	105	1,521
萬華	4,418	12.98%	320	4,098	241	13	155	0	115	11	6	1	24	0	8	1	2	37	36	270	3,907
文山	3,543	10.41%	320	3,223	407	40	199	19	142	15	18	3	19	2	11	1	9	103	65	177	2,959
南港	1,543	4.53%	122	1,421	151	10	65	0	33	7	7	2	13	0	6	1	6	42	34	70	1,322
內湖	2,807	8.25%	262	2,545	329	16	136	1	85	13	17	2	17	0	8	0	9	113	64	133	2,345
士林	3,200	9.40%	342	2,858	428	17	153	0	105	10	11	2	21	4	7	1	9	154	104	171	2,601
北投	2,725	8.01%	228	2,497	309	2	137	0	95	0	10	1	14	1	9	0	9	113	57	113	2,303

105年度新移民數位教育訓練課程概況

- 第一梯次：
多媒體網頁設計實務班
 - 地點：內湖教室
 - 講師：劉月萍 老師
 - 報名：學員23人



6/21(二) 9:00~16:00	6/22(三) 9:00~16:00	6/23(四) 9:00~16:00
網站架設入門篇	專業網頁設計篇	專業網站製作篇
<ul style="list-style-type: none">• 網站的定義• 網站架設的基本技巧• 網頁空間的申請	<ul style="list-style-type: none">• 相片的壓縮• 網頁背景的製作• 網頁橫幅的製作• 動態元件的製作• 網頁相片簡易的編修	<ul style="list-style-type: none">• 文字資料的加入• 多媒體資料的加入• 超連結的建立• 跑馬燈的資料製作• 網頁版面的設計• 將網站資料上傳到網頁空間

105年度新移民數位教育訓練課程概況

- 第二梯次：
多媒體網路行銷應用實務班
 - 地點：臺北市萬華新移民會館
 - 講師：劉月萍 老師
 - 報名：學員24人



9/1(四) 9:00~16:00

LINE@生活圈

- 設定Line@生活圈的條件
- 認識LINE@生活圈的功能
- LINE@生活圈 群發訊息
- LINE@生活圈 電腦版管理
- LINE@生活圈 優惠券的建立
- LINE@生活圈 自動回應及關鍵字回答

9/6(二) 9:00~16:00

Facebook 粉絲團

- 建立粉絲團的相關設定
- 經營粉絲團的觀念
- 粉絲團的排程管理與貼文技巧
- Facebook流量觀察與建立活動

9/8(四) 9:00~16:00

部落格經營

- 部落格的申請與管理
- 部落格的基本設定
- 部落格的版面規劃
- 部落格的跑馬燈廣告
- 部落格的發表文章
- 部落格常用的HTML語法

105年度參訓人數統計



統計項目		第一梯	第二梯	小計	總計
性別	男	1	1	2	47
	女	22	23	45	
居住區域	臺北市	20	15	35	47
	新北市	3	9	12	
國籍	臺灣	1	1	2	47
	中國	18	20	38	
	緬甸	2	0	2	
	印尼	1	1	2	
	越南	1	1	2	
	泰國	0	1	1	

備註：第一梯23人、第二梯24人。

以性別分析學員組成



(人次)

50

40

30

20

10

0

第一梯

第二梯

全部

(梯次)

■ 性別 女
■ 性別 男

22

23

45

1

1

2

以居住區域分析學員組成



(人次)

50

40

30

20

10

0

第一梯

第二梯

全部

■ 居住區域 新北市
■ 居住區域 臺北市

(梯次)

3

20

9

15

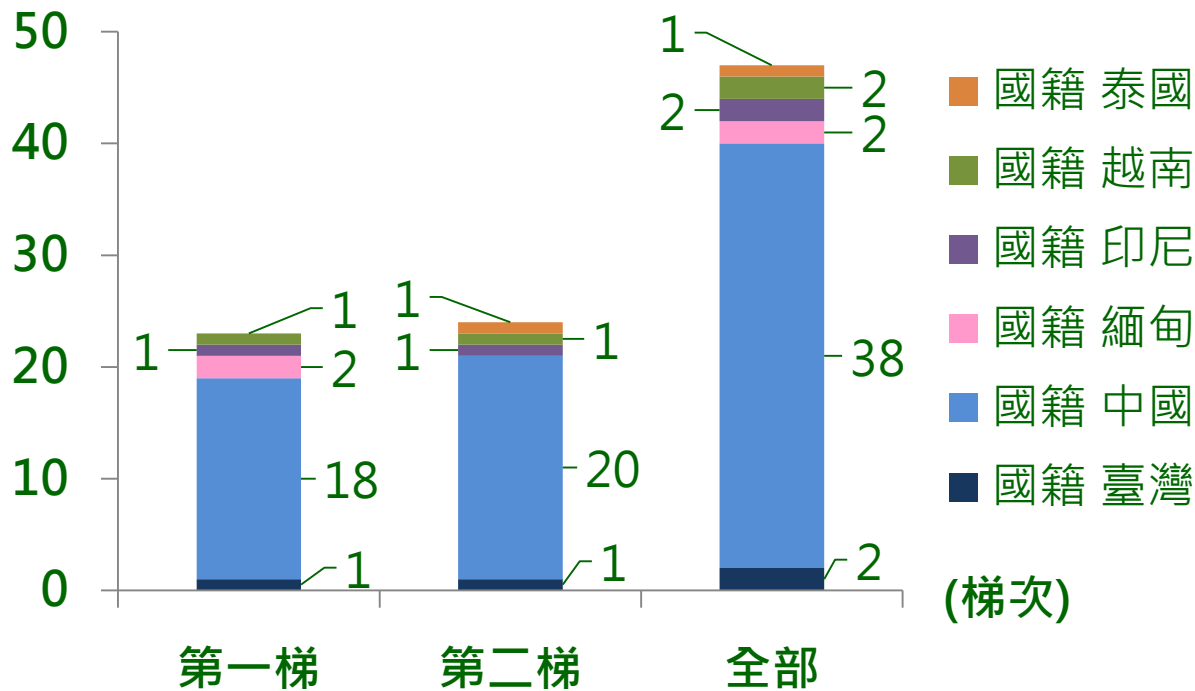
12

35

以國籍分析學員組成



(人次)



結語

- 進階應用課程學員反應佳
- 促進學員建立夥伴關係



結語

- 為家庭分擔經濟重擔，並促進性別平等
- 創造性別平等就業機會，活化臺灣之文化創意產業

