

附件 1：113 年輔導店家資訊及介紹

序號	店家	地址
1	青草世家養生膳飲 —「德草安青」	臺北市萬華區西昌街 224 巷 11 號
2	手感鮮作蔬果麵條 —「菜漆麵匠」	臺北市萬華區三水街 71 之 1 號
3	天然頂料曲奇餅乾 —「幸福海螺」	臺北市南港區富康街 1 巷 4 號
4	進化式手工傳統糕點 —「富之家」	臺北市文山區景文街 89 號
5	牛軋糖&烘焙老鄰坊 —「凱樂烘焙」	臺北市中山區長安東路二段 131-4 號
6	清酒師的究味食樂場 —「獨樂」	臺北市大同區重慶北路一段 1 號 2 樓
7	台北城老舖烹派日料 —「美觀園」	臺北市萬華區峨嵋街 36 號
8	媽媽的手作早午餐 —「得嘉野」	臺北市萬華區昆明街 278 號
9	三代鼎立的熱血台味 —「大鼎豬血湯」	臺北市中山區吉林路 319 號
10	阿嬤的桶蒸圓糯米油飯 —「皇鼎油飯」	臺北市士林區天母東路 8 巷 25 之 1 號
11	四代傳承工藝傘家 —「雨洋工坊」	臺北市大同區長安西路 196 號
12	顧養顧味台式老烘焙 —「大普美糕餅」	臺北市中山區錦州街 199 號
13	尼泊爾心感手工藝 —「娜姆尼」	臺北市大安區永康街 75 巷 32 號
14	護理師的人生滴雞精 —「雞極本味」	臺北市士林區延平北路五段 31 號
15	鮮做包子饅頭專賣 —「永豐盛」	臺北市大安區師大路 111 號
16	非美不可達克瓦茲之家 —「MYRA」	臺北市大安區安和路一段 127 巷 6 號
17	Bean to Bar!多產區可可豆極致體驗 —「土然巧克力專門店」	臺北市大安區溫州街 7 號
18	三代傳承汕頭沙茶牛肉麵 —「至香園」	臺北市大安區新生南路三段 86 巷 15 號
19	臭豆腐全集小吃饗宴 —「李掌伯」	臺北市大同區寧夏路 22 之 9 號
20	就醬，舞出不共款麵相 —「舞良麵」	臺北市大安區延吉街 70 巷 5 弄 3 號
21	老祕方加辛鮮感的絕味 —「天東 86 牛 肉麵」	臺北市士林區天母東路 86 號
22	下港厝鄉鮮台式定食 —「北樓邸家」	臺北市中正區忠孝東路二段 40 號
23	烘焙師的大航海餐桌 —「貝倫坊」	臺北市大安區和平東路二段 118 巷 37 號
24	舊有感無國界品位咖啡館 —「小公寓」	臺北市文山區指南路二段 56 號 2 樓

【傳統再造店家】

一、【德草安青】

電話：(02) 2308-5549

地址：臺北市萬華區西昌街 224 巷 11 號

Facebook: <https://reurl.cc/VMr885>

(一) 改造重點：連結在地文化，百年青草世家煥新品牌

原名「德安青草」。百年歷史的本店位於萬華青草巷，本次改造的二代店位於西昌街上，目前掌門的第三代推出各式中藥、藥膳與飲品，門口並設有青草茶攤車，店面顯得繁雜紛陳，缺乏清晰主軸，且店名無法註冊商標。

本次改造聚焦商品主軸，以「青草世家養生膳飲」之定位再出發，改名「德草安青 DayOn Herb-made」，搭配幽默 slogan「草草難了事，嚐嚐你便知」。空間精緻復刻懷舊氛圍，還設計藥籤櫃以趣味籤詩連結特色商品，秒回「龍山寺求藥籤 青草店抓藥帖」的時光！

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



二、【菜漆麵匠】

電話：(02) 2306-0402

地址：臺北市萬華區三水街 71 之 1 號

網址：<https://reurl.cc/eyeXbM>

(一) 改造重點：菜市仔裡的製麵老舖，品牌增色新鮮上市

原名「永恆製麵」。位於萬華東三水市場，專營麵條製作批發零售，前店後廠。招牌商品蔬果麵條，以新鮮蔬果汁為麵條賦予多彩繽紛。前場空間狹窄，外觀不醒目，名稱無法註冊商標。

本次改造以中英文新名「菜漆麵匠 VegeNoodler」，聚焦「手感鮮作蔬果麵條」匠人精神，並諧音菜市場台語。另以 Slogan「一麵一餃，當思來處不易」彰顯傳統製麵之艱辛難得。店面以柔和繽紛色妝點，輔以配色插畫說明製麵流程。另拓寬空間，增設商品陳列區，並新推出罐裝蔬果麵開拓伴手禮市場。

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



三、【幸福海螺】

電話: (02)2783-5499

地址: 臺北市南港區富康街1巷4號

Facebook: <https://reurl.cc/WN5G0y>

(一) 改造重點：曲奇餅乾長出微甜笑臉，幸福形象縈繞心間

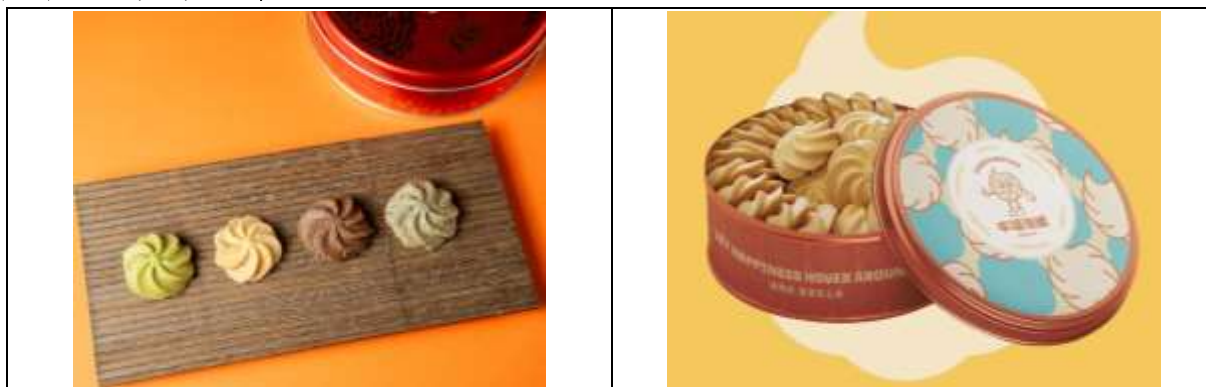
食品機械工程師以分享幸福為初衷，創辦曲奇餅乾品牌。使用頂級原料，不添加防腐劑香料等化學物品，致力打造南港代表性伴手禮。商品具實力，然品牌及店面形象不足。

本次改造以品牌定位「天然頂料曲奇餅乾」彰顯商品價值，搭配中英文slogan「讓微甜，盤旋至心間 Let happiness hover around!」，呼應品牌名稱及餅乾螺旋造型，生動傳遞幸福滋味。品牌視覺全面換新，將曲奇餅乾擬人化，微甜笑臉營造溫馨氛圍，延伸至店面空間，重塑國際感形象。

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



四、【富之家】

電話：(02) 8663-8630

地址：臺北市文山區景文街 89 號

Facebook: <https://reurl.cc/0d51mx>

(一) 改造重點：景美手工餅家再進化，質感亮相人神圓滿

原名「富家糕餅舖」景美在地三代傳承糕餅舖，從市場起家，專賣祭祀用的壽桃、麵龜和糕餅，數十年來不斷改良革新，提升食材與口味，也吸引了一批非供品需求的在地客群。可惜原店面空間侷促，難呈現質感且原名稱無法註冊商標。

店面遷至景美市場進行改造，更名為「富之家 Blessing CakeHouse」，以「進化式手工傳統糕點」定位，結合 slogan「祈福解饑，人神攏圓滿」與品牌金句「好吃到不想說拜拜！」拓展一般消費與年輕客源。店面以溫暖木作搭配陳設渲染老餅舖氛圍，品牌與商品並行，與時俱進！

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



五、【凱樂烘焙】

電話: (02) 2507-3891

地址: 臺北市中山區長安東路二段 131-4 號

Facebook: <https://reurl.cc/K1m0Rj>

(一) 改造重點：老字號麵包坊時尚轉身聚焦，吸客千禧世代

原名「凱樂烘焙」。創始的長安總店為社區型麵包店，經營近一甲子，商品種類繁雜，多年前開發出的牛軋糖及牛軋餅，因為用料講究，疫情前已成各國觀光客的熱門伴手禮。雖有老顧客及鄰里支持，然品牌已顯老化，各式版本包裝形象紛雜。

本次改造名稱微調為「凱樂烘焙」，品牌定位以「牛軋糖&烘焙老鄰坊」突出特色商品，結合 slogan「惜味有鄰，佳焙安心」傳遞人情味。品牌 Logo 將舊有的人物圖騰更新為風格插畫，搭配時尚感店裝拉近千禧世代距離。店面輔以老照片回顧創店歷程，兼顧老歷史與新風貌。

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



【美食再造店家】

一、【獨樂】

電話:(02) 2558-0836

地址：臺北市大同區重慶北路一段1號2樓

Facebook：<https://reurl.cc/E63ova>

(一) 改造重點：清酒師打造究味食樂場，獨樂眾樂兼得

低調隱身在鬧區大樓2樓，創辦人為日本酒學講師，開店是為營造一個人也可以輕鬆品飲清酒的場所，店內以Fine Dining模式由專業清酒師推薦酒款並附上搭餐指南，鹽麴料理獨具一格。可惜特色未被彰顯，且門面與招牌極不顯眼。

本次改造保留中文名「獨樂」，英文改為「DoSake Bistro」，定位語「清酒師的究味食樂場」與Slogan「Let's Do Sake!」為品牌靈魂點睛。重整動線並將場域大幅拓寬，提升內外場作業效率也增加聚餐客群座位區，另特別規畫製麴室，強化體驗感與知識教育。

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



二、【美觀園】

電話:(02) 2331-7000

地址：臺北市萬華區峨眉街 36 號

Facebook: <https://reurl.cc/eyeDIR>

(一) 改造重點：西門町老派日料重生，復古風青春正盛

創設於戰後 1946 年的西門町，美觀園以物美價實的台式日本料理打響名號，歷經輾轉，1957 年落腳於峨眉街 36 號，如今傳承至第三代長孫。店內菜色高達兩百多種，多樣招牌菜至今仍是饕客必點。同條街上另有家族長輩開設分店。

本次改造以品牌定位「台北城老舖烹派日料」傳遞老字號的時代風味。獨家雙耳 1800 CC 生啤天王杯化為吸睛意象，呼應 Slogan「大器吃喝，老少嗨樂」。品牌 CI 以老畫報風格全面煥新，門面為巨型 LOGO 搭配趣味新對聯「雙耳傾飲歲月澎湃，甘巴爹！一口盡嚐珍味山海，呷飽未？」復古台味向千禧世代招手。

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



三、【得嘉野】

電話:(02) 2314-6857

地址: 臺北市萬華區昆明街 278 號

Facebook: <https://reurl.cc/93j48v>

(一) 改造重點：媽媽的手作早午餐，以母親為名手護初心

原名「得嘉野餐廚房」。以創辦人為名，萬華在地經營超過 20 年。從傳統早餐店起家，店內超過 20 種餐點為自製，母女兩人致力提供健康營養的早午餐。曾自行改裝過，整體清新舒適，然店名與店裝呼應當時流行的野餐風，欠缺與品牌的連結，手作價值也未被彰顯。

本次改造將名稱調整為「得嘉野 Deja' s Brunch」，傳遞自然手作的氛圍，品牌定位「媽媽的手作早午餐」與 Slogan「一餡一醬一飲，手護初心」，延伸至品牌 CI 與店面視覺，以自然溫馨的質感傳遞媽媽的溫暖與手作的美味，強化情感連結。

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



四、【大鼎豬血湯】

電話:(02) 2386-2201

地址：臺北市中山區吉林路 319 號

Facebook: <https://reurl.cc/vv17Ye>

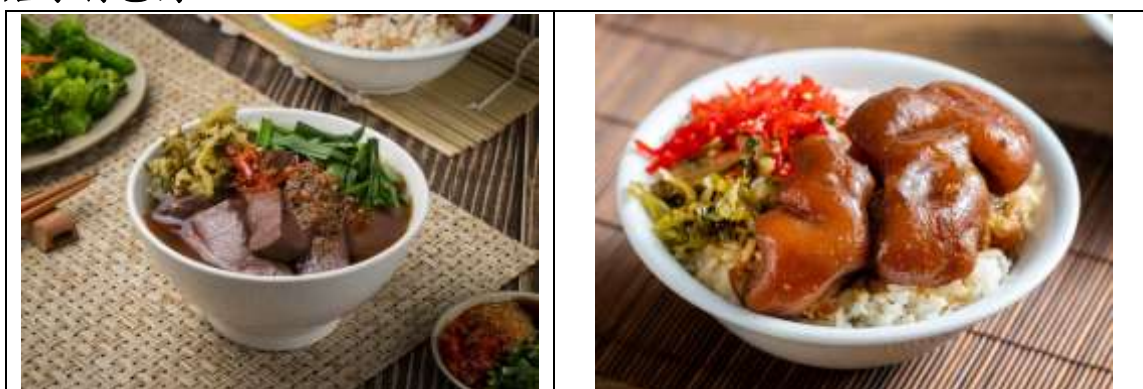
(一) 改造重點：祖傳三代紅豆腐熱血登場，品牌煥新響叮噹

祖傳三代豬血湯，有「天然紅豆腐」的封號。第一代從昌吉街豬屠口發跡，開枝散葉至今。另有豐富多樣的古早味餐點。為順應養生潮流，豬血湯還提供不同口味與少油的選項。然而店面老舊，客群亦逐漸老化。本次改造以品牌定位「三代鼎立的熱血台味」出發，搭配英文名稱「DING-DONG RED TOFU」寓意名稱響叮噹，與 Slogan「饗亮多樣油在你」，傳達品牌與料理特色。店面重整，輔以顧問撰寫的打油詩「大名鼎鼎老字號，熱血滔滔呷好料；天然豆腐紅運吉，饗亮多樣油在你。」重新亮相！

(二) 改造前、後對照圖



(三) 店家特色商品



五、【皇鼎油飯】

電話：(02) 2876-8519

地址：臺北市士林區天母東路 8 巷 25 之 1 號

Facebook: <https://reurl.cc/bYL9Ly>

(一) 改造重點：阿嬤的油飯飄香，品牌走出傳統市場

隱身於天母傳統市場 20 年，傳承自創辦人阿嬤 70 年的好滋味。特選關山圓糯米，以檜木桶先蒸後悶再拌，麻油酒香的油飯具有特色，供客人用餐也提供彌月禮服務。店面不起眼，傳統市場在地客群亦有限。

本次改造以品牌定位「阿嬤的桶蒸圓糯米油飯」傳遞情感、油飯特色及師承源頭。另以 Slogan「彌月呷饗賀，平日吃更樂」鋪排未來冷凍宅配發展，古早味插畫傳達油飯繁複製作工序，另以新的包裝設計拓展天母地區以外客群，供消費者買來在家食用。

(二) 店家形象圖



(三) 店家特色商品



【傳統型店】

一、【雨洋工坊】

電話：(02) 2559-0112

地址：臺北市大同區長安西路 196 號

Facebook：<https://reurl.cc/93jWYx>

(一) 改造重點：老傘牌打理內外酷帥登場，撐起雨傘專業招牌

原名「建興洋傘」，創立於二戰末 1945 年，為台灣第一間洋傘專賣店。第四代接班後推出品牌「雨洋工坊」，傳承台灣手工精神與日系高規格品質把關，款式花樣眾多，提供維修及客製服務。店面雖位於台北後站商圈醒目三角窗，然騎樓另雜亂擺售其他商品，老品牌專業及質感大打折扣。

透過輕改造英文名稱更改為「Rain & Shine」，品牌定位「四代傳承工藝傘家」，Slogan「收放自如，晴雨皆酷」兼顧傘具之功能與情感面，結合一系列商品中英文命名文案展現商品的多元性及專業高度。全新品牌 Logo 設計將原虎頭商標改以擬人化的撐傘老虎一展紳士風範，換上醒目招牌，結合門面櫥窗展佈吸引來客。

(二) 店家形象圖



二、【大普美糕餅】

電話：2522-2354

地址：臺北市中山區錦州街 199 號

Facebook：<https://reurl.cc/Yq2oMD>

(一) 改造重點：國寶級台式老烘焙，品牌價值顯化升級

原名「大普美藝術蛋糕」，以傳統糕點起家，創辦人革新祭祀糕點，手藝及地位已為國寶級，除漢餅糕點亦有西點麵包，種類跨域多元。立足於中山區街口半個世紀，實力深藏，然客群已老化，各類商品交錯陳列，「藝術蛋糕」一名亦無法傳遞特色。

透過輕改造，品牌中英文名稱精簡為「大普美糕餅 TPM Bakery」，品牌定位「顧養顧味台式老烘焙」，傳遞糕餅老牌照顧營養又兼顧美味的精神。連同 Slogan「西點麵包 漢餅蛋糕，攏是寶！」展現國寶級手藝傳承的特色價值。店內商品陳列重整並裝置說明牌，門面補強招牌輔以定位論述，廣招新客群。

(二) 店家形象圖



三、【娜姆尼】

電話：0981-826-286

地址：臺北市大安區永康街 75 巷 32 號

Facebook：<https://reurl.cc/OrlaqD>

(一) 改造重點：尼泊爾心感手工藝，品牌重塑心靈謐境

由尼泊爾夫與台灣妻共同創立的尼泊爾特色藝品店，以頌鉢、薰香等具心靈療癒功能的工藝品為主，店主夫妻親自走訪尼泊爾上游廠商把關品質及製作環境，亦提供音療專業服務。深藏於永康商圈靜巷，等待知音來尋。

透過輕改造品牌定位「尼泊爾心感手工藝」，以中性的「心感」一詞表述品牌涵納心靈療癒與信仰文化之手工藝品，連同 Slogan「解壓，遠方就在當下！」為消費者帶來心靈安慰。Logo 重新設計，連同尼泊爾主題插畫玻璃貼妝點門面，質感提升，品牌形象突出亮眼。

(二) 店家形象圖



四、【雞極本味】

電話：(02) 2816-9749

地址：臺北市士林區延平北路五段 31 號

Facebook：https://reurl.cc/OrlaqD

(一) 改造重點：護理師的滴雞精，品牌萃取人生菁華

創辦人林家三姊妹皆擁有護理師專業背景，深切體會病患需求及家屬辛勞，家族自有養雞場及養魚場，姊妹從小皆是喝母親的滴雞精為健康奠定基礎，起心動念創業。主力商品除了滴雞精、滴魚精和滴牛精，亦有植物滴雞精。從創業至今門市都在醫院或是醫療診所，然店面無此情境輔強，背景論述明顯不足。

透過輕改造，以品牌定位「護理師的人生滴雞精」與 Slogan「以身相惜每一滴」寓意滴雞精匯聚創辦人人生菁華，烘托品牌的感性與專業高度。偕同主力商品命名顯化價值，並於門面及內裝強化論述，輔以新文宣，即使脫離醫療場域依然具說服力。

(二) 店家形象圖



五、【永豐盛】

電話：(02) 2365-8619

地址：臺北市大安區師大路 111 號

Facebook：https://reurl.cc/adobqG

(一) 改造重點：「師大包子」注入底蘊，擦亮老字號招牌

永豐盛在師大路上已逾 30 年歷史，包子饅頭每天新鮮現做，多年來獲得好口碑，打響「師大包子」名號，然品牌形象較弱，有待建立完整論述。

透過輕改造賦予英文名稱「U FoundSun」，品牌定位「鮮做包子饅頭專賣」，強化新鮮現做的訴求，更具吸引力。對聯式 Slogan「手藝傳香饅紮實，計時保鮮包好吃」呼應原本古色古香店面形象。店面外觀重整，並在顧問建議下，推出特色商品「芋璽包」，蓋上騰龍圖印，符合店面外觀的宮廷風，強化品牌印象。

(二) 店家形象圖



六、【MYRA】

電話：0908-607-708

地址：臺北市大安區安和路一段 127 巷 6 號

Facebook：<https://reurl.cc/2j2Ak6>

(一) 改造重點：非美不可甜點花園，敞亮門面張臂迎客

主理人 Myra 以精緻的韓式擠花蛋糕打開市場知名度，再將「非美不可」的擠花精神導入招牌商品達克瓦茲中。品牌創辦以來培養一群死忠客戶，然藏身於安和路巷弄，門面低調無任何說明，看不出業態也有距離感，讓生客卻步不敢進門。

透過輕改造，品牌定位「非美不可達克瓦茲之家」，slogan「幸福，就缺這一口！」靈感取自創辦人與已逝母親的對話，也呼應 LOGO 圖案為有缺角的餅乾。將幸福的缺口轉化為餅乾的咬下的一口，讓 MYRA 圓滿每個幸福的時刻。店內優化主力商品陳列，並配合進門口位置調整重整購物動線，搭配品牌故事展現溫暖質地，門口築起綠植花園。

(二) 店家形象圖



七、【土然巧克力專門店】

電話：(02) 2363-6355

地址：臺北市大安區溫州街 7 號

Facebook：<https://reurl.cc/D1RM5d>

(三) 改造重點：可可豆的風土旅行，故事渲染人文感性

位於充滿人文氣息的溫州街，土然提供巧克力飲品、精緻甜點等多元產品，打造出獨具特色的巧克力空間。店面以可可叢林為意象，深具時尚感。創辦人堅持的 bean to bar 製程與產區可可豆特色，店面未能清晰傳達，門面也讓人難以一眼理解營運內容。

透過輕改造，品牌定位以原有英文搭配中文之「**Bean to Bar! 多產區可可豆極致體驗**」與 Slogan「**風土蘊然，細品珍嚐**」，點出土然的獨特價值與專業高度。店內以品牌故事傳遞土然的人文感性與價值主張，不只是一間巧克力主題時尚潮店，並重整、美化戶外座位區。

(四) 店家形象圖



【美食型店】

一、【至香園】

電話：(02) 2396-2446

地址：臺北市大安區新生南路三段 86 巷 15 號

Facebook：<https://reurl.cc/2j2kVE>

(一) 改造重點：潮汕牛肉麵的三代故事，懷戀重現色鄉味

傍著台灣大學逾一甲子的正宗沙茶牛肉麵。創始人夫妻為自廣東汕頭來台的潮州人，如今傳至第三代，由自法習廚藝返台的外孫女偕夫婿接掌。歷經兩次搬遷，老店的意象已不再，老客人只能靠口耳相傳或詢問店家才能得知老故事來回味。

透過輕改造品牌賦予英文名稱「House of Shacha」展現家傳手藝感，偕同「三代傳承汕頭沙茶牛肉麵」之定位強化老店的歷史與道地淵源，Slogan「老味得法，入口生花」帶入第三代背景並生動展現花生香。品牌 CI 全新設計融入潮汕建築工藝色彩，搭配三代家族故事繪圖，色鄉味俱全渲染潮汕牛肉麵之台灣懷戀。

(二) 店家形象圖



二、【李掌伯】

電話：(02) 2556-6466

地址：臺北市大同區寧夏路 22 之 9 號

Facebook：https://reurl.cc/Klmnzn

(一) 改造重點：國宴級臭豆腐品牌進化，一次到味

原名「里長伯」，第一代從蚵仔麵線起家，二代開始販售臭豆腐，如今接掌之第三代夫婦以六種口味臭豆腐成為鎮店招牌，有別於其他同業。但卻未能讓消費者一次嘗遍各種臭豆腐口味，故特色與差異化不大，且名稱無法註冊商標。位於寧夏夜市騎樓的店面，招牌也常被臨時攤販阻擋視線。

透過輕改造更名為「李掌伯 Uncle Lee」，品牌定位「臭豆腐全集小吃饗宴」與「香酥嫩麻辣脆，一次到味」，區隔一般臭豆腐店家，傳達兼容經典與創新的特色口味，讓街頭小吃也能成為國宴級料理。同時在顧問建議下推出「炸三寶」與「臭六喜」組合，讓消費者嘗鮮也推升品牌價值與營運獲利。店面呼應新名稱，以趣味的臭豆腐人掌杓，外牆豎起兩層樓高醒目看板，品牌亮眼登場！

(二) 店家形象圖



三、【舞良麵】

電話：(02) 8771-4450

地址：臺北市大安區延吉街 70 巷 5 弄 3 號

Facebook：https://reurl.cc/6d13zZ

(一) 改造重點：涼麵舞出新高度，跟別人的不共款！

設計師與擅長廚藝的另一半合夥創業於宜蘭頭城，數年後遷至台北東區。主力商品為多國特色口味涼麵，醬汁量身訂做用心搭配食材，跳脫平民小吃格局。商品深具潛力，然都會區與旅遊地客群屬性迥異，知名度待重新建立。老屋的店面空間以海洋回收物等二手家具佈置，具特色，然因深藏於東區小巷，不利招攬過路客。

透過輕改造品牌定位以「就醬，舞出不共款麵相」凸顯特調醬汁與麵條如雙人舞的契合，偕同 Slogan「有涼有熱，賞味賞色」強化宣傳熱食麵點，巷口牆面以浮雕裝置訴說品牌源起亦強化導引。口味與相貌獨具，跟別人的不共款！

(二) 店家形象圖



四、【天東 86 牛肉麵】

電話：(02) 2873-4649

地址：臺北市士林區天母東路 86 號

Facebook：https://reurl.cc/1bda6V

(一) 改造重點：老祕方加辛鮮感，天母老麵店號召懂吃的行家

前身為天母一家近 30 年的無名牛肉麵店小攤，門口掛著紅燈籠，為許多天母人從小吃到大的熟悉滋味，目前由家族二代接手經營，口味傳承家傳祕方加上辛香料，招牌麵點曾獲名人推薦入選台灣美食評鑑 500 盤。莫蘭迪色店裝簡約現代，無法辨識為在地老店。

透過輕改造，以品牌定位「老祕方加辛鮮感的絕味」傳達兼具傳統與新意的口味特色。並從入選 500 盤的因緣建議 Slogan「行家就愛這一碗！」展現功力，也號召更多懂吃的行家。經過挖掘店內其他麵點飲料出自家中長輩，以此賦予產品命名，全新設計的 Logo 凸顯識別，店面內外空間裝飾昔日麵攤插畫，傳遞兩代傳承老麵店的人情味。

(二) 店家形象圖



五、【北棲邸家】

電話：(02) 3343-3587

地址：臺北市中正區忠孝東路二段 40 號

Facebook：https://reurl.cc/VMrvGb

(一) 改造重點：北漂囡仔的鄉鮮台食，深化形象廣招有緣人相聚

來自高雄的年輕老闆為了讓北漂遊子有個棲食場所，以父親的生態養殖蝦魚為食材，料理台式創意手路菜傳遞家的溫度。誠意餐點、幽默店名，輔以浪板、紅磚牆…等台式元素裝潢的風格店面，加上鄰華山文創園區，已經營好口碑更有名人造訪指名。唯獨品牌缺乏完整論述，且外觀光憑名稱難招攬過路客。

透過輕改造凸顯老闆家鄉食材特色，以品牌定位「下港厝鄉鮮台式定食」傳遞親切感及餐點食材的新鮮。品牌 Slogan「一簞食一瓢飲，台味家常」連結品牌主軸並擴大訴求，除了北漂遊子，更號召對特色台味有興趣的客群及國際客，有緣來相聚！

(二) 店家形象圖



六、【貝倫坊】

電話：(02) 2732-3391

地址：臺北市大安區和平東路二段 118 巷 37 號

Facebook：<https://reurl.cc/XRdMeD>

(一) 改造重點：烘焙師搭起大航海餐桌，品牌揚帆出航

「貝倫坊」創辦人以多領域的工作經驗造就精湛手藝，巧思融合跨國食材與廚藝。原名以葡萄牙著名地標 Belém(貝倫塔)命名，然名稱與品牌主軸無連結。

透過輕改造品牌定位「**烘焙師的大航海餐桌**」，Belém 是大航海時代的歷史標記，定位與名稱整合為一，再以 Slogan「**舌尖揚帆，一口融四方**」延伸意涵，展現創辦人遊歷國外，探索各地食材與口味之創意精神，藉此帶入貝倫坊複合式烘焙餐坊之特點，也為未來口味創新指引方向。

(二) 店家形象圖



七、【小公寓】

電話：(02) 2939-2790

地址：臺北市文山區指南路二段 56 號 2 樓

Facebook：https://reurl.cc/93jN4n

(一) 改造重點：老屋 x 老椅，個性咖啡館一眼舊有感！

座落於木柵老屋 2 樓，神秘廢墟感空間與闆娘蒐藏的一些老椅及牆面椅子畫，呈現懷舊舒適氛圍，以多國特色輕食料理與飲品為招牌。整體論述有待建構，顯化小公寓品牌獨特個性與價值。

透過輕改造品牌定位「舊有感無國界品位咖啡館」一語雙關傳述特色，傳達對老椅子、老位子的戀舊與好感，搭配英文 Slogan「Always a Seat for You!」，店內加強佈置椅子掛畫、更新老座椅，邀請大家坐享溫馨自在，一眼就有感！

(二) 店家形象圖

