

績效指標問卷參考格式

問卷編號：

店家問卷

一、基本資料

1. 店家名稱：_____
2. 您認為您所在商圈之特色為何：_____
3. 您的店家平常營業狀況(非此次活動期間)：
 - 平均單日來客數：10 位以下 11-30 位 31-50 位 51-70 位
71-100 位 101 位以上
 - 每日平均營業額約為：10,000 元以下 10,001-30,000 元
30,001-50,000 元 50,001-70,000 元
70,001-100,000 元 100,001 元以上
4. 請問您店內的主力販售商品為？
餐飲美食 藥局 美容/髮藝 藝術產業 生活百貨 禮品百貨 文化教育
其他_____
5. 請問您販售的主要產品平均單價為：
500 元(含)以下 501-1,000 元 1,001-10,000 元 10,001-50,000 元
50,001-100,000 元 100,001 元以上

二、活動參與度調查

1. 請問您是第幾次參加活動？第 1 次 第 2 次 第 3 次 第 4 次 第 5 次(含)以上
2. 請問您透過何種管道得知本次活動訊息？商圈/公會組織 友人 網站/FB
其他_____
3. 請問吸引您參與的原因？
活動有行銷廣宣資源 整體規劃良善 支持組織/公會 同業口碑推薦
消費市場測試 其他_____

三、導客活動期間(包含虛擬行銷、促銷活動及實體活動期間)營業情況調查：

1. 請問活動時間中，您店裡每日平均來客數約為：10 位以下 11-30 位 31-50 位
51-70 位 70-100 位 101 位以上
2. 請問在活動期間，您的店家每日平均營業額是否提升：沒有提升 提升，約_____%
每日營業額提升_____元
3. 請問在活動期間，您的店家每日平均來客數是否提升：沒有提升 提升，約_____%
每日店家來客數提升_____人
4. 整體而言，您對本次活動辦理成果是否滿意？非常滿意 滿意 普通 不滿意
非常不滿意
5. 如果明年仍有辦理本活動，您是否願意再次參加？願意 不願意
6. 對於本次活動的建議或改善：_____

本問卷到此結束，非常感謝您撥冗填寫本問卷！

未來本商圈辦理之相關活動或店家優惠，是否同意讓我們通知您？

同意 姓名：_____ 聯絡電話：_____ E-mail：_____

不同意

備註：金額及人數區間可依商圈實際情形調整

民眾參與調查表

問卷編號：

一、基本資料

1. 請問您的性別為：男 女
2. 請問您來自：北投區 士林區 中山區 大安區 文山區 中正區 萬華區
內湖區 松山區 大同區 信義區 南港區
其他外縣市：_____
3. 請問您的年齡為：18歲以下 19歲-25歲 26歲-35歲 36歲-45歲
46歲-55歲 56歲-65歲 66歲以上
4. 請問您的職業為：軍公教 工業 商業 農林漁牧 服務業 自由業
已退休
家管 學生 其他
5. 請問您認為本商圈最大的特色為何：_____

二、活動參與度調查

1. 請問您曾經參加過商圈活動嗎？首次參與 第1次 2次 3次 4次以上
2. 請問您透過何種管道得知本次活動？(可複選)
報章雜誌 電視報導 廣播電台 電子報 Facebook 粉絲專頁
友人告知 活動文宣 部落格 路過 商圈組織 其他
3. 本屆活動期間，您曾經至多少店家進行消費？無 1間 2間 3間 4間以上
4. 請問在活動期間，您單日平均消費金額：
無消費行為 500元以下 501-1,000元 1,001-2,000元 2,001-4,000元
4,001-6,000元 6,001元以上
5. 承上題，請問您至店家消費的主要原因為何？(複選)
優惠活動 店家的知名度 親友推薦 習慣 其他
6. 請問本活動最吸引您的地方是？(複選)
商品特色 商品種類多 服務態度好 價錢合理 其他

三、消費者滿意度調查

1. 相較您參與過類似的活動，您認為本次活動平均而言：(可複選)
選擇性較豐富多元 活動場地乾淨整潔 整體素質較佳
無特殊差異 服務人員態度友善 價格及優惠吸引人
其他_____
2. 參與本活動後，您以後還會繼續參加商圈的行銷活動？非常同意 同意 普通
不同意 非常不同意
3. 參與本活動後，您會推薦親友參加商圈的行銷活動？
非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
4. 整體而言，您對本次的活動感到：非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
5. 本次活動讓您印象最深刻的為：_____
6. 如果明年仍有辦理本活動，您是否願意再次參加？願意 不願意
7. 對於本次活動的建議或改善：_____

本問卷到此結束，非常感謝您撥冗填寫本問卷！

未來本商圈辦理之相關活動或店家優惠，是否同意讓我們通知您？

同意 姓名：_____ 聯絡電話：_____ E-mail _____

不同意

備註：金額及人數區間可依商圈實際情形調整