



市政府站 (近出口2)

[建議保底營業額]

80~150 萬元

[建議抽成]

15%~18%

本點位日均人流約 6萬人次

場地大小

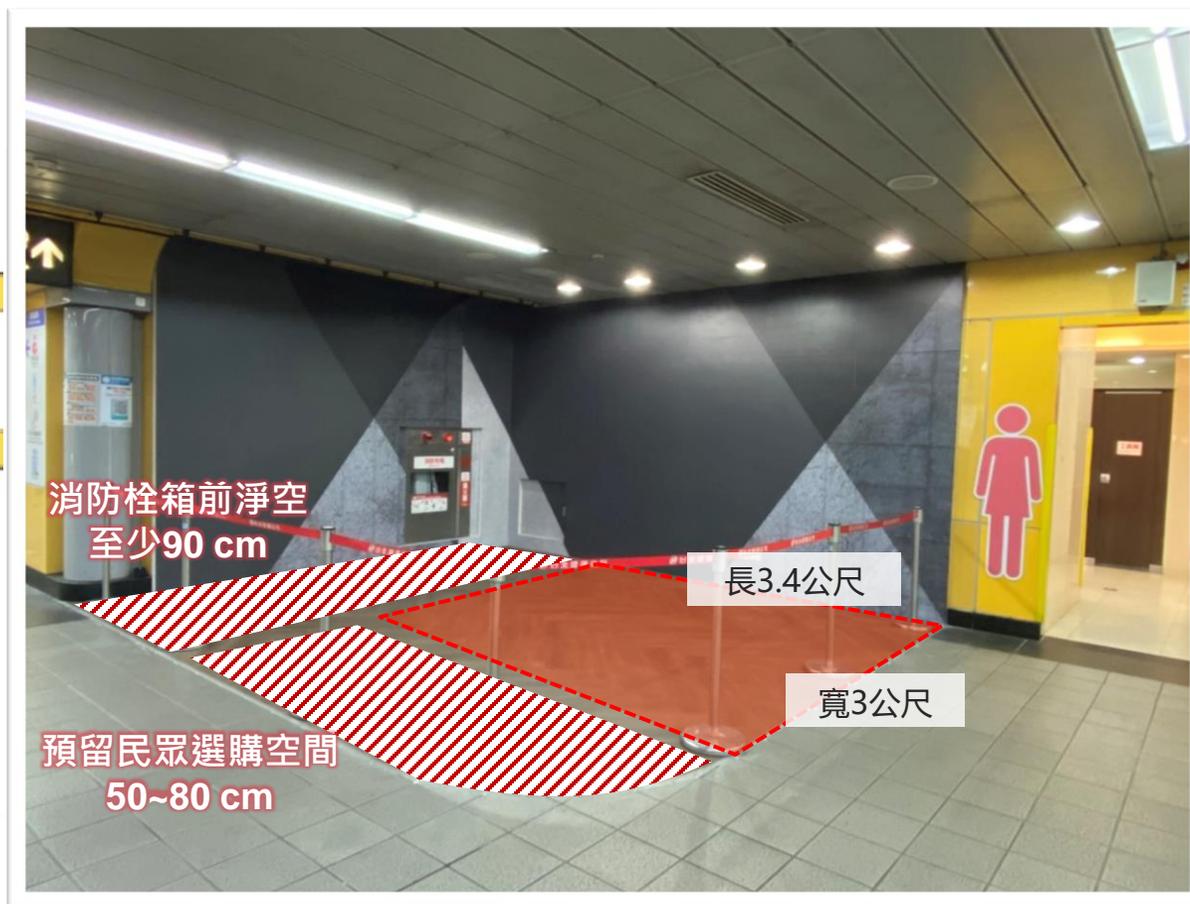


10.2平方公尺
(約3坪)

電力提供



110V 15A
220V 15A





台北車站 1 號位置 (近台鐵售票區)

此點位須貼背板輸出 (尺寸請自行至現場確認)

[建議保底營業額]

80~150 萬元

[建議抽成]

15%~18%

本點位日均人流約 9萬人次

場地大小

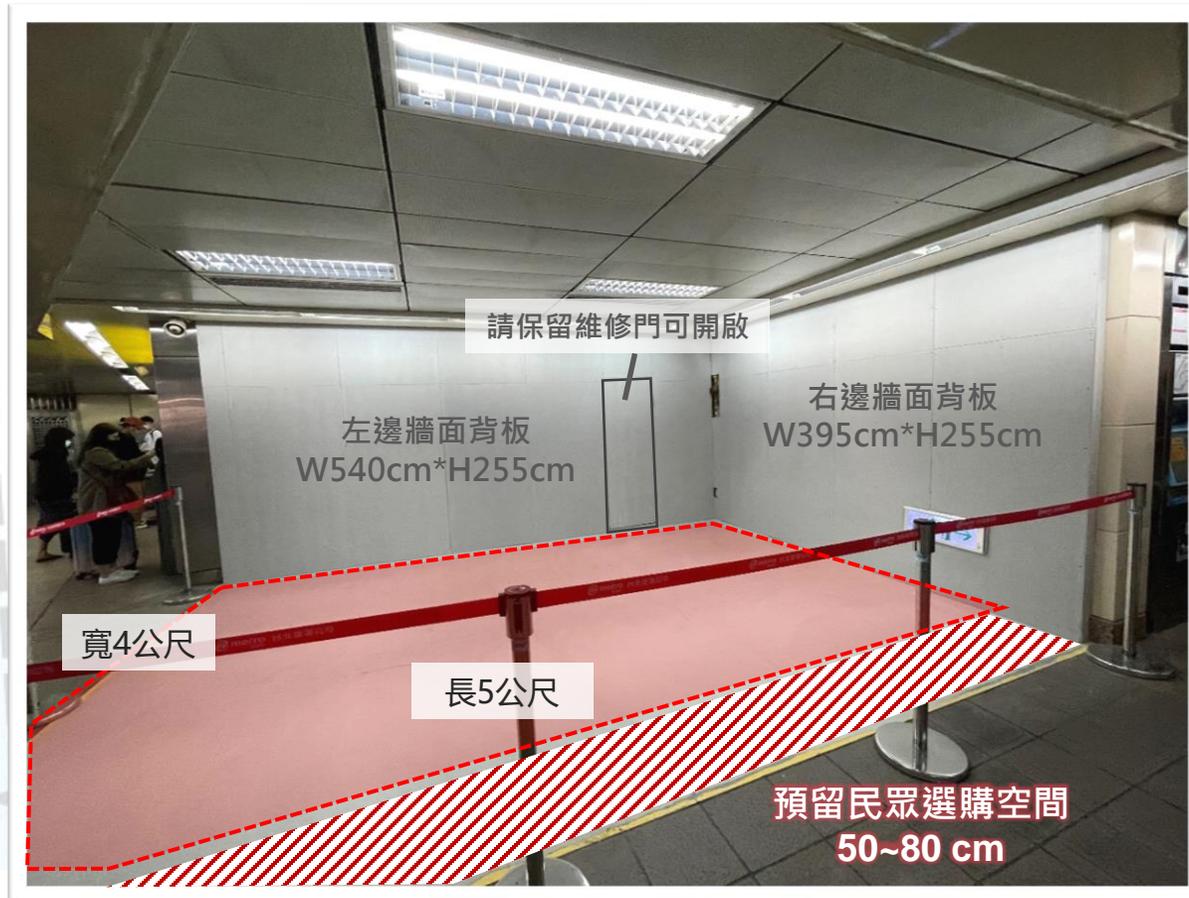


20平方公尺
(約6坪)

電力提供



110V 30A
220V 30A





台北車站 2號位置 (近 7-11 處)

[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 9萬人次

場地大小



6.6平方公尺
(約2坪)

電力提供



110V 6A
220V 無





台北車站 3 號位置 (板南線近哈肯舖處)

[建議保底營業額]

40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 5萬人次

場地大小



8.6平方公尺
(約2.6坪)

電力提供



110V 10A
220V 無





台北車站 5 號位置 (3 號對面)

[建議保底營業額]

40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 5萬人次

場地大小



9.7平方公尺
(約2.9坪)

電力提供



110V 無
220V 15A





台北車站 6 號位置 (7-11 對面護欄區)

[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 9萬人次

場地大小



8.6平方公尺
(約2.6坪)

電力提供



110V 15A
220V 15A





台北車站 7 號位置 (7-11 對面護欄區)

[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 9萬人次

場地大小



8.6平方公尺
(約2.6坪)

電力提供

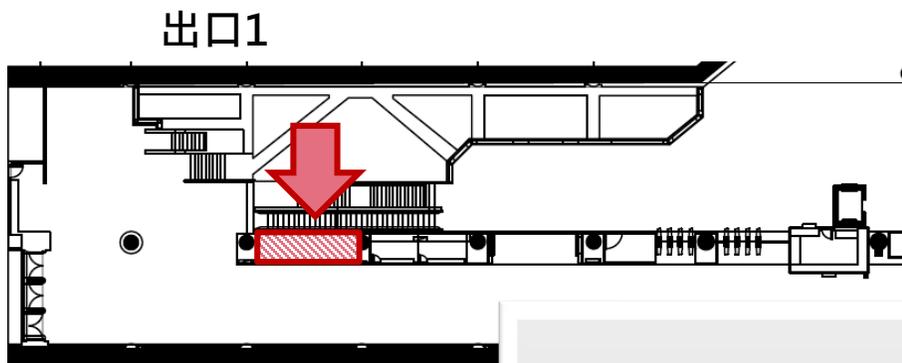


110V 15A
220V 15A



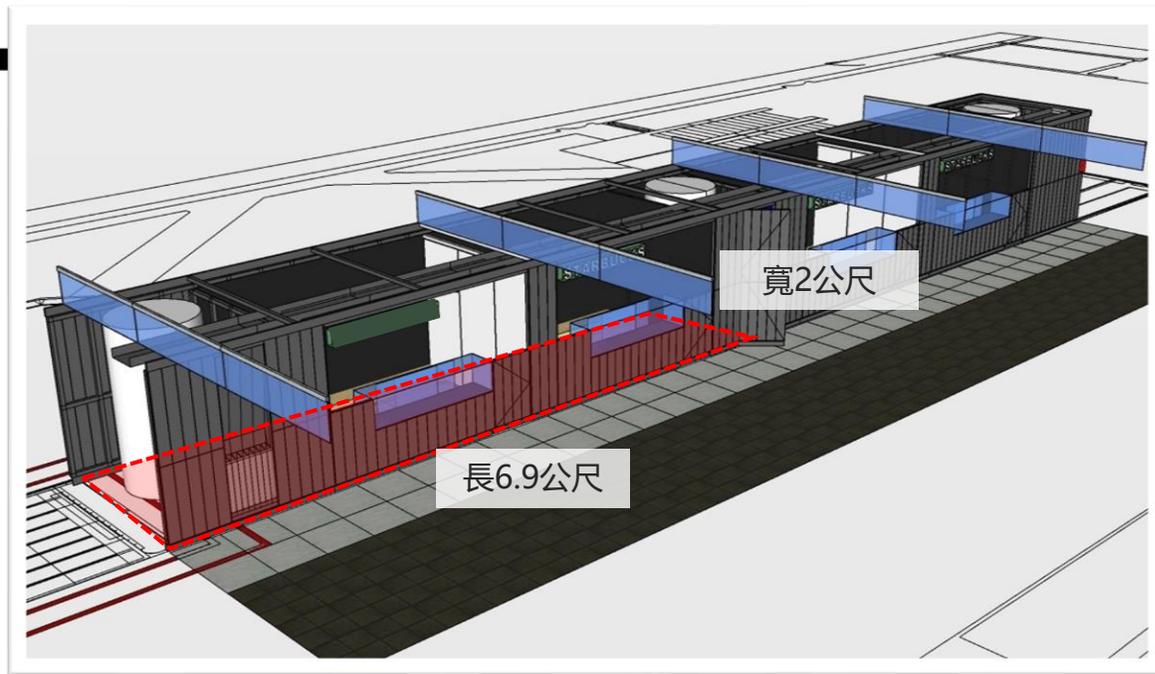


中山站 3 號位置 (近出口 1 側)



← 往台北車站

(目前施工中，下示意僅供參考)



[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 4萬人次

場地大小



13.8平方公尺
(約4.2坪)

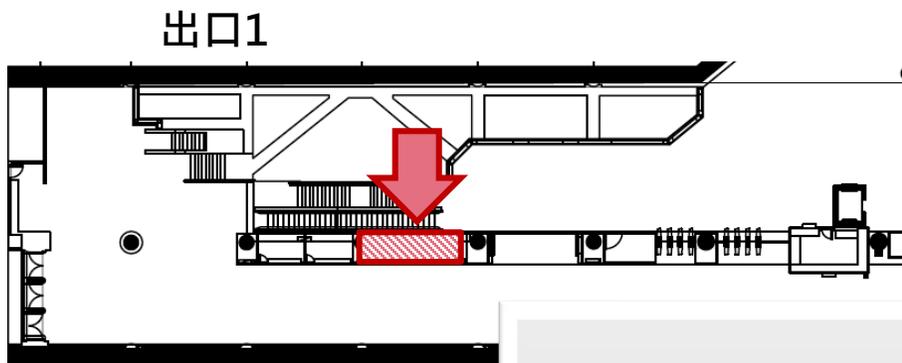
電力提供



110V 10A
220V 20A

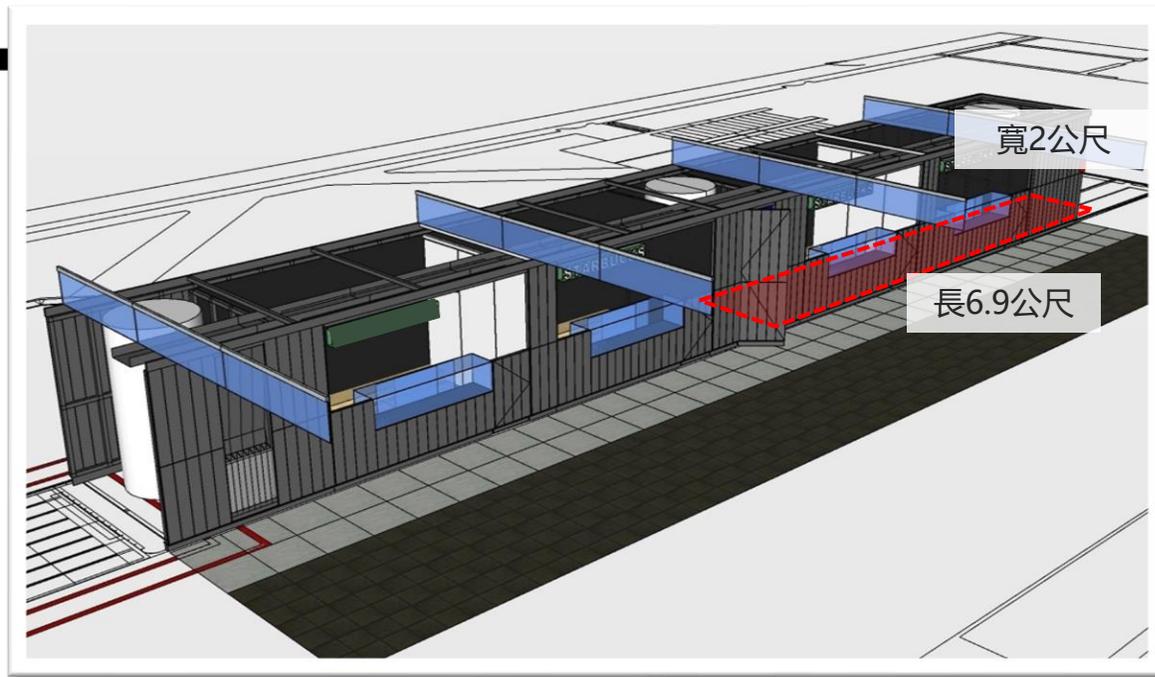


中山站4號位置 (近閘門側)



← 往台北車站

(目前施工中，下示意僅供參考)



[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 4萬人次

場地大小



13.8平方公尺
(約4.2坪)

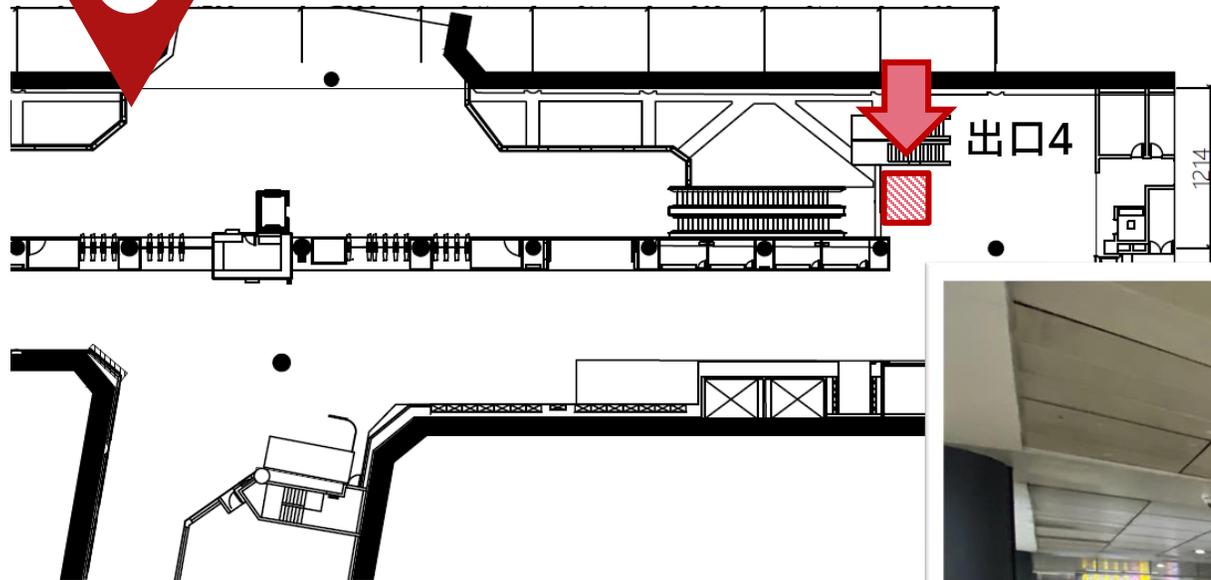
電力提供



110V 10A
220V 20A



中山站 5 號位置 (近 4 號出口)



[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 4萬人次

場地大小



14.4平方公尺
(約4.4坪)

電力提供



380/220V
50A





西門
站

西門站1號位置 (近出口6盒玩機)

[建議保底營業額]

40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 6萬人次

場地大小

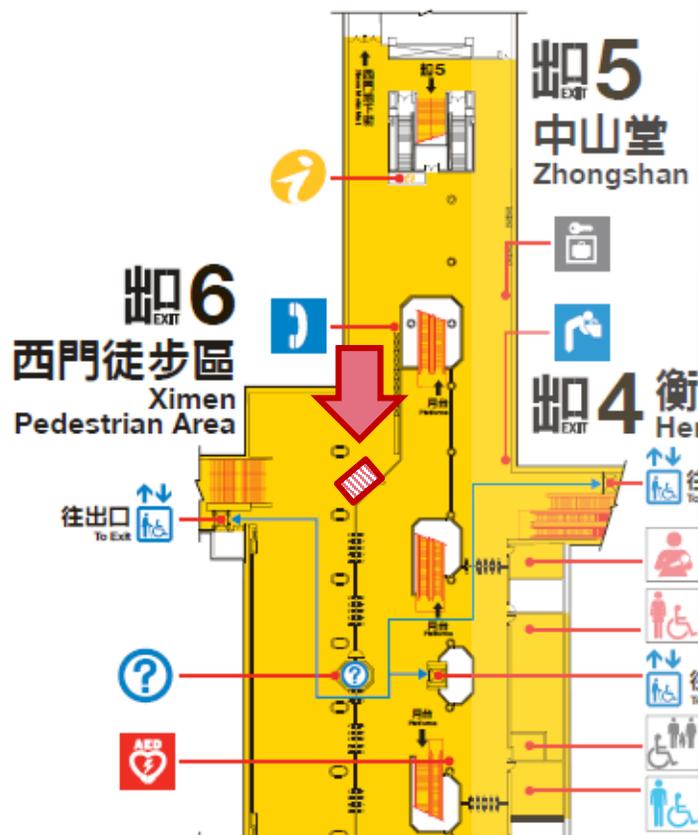


7.5平方公尺
(約2.3坪)

電力提供



110V 15A
220V 15A





西門站2號位置 (近出口6 國泰世華)

[建議保底營業額]

40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 6萬人次

場地大小



7.5平方公尺
(約2.3坪)

電力提供



110V 15A
220V 15A





西門站 3號位置 (原1號簡易櫃位)

[建議保底營業額]

40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

場地大小

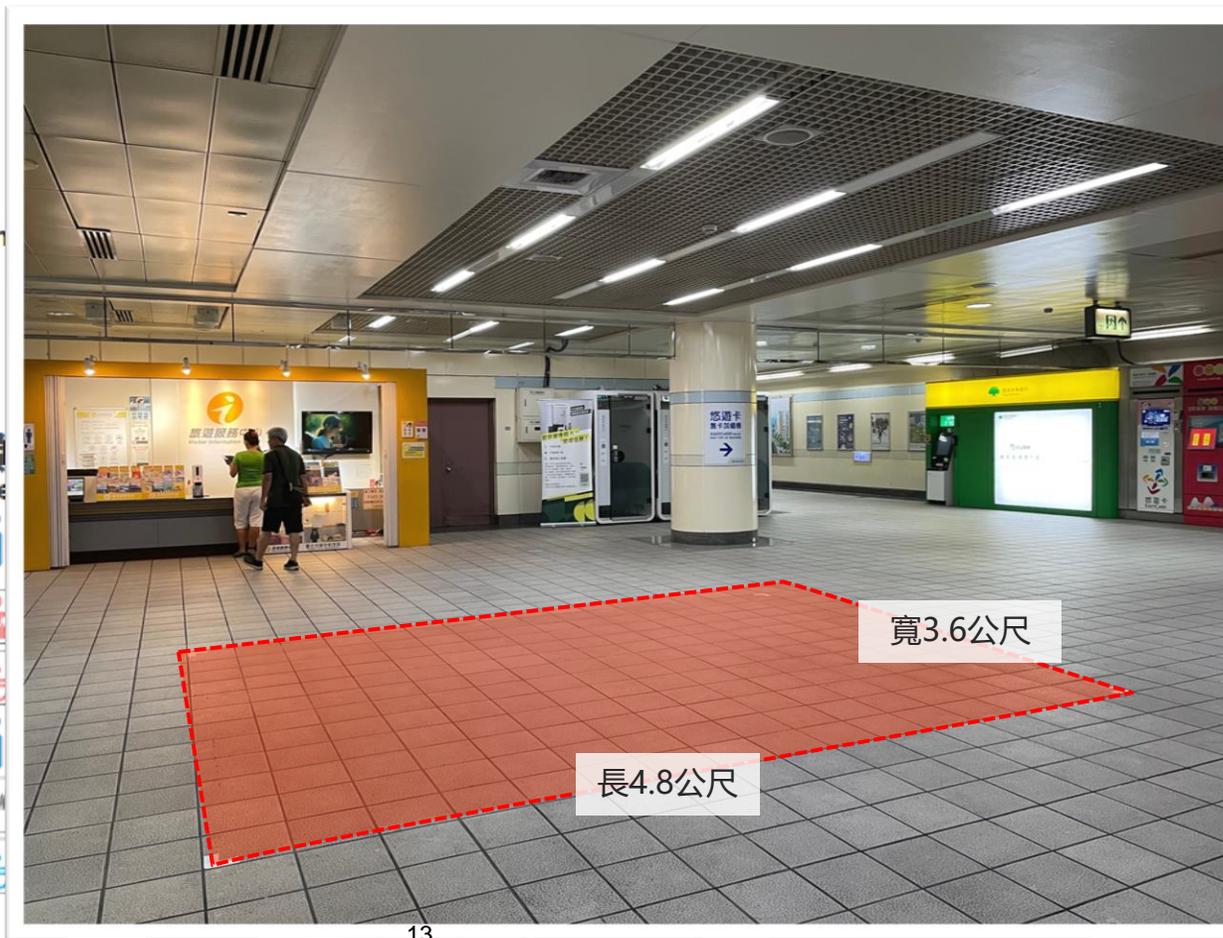
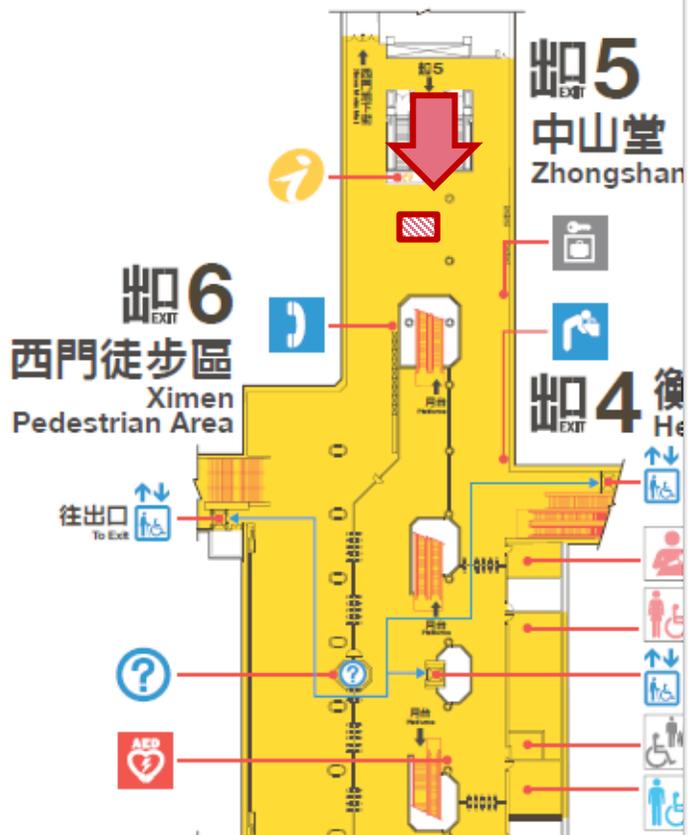


17.3平方公尺
(約5.2坪)

電力提供



380/220V
60A





板橋站1號位置 (往轉乘台鐵方向)

[建議保底營業額]

40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 5萬人次

場地大小

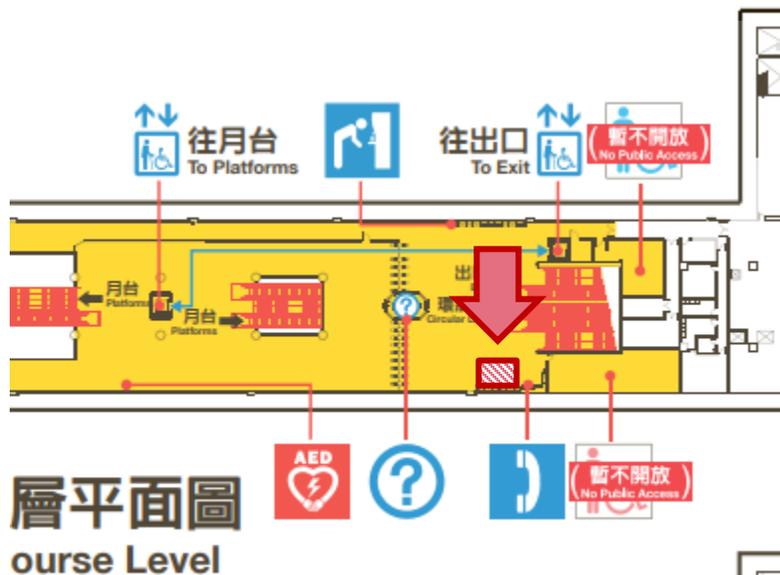


6.4平方公尺
(約1.9坪)

電力提供



110V 8A
220V 8A



合作方式及費用繳交

合作方式及注意事項

❖ 合作方式

廠商自行準備展示櫃、POS機、冷藏設備(視自身需求)
捷運公司僅提供場地、供電設施、行銷通路

❖ 合作期間

一個月，若該點位後續無其他檔期可延長一次

❖ 進場施工前受訓

進出入捷運場所進、撤櫃，須提前報名本公司安全訓練課程，取得本公司承商證後申請工單進場作業

❖ 其他注意事項：

1. 進入捷運場所內禁止使用電扶梯搬運任何東西，僅能使用電梯或樓梯搬運；電梯使用須避開車站尖峰時間，電梯門寬90cm、高200cm、深150cm，不得損壞電梯
2. 營運產生之垃圾須自行清運處理

費用繳交

❖ 收費方式

採營業額分潤方式收費，合作廠商須於當日結束營業後或次日一早mail回傳營業報表至本公司信箱

❖ 相關費用

- 1、保證金1萬(檔期前繳交)，活動結束確認後退還
- 2、每月包底租金，於檔期開始10天內繳交
- 3、每月營收報表，於次月10號前繳交
- 4、每月抽成租金，於次月25號前繳交

❖ 不另收其他管理費用或水電費

行銷合作方案

媒體價值超過
300萬元 /月



- 全系統534台
- 同步輪播
- 每小時10~15秒



- 全系統236台
- 同步輪播
- 每小時10~15秒



- 52萬會員數
- 導客消費



- 每則8萬追蹤
- 互動抽獎



- 80萬有效粉絲
- 互動抽獎

臉書抽獎成效
 觸及數約20,000次
 分享數500~2000次
 按讚、留言數1000~2500次

※月台電視：廠商須提供總價20萬(以上)價值產品交換
 其他行銷通路：廠商須提供限定優惠價格或抽獎商品

