

臺北市商業處

「台北造起來」店家再造計畫

品牌經營管理共識課程

一、活動目的：

針對今年度入選輔導店家安排一梯次「品牌經營管理共識課程」，提供包含人文品牌經營、新商業趨勢、創新經營、創意美感、財務規劃、ESG 與食安教育等深度教戰輔導課程。透過講師即輔導顧問之安排，同時給予店家品牌營運智識及諮詢建議，提升店家整體經營能力。

為強化店家數位行銷能力，安排數位行銷工作坊，協助店家品牌關鍵字操作設定，提升店家網路搜尋機率。課堂並安排電商平台、無現金支付、智慧餐飲等相關業者分享，協助店家數位轉型。為提高與歷屆店家相互交流機會，有助於後續經驗傳承凝聚改造向心力，邀請歷屆亮點店家以學長姐姿態傳承分享改造經驗，彼此相互交流。

二、暫定報名期間：即日起至 6/20 中午 12:00 止

三、報名方式：

(一) 線上報名表單連結：<https://reurl.cc/9vvD3X>

(二) 錄取機制：正取依報名時間優先順序錄取，額滿為止。超過報名家數，其後皆列為備取，依時間序遞補之。

(三) 通知時間：6 月下旬

(四) 確認參與課程機制：正取店家於 6 月 21 日前，確認回覆是否出席課程，否則視同放棄，由備取店家依序補上。

四、參與對象：

- 入選 2024 台北造起來 24 輔導店家
- 本市有意提升競爭力之店家與計畫歷屆輔導店家(至多 10 名/堂，每名店家限 1 人參與)

五、課程地點：

傑登商務會議中心 | 臺北市中山區松江路 200 號 12 樓
(近捷運行天宮站 1 號出口，步行約 1 分鐘可抵達)

六、課程內容：

時間	課程單元	講師
6/25(二) 13:30~17:30 (4hrs)	第1堂-打造人文品牌力 <ul style="list-style-type: none"> ■裂變時代店家改造的意義與挑戰 ■人文品牌經營思維與手法 ■如何打造專屬的品牌論述與文字? ■店家改造成功關鍵與案例分享 ■諮詢問題解惑 	甦活創意管理顧問公司 / 總經理 張庭庭
7/2(二) 13:30~17:30 (4hrs)	第2堂-厚植品牌美學力 <ul style="list-style-type: none"> ■店家改造的關鍵內容與流程 ■企業經營者與設計師溝通的眉角 ■店家即景點之體驗感打造 ■實戰範例解析 ■諮詢交流問題解惑 	甦活創意管理顧問公司 / 總經理 張庭庭
	<ul style="list-style-type: none"> ■品牌視覺美學架構分析 ■呼應品牌個性的CI設計注意事項 ■呼應品牌個性的空間氛圍 ■具體體驗感之陳列布置技巧 ■如何營造門市美感特色 	甦活創意管理顧問公司 / 美學總監 羅翊
7/10(三) 13:30~17:30 (4hrs)	第3堂-強化經營管理力(3hr) <ul style="list-style-type: none"> ■嫌貨才是買貨人，黃金魯肉飯誕生 ■基業長青的知識管理系統 ■組織的韌性要靠經驗不斷傳承與累積 ■與國際接軌的品牌之路 ■財務透明，家族企業轉型為企業家族 ■食安管控，餐飲業是良心道德的事業 ■企業文化，價值觀在人員、營運、策略流程中散發光彩 	鬚鬚張股份有限公司 / 會長 張永昌
	食品安全衛生管理說明(1hr)	食品工業發展研究所 / 研究員 張湘文
7/16(二) 13:30~17:30 (4hrs)	第4堂-提升零售銷售力 <ul style="list-style-type: none"> ■實體商店危機與轉機 ■實體商店門市新商業佈局策略 ■提高競爭優勢的商品陳列技巧 ■案例分享 ■諮詢交流問題解惑 	乙太未來商業顧問有限公司 / 總經理 余瑞銘
8/13(二) 13:30~15:30 (2hrs)	第5堂-經營趨勢永續力(ESG) <ul style="list-style-type: none"> ■ESG、SDGS趨勢與影響 ■企業經營永續發展布局與因應 ■如何運用永續管理提高品牌形象和市場競爭力 	中華流通顧問協會永續學院 / 院長 洪玉萍

時間	課程單元	講師
	<ul style="list-style-type: none"> ■相關政府與 ESG、SDGS 補助方案介紹 ■案例分享 ■諮詢交流問題解惑 	
8/13(二) 15:30~17:30 (2hrs)	第 6 堂-佈局跨域數位力-入門單元 <ul style="list-style-type: none"> ■無現金支付發展趨勢與操作教戰 ■智慧餐飲經營分享 ■諮詢交流問題解惑 	悠遊卡公司通路部代表 肚肚 POS / 業務開發資深經理 王柏詠
8/20(二) 13:30~17:30 (4hrs)	第 7 堂-佈局跨域數位力-進階單元 <ul style="list-style-type: none"> ■如何運用 AI 技能優化門店經營 ■電商平台經營教戰 ■跨境電商趨勢與經營教戰 	Super8 雲發互動科技 / 營運副總經理 林致傑 Pinkoi 全球策略部 / 設計師策略經理 許家甄 亞馬遜電商實戰教練 EcomPlus / 創意總監 遲韻庭
	<ul style="list-style-type: none"> ■學長姐經驗分享 	學長姐店家代表
8/27(二) 13:30~17:30 (4hrs)	第 8 堂-社群營銷即戰力工作坊 (一) <ul style="list-style-type: none"> ■手機拍照的優勢 ■手機拍照基本技巧 ■拍照美感養成 ■手機拍照實際應用與實作 ■諮詢交流問題解惑 	亮手機攝影學院/ 創辦人 陳志亮
9/3(二) 13:30~17:30 (4hrs)	第 9 堂-社群營銷即戰力工作坊 (二) <ul style="list-style-type: none"> ■如何借力使力讓品牌在社群傳揚? ■如何創造、運用專屬關鍵字 ■關鍵字優化設定與實作 	甦活創意管理顧問公司/ 總經理 張庭庭
	<ul style="list-style-type: none"> ■網路生態與社群經營觀念 ■社群經營精準行銷策略 ■如何有效結合 ChatGPT 經營社群? ■LINE@經營實務 ■成功案例分享 ■諮詢交流問題解惑 	風禾創藝有限公司 / 行銷總監 顏毓賢