

北市圖走讀體驗—漂人巴士全員出發：閱讀臺北史

Travel and Read with TPL: Drifters on Bus

陳怡鈞

Yi-Chun Chen

國立臺灣大學教務處編審

Executive Officer

Office of Academic Affairs, National Taiwan University

Email: yichunchen@ntu.edu.tw

甘婕人

Chieh-Jen Kan

國立臺灣博物館教育推廣組組員

Officer

Education Department,

Extension section, National Taiwan Museum

Email: cjkan@ntm.gov.tw

林佳穎

Chia-Yin Lin

臺北市立圖書館推廣課課長

Section Chief

Extension Section, Taipei Public Library

Email: bubuya@email.tpml.edu.tw

何健豪

Jian-Hao He

臺北市立圖書館諮詢服務課課長

Section Chief

Department of Reference, Taipei Public Library

Email: jianhe@email.tpml.edu.tw

【摘要】

臺北市立圖書館在 2019 年配合文化部世界閱讀日系列活動辦理「漂人巴士，全員出走—閱讀臺灣史」活動，邀請青少年走出戶外，跟著北市圖的腳步搭乘巴士，沿著淡水河這條臺北早期發展經濟的主要河道前進，走讀臺北文史。活動結合真人圖書館及北市圖自行設計的車上遊戲「GARA」，讓參與者能在遊戲中瞭解臺北的歷史發展。

【Abstract】

In 2019, Taipei Public Library (TPL) held an activity called “Drifters on Bus”, in response to World Book Day series which was dominated by Minister of Culture. In this event, TPL invited teenagers to go outside, take the bus and travel along Tamsui River, and finally arrive at the destination- Guandu Temple. In the journey, attendants joined the game “GARA” designed by TPL. During this process, attendants could gain knowledge on Taipei City’s history.s.

關鍵字：公共圖書館、創新服務、走讀體驗

Keywords: Public library, Innovative Service, Travel and Read Experience

壹、前言

2018 年金車文教基金會針對青少年之閱讀行為進行調查，結果顯示，六成四的青少年一週閱讀課外書的時間不到 1 小時（金車文教基金會，2018）。此外，臺北市立圖書館之年度統計亦指出，青少年讀者借閱量在各年齡層讀者中排名較後（臺北市立圖書館，2020）。青少年學子因有繁重的課業壓力，加上習慣透過網路獲取資訊，使得他們較少利用圖書館資源。為增加青少年讀者取用圖書館藏與服務的意願，北市圖持續辦理以青少年為對象的閱讀推廣活動，並與外部機關單位合辦活動，以期增加活動之豐富性及吸引力。

近年來，國內外吹起了一陣「走讀」風，出版社、書店、圖書館等單位紛紛推出豐富的走讀活動，帶領讀者出戶外，將書本上閱讀到的文字化為實體風景，也將旅程中的所見所聞與書本相互對照，一面行走一面閱讀。2019 年的世界閱讀日，文化部亦以「走讀臺灣」為題，串聯全國各圖書館及獨立書店，在 4 至 5 月間推出 100 條包羅萬象的走讀體驗活動。

響應 2019 年文化部之世界閱讀日主題，臺北市立圖書館亦首次規劃出遊活動，並以青少年為主要的目標族群，期能透過創新活動拉近與青少年讀者的距離，讓青少年讀者對圖書館有更多認識，瞭解圖書館除了是自修場所外，也可以提供豐富多元的活動和閱讀資源，成為他們休閒娛樂的另一個好選擇。

貳、「漂人巴士，全員出發」設計理念

為吸引青少年族群參與，並促進青少年對在地文史的認識，2019 年世界閱讀日臺北市立圖書館首度舉辦出遊型走讀活動，以城市閱讀為主軸，帶領參與者搭乘巴士，扮演「拓荒者」追隨先民足跡，沿著淡水河這條臺北早期發展經濟的主要河道，從總館出發，經過西門紅樓、北門、大同孔廟、士林芝山岩，最後抵達目的地—關渡平原，關渡宮。

為了完成本次的走讀活動，北市圖組成了跨部門的團隊，由推廣課、諮詢

服務課及啓明分館共同規劃並執行此計畫。

一、活動對象

巴士出遊活動以青少年為目標族群；書展以一般民眾為目標族群。

二、活動目標

透過本次活動，讓讀者發現閱讀的不同樣貌，並認識臺北，繼續傳承臺北記憶，創造城市豐富的生命力。

三、活動策略

(一) 巴士走讀

1. 漂人巴士

於規劃初期，原先計畫租用臺北市特有之雙層觀光巴士 1 輛，並利用車上之廣播系統進行導覽，惟後因路線限制無法配合本館選定的地點，故改租借大都會巴士 2 輛為本次活動用車。然而，因參與者必須分為 2 車，參與隨車工作人員亦增為 2 倍，由參與單位之同仁共同支援。

2. 真人圖書館講師

在巴士旅途中，經過西門町、芝山岩等特定地點時將同步於車上導覽，講述相關歷史故事。本館邀請了士林在地文史專家簡有慶老師擔任活動隨車講師，除於車上導覽外，也在孔廟、關渡宮停留時負責宮廟文化講座、平安符手作及現場導覽。

3. 停靠景點

停靠地點之選擇，除須有歷史意義外，亦須能夠同時停靠 2 輛巴士。此外，為了進行平安符製作的活動，須安排室內且有座位桌椅之地點。考量整體活動時間，最後決定僅停靠臺北孔廟及關渡宮兩個地點，並於孔

廟 3D 劇場內進行平安符製作，其餘地點則於車內進行歷史簡介。

4. 拓荒遊戲「GARA」

為讓青少年在車行期間也能持續沉浸於拓荒氛圍，本館自行設計小型實境遊戲「GARA」。GARA 是凱達格蘭族語「沼澤」之意，而臺北地區古地名亦常被稱為「大佳臘」或「大加蚋」，為傳達此意，將遊戲名稱取為「GARA」。遊戲設計的背景以早期臺北盆地為藍圖，是一架空世界，與當年的臺北一樣，GARA 居民們飽受瘴癘之氣、疾病及瘟疫等災難所苦，參加遊戲的青少年們分組扮演拓荒者，透過合作或競爭收集資源，並運用對信仰的寄託克服災難，完成這趟開拓之旅。

(二) 聯合書展

選定與臺北市歷史發展有關之圖書辦理主題書展，除總館外，亦邀請有意願之分館共同布展。為提升書展參與並搭配漂人巴士活動，在書展現場設計了「臺北城任務」酷卡，讀者持酷卡至巴士旅行過的地點拍照並上傳至北市圖 Facebook 粉絲專頁，即可獲得限量小禮，讓無法報名巴士走讀的讀者也能共同參與。

(三) 行銷宣傳

本次活動邀請專業設計師協助設計主視覺、海報及相關文宣品，並透過下列管道進行宣傳：

1. 臺北市立圖書館網站、電子報
2. 社群媒體：Facebook、LINE、Instagram、批踢踢實業坊、Dcard
3. 新聞稿
4. 發文至臺北市各國高中學、大專院校邀約
5. 文化部 iCulture

6. KKTIX

參、活動紀實

本次活動共計 33,922 人次參與。「漂人巴士，全員出發」巴士出遊活動共辦理 2 場，總計 89 人次參加；「認識老臺北」主題書展辦理 26 場，總計 33,721 人次參加；「臺北城任務」共 112 人次參加。

一、「漂人巴士，全員出發」巴士出遊

巴士於 108 年 5 月 4 日（週六）、5 月 5 日（週日）12:30—17:30 共計 2 梯次發車（圖 1）。活動前，館員透過簡訊提醒報名成功者準時集合，為加速報到流程，首次運用 KKTIX APP 進行報名及簽到（圖 2）。集合完畢後，兩車同時啓程。除了車上導覽外，2 組館員也化身為拓荒遊戲「GARA」的 NPC 銀行行員，帶領參與者於車內進行拓荒遊戲（圖 3、4）。巴士行至臺北市孔廟，由館員帶領進行簡易的導覽及參拜後，集合至 3D 劇場，由簡有慶老師講述臺北市宮廟歷史，並帶領參與者進行平安符製作（圖 5、6）。



圖 1 本次活動用巴士



圖 2 參與者利用 KKTIX APP 進行報到



圖 3 北市圖館員所設計之拓荒遊戲「GARA」



圖 4 參與者於車內進行「GARA」遊戲



圖 5 館員進行孔廟簡易導覽



圖 6 參與者學習製作平安符

巴士旅途的最後一站為關渡宮，由簡有慶老師及關渡宮工作人員共同帶領關渡宮導覽，並將於孔廟製作的平安符過香爐，為參與者祈福（圖 7、8）。回程至北市圖總館的路上，宣布「GARA」遊戲各組積分與獎項，期許參與者能透過本次「移動閱讀」的走讀之旅，感受到閱讀不僅是圖書館內的靜態活動，還可以透過實地走訪以獲得更深刻的體驗知識（圖 9、10）。



圖 7 關渡宮工作人員進行解說



圖 8 參與者將平安符過香爐



圖 9 遊戲結束後頒發匾額



圖 10 參與者最後於北市圖總館前合影

二、「認識老臺北」書展及「臺北城任務」

「認識老臺北」主題書展於北市圖總館及 26 所分館、民眾閱覽室同步展出，主題書展從歷史、建築、自然生態及信仰等多面向切入，以讓讀者更了解臺北市。除靜態的書展外，讀者亦可向展出館索取認識老臺北酷卡，至漂人巴

士途經地點與指定建物合照、上傳至本館 Facebook 粉絲專頁，並留言最喜歡或最有感觸的臺北風景，獲得限量紀念品（圖 11）。



圖 11 「認識老臺北」書展及活動紀念品

三、 相關活動報導

本次活動透過北市圖 Facebook 粉絲專頁、LINE 及 Instagram 官方帳號、批踢踢實業坊、Dcard、青少年服務平臺、文化部 iCultrue、KKTIX 及國高中、大專院校等宣傳，除了批踢踢實業坊及 Dcard 無法計算瀏覽人次外，其他平臺共計觸及 65,538 人次。

「漂人巴士，全員出發」活動當日另有 4 名記者隨行參與，分別來自政治大學政大之聲及 OpenBook 閱讀誌（圖 12、13），其中政大之聲更以「探討年輕人認識歷史的重要性」製作專題報導。本次活動共計相關報導共 39 篇，包括社群媒體 18 篇、電子媒體 17 篇、批踢踢實業坊及 Dcard 版友轉發 2 篇，電子媒體事後報導 2 篇。



圖 12 政治大學政大之聲專題報導



圖 13：OpenBook 記者事後報導摘錄

肆、結語

順應近年來國內吹起的「走讀」風，臺北市立圖書館也嘗試了第一次的戶外走讀活動，獲得參加者熱烈迴響，館員利用回程時間做了小型訪談，並綜合整理回饋問卷開放性意見，獲得以下三面向的回饋及改進建議事項，說明如下：

一、活動宣傳

青少年族群多透過 Dcard、批踢踢實業坊得知活動訊息，家長則透過本館電子報、Facebook 及 LINE 獲得訊息。建議未來在宣傳活動時可多加利用新興社群媒體，掌握對象並依據受眾調整文宣設計。

二、活動啓發

透過本次的活動，青少年參與者認為走讀與閱讀同樣重要，對於圖書館辦理這樣的活動感到十分新鮮，也表示未來會因此關注及利用圖書館。

三、活動設計

參與者建議放寬參加年齡層。本次活動基於推廣青少年閱讀，原先將年齡層設定 13 至 22 歲，惟實際執行並檢討後，認為可放寬至 35 歲，未來如有機會辦理類似活動，將會放寬參加年齡以吸引更多民眾參與。

綜上，北市圖透過此次戶外走讀活動，獲得許多建議及肯定，跨團隊合作方式也讓活動順利執行，工作小組成員得以發揮各自所長，而設計文宣、設計遊戲、溝通接洽以及隊輔團康等能力，都是工作人員獲得的寶貴經驗。未來北市圖將發揮此次經驗，持續推出更多創新有趣的閱讀活動。

參考文獻

金車文教基金會 (2018 年 7 月 2 日)。六成四青少年一周閱讀不到一小時【金車文教基金會問卷調查】。取自 <https://kingcar.org.tw/survey/500512>

臺北市立圖書館 (2020 年 1 月 22 日)。解讀 2019 臺北人閱讀行為及借閱排行榜【臺北市立圖書館年度記者會報告書】。取自 https://tpml.gov.taipei/News_Content.aspx?n=CCE9A5BD7807F8A9&sms=EBF5ED68A2F6E55D&s=43795EF1DBE27ECE