

# 以創新角色探討圖書館的多元閱讀推廣模式 — 以國立公共資訊圖書館為例

## Discussing the Multiple Reading Modes of Library with an Innovative Role : A Case Study of National Library of Public Information

葉翠玲

Tsui-Ling Yeh

國立公共資訊圖書館助理輔導員

Associate Counselor, National Library of Public Information

E-mail: [a09112@nlpi.edu.tw](mailto:a09112@nlpi.edu.tw)

蔡家嫻

Chia-Hsien Tsai

國立公共資訊圖書館助理輔導員

Associate Counselor, National Library of Public Information

E-mail: [a16041@nlpi.edu.tw](mailto:a16041@nlpi.edu.tw)

### 【摘要】

現代化的圖書館不僅是藏書、提供資訊服務的地方，更應該是生活與文化的休閒場域，面對急速發展的數位科技與資訊技術，圖書館的角色與功能也必須與時俱進跟著改變再改變、翻轉再翻轉。為了有效提升民衆對圖書館的利用率並彰顯圖書館存在的核心價值，創新思考、創新服務、創新策略等近年來成為圖書館界熱門的行銷議題，國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）從推廣多元閱讀的角度出發，以策展和創新活動導入圖書館，內容從「視覺藝術」、「表演藝術」擴展至「主題節慶活動」，具體展現圖書館多元閱讀推廣，顛覆了傳統圖書館的角色與功能。本文將從三個創新角色面向—館員的「創新」角色、圖書館場域的「創新」角色、讀者的「創新」角色，分別以國資圖實際案例來說明關於圖書館的多元閱讀模式。

### 【Abstract】

A modern library is not only a place for collecting books and providing information services, but also a leisure field for life and culture. Facing the rapid development of digital technology and information technology, the role and function of the library must also keep pace with the times, change and change, and then turn and turn. In order to effectively increase people's utilization of libraries and highlight the core values of

libraries, innovative thinking, innovative services, innovative strategies, etc. have become popular marketing topics in the library industry in recent years. The National Library of Public Information (NLPI) has promoted From the perspective of multiple readings, take curatorial and creative activities as library operation goals, the content extends from "visual art" and "performance art" to "themed festivals" and successfully achieved the library's creative service strategy, subverting the role and function of traditional libraries. This article will focus on the three innovative roles-the "innovative" role of the librarian, the "innovative" role of the library field, and the "innovative" role of the reader, respectively, to illustrate the multiple reading modes of the library with actual cases of state-owned assets.

**關鍵詞：**策展、創意活動、創新角色、多元閱讀

**Keywords:** curation, creative activities, innovative role, multiple readings

## 壹、前言

圖書館是一般民眾終身學習的地方，所服務的對象包括全齡人口，因此現代化的圖書館不僅是藏書、提供資訊服務的場所，更應該是生活與文化的休閒場域，隨著科技與網路的進化和急速更新改變了人們的生活習慣，民眾對資訊的取得方式與管道經由網際網路即可獲取各式各樣的訊息與資料，因此圖書館已不再是唯一獲取資料或資訊的來源。然圖書館背負著儲存與分享知識的使命，更是一個創造知識的場域，以資訊保存與服務的核心價值持續轉型。再者圖書館是閱讀的最佳場域，而推廣閱讀則是圖書館的基本任務，為了吸引民眾走進圖書館提升圖書館的利用率，是圖書館在經營上最需要絞盡腦汁的課題，為了求新求變並迎合現代人們對圖書館功能之需求，以創新的手法當能為圖書館的經營塑造出新的藍海策略。各行各業為了追求轉型或持續成長莫不積極提出創新方法，創新實為大勢所趨，現代化的圖書館在近幾十年已漸漸體悟了這樣的觀點，跳脫過往充實典藏強化資料存取轉而以人為本體的創新服務，並以滿足民眾的需求為依歸，如此才能凸顯出圖書館其持續存在之價值。圖書館積極創新是一種企圖心的展現，當然創新也是提升公共圖書館競爭力的方法，面臨各種民間企業及網路機制的挑戰，圖書館如何在傳遞資訊的途徑、資訊的加值服務上，不斷創新，以維持原來顧客的忠誠、開創新的顧客，使圖書館在網路時代成功轉型，使其存在之價值，不但不會消失，且因創新服務的提供，更顯重要，是圖書館界應重視的課題（曾淑賢，2010）。國立公共資訊圖書館突破傳統圖書館功能積極展現創新的能量，藉由知識型策展朝類博物館方向前進，同時策劃具創意的主題活動，逐步奠定國資圖活動品牌知名度並為讀者創造豐富且多元的閱讀體驗。推廣閱讀最有效的方法應當就是活動的辦理，活動要有創新的主題和吸引力否則就像園遊會般的嘉年華會是難起作用。於是自2017年起陸續舉辦一年一主題的閱讀推廣活動如「閱讀拍賣會」、「不閱不睡」、「閱讀無限-閱動悅精彩」等極具創意的主題節慶活動，運用文化創意手

法達創新活動行銷之效，同時透過活動引入外部資源如企業的贊助達成異業聯盟共創雙贏的活動推廣效益。而在展覽方面採跨域、跨機構方式引進科普展、國際文化觀光展、《南洋味·家鄉味》特展等文化旅讀系列展，並與國家圖書館、國立臺灣圖書館合作以「閱讀聯盟」策略參加台北國際書展，2019年更首度引進故宮展多媒體特展等。國資圖在空間上以靈活的「策展」概念打造出知識型展覽場域，開創圖書館類博物館的功能，提供讀者不一樣的文化視野。本文就以創新的三個角色-館員的「創新」角色、圖書館場域的「創新」角色、讀者的「創新」角色之三面向來探討，並以國資圖的實際案例來說明多元閱讀的推廣模式。

## 貳、圖書館的創新與多元閱讀

印度學者阮甘納桑 (S.R. Ranganathan) 說：「圖書館是一成長的有機體 (Library is a growing organism)」意思為圖書館迎合著時代發展，不斷與時俱進。圖書館是一個有生命的有機體，它的成長與發展可以透過創新方式不斷重塑與翻轉，再者有機體是可以隨著社會脈動與科技的進步不斷與時俱進。為了展現新意開創新局，企業或產業往往運用創新策略作為轉型方針，當代產業無不重視「創意」的思維與「創新」行動力，也唯有如此才能同時提高產質與產能。圖書館的經營亦然，若要達成永續經營的目標，將創意融入圖書館的每個角落，將是首要任務 (張宇樑、陳苑菁，2008)。曾淑賢 (2010) 指出，「創新能力」不僅是企業的重要競爭力，近年來亦受到非營利組織、政府機關的高度重視，紛紛要求所屬單位應積極培養員工的創新能力，建立鼓勵創新提案機制，並舉辦創新競賽，期能不斷創新服務，精進品質，提升政府部門的競爭力，為民眾提供超越期待的卓越服務。

現代圖書館已經逐漸成為人們生活、工作和學習中不可缺少的公共空間，如何讓閱讀更好地融入現代人生活，如何把公共圖書館打造成「文化咖啡

館」、讓人們「愛上閱讀」？首先要在創新服務上下功夫，以針對性的服務吸引不同讀者群。用創意服務來經營圖書館，可為圖書館找出另外的藍海策略（姜義臺，2010）。

圖書館的經營，面對多變的環境，已經不能再墨守成規，在核心業務推動外，也應思考如何為圖書館注入創新的服務，提供讀者不同的新感受（王能平，2010）。圖書館館員有專業的知識系統，了解館藏流通率，進行閱讀推廣，但圖書館不是博物館或藝廊，圖書館的環境可能也不像美術館或博物館適合辦展覽（林蕙玟，2018）。館員平常忙碌於所負責的業務，在繁忙的工作中很難有餘力及專業兼顧思考策展和活動策展。大多數的圖書館並沒有編制策展人或行銷活動企劃專責人員，圖書館策展在空間、組織、結構上與博物館是不一樣的，因此發展出「知識型策展」。知識策展與一般展覽籌辦的最大差別，在於『知識專業』以及『教育價值』（呂佩怡，2013），在國外的圖書館早有成功案例，2017 年大英圖書館以其罕見的中世紀館藏書再結合大英博物館的藏品，由專業策展人策劃「哈利波特：魔法的歷史」特展（如圖 1），運用圖書館與博物館的館藏資源，將相關知識系統，重現哈利波特書中充滿魔法的世界。同時巡迴英國其他 20 間公共圖書館展出，也將大英博物館的觀眾群引進圖書館（林蕙玟，2018）。同樣的，在國內靜宜大學蓋夏圖書館近幾年舉辦各式創意主題策展，例如「春日旅蛙閱讀趣」書展，構思來自日本手機遊戲「旅行青蛙」廣受歡迎，與網路書店合辦，全國首創的「春日旅蛙閱讀趣」書展，吸取旅蛙概念，主題雖是「旅行」，但展出圖書並不限旅遊書，而是以「旅行」的意念為軸線，輻射出相關主題書展（姜義臺，2018）。另外『鋼彈不只是鋼彈』主題書展，也是以日本經典動漫鋼彈模型為主題，吸引粉絲合照！以「鋼彈模型」與「五大主題書展」，帶領讀者進入模型哲理、宅文化理念、男孩與女孩的浪漫美學旅程，在營造的情境中，體驗圖書館創意服務、感受閱讀的魅力（姜義臺，2018）。這些創新都是採行經濟市場上代言人的模式概念，以當

代流行的議題或物品創造話題，讓創新的活動為圖書館找到亮點，更是多元發展上的最佳呈現。並以圖書館非營利單位的形象為讀者尋找外部資源，提供讀者不一樣的文化視野。運用所有社會資源與圖書館合作，相信可以讓民眾深刻體會圖書館的好處與用心，也為圖書館創造不一樣的價值與成長（張宇樑、陳苑菁，2008）。



圖 1 「哈利波特：魔法的歷史」特展以字母順序介紹館藏

圖書館不再是一個僅僅滿足讀者閱讀需求的場所。圖書館服務的概念正在發生深刻的變化，除了向讀者提供借閱機會以外，還應該重視並滿足讀者的文化需求和娛樂需求（吳建中，2002）。爰此，創新讓圖書館多元且百變，而創新的策略運用則不能與圖書館的核心價值脫鉤，且必須是能滿足讀者需求達到多元化的目的。圖書館以提供多元的服務，成就一個多元的資訊社會；並藉由

圖書館多層次、有創意的服務方式，讓豐富的資源能被更多廣大的民眾使用，進而推升圖書館的多元服務發展開花結果。

## 參、創新角色—國資圖的實際案例

### 一、館員的「創新」角色

圖書館員是知識管理的專家，知道如何將知識有效率地組織及呈現，並協助讀者獲取知識，同時也是文化的傳播者；邁入二十一世紀的圖書館，受到資訊與網路科技的影響，逐漸形成二元圖書館 (hybrid library) 型態，不僅有實體圖書館，還建設許多數位圖書館，這些新發展為圖書館服務帶來許多變革與新業務，為提供新服務與功能，圖書館員擔任的角色更加多元，需要更多新能力。(王梅玲、劉濟慈，2009)，「知識型策展」必須有「明確的知識傳遞目的」和「正確的專業知識背景」(呂佩怡，2013)，在策展時，因應不同展覽或活動主題與館內特質，將資料與訊息脈絡化、組織化、情境化，從所尋找或發掘到的內容，提出可信的脈絡與體系的行動(林平，2010)，館員從知識管理的守門員轉變成知識流動的促進者，因此館員必須換位思考並學習與專業策展人、藝術家或設計師溝通。將生硬艱澀的內容用普羅大眾能理解的方式轉化，呈現一場具學習、有深度、有意義的展覽策劃，以創意的思考、想像與靈感讓圖書館的館藏以不同的風貌呈現在讀者面前，讓館藏容易被消化、被親近、讓讀者以另一個視角認識圖書館館藏。

「水不在深-故宮數位文獻特展」(如圖 2)是由故宮專業的團隊委由展示設計公司執行，並與圖書館館員共同合作，博物館研究員以專業的知識系統，對主題進行研究，而圖書館館員則過濾、篩選，驗證這些訊息的意義，依照不同文物或主題進行分類或重組，將資料與訊息脈絡化、組織化情境化後，透過科技做為媒介以令人容易理解的方式呈現給讀者並引發學習興趣，讓館藏書由陳列走向生活與讀者更直接的對話，進行一種沉浸式的閱讀，藉由體驗的方式

接觸並理解故宮院藏文獻背後的文化與藝術內涵，展現善本典籍與歷史檔案所要傳達的故事及藝術價值。

「善本藝遊」展區根據故宮珍貴藏品《藏文龍藏經》<sup>1</sup>為策展主軸，利用圖書館場域的特色，設計出一座沉浸式的劇場，透過感測參與者的人數多寡而啟動相應的投影互動機制，展開循序漸進的三段變化體驗過程：從象徵善念的金色粒子的凝聚、經文與八吉祥彷彿流淌在劇場的空氣中，能親眼見聞卻無從抓取，到最後諸聖尊的顯像；透過沉浸式劇場見到龍藏經外、內護經板上的各種視覺元素，讓觀眾宛如在夢境中體會了龍藏經的藝術之美。劇場內以蒲團意象座椅模擬打坐沉澱的環境：民眾坐下後，地面會慢慢浮現出經文、八吉祥的動畫，且隨著停滯時間漸久，地面的動畫範圍便逐步擴展。讓觀眾透過數位互動裝置，認識《藏文龍藏經》善本繁複且講究的裝幀藝術與藏傳佛教的法典之美。



圖 2 「水不在深-故宮數位文獻特展」善本藝遊展區

<sup>1</sup> 《藏文龍藏經》全名泥金寫本，是奉清聖祖康熙皇帝的祖母孝莊太皇太后博爾濟吉特氏布木布泰之命修造。全帙一百零八函，以藏文泥金書寫在特製的磁青箋上，上下經板彩繪七百五十六尊諸佛造像，飾以各式鑲嵌珠寶，再以黃、紅、綠、藍、白五色絲繡經簾保護。每函配備有裝幀所用絲、棉等材質袍袂、五色經繩及最外層用以保護經函的經衣。



劇場外設置五色<sup>2</sup>佛尊像 AR 互動台座平板互動區，以擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR）科技認識龍藏經中數個尊像，並能清楚的觀賞其細節，內容包含六字大明咒翻譯解密與白描尊像的彩色幻化，猶如得到《藏文龍藏經》的吉祥祝福。不論宗教、種族或年齡，任何人皆可透過科技藝術與文物的結合，深度沉浸在龍藏經的華美風采中，獲得心靈的感動。

文獻行旅展區（如圖 3）文物取材以故宮院藏清代奏摺《奏報遵旨履勘水沙連六社番地體察各社番情並查出私墾民番分別辦理》，集字一號同安梭船圖<sup>3</sup>之史料內容作為策展主基調，擇選位於中部的國資圖焦點觀眾，以閩浙總督劉韻珂奏摺所述發生於清代中葉中部台灣，有關當時水沙連六社原住民在地墾拓史事，依循劉韻珂的視角，透過劉韻珂的觀察與紀錄，逐漸認識水沙連一地的過程，包括最初從文獻的想像，到初識一地，較為淺薄的對自然風貌，對人群的表面記載，直到交流之後，產生的新的同理心與情感，乃至最後劉韻珂藉由實地勘查作為開墾或封禁之決策形成過程。為了呈現清代東南沿海所用渡海工具的概況，以同安船木造模型及「解構同安船」觸控展件，以 AR 互動、影音動畫等互動裝置，透過科技導入 Google Map，將擴增實境帶入展區，沿著光雕走入山林，一探水沙連與六社風光。使用科技互動、虛擬實境裝置等跨媒體讓劉韻珂考查之歷程，似乎看得見、觸摸得到，且擁有所有需要與現實連接的細節，讓觀眾輕易地展開穿越的古文明之旅。

策展創新的思維影響到傳統館員專業角色的轉變，館員積極地向上或往下的縱向溝通、思考圖書是用文字、圖畫和其他符號，在一定材料上記錄各種知識，清楚地表達思想，並且製裝成卷冊的著作物，為傳播各種知識和思想，積累人類文化的重要工具，故宮藏有大量檔案文獻、善本古籍，除了記錄知識，保存文化藝術，也讓後世有機會對於過去的生活、發生過的故事有跡可循。這

<sup>2</sup> 五色的由來：釋迦摩尼佛剛成佛時身上散發的六種顏色光芒（最後一色為前五色混合）

<sup>3</sup> 故宮在院藏檔案中找到關於官府欲打造同安船的相關文件，以及同安船的詳細結構等圖，讓我們對該時期的海洋科技與文化傳播有更深一步的認識

些將近數十萬件文獻類的展示品，是故宮較為缺乏「顏質」的文物。將故宮展品資訊解構、再重新組構，讓展件與圖書館的本質與資源相互呼應之新媒體藝術展現。這樣的過程使館員由被動轉變成主動、領導的角色，不僅讓故宮的文物更加平易近人，更使讀者體驗嶄新的閱讀模式，吸引大量參觀人潮，成為開發潛在讀者的另一種策略，重新詮釋經典圖書館的功能，更開啓國內博物館與圖書館合作之典範。



圖3 「水不在深-故宮數位文獻特展」文獻行旅展區

閱讀推廣活動是公共圖書館對外延伸活動的一項重要內容，「臺灣閱讀節」是臺灣圖書館界的年度盛事，更是臺灣獨具代表性的閱讀推廣活動。國資圖每年配合臺灣閱讀節推出以具創意、創新的主題活動，激發民眾的閱讀力和強化民眾的閱讀習慣，當閱讀節成為每年的指標性的活動，館員就必須藉由日常的觀察以及對社會脈動流行有所知悉與調查，並運用行銷方法將創意性的活動與閱讀作連結，讓活動內涵不僅具創意又富有閱讀的元素，貼近圖書館的核心價值如此創新才能獲得讀者的共鳴。

2017 年臺灣閱讀節-「閱讀拍賣會」(如圖 4)首創將「拍賣會」的概念和元素融入閱讀節慶活動裡，民眾運用閱讀點數取代現金的方式來競標閱讀拍賣品，用以提升民眾對活動參與的吸引力進而對閱讀產生興趣，館員在策劃閱讀活動時則須適時洞察時勢與流行事物，創新並非要無中生有，跳脫槽臼藉由轉換或改變形式開創不同新意都是創新的範疇，將閱讀獎勵機制改以拍賣會方式來作呈現就是一種創新，閱讀活動透過創意設計將閱讀與拍賣做結合，展現出臺灣閱讀節的創新模式與無限的可能性。閱讀拍賣會的整體活動執行流程將創新的服務措施及獎勵機制與館藏服務結合產生加倍效益。



圖 4 2017 年臺灣閱讀節「閱讀拍賣會」

## 二、圖書館場域的「創新」角色

一個專注創新的圖書館，不應只以追求藏書量為目的，我們應嘗試轉換圖書館的社會價值，而不是只有將藏書靜態地呈現或借還的功能和角色。圖書館應該是一個能夠交友溝通的地方，釋放自我，自我陶冶的公共花園，更是文化體驗的場所。但是圖書館也不可能包山包海什麼都做，每個社教機構都有自己的特質與擁有的資源，在這個「打群架的時代」，藉由跨機構、跨部門建立夥伴關係，閱覽空間從靜態的支援系統到轉變為動態的知識流動與匯集的角色，強化社教機構雙向交流及互動，節省各館所規劃、執行活動之時間、人力、物力，提高社會教育服務績效與品質，發揮跨界行銷的綜效，並達資源共享目標。

國資圖與國家實驗研究院合作《遇見看不見的 In 科學》系列展覽，策展以「科普開箱」為設計概念，以國家實驗室頂尖的科技學術研究與科學檔案等資料，運用數位典藏影像與展出技術，把晶片系統設計中心、儀器科技研究中心、高速網路與計算中心、地震工程研究中心、奈米元件實驗室、實驗動物中心、太空中心、科技政策研究與資訊中心等實驗室搬進圖書館，讓一般民眾除了從書本及學術網路看到的研究論述外，也能透過體驗了解這些科學硬學問中迷人的真知識。文化旅讀系列與各國觀光外交辦事處<sup>4</sup>合作，以「閱讀是天涯海角最好的旅伴」為設計概念，結合相關文化與旅遊書籍以「微景設計」的方式創造充滿「情境」式異國氛圍，邀請讀者展開一場「文化旅讀」，透過文化體驗活動來塑造讀者的「參與認同」，如下午茶、美式桌遊、草地音樂會、推理遊戲等，以圖書藏書的「特色」，塑造一個「情境式」的五感環境-視、聽、觸、知、情意，讓圖書館成為知識的「創造者」與「建構者」，成功的達成與社教機構策略聯盟雙贏的局面。

國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館三所公共圖書館，於2017年首次以「閱讀聯盟」的策略參加第25屆台北國際書展，策展以「一書一世界」為設計概念（如圖5），針對三館的專業與藏書包括典籍書冊、修復技術、圖書保存器具等服務內容，從早期傳統紙本到現代數位科技的多元型態閱讀方式，結合影音動畫，電子數位資源等交叉運用靜態及動態媒材陳列展品，主視覺將圖書館藏書放大立體化，觀眾從遠處望去巨型藏書就像站在大書房的前面，觀眾在巨型的藏書中走進展場時感覺自己馬上就要進入令人嚮往的書中世界一樣；搭配每日精心設計的舞台活動規劃讓民眾可現場互動參與，藉由共讀、共賞、共玩，創造一場知識的閱讀饗宴。進而鼓勵民眾利用公共圖書館的資源。翻轉民眾對圖書館傳統的刻板印象，展位獲「最佳展位設計銀獎」，以美學價值驅動品牌更新，成功創造宣傳及品牌曝光的機會。

<sup>4</sup> 美、英、捷克、斯洛伐克、歐盟等



圖 5 國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館三館聯展「閱讀聯盟」

除跨機構、跨部門外，現代化的圖書館場域更需要跨界、跨領域為讀者開創資源的連結與延伸，進而創造讀者滿意度與忠誠度。2018 年臺灣閱讀節再度創新以「不閱不睡」為主題（如圖 6），將圖書館打造成一座與書為伍的露營場域，不閱不睡結合夜宿露營圖書館的型式，首創對外開放民眾報名到圖書館搭帳篷露營夜宿，活動從白天進行到晚上，邀請許多的閱讀團體、特色書店、文創單位前來共襄盛舉，到了晚上在圖書館戶外廣場將露營活動常會辦理的營火晚會型式轉換成一場「圍爐夜讀」活動取代營火晚會，邀請知名作家吳若權先生，近距離與讀者在戶外廣場上一起話閱讀，提供民眾讀者從白天到夜晚，體驗各種不同的閱讀方式與情境，讀享生活中每一刻的閱讀氛圍。參加夜宿露營的民眾則是在圖書館閉館後入住，將帳篷搭好後並為帳篷妝點上各式彩妝，整個露營閱讀區瞬間幻化成帳篷的 cosplay 展區。接著圖書館化身為尋寶場域每一組成員透過圖書館新開發的尋書導引 APP 軟體，穿梭在熄燈後的圖書館藏書區尋找著任務指定書本，以此展現一家人共同挑戰任務的凝聚力，同時也成功將圖書館創新的服務項目提供讀者體驗同時也直接進行服務行銷。同時進行跨域合

作邀請到廠商迪卡儂贊助活動所需的商品如：露營的相關設備品並提供活動抽獎品。在宣傳期間以贊助廠商的帳篷商品圖書館運用策展的方法，布置成一座露營閱讀角區提供民眾立即的體驗和欣賞，不僅讓企業獲得直效的行銷提升品牌曝光度，官方也同時創造出活動的宣傳效益。



圖 6 2018 年臺灣閱讀節「不閱不睡」

場域的創新與突破也可做為圖書館在企圖轉型過程中的多元觸角之一，圖書館還能加入什麼元素以豐富對讀者的服務，新增產品是創新的方法，曾淑賢（2005）也說圖書館的商品是館藏和館藏所延伸的各種讀者服務，能否透過行銷規劃及不斷創新的措施，創造民眾利用的意願。2019 年的臺灣閱讀節持續以創新概念推出「閱動悅精彩」的活動主題（如圖 7），讓圖書館變身為運動休閒的生活空間，將近年來深受民眾喜愛的體適能、跑步、騎自行車、瑜珈等運動項目作為內容，結合閱讀與運動以吸引更多運動人口來親近閱讀，呈現出閱讀的無限可能，讓圖書館不只是圖書館，圖書館也是健身房，是豐富、有趣又多元的場域，誘發民眾更加熱愛走進圖書館並響應閱讀。搭配運動類的主題書展，將知識導入運動裡讓民眾獲得許多專業的運動常識，以「閱讀x運動」開創臺灣閱讀節的多元新風貌。



圖 7 2019 年臺灣閱讀節「閱動悅精彩」

### 三、讀者的「創新」角色

公共圖書館主要兩個「公共性」的基礎觀點，其一為平等地對所有人開放，提供易於進用的管道；其二為呈現不同的文化價值與文化平權的最佳體現；因此在中世紀圖書館又稱「靈魂的藥房」。有溫度的策展需思考圖書館要服務的對象是哪一族群，針對不同類型主動連結其文化記憶、生活背景等多種面向，以編劇的架構從書中篩選具戲劇張力的內容與檔案文件（呂佩怡，2013），重新將「文字」轉變成「畫面」，從文字的線性思考到影像的視覺刺激，多層次的鋪陳營造出一個平行空間的可能性，從不同面向與讀者互動激發其情感的連結，以及邀請讀者成為展覽創作的一部分，讓族群在彼此探索及認識的過程中達到多元文化交流與對話的功能。

《南洋味·家鄉味》特展（如圖 8），從人類學及植物學的角度切入，以文化交流中最平易近人的「飲食」為主題，創新的嘗試邀請在臺中移工、新住民及新二代參與策展，除了提供親身生活經驗、圖片及物件，展出「南洋風土與生產地景」、「南洋飲食的特色」、「重現家鄉味」及「與南洋交織的未來」等內容。用飲食喚起東南亞新住民與家鄉的念想，串起臺灣與新二代母國之連

結，並營造出美好生活的想像，將近 20 位新住民投入撰寫多達 6 種的東南亞國家語言的導覽摺頁，並加入導覽的行列，充分表徵友善並提升新住民參與管道，讓臺灣民眾從飲食認識異國自然環境與文化，理解來臺新住民的多元文化，讓全民見證新住民在臺灣的貢獻與所創造的價值。



圖 8 《南洋味·家鄉味》特展展區與體驗活動

圖書館應認知讀者是最重要的，沒有讀者就沒圖書館；讀者是人不是統計數字；圖書館依賴讀者，讀者不必依賴圖書館（王美玉，2007）。同樣的道理活動策展時首要考量的就是讀者，以讀者為中心思考讀者在活動中扮演的角色又將讓讀者從活動中獲得什麼，一旦以此為思考點活動就能產生吸引力，因為讀者能感受到這活動是為我們而辦理的，能貼近讀者真正的需求或創造讀者需求，如此活動也才能產生共鳴度並獲得回響。創新的元素裡絕對不能少了觀眾讀者所佔的權重，因此無論是閱讀拍賣會、不閱不睡、閱動悅精彩這些主題活動讓讀者成為活動中的主角，例如：「閱讀拍賣會」的主軸就是三場由不同族群串起的拍賣會，第一場以親子為主、第二場青少年、第三場則是成年人，所有參與者手持競標牌進入會場喊點數競標自己最想要的禮物，不僅有趣也親身體驗拍賣會的整個過程，不僅建立個人的閱讀履歷表同時又獲得豐厚的獎品。

而「不閱不睡」則是以家庭親子為主要的目標客群，圖書館提供一個有別於戶外的場域而是在群書之間露營，營造家人一起享受閱讀的樂趣與幸福，圖



書館辦活動為讀者創造不同閱讀空間、時間、乃至氛圍營造或推手，無論形式為何就是讓讀者化身為活動的主角，體驗不同的閱讀模式所建立起閱讀習慣。

「閱讀」與「運動」，一靜一動彷彿【向左走向右走】故事中的主角似乎沒有交集。然而運動也蘊含著相當多的常識與知識，於是國資圖讓「閱讀」與「運動」藉由臺灣閱讀節創造了相遇的機會！特別規劃一整個月的暖身活動成立了「快閃健身房」與「夜跑教室」（如圖 9），邀請專業教練帶領讀者進行體能訓練及搭配主題書傳達正確的運動知識，鼓勵讀者在閱讀節當天報名參加多項結合閱讀元素的競賽活動。運動是維持身體機能的健康而閱讀則是積累心靈上的健康，運動與閱讀創造身心合一的健康與幸福。行銷活動除了建立知名度外更重要的就是為讀者創造價值，而「讀者價值」就是來自於對圖書館多元服務上的滿意度與忠誠度。

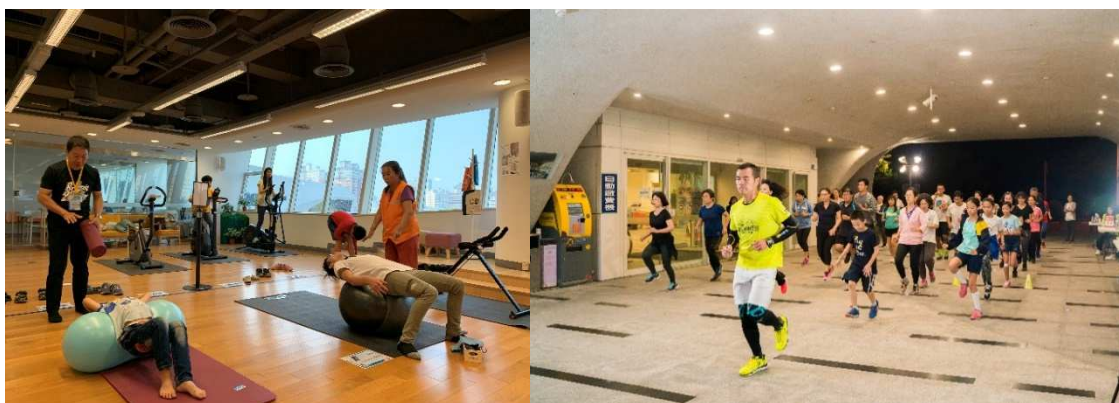


圖 9 2019 年臺灣閱讀節「快閃健身房」vs「夜跑教室」

## 肆、結論

圖書館為公共空間也可說是民眾生活的第三空間，是一個城市裡的文化精神地標，閱讀推廣是圖書館責無旁貸的基本使命，無論科技如何的日新月異，圖書館所扮演的角色與功能也隨者營運者積極轉型與創新而進化而提升而多元。當圖書館不只是圖書館的時代來臨，公共圖書館的發展定位、服務行銷、經營觀念、專業技術、建築理念、空間氛圍、館藏管理、圖書館員角色等面向，與圖書館組織、機能及功能都必須不斷創新、翻轉調整（蘇麗雯，

2017)。

國資圖以書為紐帶，歷經不斷的參訪、討論及思辯，思考及實驗圖書館的服務模式，藉由「類博物館」的策展思維，不僅讓博物館的文物更加平易近人。透過跨界合作與重要利益關係社群的結盟，以更生活化的面貌呈現創新多元的閱讀推廣服務，讓圖書館成為知識的「創造者」與「建構者」，成功的達成跨域跨界策略聯盟雙贏的局面。啟動了圖書館一場美麗的寧靜革命，開啓圖書館多元閱讀的新型態。而創意活動舉辦提供讀者另一種不同的閱讀方式，藉由活動的參與讀者可以發現圖書館的進步以及許多創新的服務，例如桌遊借閱、電子書服務平台 APP、週週舉辦閱讀講座、天天播放電影、尋書導引 APP、機器人服務等，同時也為讀者創造全家人或朋友夥伴一起閱讀的機會和平臺。閱讀節連續三年的創新概念主題已為國資圖奠定活動品牌形象，許多讀者年年都號召全家人前來參與，更有讀者在參加完活動後在報紙上投稿撰寫心得感想，讚賞臺灣閱讀節的活動。根據活動統計每年閱讀節都創下超過 15,000 人次以上的參與率。圖書館是知識傳承與創新的平台場域，讓創新撐起多元閱讀更寬廣的可能性將為處於資訊科技新時代的圖書館持續開創新局與新價值。

## 參考文獻

- 王美玉 (2007)。圖書館行銷。公共圖書館人才培訓教材：第 5 期公共圖書館創新經營，40，35-47。臺中市：國立臺中圖書館。
- 王能平 (2011)。創新與創意思考。公共圖書館人才培訓教材：第 9 期創造閱讀天堂，135，123-136。臺中市：國立臺中圖書館。
- 王梅玲、劉濟慈 (2009)。從圖書館價值探討我國圖書館員基本專業能力。圖書資訊學研究 4(1)，29，27-68。
- 吳建中 (2002)。廿一世紀公共圖書館新論。臺北市：文華圖書館管理。
- 呂佩怡 (2013)。當代策展之徵狀及其困境。現代美術雙月刊，167(9)，6-10。
- 林平 (2010)。策展人光環—台灣策展事業的漫漫長路。美術論叢，82，213-

236。

林蕙玟 (2018)。從策展談圖書館創新。國立成功大學圖書館館刊，27，2-15。

姜義臺 (2010)。圖書館的創新服務與行銷。臺北市立圖書館館訊，28(2)，22-36。

姜義臺 (2018)。發現 Book 能：圖書館策展的無限可能。公共圖書館人才培訓教材：第 15 期以閱讀提升幸福感，92，85-94。臺中市：國立公共資訊圖書館。

姜義臺 (2018)。發現 Book 能：圖書館策展的無限可能。公共圖書館人才培訓教材：第 15 期以閱讀提升幸福感，93，85-94。臺中市：國立公共資訊圖書館。

張宇樑、陳苑菁 (2008)。創意！讓圖書館再紅一百年。公共圖書館人才培訓教材：第 7 期打造公共圖書館新紀元，11，9-23。臺中市：國立臺中圖書館。

曾淑賢 (2005)。公共圖書館的創意行銷兼談臺北市立圖書館的創意活動行銷。臺北市立圖書館館訊，23 (1)，39-67。

曾淑賢 (2010)。公共圖書館創新服務與創新管理之探討。臺北市立圖書館館訊，24 (3)，62-84。

蘇麗雯 (2017)。公共圖書館創新策略之研究-以埔里鎮立圖書館為例 (未出版之碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。