

臺北市政府文化局文創永續培育計畫

徵選簡章

一、計畫緣起：

2015 年聯合國發佈《翻轉我們的世界：2030 年永續發展方針》，呼籲全球合作實踐未來永續發展的目標，應兼顧「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向；聯合國教科文組織續於 2019 年發布《2030 年永續發展議程文化專題指標》，系統性地盤點文化與聯合國永續發展方針接軌。

2019 年我國《文化基本法》於第二條第二項規範：「國家於制（訂）定政策、法律與計畫時，應保障人民文化權利及文化永續發展。」同年文化部取得金管會同意，將「促進文化發展」納入實務守則的「維護社會公益」實踐範疇，實質鼓勵上市櫃公司贊助支持藝文發展。文化部文馨獎及文策院 ESG for Culture 框架平臺已透過行動尋求文化與企業協力共好。

臺北市政府與國際共同推動永續發展，本局將對本市居全臺之冠的藝文活動及人才資源提供進一步促進文創產業的升級與轉型之文創永續培育計畫，結合民間企業，引導民間資金擴大投資臺北文創產業，並建立資源媒合之服務平臺，為期孕育更多具有文化影響力之服務及產品，深耕多元、專業的創作環境。

本計畫將協助文創產業團體順應當前重視環境與社會永續之議題，與企業及市場共創，提出兼具理念執行與創意之行動，獲取符合需求之資源，達到永續發展之目標，形塑跨界共同合作解決問題典範，建構本市文創永續及孕育良好企業與社會文化樣貌。

二、目標發展願景：

- (一) 強化文創產業的創新與影響力
- (二) 促進文創產業與企業的結盟與合作
- (三) 建立文創產業生態系共創永續解決方案

三、辦理單位：

主辦單位：臺北市政府文化局

執行單位：貝殼放大股份有限公司

四、徵選期程：

階段	時間
徵件活動	將於徵件期間辦理徵件說明會及培訓工作坊。

徵件受理	即日起至 113 年 10 月 31 日 23:59 截止。
評選階段	預計 11 月底前辦理，詳細時間將於臺北市政府文化局「文創永續培育計畫」頁面公告。
評選結果公告	
入選後配合事項	包含但不限於專家學者個案輔導、資源媒合、Pitch Day。

五、徵選資格：

登記於臺北市之公司、行號、團體及社團法人等對於臺北市文化創意產業永續發展有意願投入者。

六、報名方式：

1	報名期限	即日起至 113 年 10 月 31 日 23:59 截止。 ※ 準時停止收件，建議提早報名避免因平台連線錯過期限。
2	報名平台	官方網站連結網址： 臺北市政府文化局「文創永續培育計畫」
3	報名檔案與傳送方式	採 Google 表單 線上報名表單提交，並上傳申請單位詳細資料簡報 (PDF)。

七、審查作業：

第一階段：書面初審	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初步評估：主辦單位進行資格審核和初步篩選，確保提案符合基本條件和創新性要求。 2. 結果通知：通過初審的團隊將被通知參加簡報複審。
第二階段：現場簡報決審	<ol style="list-style-type: none"> 1. 簡報會議：每個團隊有 15 分鐘簡報時間和 15 分鐘問答時間，由評選委員會對提案進行深入詢問以及評分。 2. 評估與選擇：基於簡報和答辯，團隊離席後由委員逐案討論評分，最後進行統計，錄取順位依各審查委員的平均評分由高至低進行排序，序位低者優先錄取，預計通過 8 組提案進入專案輔導。

八、評審標準

評分項目	權重	評分說明
提案單位量能與發展潛力	20%	包含提案單位目前在該領域之優勢、執行優勢、產品 / 服務優勢、行銷優勢、重大成就與成果等。
執行計畫之內容、期程、創意深化說明，與聯合國永續發展目標 (SDGs) 結合之願景與成果	40%	1. 申請單位永續經營之營運模式 (商業模式) 重點規劃、執行計畫與期程之合理性與可行性。 2. 執行計畫之美學、文化、藝術等創意。 3. 執行計畫與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) (需搭配 SDGs 指標說明) 結合之願景與成果。
有利於形塑提案單位跨界共同合作之潛力	20%	1. 與企業或政府合作的經驗與成果。 2. 與不同行業或領域間的合作，並形成解決問題的新模式之潛力。
市場驗證測試與可行性評估	10%	1. 總體產業與市場環境說明之分析合理性。 2. 市場需求與發展潛力、競爭力分析之合理性。 3. 計畫與時程安排之可行性。
具商業可行性且利於政府或民間企業支持的方案	10%	1. 如何吸引政府或私人部門的資源投入，具商業支持潛力之提案。 2. 是否具有明確商業模式以及收益模型。

九、個案輔導內容：

主題	內容
專案諮詢	由專家組成的顧問團，協助入選單位在文創項目中實現永續發展目標；其中包含一對一的定期會議，專家團隊定期評估、指導並提供策略性建議至少 3 次。
商業模式健檢	協助入選單位進行系統化分析，並提供改進建議，包括收入來源、成本結構、客戶關係及市場定位等，輔導其架構完整之商業模式九宮格 1 式。
影響力投資合作方案	根據每一入選團隊特定需求和潛力，尋找並媒合適合的影響力投資者，為其提供市場分析、投資對接和談判支持訓練至少 1 次。

<p>媒合企業資源</p>	<p>協助個案鏈結企業合作平台，提供提案撰寫和商業演示指導輔導至少 1 次。</p>
<p>專業知識</p>	<p>以線上授課方式，結合教學及實際操作演練，提供集資策略、技巧及成功案例分析，強化文創業者在持續資金流和客戶關係管理方面能力，至少 12 小時。</p>

十、其他注意事項與權利義務

申請單位之權利與義務

申請單位於完成報名程序後即視為同意主辦單位所列之各項規定。報名者有義務確保徵件資料之正確性與合法性，主辦單位保有申請內容是否具備參賽資格之最終決定權。

其他注意事項

1. 申請單位 (含入選單位) 如牽涉智慧財產權爭議，由申請單位自行負責，與主辦單位無涉；如確定違反相關法規，主辦單位有權取消其申請資格 (含入選資格) 。若申請作品中有使用其他智慧財產權時，請於繳件時，檢附智慧財產來源與授權之相關證明文件。
2. 報名單位所提供之報名及上傳資料將作為相關宣傳內容等依據，如有錯漏，須由報名單位自行承擔相關責任；本活動參與者提交之影音圖像檔案或報名文件，於審查過程或徵選結束後，如發現不符本計畫之規定，或涉及偽造、抄襲等情事者，主辦單位得取消入選資格，如造成主辦單位或第三者權益損失，參與者須負完全法律責任。
3. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位補充修正公佈。主辦單位保留本簡章、徵選過程、輔導結果等一切解釋及裁量權限。

十一、計畫連絡窗口：

貝殼放大股份有限公司 (02) 2587-5252

分機 200 (石先生)

分機 129 (呂小姐)

分機 111 (牟小姐)

或 Email : tpccpmm@gmail.com