

勸募活動計畫書

財團法人愛心第二春文教基金會

辦理籌募「給愛，第二個機會」偏鄉補救教學勸募活動計畫書

一、目的：

- 1.為解決偏鄉弱勢兒少的英數基礎能力不足的問題，幫助他們通過教育部每年針對全國中小學生舉辦的科技化評量篩選測驗，以及每年國中會考英文數學突破 C 級(待加強)·達到 B 級(基礎)·具備國中畢業時應有的基礎能力。
- 2.解決偏鄉弱勢兒少的情緒困擾與行為偏差問題，建立學生對自我價值、信心提升和良好的課業習慣。以「教學加輔導」雙管齊下的方式，建立孩子的基礎能力，強化孩子面對逆境的毅力。
- 3.解決偏鄉課輔老師的教學技巧與輔導能力不足的問題，老師能具備專業授課能力，優化教學品質，教學上能更有效的與孩子互動，成為孩子的心靈夥伴，也提升在地人力素質，培養一同共創美好社會的態度。

二、緣起：

本會是由前監察院長王建煊先生，於 1996 年將立法委員競選經費結餘款：新台幣 1,080 萬元全數捐出所成立。命名為「財團法人愛心第二春文教基金會」，簡稱愛基會。

基金會名稱的由來是指有困難的人受到基金會的幫助，從要跌倒的困境中，站起來再出發，這就是他們的第二春。透過基金會出錢出力的愛心人士，在忙碌一生之外，又有了另外一片快樂滿足的天地，這也是第二春，兩個第二春都是因為愛心的緣故，故此取名。

學習是每個人與生俱來的能力，每個孩子進入小學時，都充滿了好奇心。但是在幾年的校園生活後，部分孩子在數學和英文等學科學習上，逐漸失去學習的動力和樂趣，成績表現往往也低於同儕平均水平。尤其在花東弱勢家庭中，這個問題常隨著孩子年齡漸長而浮現。

每年的國中會考成績揭曉後，全台灣在英文科和數學科分別拿 C 的考生，

都佔全體考生的 30%左右。C 也就是「待加強」的意思，表示不具備國三畢業應有的基礎能力，如果以一百分來換算，0-39 分都落在 C 等級。到了花蓮和台東，這個比例超過五成。可能每兩個國三學生中，就有一人的英文或數學不具備國三應有的基礎能力。

本會主要服務就是在推動「課後輔導與補救教學」，以建構經濟弱勢、學習落後之國中、國小學生之紮實基礎能力為目標，並輔以生命教育、小珍珠助學計畫、才藝教育、閱讀教育等服務，以「愛要及時」的心情，長期關懷與陪伴孩子們。目前在花蓮壽豐、台東市設有分事務所，新北市新店及花蓮-玉里設立服務據點，以就近照顧有需要的孩子。

三、活動日期：自 109 年 2 月 1 日起至 110 年 1 月 31 日止。

四、活動地區：全國性

五、活動方式：

- 1.電台廣告宣傳：透過飛碟聯播網播出本會募款宣傳廣告，以及接受介紹本會工作項目之訪談節目，讓社會大眾更多認識偏鄉補救教學的需要。播出期間 109 年 2 月 6 日~109 年 9 月 26 日，播出地點為全國各地。
- 2.2020 年第五屆台北國際復活節公益路跑募款宣傳攤位：透過路跑活動讓社會大眾更多認識本會，設置攤位擺放紙本文宣及海報做介紹，以及擺放捐款箱為籌募偏鄉補救教學經費。活動當天為 109 年 4 月 11 日，上午 6:00-12:00。活動地點在馬場町紀念公園。
- 3.宣傳 DM 放置計程車上參閱：與台灣大車隊合作，將本會雙摺頁的宣傳 DM 放置在計程車上，供乘客拿取閱讀，以增加曝光機會。預計放置 1000 台的計程車，一台車放 5 張 DM。活動期間 109 年 10 月 1 日~109 年 10 月 31 日止。
- 4.網路平台宣傳：本會臉書粉絲團、官網不定時發布募款訊息。活動期間 109 年 2 月 1 日~110 年 1 月 31 日止。

六、徵信方式：

1. 由本會開立捐款收據於捐款人
2. 聘請立案專業會計師查核收支報告
3. 本會官網徵信查詢：

https://www.renewal.org.tw/contributions_credit.php

七、活動經費：紙本文宣費、媒體推廣費。

八、經費概算：

項目	明細說明 (單價及數量應載明)	金額
紙本文宣	年度報告(2000 本)	41,000
	年刊設計費	43,000
	愛基會介紹 DM(5000 張)	7,000
	海報輸出 1 張(路跑活動使用)	1000
媒體推廣	電台廣告托播(一年播出 945 次廣告，5 次專訪)	668,000
合計		760,000

九、經費來源：按公益勸募條例第 17 條規定比例由募得款支應，不足部分由本會自籌支應。

十、預定籌募金額：新台幣 13,900,800 元整。