



## 壹、過去服務績效

### 一、經歷

- (一) 81-83 學年：基隆市私立聖心高中廣告設計科教師(2 年)
- (二) 85-112 學年：臺北市立松山高級商業家事職業學校(28 年)
  - 教師兼導師： 2 年 ( 850801~ 870731)
  - 廣告設計科科主任：8 年 ( 870801~950731)
  - 實驗研究組組長： 2 年 (950801~970731)
  - 教學組組長： 1.5 年 (970801~990131)
  - 實習處主任： 6.5 年 (990201~1050731)
  - 學務處主任： 5 年 (1050801~1100731)
  - 教務處主任： 3 年 (1100801~1130731)

### 二、個人榮譽與肯定

松商教學 28 年來，至 113.04.17 止，共獲得嘉獎 234 次、小功 24 次。

- (一) 90 學年度指導學生參加全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽獲得商業廣告組第 1 名、第 4 名及團體第一名最高榮譽。
- (二) 97 學年度承辦臺北市高中職社區化，榮獲東區特別貢獻人員獎。
- (三) 97 學年度指導學生參加全國學生美術比賽，榮獲漫畫類高中(職)普通科組-特優。
- (四) 101 學年度實習主任任內獲選技藝教育績優人員。
- (五) 105-108 學年指導國中設計職群選手參加技藝競賽連年獲前 3 名佳績。
- (六) 109 年第 21 屆教育專業創新與行動研究-佳作。
- (七) 104、106、109、112 學年擔任本校合作社文書工作，經市府社會局社務考核評列甲等。
- (八) 111 年榮獲臺北市特殊優良教師(學校行政類)。
- (九) 112 學年度榮獲教育部教學卓越獎金質獎。

### 三、過去服務績效

- (一) 95-97 學年實驗研究組長任內：



1. 執行 96-97 優質化、社區化計畫，為學校爭取經費改善教學設施；辦理研習提升教師教學知能；技職宣導吸引優秀學生就讀。
2. 擔任技高 99 課綱設計群課綱發展小組委員，規劃設計群專業課程架構及內容。
3. 96 年協助教育局辦理「臺北市高級中等學校學生技術獎競賽」。

(二) 97-99 年教學組長任內：

1. 97-99 學年執行 99 課綱導入。
2. 承接「北市課程發展中心」徵集教師開發商業、家事類校訂科目，減輕各校課程開發負擔。
3. 擔任「北市技高國文科輔導團」執行秘書，協助推動提升技高學生國語文能力各項活動，如建置高職國語文教學資源網站、辦理臺北市技高學生閱讀能力檢測、閱讀擂台賽、閱讀心得寫作比賽、學習檔案競賽等，提升臺北市技高學生閱讀習慣及寫作能力。

(三) 99-104 學年實習處主任任內：

1. 承辦 99 年全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽擔任總幹事。
2. 引進學界及業界資源，推動產學合作：
  - (1) 亞東會計師事務所實習
  - (2) 國稅局暑期稅務實習
  - (3) 台北富邦銀行暑期見習課程
  - (4) 結合雲林科技大學財金系與信義房屋，成立不動產經營專班
3. 擔任「北市技術型高中課程與教學推動工作圈」執行秘書，擔任技高與局端的溝通橋樑。
4. 100-104 學年建立本校技藝競賽選手培訓機制：規劃選手報名、評選、儲備、培訓、參賽及獎勵制度，鼓勵學生及老師踴躍參賽，為校為己爭取佳績。
5. 102 年承辦全國運文宣組職務，負責視覺設計、文宣招標與執行。

(四) 105-109 學年學務主任任內：

1. 此時期校園民主浪潮正盛，為兼顧品格養成及法令規範，與學務同仁及原有之班聯會成員一起規劃，成立學生會，推動校園民主並



修改相關規章制度。

2. 引導發展社團多樣化、集會活潑化、各科特色活動、多元成果發表等，激勵學生學習動力，探究生涯方向。
3. 105-107 年擔任臺北市職業學校總體課程計畫審查委員。
4. 106 學年建立學生校園失聯之協尋機制：整合各處室行政團隊，劃分責任區，遇到需要搜尋學生去向時，能迅速啟動人力，盡快找到學生，讓親師生都能安心。
5. 106 學年建置衛生糾察拍照檢查制度：早期衛生糾察執勤，時有發生檢查公平性的爭議，故建置拍照檢查制度，解決評分糾紛問題。
6. 106-110 學年導師遴聘辦法執行與優化：本校以積分制執行導師遴聘多年，遇有特殊狀況，參考往例或提會議討論定案後執行。
7. 108 年承辦臺北市公私立中等學校校長會議暨實務工作研討會。
8. 109-110 年承辦學生音樂比賽-國中小鋼琴、管樂比賽。
9. 任「北市技術型高中課程與教學推動工作圈」學務工作組委員。

(五) 110-112 學年教務主任任內：

1. 申辦計畫爭取外援：
  - (1)教育部優質化輔助方案(111~113 年)。
  - (2)教育部國民及學前教育署補助高級中等學校充實教學實習設備計畫(112~113 年)。
  - (3)教育部前瞻基礎建設數位建設強化數位教學暨學習資訊應用環境計畫(112 年)。
  - (4)推動中小學數位習精進方案(111~113 年)。
  - (5)教育部技術型及綜合型高級中等學校十二年國民基本教育課程綱要前導學校計畫(111~113 年)。
2. 110-113 年承辦自學進修高級中等教育畢業程度學力鑑定考試。
3. 任「技高數學推動中心」執行秘書。協助研發、推廣素養導向試題及示例、跨科目課程示例、議題融入示例、媒體素養教育示例、提問式教學示例及補強教材等。提供全國 270 餘所技高中使用。



4. 擔任與「商管群科中心學校」委員，參與會議、提供建言。
5. 任「北市技術型高中課程與教學推動工作圈」教務工作組委員。
6. 112 學年承辦臺北市市立普通型暨技術型高級中等學校正式教師聯合甄選，擔任技高總幹事。
7. 112 學年協辦全國高級中等學校學生家事類技藝競賽試務組工作。
8. 112-113 年擔任國中教育會考試務委員暨考場總幹事。
9. 推動成立教師專業社群，至 112 學年止，已成立 12 個，參與教師人數 121 人。
10. 推動校內教師參加臺北市行動研究，近 3 年獲獎狀況如下：  
110 年(第 22 屆)團體第 1、111 年(第 23 屆)團體第 1、  
112 年(第 24 屆)團體第 2。
11. 參加超能跨域團以「閱思松商 創藝歷孝(學)」榮獲教育部 112 年教師教學卓越獎-金質獎，開創松商校定必修特色課程新頁。
12. 參加 112 校園事件處理調查及輔導人才庫教育訓練，取得「教師專業審查會調查員人才庫」資格。
13. 110 學年建置本校「四技二專甄選入學志願預填系統」，解決高三學生升學志願因手寫錯誤或填寫無效志願問題。
14. 112 學年建置本校「大學申請入學志願預填系統」，解決高三學生申請大學時志願填報問題。

## 貳、辦學理念

### 一、教育信念：

松商是我家，松商的孩子就是我的孩子。

- (一) 教育是真愛傳承，以生命來感動生命、以生命來啟迪生命的歷程。
- (二) 教育是智慧啟發，有教無類、因材施教，教學相長的志業。
- (三) 教育是價值創造，成就學生做最好的自己，開展孩子無限的潛能。

### 二、經營理念

- (一) 學生為本，聚焦學習需求



聚焦學生學習需求，為孩子找到性向、興趣及能力亮點，創造成功經驗，激發學習熱情，達成適性揚才、多元進路的教育理想。

### (二)教師優先，尊重專業發展

尊重教師專業自主，鼓勵組織教學團隊，發展教師專業知能，激發教師教育熱忱，增進自我成長與相互學習。

### (三)行政支援，增進教學效能

強而有力的行政團隊，是教學最堅實的後盾。行政的一切作為，專為滿足教學所需、提升教學效能、促進學生學習的成效。

### (四)外援引進，協力校務發展

結合家長多元正向參與，增進家長與學校良善的夥伴關係；導入業界資源，加強產學交流，增廣師生實務視野，促進校務發展。

## 參、經營策略

技高教育過去數十年的發展，為社會和產業培育許多基層技術人才，對於促進國家社會和經濟發展，貢獻厥偉。然在少子化、產業升級等社會變遷下，技高教育需要調整，才能持續發揮教育成效，維持其社會重要教育機構的角色。

### 一、學校內外背景分析

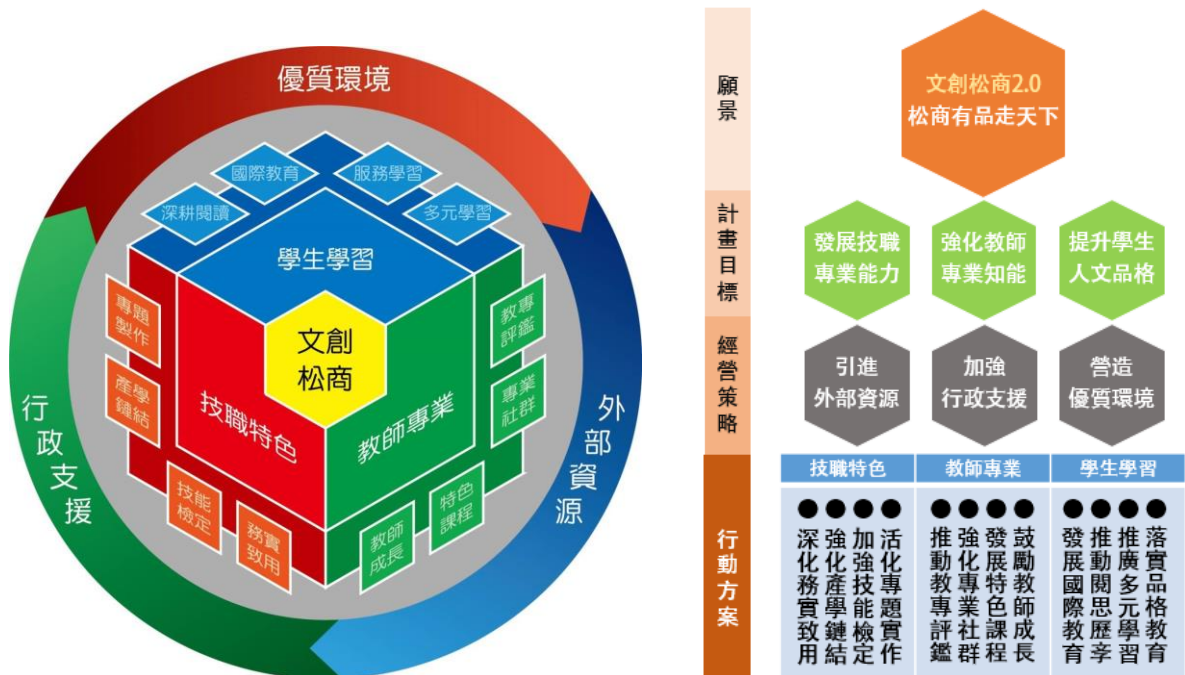
#### 環境掃描 SWOTS 分析

行動策略	內在環境	優勢(S)	弱勢(W)
	外在環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行政人員年資豐富，相處融洽，富團隊精神。</li> <li>2.碩博士學歷教師多，專業能力強，教學認真負責。</li> <li>3.學校具備商管群、設計群與外語群等專業群科，學生可依其興趣、性向及能力適性學習。</li> <li>4.學習設備優質新穎，班級與專科教室皆有資訊設備。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.學生升學意願高，較不重視實務技能課程。</li> <li>2.新進教師年輕化，教學經驗尚未純熟。</li> <li>3.教師兼任行政工作意願不高，人員更迭，經驗累積不易。</li> <li>4.上學動線路幅較窄、部分校舍老舊，安全有隱憂。</li> </ol>



機會(O)	SO	WO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為達學用合一，減少學用落差，政策強調學生技能培養的重要性。</li> <li>2. 新課程給予學校大幅的課程發展自主空間。</li> <li>3. 家長對學校活動支持及熱烈參與，協助校務發展。</li> <li>4. 捷運信義線東延廣慈站預定 2025 年底完工有助招生。</li> <li>5. 學校地理位置佳，附近產官學資源豐富。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動產學攜手專班合作計畫、技專院校策略聯盟，並辦理務實致用特色課程，規劃增能研習。</li> <li>2. 持續研發創新特色課程，並與企業、職場能力需求相結合。</li> <li>3. 結合優秀行政及教師團隊，善用家長會資源，強化特色課程發展，以達適性揚才目的。</li> <li>4. 持續推廣文創松商特色，針對受益於交通改善之國中，加大宣傳力度，爭取認同、就讀。</li> <li>5. 與鄰近產官學機構合作，開設講座、實習、見習、公共服務課程，提供學生實務學習機會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動跨領域及各科科本位特色課程，發揮學校文創特色，鼓勵學生參與多項技能檢定，培養基礎能力。</li> <li>2. 積極參加「教師專業發展評鑑」、辦理公開觀課及建立「教師專業社群」，提升教學專業能力。</li> <li>3. 建置 e 化環境，協助校務發展；並提升行政效能，減輕行政負擔。建置教師兼行政人才庫，暢通行政人才養成管道，確保行政穩定，激發行政團隊的向心力。</li> <li>4. 改變上放學動線，避開危險路段；加強與市府單位合作，解決校舍安全問題，並規劃改建校舍相關準備。</li> </ol>
威脅(T)	ST	WT
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外在環境變化快速，政策時有更新，教師較不易跟上變化的速度。</li> <li>2. 招生入學管道多元，學生異質性增加，學習差異性大。</li> <li>3. 臺北市公立高中多，家長先高中後高職的想法不易改變。</li> <li>4. 少子女化影響招生狀況與學生素質。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用行政人員豐富經驗，申請各項競爭型計畫，帶領教師專業成長，提升團隊動力及經驗傳承。</li> <li>2. 鼓勵教師指導學生參加各項活動與比賽，並以創新的教學方式，激發學生對課程與競賽的參與，以建立自信心。</li> <li>3. 積極發展學校特色，建立學校在高職的領導地位，以獲得家長的肯定及學生的認同。</li> <li>4. 利用捷運東延工程完工後的機會，宣傳學校的地理位置優勢。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理業界參訪，增進專業教師實務知能，並鼓勵教師赴企業深度研習，增廣實務視野，提升教學品質。</li> <li>2. 建立教學觀察與回饋機制，增進教師自我成長，並辦理跨領域教師專業社群，使教師教學及學生學習多元化。</li> <li>3. 加強技職教育宣導，促進家長、老師及學生了解技職教育。</li> <li>4. 加強招生宣導，持續推廣文創松商品牌，促進國中家長、老師及學生了解與青睞，對抗少子女化影響。</li> </ol>

## 二、本校願景：「文創松商 2.0 - 松商有品走天下」



「文創松商」是本校的願景，多年來在穩健行政支援、建置優質環境及引進外部資源的架構下，創建以「文創松商」為核心，學生學習、教師專業與技職特色為主軸的學習環境。

奠基已 78 年的歷史發展，透過閱讀、思考與創造的教學，培養松商人文、優質與卓越的特色，品牌成效顯著。即使面臨少子女化趨勢，我們仍然能夠保持高報到率，成功避免招生不足的困境。

然而，少子女化影響漸劇，加上教育開放和資訊爆炸的衝擊，進到松商的學生的學習水準下降、學習意願減弱、價值觀扭曲甚至行為失當等問題卻趨嚴峻。相較於過去學生勤奮好學的印象，如今的情況，令師長們深感擔憂。

因此，景沅參選松山家商校長一職，提出進階版「文創松商 2.0-松商有品走天下」的願景，除了積極維護現有「文創松商」品牌，更希望提升學生人文素養，重塑學生優良品格，煥發松商優質風采。

## 三、計畫目標：

### (一) 提升學生人文品格



1. 聚焦學生**多元學習**，為孩子找到興趣、性向與能力亮點，激發學習熱情與自信，達成適性揚才、多元進路的理想。
2. 搭配閱思歷孝課程，推展閱讀及人文精神之陶冶，導入 SDGs，引導學子認識社會議題與社會責任。
3. 成立品格教育推動社群，研擬品格養成計畫，從道德面、法規面、社會面多路同進，落實學生品格教育。

## (二) 強化教師專業知能

1. 尊重教師專業自主，發展教師專業知能。
2. 激發教師教育熱忱，鼓勵組織教學團隊。
3. 推動公開觀課、教專評鑑，激勵教師同仁自我成長、相互學習。
4. 引進新科技輔助教學，活化課堂教學型態。

## (三) 發展技職專業能力

1. 鼓勵專業教師赴企業進修及研習。
2. 推動與技專校院策略聯盟。
3. 導入業界資源、強化產學合作，培育未來產業所需的技職人才。

## 肆、經營策略

### 策略一：營造優質環境

- 一、**爭取校舍改善**：爭取自強、力行、大同樓區域改建；建置光電球場；改善老舊校舍環境。
- 二、**充實教學設備**：爭取經費汰換及增購專業設備，發揮技職特色。
- 三、**建構 e 化校園**：改善網路環境，充實資訊設備及資訊平台，優化校務行政系統，提升教學效率、減輕行政同仁負擔。
- 四、**防護校園安全**：健全校園安全相關設施，如保全系統、警衛、入校刷卡系統、監視系統、廣播系統、圍牆等，守護校園安全。
- 五、**美化校園環境**：推動校園綠化、美化，塑造溫馨有情校園。

### 策略二：加強行政支援

- 一、**健全行政組織**：充實行政人力、分工負責、尊重專業、充分授權，





鼓勵行政同仁勇於創新。

二、**人才招募養成**：建立行政人才庫，循序漸進養成，提供研習和進修機會，鼓勵教職員工持續學習、行政穩定。

三、**推動行政 e 化**：建置智慧化和自動化的事務處理工具，提升行政服務效能。

### 策略三：引進外部資源

一、**結合家長參與**：透過家長參與學校事務，增加互信與了解，協助學校各類活動之推展。

二、**導入業界資源**：加強產學交流，辦理建教參觀、見習、實習、工讀等體驗活動；邀請業界專家演講或擔任業師，增廣教師專業知能。

三、**引進校友網絡**：發揮經驗傳承效果，增進學生學習成效。

四、**引進大學資源**：藉助策略聯盟大學端師資、設備及業界資源，增進松商務實致用特色發展，同時拓展學生生涯進路。

## 伍、行動方案暨未來 4 年中程校務發展規劃

### 一、學生學習面向

#### (一) 落實品格教育

1. 建置入校刷卡辨識系統，協助警衛識別人員身分並發送簡訊通知家長。
2. 推動法治教育，落實獎懲辦法執行。
3. 辦理友善校園活動，形塑溫馨校園氣氛。
4. 推動品格教育活動，落實品格議題融入課程、班會及活動。
5. 落實學生行為輔導，匡正學生言行。
6. 落實學生心理輔導、生涯輔導、推動生命教育。
7. 辦理孝親、敬師、感恩活動。

#### (二) 推廣多元學習

1. 健全多元的社團，豐富學生學習樣態。
2. 規劃生涯探索活動，試探人生發展潛能。
3. 推動環境教育、服務學習、關懷社會。



4. 推動性別平等教育，尊重多元性別。
5. 推動多元選修課程，培養學生跨域能力。
6. 推動自主學習，鼓勵自發求知。
7. 舉辦松商文藝獎、歌唱大賽、才藝表演及社團聯合成果發表。
8. 舉辦專題實作發表，培養會想、會做、會說的實戰力。

### (三) 推動多元閱讀

1. 全校實施閱思歷孝課程，紮穩文創松商基礎。
2. 培養多元專業閱讀，落實專業百本閱讀，融入課程教學。
3. 執行閱讀與寫作課程，實施寫作檢測，檢核學習成效。
4. 充實圖書資源、購置電子書資源，豐富學習資源。
5. 辦理主題書展，引導學生選擇專業讀物。
6. 辦理學生讀書會，透過跨科學生合作，使同學合作學習。
7. 辦理閱讀沙龍演講，介紹好書及分享閱讀經驗。

### (四) 發展國際教育

1. 參加臺北市國際教育深耕方案，爭取經費補助。
2. 辦理學生國際教育交流參訪，接待外國學生到本校交流。
3. 簽訂國外姊妹校，深化交流面向。
4. 接待 YEP 國際交換學生，深度學習台灣文化。
5. 辦理國際交流活動，促進多元文化學習。
6. 活化英語教學，開設跨科全英語口說課程。
7. 推動每週一天英語日，培養良好語言溝通能力。
8. 第二外語選修課程，擴大國際視野。

### (五) 推廣服務學習

1. 建立「圖書義工培訓與認證」，推廣服務精神。
2. 推動社區服務活動，培養社會關懷情操，讓學生從服務別人中成長自己。
3. 成立「英語志工服務隊」，成為暑期夏令營、接待外賓等志工活動接待人員，培養學生助人利他的態度與價值觀。



4. 辦理「閱讀營」，鼓勵及訓練高職學生運用閱讀能力，回饋社會幫助社區及偏鄉弱勢兒童，落實服務學習理念。

## 二、教師專業面向

### (一) 鼓勵教師成長

1. 引進新科技、新教材、新教法，辦理教師專業研習，增進教師教學知能。
2. 舉辦教師行動研究分享及工作坊，鼓勵教師進行行動研究，發表研究成果，提升教學研究知能。
3. 辦理教師業界參訪，增進專業教師實務知能。
4. 鼓勵教師指導學生參加各項活動與比賽，並以創新的教學方式，激發學生對課程的興趣。

### (二) 發展特色課程

1. 健全課程發展組織。
2. 全面實施定必修閱思歷孝課程，導入校本特色課程。
3. 開設跨群科特色課程，提供學生跨域、多元學習機會。
4. 建構 PDCA 課程回饋機制，精進課程品質。
5. 導入 PBL/AI/AR/VR/雙語等，新興熱門議題課程。
6. 優化校園設施，支持課程需求。

### (三) 強化專業社群

1. 運作各科專業社群，鼓勵專業對話，分享教學實務經驗。
2. 將軍官團轉化為學生輔導管理社群，集各處室之力幫助孩子。
3. 成立品格教育推動社群，規劃品格教育措施。
4. 成立主題式社群，如 PBL/AI/AR/VR/雙語…等。
5. 辦理跨科、跨領域教師社群，促進教師教學及學生學習多元化。
6. 推動跨校共備，促進校際分享，創新學校課程與教師教學。
7. 建立教學觀察與回饋機制，增進教師自我成長。

### (四) 推動教專評鑑

1. 新進教師參加教師專業發展評鑑初階研習，通過初階教師參加



進階研習。並鼓勵教師參與教學輔導教師研習，提升教學專業能力。

2. 推動校內外教師之創新教學分享，促進教學知能成長。
3. 辦理校長公開觀課。
4. 辦理課程設計、公開授課、校際觀課及議課活動，提升教師教學成效與學生學習品質。

### 三、技職特色面向

#### (一) 活化專題製作

1. 提升問題解決能力，建立創客實作精神。
2. 落實學生專題實作課程，推動專題生活化以符合產業需求。
3. 培養學生專題實作及創新能力，訓練學生知識統整與團隊合作。
4. 鼓勵跨科、跨校專題實作，提升學生跨域整合能力。
5. 結合技專校院師資、設備，提升專題實作水準。
6. 辦理各科專題實作競賽及成果展，導入專題製作技術及產業需求觀點，推廣專題製作教學內容及成效。

#### (二) 加強技能檢定

1. 強化證照宣導、鼓勵學生參與技能檢定，培養基礎能力。
2. 辦理乙丙級技術士檢定輔導及補救教學。
3. 推動證照融入式課程教學。
4. 辦理乙級檢定通過學生經驗傳承，提高應考準備信心。

#### (三) 強化產學鏈結

1. 鼓勵教師赴企業深度研習，增廣實務視野，提升教學品質。
2. 導入業界資源，使師生認識業界現況與未來發展趨勢。
3. 引進合作企業資源辦理見習、實習、演講活動。
4. 擴大策略聯盟合作之科技大學，藉助其產業資源協助校務。

#### (四) 深化務實致用

1. 推動產學攜手專班合作計畫。
2. 辦理海外實習與見習活動，辦理教師國際產業交流。



3. 辦理成功挑戰職場研習營，教導職前認識與就業態度。
4. 開辦「松商趣格子」，提供學生模擬商店運營。
5. 開辦「永春陂咖啡」，提供餐服科學生實習場域。

## 陸、結語

松商在歷任校長、全體教職員工及家長會的努力下，已逐步發展、向上提升。但面對 10 倍速時代及少子女化衝擊，對已有 78 年歷史的松山家商而言，實在是很大的挑戰。

景沅若有機會承擔校長職務，還需要主管機關的指導、家長的督促以及全校同仁眾志成城方能成功。本人也將延續過去的努力，秉持對教育志業的熱愛和回饋學校與教育的真心，為松商大家庭全心全力投入校務經營，期望將松商帶上更高、更好、更美的境界！

## 柒、預期效益

- 一、發展特色課程，營造社會認同感。
- 二、精進創新教學，提振學習超動能。
- 三、關懷溫馨友善，營造無礙共融圈。
- 四、人文藝術美學，充實精神樂昇華。
- 五、提升辦學績效，優秀學子愛就讀。
- 六、德育法治並進，涵養學生品格力。
- 七、專業職人態度，培養學生專業力。
- 八、多元試探展能，陶冶學生創新力。
- 九、自發互動共好，形塑學生合作力。
- 十、深化國際交流，培育學生移動力。

## 捌、教師、家長所提出發展需求、待解決問題之回應

### 發展需求

#### 一、如何提升學校的知名度強化本校的特色。

答：為擴大行銷「文創松商 2.0、松商有品走天下」形象，將採取以下做法：

(一)建置優質環境，打造注重美學、機能和安全的學習環境。



- (二)活絡各科課程及活動，展現文創活力，吸引更多學生及家長的關注。
- (三)積極參加各類競賽，為學校爭光，提升品牌知名度和形象。
- (四)透過口碑行銷策略，讓學生成為校園品牌的最佳代言人，並善用校網、家長會群組、社群媒體等平台，加強宣傳推廣。

## 二、在各科配合 108 課綱發展專屬特色時，協助改善所需搭配的相關軟硬體設施。

答：完善的軟硬體設施是提升教學成效的必備條件。惟本校每年的預算受班級數限制，經費著實有限。應對解決方法如下：

- (一)申請專案計畫：如優質化、數位學習精進計畫、充實基礎設施計畫等，爭取額外的資金支持。
- (二)接辦重大活動：引入經費充實行政處室設備。
- (三)補救教學、重補修結餘款：支持學生學習相關設施、材料。
- (四)空餘場地出租：增加額外收入，用以補充、修繕場地設施。
- (五)爭取校友、家長會、業界等外部資源的挹注。

## 三、積極開拓資源，推動產學合作，國際教育，提升學生專業與國際視野。

答：本人投入技職教育 30 年，致力拓展各種機會，讓學生能夠跳脫舒適圈，多方試探找到學習熱情與人生方向。

- (一)開拓資源、推動產學合作：
  - 1.實習處主任期間，推動產學合作，舉辦建教參觀、見習、事務所工讀、報稅服務、銀行實習、廣告公司實習、會展實習…等體驗活動。
  - 2.結合雲林科技大學財金系與信義房屋，創立不動產經營專班，促成 26 位同學直升雲科大不動產經營專班。景沅將持續推動產學合作，為學生開啟生涯規劃的多元視窗。
- (二)推動國際教育、提升學生國際視野：
  - 1.實習主任期間，首創日本設計見學團，帶領 16 位設計群同學赴日進行設計公司之參觀、實作與見習及返國後的成果展。
  - 2.學務主任期間，推動國際教育不遺餘力：
    - (1)Inbound：參與「走讀臺北·築夢旅行」聯盟，每年接待各國來訪師生。
    - (2)簽訂姊妹校：推動與日本穴吹學園、松山商業高校、沖繩那霸商業高校等，簽訂姊妹校長期互惠交流。
    - (3)Outbound：舉辦日本、韓國文化見學，帶領同學出國交流。
    - (4)深度的課程交流：
      - 日本青森商業高校與本校廣設科課程合作。
      - 華盛頓特區波士頓和聖地亞哥的 FASCA 學生-國際數位學伴線上交流。
    - (5)引進國際教練：協助桌球隊引進外籍教練、陪練員，提升訓練水準。
    - (6)接待 YEP 國際交換學生：每年接收交換學生 2-4 名；松商學子也可透過此計畫申請國外交換。

地球村已然形成，孩子的未來可能在不同的國度。本人將繼續努力把機會引進來，為同學的未來再開一扇國際窗。

### 發展特色

## 一、爭取校內外資源，提升硬體軟體設備，打造學生多元學習的舞台，讓不同



### 特質學生有良好發展的空間。

答：每位孩子都是獨特的個體，特質各不相同，需要多元的學習舞台，擬依下列方式爭取建置：

- (一)將先請各科、各處室擬定發展計畫，盤點設備需求，排定購置順序，再搭配適合的計畫案提出申請。
- (二)適時爭取優質化、數位學習精進、充實教學設備等計畫經費挹注，充實教學設施。
- (三)結合家長會、校友、扶輪社、科大策略聯盟、北市技術型高中課程與教學推動工作圈等資源。
- (四)打造多元展能的舞台，興辦各類活動，讓各種特質的孩子都能有自己的腳色，充分試探，找到自信，開創人生新機。

### 二、打造以品德優先，專業至上的松山家商。

答：一、品格養成：品格養成需要長時間持續做才会有成果，更需要全體教師同心協力方能得成。

- (一)說之以情、動之以理：將品格教育融入課程、班會和各項活動，全校教師共同參與，從多個角度向學生闡述品格的重要性。
- (二)約之以法：推動法治教育，嚴正執行校規和紀律，並加強巡堂督查，確保學生的行為合規。
- (三)建置品格養成輔助系統：113/4/2 建議在校務行政系統中建立學生刷卡後帶出照片供警衛辨識的機制，已獲得教育局同意並列案處理，輔助學生遲到管理。
- (四)成立品格教育社群：編制教材、開發活動，輔助品格教育推展。

二、專業學習部分：

- (一)活化專題實作：透過跨域課程、跨校合作、競賽參與、專題發表和技專資源整合等，激發學生創造力和學習熱情。
- (二)加強技能檢定：推動證照宣導、檢定輔導，將證照融入教學，並傳承學生的成功經驗。
- (三)強化產學鏈結：引進業界資源，鼓勵教師參與實務研習、學生參與實習見習；建立策略聯盟，邀請專家演講，讓學生與學界業界接軌。
- (四)深化務實致用：安排校外參觀，學生見習和海外實習，舉辦職場研習，並鼓勵學生參加各類專題競賽，提升實踐能力和職業競爭力。

### 三、深化並落實策略聯盟，以結合友校及科大的資源。

- 答：(一)與原有策略聯盟學校深化之合作關係與多樣化合作方式。
- (二)與「北市技術型高中課程與教學推動工作圈」推動技職七星，聯合與各科大學推策略聯盟，引進頂尖科大產學資源。
- (三)結合友校開辦每週五下午之跨校產學合作課程。

### 四、在「文創松商」理念、內涵下，兼容各科專業，以發展松商特色。

答：將「文創松商」理念兼容各科專業之做法如下：

- (一)全校高一學生導入閱思歷孝課程，融入文化內涵與創意思考之養成。
- (二)廣泛提供多元學習課程與活動，使同學在學業、興趣、社會技巧等方面



多加歷練和探索。

(三)各科專業課程由基礎至精熟扎實之養成。

使同學具備「三會」-「會想、會做、會說」、「五力」-品格力、專業力、創新力、合作力、移動力。養成學生高品格及全方位的能力，讓孩子們能自信面對未來世界的挑戰。

#### 待解決問題

#### 一、因捷運施工導致地層下陷，應積極爭取學校老舊大樓重建，營造精緻教學場域，給師生安全的教學環境。

答：目前自強、力行、大同樓區域，建物已經超過 50 年，屋齡老舊結構不佳、電磁波偏高。加上近年捷運施工，建物有下沉的狀況。最近地震頻繁，不免令人擔心。

長久之計，應規劃重建，學校已請建築師先初步規劃重建構想。但目建物前狀況尚無法排入教育局優先改建名單，擬再盡力爭取，希望早日提供師生安全無虞的學習環境。

#### 二、因應目前教育政策，如何培養學生自主自律的能力，解決手機、便服及活動課程的學生管理等問題。

答：提升學生的自律能力先要讓他們心服口服，願意真心地改變。為此，我們可以採取以下措施：

(一)增強師長說理能力：將品格議題融入課程、班會和週會中，通過多角度的教導，導正學生價值觀。

(二)提升學生學習動機：透過多元學習、創新教學方法，激發學生學習興趣，引導孩子專注上課，擺脫不良習慣。

(三)加強巡堂及校規執行：透過巡堂與校規執行營造學生守法守紀的環境。

(四)老師的心理調適：對於服儀問題議題，教育部已明文規定不能進行處分，則需請老師更有耐心和智慧地進行規勸和引導。

#### 其他

#### 一、如何精進良好的行政人員委任機制。

答：行政是服務教師和學生的重要環節，其責任繁重，溝通能力要強，多數老師擔任意願薄弱，故更需健全行政養成制度，其做法如下：

(一)行政意願調查：讓行政主管知悉教師之行政意願。

(二)優秀人才敦聘：針對行政特質明確之優秀教師，由校長或行政主管徵詢、敦聘。

(三)行政養成流程：擬依協行/科主任→組長→主任，循序漸進適應工作內容、累積經驗。

#### 二、校長、主管能主動關懷教師、給予肯定與鼓勵，提供教學及班級治理資源及配套措施，以提升教師教學品質及班級經營技巧，增進教學榮譽。

答：為支持教師教學與班級經營，本人執行方式擬如下：

(一)將採取走動式管理，到各辦公室走動或參與各教學研究會，了解各單位狀況與需求。適時肯定老師的好表現，也提醒大家應再注意的事項。

(二)適時引入教學支援資源，協助解決老師教學及班級經營的困難。