

臺北市立松山高級商業家事職業學校
新任校長遴選學校經營計畫書



優質成長在松山 卓越超群在家商
營造一個有愛與溫暖的校園

申請人：鄭才新

中華民國 113 年 4 月 30 日



臺北市立松山高級商業家事職業學校新任校長遴選學校經營計畫書
優質成長在松山 卓越超群在家商
營造一個有愛與溫暖的校園

撰寫人：鄭才新

壹、過去服務績效

一、前言

為國家培育未來人才，用專業與行動展現活力，讓學生透過學習成果達到肯定自我，是教學的意義所在。學校行政為教師服務，教師支持行政，讓校園環境更優、教學能量更強，是行政的使命所趨。如何提升教師專業能力，將技職產業技術與設備融入教學場域，使學生學習業界專業技能，打造以學生為中心、以專業教學為導向，創造共學共好共優的環境，是每所技職學校共同的目標。

二、基本資料

1. 現職：松山工農教師兼教務主任。

2. 學歷

(1) 國立臺灣師範大學工業教育學系學士、碩士。

(2) 國立臺北科技大學博士生。

3. 行政經歷

(1) 臺北市政府教育局課程督學3年。

(2) 松山工農教務主任3年、總務主任2年、實習組長4年、導師1年。

三、榮譽與肯定

1. 全國性獎項

(1) 榮獲教育部「杏壇芬芳獎」(105年)。

(2) 二度榮獲教育部「全國技藝教育績優人員」(102學年度教師組、108學年度行政組)。

2. 臺北市獎項

(1) 二度榮獲臺北市「特殊優良教師」(104學年度技職教育類、112學年度學校行政類)。

(2) 榮獲臺北市「甲等合作社實務人員」(105年)。

(3) 榮獲臺北市「杏壇芬芳表揚人員」(112年)。

(4) 榮獲臺北市「教學卓越優選獎」(112年)。

3. 其他

(1) 榮獲中國青年救國團「教育大愛菁師獎」(105年)。



- (2) 榮獲中國青年救國團「中等學校教育服務獎」(111年)。
- (3) 三度榮獲中國工業職業教育學會「傑出人員金鐸獎」(104年教學獎、108年行政獎、111年推廣獎)。
- (4) 榮獲臺北市教育專業創新與行動研究計畫合計2特優、1優選、4佳作。
- (5) 任職迄今各類敘獎合計記功27次、嘉獎215次。

四、專業領域及技術士證照

1. 專技人員證照：甲種電匠、乙種電匠、自來水管承裝技工等3項。
2. 乙級技術士證照：室內配線、工業配線、視聽電子、機電整合、電腦硬體裝修、儀表電子、數位電子、通信技術、電力電子等9項。
3. 校園性侵害、性騷擾或性霸凌事件調查人才庫高階合格。
4. 教師專業發展進階、教師專業輔導夥伴通過。
5. 教師專業審查會調查員及輔導員人才庫合格。
6. 採購專業人員基礎訓練合格。
7. 乙種勞工安全衛生業務主管合格。

五、個人指導學生獲獎

1. 第44-46屆國際技能競賽工業控制職類國手指導老師(銅牌、優勝)。
2. 第45屆國際技能競賽電氣裝配職類國手指導老師(銀牌)。
3. 第1屆亞洲國際技能競賽電氣裝配職類國手指導老師(銀牌)。
4. 第38-53屆全國技能競賽決賽電氣裝配職類2金4銀5優勝1佳作獎。
5. 第38-53屆全國技能競賽決賽工業控制職類1金1銀1銅4優勝1佳作獎。
6. 第39-54屆全國技能競賽分區賽10金11銀3銅13優勝13佳作。
7. 教育部全國高中97-109學年度工業類學生技藝競賽13金手獎6優勝獎。
8. 教育部全國高中100-107年專題製作競賽1件第1名、2件佳作、4件優勝。

六、個人著作

1. 108課綱國教院審定版電機與電子群教科書基本電學上、下(五南圖書2冊)。
2. 電機與電子群基本電學引導式學習筆記I、II(五南圖書2冊)。
3. 乙級技能檢定室內配線學科題庫解析(屋內線路裝修)(台科大圖書1冊6版)。
4. 臺北市國中技藝教育課程教材專業文書處理王1冊。

七、服務經歷

1. 教育部技術型高中電機與電子群科中心學校委員、種子教師。
2. 教育部技術型高中四技二專統一入學測驗試題評論教師。
3. 教育部技術型高中全國專題實作競賽委員。



4. 教育部國立高級中等學校聯合教師甄選委員、命題委員。
5. 臺北市技術型高中課程與教學推動工作圈委員。
6. 臺北市高中職特教輔導團輔導員兼執行秘書。
7. 臺北市高職校務行政系統專案委員。
8. 勞動部國際技能競賽電氣裝配、工業控制職類指導老師。
9. 勞動部全國技能競賽電氣裝配、工業控制職類裁判暨指導老師。
10. 技專校院入學測驗中心108課綱素養題型發展電機電子群專家諮詢委員。

八、承辦大型專案計畫行政經驗豐富

1. 教育部全國高中102學年度工業類學生技藝競賽執行學校。
2. 教育部108-113年臺北區綜合高中課程宣導執行學校。
3. 基北區109-111學年度國民中學技藝優良甄審高級中等學校主委學校。
4. 臺北市104年校園電腦防火牆採購與教育訓練計畫執行學校。
5. 臺北市111學年度市立高級中等學校正式教師聯合甄選主委學校。
6. 臺北市113-114學年度高級中等學校優先免試入學作業主委學校。
7. 臺北市106-112學年度技術型高中工作圈教務工作組執行學校。
8. 臺北市108-112學年度技術型高中產學合作計畫推動執行學校。
9. 臺北市第24-25屆教育專業創新與行動研究徵件及頒獎典禮執行學校。
10. 臺北市國中技藝教育資源中心、高中職特殊教育輔導團執行學校。

九、過去服務績效

1. 協助臺北市技職政策白皮書草擬，在107年為全國各縣市首發技職教育政策綱領，並在109年修訂發布技職教育政策綱領2.0及後續協助修訂3.0，在專家學者的指導下完成並逐漸實施，引領技職學校共同前行。
2. 106學年度起建置臺北市自動化技術教學中心、節能技術教學中心、...等7間技術教學中心，強化師生增能訓練與實習場域優化。
3. 106學年度首推臺北市西門子數位職人培育計畫，使技高資源、產學合作、實習經驗及專題實作成果有效分享，並引領其他縣市效仿。
4. 106學年度起補助臺北市技高參加國際暨全國技能(技藝)競賽選手培訓計畫，補助訓練經費協助教師指導、學生技能精進，積極爭取榮譽。
5. 連三年2017~2019帶領教師80名赴日本、阿布達比、俄羅斯等國際技能競賽見學，提升技職教師教學能量。
6. 連三年2017~2019帶領學生60名赴德國柏林、慕尼黑、紐倫堡等西門子技術學院暑期見學，培養學生國際視野及競爭力。



7. 108學年度首推與臺科大、北科大、電器公會、...等辦理產學合作課程計畫，每年約提供800名高中學生跨校選課，提早與產業接軌及試探學習機會。
8. 擔任教育局課程督學規劃暨執行甄選學生赴美、加、德、瑞、澳、日等十國以上技職實習，見學各專業群科先進技術，每年約200名師生受益。
9. 促成臺北市與西門子、光陽、...等企業簽署MOU，發揮企業社會責任，推動技職有成使臺北市榮獲教育部技職成效獎勵甲等，自108年起均獲優等。
10. 符應12年國教適性發展，首創全市「高一適性媒合轉科計畫」，並自111學年度施行，讓專業科目、實習科目在學習上屬於低成就的孩子，有機會轉讀至興趣較高的科別，增加學生學習自信。
11. 成立臺北市工業機器人技術教學中心打造學校品牌，推廣機器人創課教育研習及檢定認證課程，全國資源共享，每學年約1,200名學生受益。
12. 榮獲臺北市109年度優質學校行政管理向度優質獎。
13. 榮獲臺北市111年度臺北教育111標竿學校認證。
14. 榮獲教育部112年度因材網適性教學計畫績優學校。
15. 榮獲臺北市第24屆教育專業創新與行動研究計畫團體獎第5名。

貳、四年中程校務發展規劃書 (113－116學年度)

一、前言

松山家商具有宏觀的學校願景，校務經營穩健，在歷任校長、優質行政及教學團隊戮力經營下，辦學績效深受肯定。在「學生第一、教學優先」的前提下，在思想和觀念上引導啟發，尊重每位孩子的獨特性，相信每位孩子的可塑性，開啟多元智慧，肯定多元成就，引領對生命的尊重與熱愛，培養學生問題解決及帶得走的能力。

才新有幸參與本次松山家商校長遴選，倘有幸擔任校長職務，定當積極展開專業對話和蒐集資料，規劃未來四年校務發展計畫，與全體親師生凝聚共識共同努力，期盼創造松山家商新格局。

二、學校簡介(摘錄自松山家商網頁)

(一) 設校沿革

民國35年創立「臺北市立松山初級中學」，43年奉准改名為「臺北市立松山初級商業學校」，58年升為「臺北市立松山高級商業職業學校」，87年因應科別名稱異動，遂改校名為「臺北市立松山高級商業家事職業學校」至今。從草創時期，歷經初中、改制、建校、更改校名等過程，發展成極具知名度的學校，為國家培育出無數的技職菁英，對於技職教育、國家經濟發展功不可沒。

(二) 學校規模

現任張校長帶領學校朝文創松商發展，培養學生帶得走的能力，秉持著多元智能、適性揚才的理念，持續培育優秀的職業教育人才。校園空間朝向多功能規劃，藝廊、故事屋、國際商務教室、英語資源教室、彩繪牆、國文共備教室等，皆發展得有聲有色，107年圖書館整建落成啟用，帶給松商學子良好的閱讀環境。學校現有商業與管理群(國際貿易科、會計事務科、商業經營科、資料處理科、專業技能班)、外語群(應用英語科)、設計群(廣告設計科、室內設計科)等3群7科及服務群(餐飲服務科)以及體育班共計58班，學生人數約1,700人，現有專任教師126人，教官與職員工34人。

(三) 學校願景

松山家商願景為創造「人文、優質、卓越」的「文創松商」。在「營造優質環境」、「加強行政支援」、「引進外部資源」的基礎下，打造「學生學習」、「教師專業」、「技職特色」為主軸的學習環境，培養學生探究問題的方法、解決問題的能力，跨域學習以擴大視野，創造「人文、優質、卓越」的學校特色，如圖1所示。

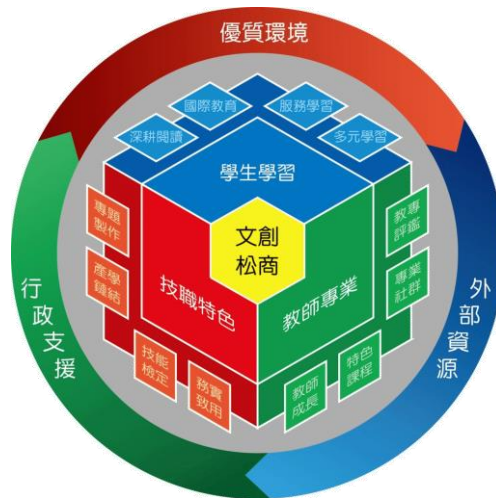


圖1、松山家商學校願景

三、校務經營理念與經營願景

(一) 校務經營理念

教育的核心價值為何，學校就應朝此方向去經營。因此，個人對於校務經營之理念如下：

1. 全人教育~多元學習

以技職教育務實致用為核心，強化學生專業知能與技術精進，並鼓勵學生多元學習，增進多元學習與解決問題之能力，同時營造一個有愛與溫暖的學習環境，以幫助學生皆能適性發展，作為下一階段高等技職教育學習的基礎。

2. 專業教學~教學專業

建立協助教師專業發展的機制，讓原本靜態的知識經由相互間的同儕學習，轉化為教學能力，並藉由教師專業學習社群的運作，協助教師瞭解自己的專業表現，檢視教學品質，以促進有效的教與學。

3. 關注無形~型塑有形

學校環境包含著有形的校園營造與無形的校園文化，完善的校園營造，能發揮「人—境」互動，潛移默化的境教功能；無形的校園文化雖隱而不見，卻影響學生深遠。故培育學生具有人文關懷的胸襟，尊重社會、關懷社會，希望用尊重、關懷、傾聽、接納、同理、鼓勵，共同營造有愛與溫暖的校園。

4. 攜手協同~合力護持

學生的成長，需要大家協力護持，優質的學校組織文化，暢達溝通管道，發揮群策群力，促使校務順暢運行，並適時引進外部資源，提升執行力，提供完善的學習資源支援體系，共創親、師、生三贏的榮景。

(二) 校務經營願景

教育是樹人大業，更是希望工程，個人秉持校務經營理念，建構學校願景是以「優質、卓越、超群」為核心，希望從學生、教師、校園、助力四大面向發展，構築優質教育環境，期盼建立活化學生學習活動「把學生帶起來」的願景；強化教師專業發展有效教學「把教師激勵起」的願景；行政領導、資源整合、策略合作、攜手合力護持「把助力引進來」的願景；希望校園營造建構優質學校品牌「把學校帶出去」的願景，如圖2所示。

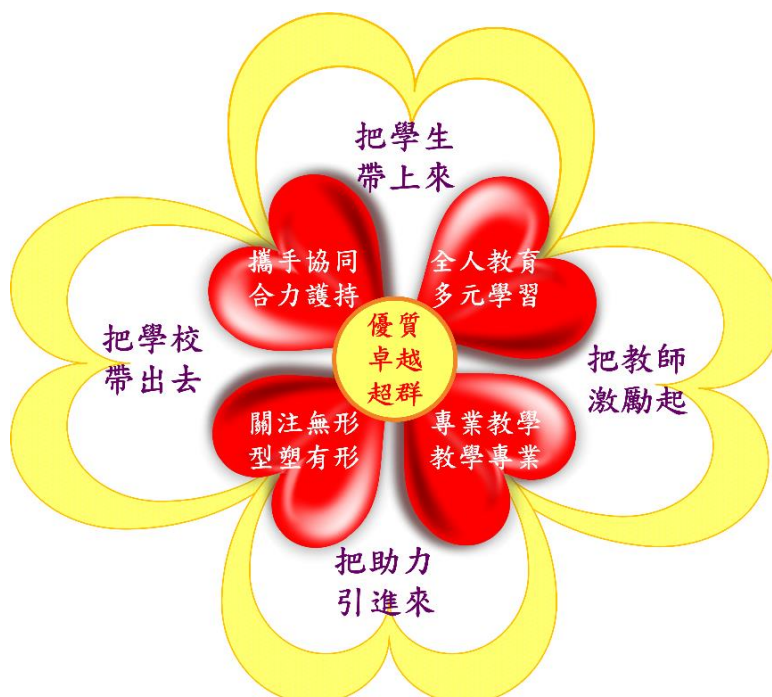


圖2、校務經營願景

四、學校環境SWOTs分析

為瞭解校務發展基礎，規劃適切的策略與行動方案，參閱松山家商榮獲臺北市112年度優質學校—「學校領導」向度優質獎之SWOTs分析表(如表1)，作為推動學校永續發展的經營策略與行動方案。

表1、松山家商現況SWOTs分析表

因素		S(優勢)~永續經營	W(劣勢)~重點改善
內部因素	領導理念	<ol style="list-style-type: none"> 落實校務發展計畫，由教學研究會、課程發展委員會、家長會共同規劃學校發展。 強化教學團隊效能，成立教師專業社群，提升教學品質。 提升行政團隊效能，積極參與專業研習，提升行政核心價值。 	<ol style="list-style-type: none"> 教師教育理念認知不一，須藉由各式會議(導師會議、教學研究會、校務會議等)，持續闡述理念，俾能達成共識。 教育政策、考招制度多變，容易造成教師的焦慮不安。 少子化造成減班危機，教師對於職涯有不安與不確定感。
	領導團隊	<ol style="list-style-type: none"> 行政人員經驗豐富、資歷完整，業務執行決策精準，判斷果決明快。 內部溝通機制暢通，定期行政會議與導師會議，政策統一，資訊透明，團隊氣氛融洽。 職權劃分明確，分工合作，傳承性活動中營造新活力與素養。 	<ol style="list-style-type: none"> 行政處室分散，辦公室需考慮遷移，集中於綜合大樓。 行政工作繁雜，降低教師接任行政意願，行政人才較難尋覓。 委辦事項多，行政團隊負擔重。
	領導作為	<ol style="list-style-type: none"> 校長領導風格多為鼓勵與肯定，工作氛圍愉快，團隊合作具信任感。 領導團隊具管控機制，提升管理效益，全校E化系統提供資訊。 即時激勵表現優異之教師及行政同仁，增加工作效率與成就感。 	<ol style="list-style-type: none"> 必須積極發展檢視及後設評鑑，建立歷程追蹤與會談，方能提升辦學績效，彰顯行政效能。 部份處室人力尚須調整，方能使行政工作進行更加順暢。 應透過更多非正式會議，了解教師及學生需求，做為未來政策推動參考。
	領導績效	<ol style="list-style-type: none"> 溝通管道暢通，行政整合充分支援教學，整體辦學績效及特色屢獲肯定。 各領域教師互動良好，透過教學訪視、校長走查與觀課，教師樂於分享教學經驗，教師自主專業度高。 教師與教師會、家長會、導師、專任教師及職員工互動良好。 	<ol style="list-style-type: none"> 行政與教學團隊熱情有心，惟長年積極投入的勞累，偶爾產生彈性疲乏。 提升教師兼任行政意願，穩定學校基礎作業支持教學與班級經營。 各處室分層績效管理與定期考核，力求即時回應師生家長意見，教師與行政人員工作壓力大。
因素		O(機會)~提升契機	T(威脅)~潛藏挑戰
外部分析	教育政策	<ol style="list-style-type: none"> 推動108課綱政策，教育新趨勢帶動學校改變。 素養導向的教育方向，達學用合一，減少學用落差，強調培養學生技能，面對未來的競爭。 課程及活動設計激勵學生多元發展，教師積極參與新課綱研習進修。 	<ol style="list-style-type: none"> 教育政策與外在條件，不確定性高，常無法及時因應。 新世代的學生學習樣態使學校與教師壓力倍增。 學生升學意願高，較忽視實務技能課程的培訓。
	地理環境	<ol style="list-style-type: none"> 結盟鄰近商家，設置友善商家認證，執行社區支援系統。 開放學校場地與空間設施，提供社區有效使用。 緊鄰校區的永春陂生態園區，提供市民休憩景點參觀。 	<ol style="list-style-type: none"> 地處四獸山步道附近，植物病蟲害的威脅較大。 校園濕氣重，機械器物損壞率高，辦理活動天候不穩定，易受影響。 鄰近山坡有老舊校舍與廟宇，景觀欠佳，不時傳有宗教活動的干擾。
	學區家長	<ol style="list-style-type: none"> 家長參與學校各項事務，運作機制和合作頗具成效。 家長會極力支持學校各項活動。 定期辦理親師座談、親職教育講座。 	<ol style="list-style-type: none"> 緊鄰永春高中、松山高中、松山工農等學校，社區學生來源重疊，北市家長先高中後高職想法不易改變。 近半數學生來自外縣市，往返交通時間長，降低家長志工的意願。 家長重視升學表現，但因工作忙碌，對學生的教育力不從心。
	社區資源	<ol style="list-style-type: none"> 發展學校、民間或產業策略聯盟，落實建教合作提供職場實習。 引進社區藥師、醫護人員、警員入校協助反毒、性平、反霸凌宣導。 荒野保護協會進駐永春陂濕地生態公園，入校為同學進行生態保育講座。 	<ol style="list-style-type: none"> 捷運紅線延伸未通車，學生搭捷運後需轉乘公車或步行才可抵達。 社區居民對學校的發展不甚了解。 少子化影響學校員額編制。

五、校務經營策略(行動方案)

學校校務發展應與全體師長共同研議，透過溝通對話集思廣益，建構一方可讓全校師生快樂學習、成長之園地，個人校務經營策略用ACTS(行動)表示，分別為Assistance(助力)、Campus(校園)、Teachers(教師)與Students(學生)等四個向度，其所代表的意義：「期盼學生在助力及教師護持之校園環境中成長茁壯」，如圖3所示。

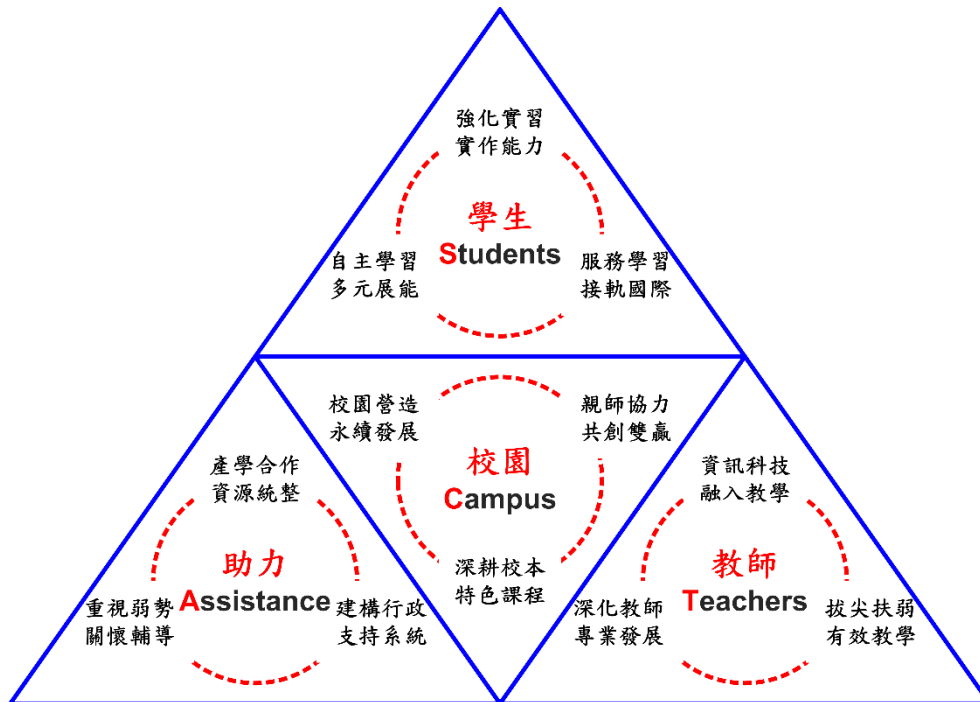


圖3、校務經營策略ACTS

六、行動方案

方案一：強化實習實作能力

- (一) 鼓勵學生參加全國技藝競賽、技能競賽、專題實作競賽，爭取金手獎、全國技能競賽及專題實作競賽優勝以上為目標。
- (二) 為啟發學生探究實作精神，選定主題深化探索、統整歸納、發表分享，規劃辦理專題實作成果發表及參加專題實作競賽，提升學生對專題實作技能及團隊合作力。
- (三) 專題實作可規劃跨領域、跨群科交流學習，如國際貿易科與會計事務科，亦可結合應用英語科，規劃創新的專題實作領域。
- (四) 辦理校外實習參觀與業界實務見學，引進業界師資協同教學，幫助學生開拓視野，了解產業需求與現況，提升學生實務能力，縮短學用落差。

方案二：自主學習多元展能

- (一) 培養學生自主學習、獨立思考、發現問題、解決問題，建立學生正確的學習態度，引導學生有效的學習方法，具備優質的學習成果。



- (二) 重視學生學習歷程檔案，辦理學習歷程檔案成果發表及觀摩會，提升學生對檔案資料呈現、學習歷程反思及回饋等各面向的重視，讓學生瞭解學習歷程檔案的重要意義。
- (三) 延續松商優良傳統，如「文創松商、閱思歷萃」校訂必修課程之理念，培養學生「帶得走的能力」，讓每一個踏進松商校園的學生，經過三年薰陶後走出去，都能表現出「松商人」特有的風格。
- (四) 建立學習型的社團活動，如無人機、程式設計、運算思維...等，培養學生邏輯思考能力，提供學生多元學習機會，厚植學生軟實力能量，激發學生才能及適性發展。

方案三：服務學習接軌國際

- (一) 技高專業技術應與實際服務的融合，發揮所學回饋社會，鼓勵學生從事公益學習、弱勢關懷，期待培養具有人文素養的松商人。
- (二) 提升學生語言能力，強化基礎學科能力，鼓勵學生通過多益檢定及全民英檢或第二外語能力證照，增進外語溝通能力，促成國際技職姊妹校互訪活動，培養全球移動能力的世界公民。
- (三) 技職教育必須與國際接軌，培育學生具備國際移動力，辦理國際交流活動、技能技藝優良表現學生海外實習見學，除培育學生外語能力，更應尊重不同文化差異與價值，使師生學習過程中有機會進行國際交流，拓展國際視野。
- (四) 申請教育部「學校本位國際教育精進計畫(SIEP)」強化國際移動力、善盡全球公民責任，透過「課程發展與教學」、「國際交流」、「教師專業成長」及「學校國際化」四個面向實施國際教育，加強國際教育的深度。
- (五) 申請臺北市「國際學校獎計畫(ISA)」，在ISA課程發展下，以雙語教育目標前進，加強學生英語課程修讀能力，開設多益檢定及全民英檢專班課程，俾幫助學生未來在大學課程的學習力，提升學生融入國際社會的競爭力。

方案四：資訊科技融入教學

- (一) 建構數位科技的教學空間及學習環境，提供學生豐富的學習資源，強化學生的數位學習能力。
- (二) 逐年規劃班級設備費及爭取專案統籌款經費，提升資訊設備品質，強化教師資訊科技創新教學，落實教師專業知能對話，提升教師教學品質。
- (三) 鼓勵老師運用網路教學資源平台，以利教師教學管理及資訊交流，並與技專校院合作開設線上選修課程，提供學生多元學習管道。
- (四) 辦理新興資訊科技媒體應用培訓，增進教師數位教材開發能力，善用教育部



因材網、臺北酷課雲及磨課師平臺等線上學習系統，為學生提供多元化的學習管道。

方案五：深化教師專業發展

- (一) 增進教師專業素養教學，鼓勵參加公民營機構研習與進修，汲取新知拓展教學力，強化素養導向校本特色課程，促進學生優質學習及提升學習成效。
- (二) 發展教師專業學習社群的運作，協助教師瞭解自己的專業表現，檢視教學品質，以促進有效的教與學。
- (三) 藉由典範學習，鼓勵教師公開觀、議課或群組共同備課，用他人善意的眼睛來精進自己的不足，以對話來提升彼此的能力。
- (四) 規劃學校交流參訪，前往前導學校、標竿學校、優質學校等，觀摩學習教學模式，增廣視野，反思回饋改進學校作為，提升教學品質。
- (五) 善用美學設計技術教學中心功能，擴及各群科提升教師專業共備能力，精進教學實務需求，發展前瞻之教師專業能力。

方案六：拔尖扶弱有效教學

- (一) 因應學生差異性不同，規劃課後試辦英文、數學分級教學，兼顧拔尖與扶弱，讓學生都能擁有基礎能力，並有加深加廣學習機會。
- (二) 掌握升學輔導趨勢，強化課程諮詢教師課程結構的功能發揮，提供資源與諮詢，讓學生能適才適所選擇未來進路。
- (三) 學習歷程檔案逐漸重視多元適性的活動參與、社會關懷、服務學習、人格特質的展現等，透過專業、系統性的輔導措施，擬訂最佳的升學策略，達到理想的進路目標。
- (四) 舉辦各類升學輔導講座、校友經驗傳承活動、科技校院系所探索活動、生涯輔導講座及模擬面試等活動，幫助學生認識多元入學管道。

方案七：校園營造永續發展

- (一) 積極維護校園基礎建設，確保師生安全無虞，有關自強樓、力行樓將依據專家評估做有效的可行性方案，追求精緻、永續、安全的校園。
- (二) 短期目標以盤點校園空間及排定各建物修繕工程先後順序為主，中長程規劃評估舊建物重建，邀集專家檢視評估危害程度，依評估報告逐年爭取經費規劃校舍整修或重建。
- (三) 盤整學校場域空間，活化校園環境角落空間，逐年編列經費發揮實習場域效能，提升為複合式多用途教學場域，提供學生舞臺展現，讓師生對學校有歸屬感與向心力。



- (四) 視親師生需求規劃增設各教學大樓風雨走廊及校園生活休憩空間，以增進師生與同儕的互動，並作為學生紓解課業壓力、教職員身心放鬆之場所，進而促進師生與同儕的人際交流與情感。
- (五) 辦理師生藝文展覽，利用校園空間規劃，讓藝術融入生活中，提供適當場地與空間，鼓勵師生藝術創作。
- (六) 以美學設計技術教學中心為基礎，課程融入人文涵養與美學素養，將校園空間融入美學課程，讓學生創意在校園展示，增進學生專業知能，成為具人文美感素養的技職人才。

方案八：深耕校本特色課程

- (一) 延續「書~會飛」創作精神，規劃群科跨域、師生創意發想，訂定校本課程軸心，透過課程共備進行課程整體規劃。
- (二) 以閱讀為基底，提升學生人文素養，培養學生了解及認同在地文化特色，融合在地產業與文創，符應產業現況需求，將校本特色課程轉化成自主學習的競爭力。
- (三) 藉由深耕閱讀活動，鼓勵學生閱讀，增加電子書及媒體識讀能力，搭配行動載具應用程式，可隨時隨地不受限進行線上閱讀，愛上「悅讀」。
- (四) 圖書館作為閱讀推展基地，充實運用圖書館空間與資源，並設置共讀交流書箱，辦理藝文活動，增進師生藝術涵養，營造閱讀風氣、培養人文關懷與自我反思，將「閱思歷孝」校訂必修課程具體推動，讓閱讀轉化為習慣。

方案九：親師協力共創雙贏

- (一) 鼓勵家長正向參加校務活動與學校建立夥伴關係，辦理親職教育輔導知能、家長成長研習，正確導引學生未來生涯適性進路之認識，加強對學校的認同及協助學校推動升學及就業規劃，讓每位學生適性發展找到自我的定位。
- (二) 重視家長需求，共同參與校務發展決策，積極爭取外部助力及引進資源，提供親師溝通管道及親師交流空間。
- (三) 尊重家長期待，透過各種親職活動建立共同省思與成長，促進學生、教師、家長、社區共同參與，創造親師雙贏，透過溝通對話及會議決議，建構具體可行之校務發展策略，營造優質學習環境。

方案十：產學合作資源統整

- (一) 持續申請高職優質化計畫、提升實習實作能力計畫等，暢通策略聯盟及產學合作管道，加強周邊技專校院，引進大學師資及設備資源共享，深化在地產業合作引進業界資源，擴大學習領域，深化學習效果。



- (二) 積極建立優質學校品牌，申請「優質學校整體金質獎」獎項及其他社會上典範學習之相關獎項遴選，讓行政團隊擁有行政專業成就感，提升能見度。
- (三) 延續現有課程基礎，結合教師專業與業界資源，強化與台北富邦銀行橫向合作關係，增強學生技職實習能量。
- (四) 推動校園典範學習，爭取在社會各階層領域之校友支持，邀請傑出校友或社會人士的經驗分享，引進校友產業資源導入及經費支持，透過對典範人物的認識、覺察與感受，進而學習，讓自己成為典範。

方案十一：重視弱勢關懷輔導

- (一) 協助身心障礙學生順利完成學業，並促進其學習、心理、情緒、社會及職業等之適應能力，以充分發展潛能、培養健全人格，增進社會服務能力。
- (二) 爭取資源扶助弱勢族群，尊重差異與多元文化，適時安排補救教學、學習扶助或課業輔導，提高學生學習成就。
- (三) 落實普特融合教育的理念，營造機會均等、平等、不受歧視、尊重差異及普特共融的優質教育環境，並以適性原則均衡編入各班，加強行政、教師及專業團隊人員的支援服務，讓特殊學生與一般學生有更多互動的機會，以增進學生相互了解、尊重及接納。
- (四) 提供多元支持系統的資源統整，建立完整資源網絡，增進教師輔導知能，爭取資源扶助弱勢族群，辦理弱勢學生課業輔導及生活關懷，提升輔導品質。
- (五) 依需求規劃適當的服務群科課程及專業技能班，重視身心障礙學生畢業後的社會適應力及就業力。

方案十二：建構行政支持系統

- (一) 建立尊重、關懷校園環境，激勵學校行政同仁「有能力做事」且「願意做事」，以周全體貼的設計來推動各項行政服務，減輕行政負擔，並暢通行政輪替管道，提升服務績效品質。
- (二) 面對政策規劃與業務執行，明訂各處室之業務職掌，建立制度化的標準作業程序，節省人力與時間，在合於體制規範下，依規定編制協助行政教師及減授節數教師，培養行政人才，建立良好溝通管道，提升行政潛能卓越。
- (三) 明訂各處室之業務職掌，建立標準作業程序(SOP)，電子及實體工作檔案列入移交，以利經驗傳承。對於學校承辦專案活動則採團隊之概念，依任務編組，建立跨處室團隊的運作模式。
- (四) 尊重教師會、傾聽家長會、強化校友會，營造和諧溫馨的校園文化，暢通溝通管道，使其成為學校校務發展之助力。



參、針對學校教師、家長所提出發展需求、發展特色及待解決問題之回應

項目	內容
發展需求	<p>1. 如何提升學校的知名度強化本校的特色。</p> <p>回應：</p> <p>(1) 松山家商已是所極具知名度學校，在教師教學、學生學習、課程發展及產學合作，都展現出優秀的成果，105、112年分獲教育部教學卓越獎金質獎，豐厚的教學素養及學生表現，更提升學校知名度。</p> <p>(2) 未來希望強化與台北富邦銀行及產業界的實習合作，為學校增強實習能量，走出校園行銷校本特色，以閱讀提升學生人文素養，落實生活品格教育，發展商管、設計、應外三大學群的特色課程，盡力為學校宣導增添學校正能量，具體施行內容請參閱【行動方案八】。</p>
	<p>2. 在各科配合108課綱發展專屬特色時，協助改善所需搭配的相關軟硬體設施。</p> <p>回應：</p> <p>(1) 爭取外部資源挹注，如國教署補助充實基礎教學實習設備計畫、補助一般科目基礎教學設備計畫、高職優質化計畫等。校內衡酌協調班級設備費使用方式，因應教學迫切性，協調各學科於各年度排序辦理採購，以因應教學或發展特色課程需求。</p> <p>(2) 善用美學設計技術教學中心推動產學合作，讓產業及科大資源、軟硬體設施引入學校，強化教學現場所需，並讓各學科藉由資源發展教學特色，具體施行內容請參閱【行動方案七、方案十】。</p>
	<p>3. 積極開拓資源，推動產學合作，國際教育，提升學生專業與國際視野。</p> <p>回應：</p> <p>(1) 爭取外部認同，如相關教育基金會及產業界資源入校、申請競爭型計畫、年度編列預算、爭取教育局統籌款及策略聯盟學校資源等，改善教學環境及軟硬體設施。</p> <p>(2) 提升學生專業與國際視野，與鄰近之公私立科大師資合作，藉由策略聯盟、產學合作，引進外語師資入校授課，爭取經費建構校園雙語情境布置，提升學生外語能力，並結合國際姊妹校資源，積極申辦國際參訪、技職實習見學、國際志工營隊及新住民關懷與文化活動等，提升學生專業素養與國際視野。</p> <p>(3) 申請教育部「學校本位國際教育精進計畫(SIEP)」及臺北市「國際學校獎計畫(ISA)」，朝雙語教育目標前進，具體施行內容請參閱【行動方案三、方案十】。</p>
發展	<p>1. 爭取校內外資源，提升硬體軟體設備，打造學生多元學習的舞台，讓不同特質學生有良好發展的空間。</p>



特色

回應：

- (1) 申請競爭型計畫，提升教學軟硬體設施，盤點學校現行空間使用率及設備設施妥善率，依年度預算排定汰舊換新时期，並逐年滾動修正以符應政策及教學需求。
- (2) 鼓勵師生參與技能、技藝、科展、專題競賽等爭取榮譽，讓每位學生適性發展，營造校園內互相學習模仿，提供學生多元學習的舞台，使整體學生逐步向上。依「技術型高級中等學校設備基準」檢視校園空間場域，以現有美學設計技術教學中心為基礎，建構以群為概念發展設置之跨群科綜合實習場域教室，以充實群科共享之教學場域，具體施行內容請參閱【[行動方案七、方案十](#)】。

2. 打造以品德優先，專業至上的松山家商。

回應：

- (1) 未來有關強化品德教育推動，依據教育部品德教育促進方案，將與全校親師生充分討論，擬訂松山家商品德教育核心價值及行為準則實施計畫，發展品德教育校園文化營造之特色，以營造品德教育優質學習環境，並凝聚共識，建立學校品德教育之核心價值、行為準則及校園優質文化之方向與願景。
- (2) 增進學生具有思辨、反省，進而認同、欣賞與實踐品德之能力，盡所能的讓孩子都能以品德優先，型塑出符合社會規範的可造之才。期能帶動推展家庭、社區與社會中之品德教育，以提升家長與社會大眾之道德素養以及品德教育知能。
- (3) 為提升品德優先建立專業至上，將依據擬訂之行動方案，強化學生實習實作能力、自主學習多元展能，在品德教育的學習環境引導與訓練下，學生的專業技能會逐漸獲得提升，學習力與自信心都將有明顯進步，最終營造專業至上的松商人，具體施行內容請參閱【[行動方案一、方案二](#)】。

3. 深化並落實策略聯盟，以結合友校及科大的資源。

回應：

- (1) 在垂直面向，鏈結科技校院及產業資源，開設專題探究、技能課程與多元選修，有效達成優勢互補與資源共享，提高學習成效。參加臺灣科大七星學程、臺北科大及臺北商大策略聯盟計畫，促使頂尖科大資源挹注學校，豐富學生學習內容，強化參加全國高中學生家事類、商業類技藝競賽獲獎實力，並激勵教師轉化面對產業發展與先進技術之教學能力及調整育才思維，以延續技術傳承及創新，銜接學校及職場教學內涵。
- (2) 在水平面向，媒合學生參加臺北市技高產學合作課程，使各校資源互



	<p>補，讓學生進行自主選課多元學習，技術型高中應加強學生通識知能、技術精熟、就業人才培育課程，厚植學生就業力與競爭力，具體施行內容請參閱【行動方案十】。</p>
	<p>4. 在「文創松商」理念、內涵下，兼容各科專業，以發展松商特色。</p> <p>回應：</p> <p>(1) 延續「文創松商」願景，將校本課程結合學校所在的自然環境、歷史人文，讓師生共同探索在地資源，凝聚學校與地方文化向心力，進而轉化到學習上的榮譽感。從在地文化汲取知識與技能，透過技高動手實作精神，轉化為生活的創意，培養學生可帶得走的能力。</p> <p>(2) 秉持多元智能、適性揚才的理念，培育優秀的技職人才，透過「閱思歷享」校訂必修課程，引導學生探索過去、認識現在及規劃未來，兼容各群科專業領域，讓師生實踐做中學，將「文創松商」願景實踐在教學上，也讓在地的資源與民眾，納入學習共同圈，一起培養專業技能的松商人，具體施行內容請參閱【行動方案二、方案八】。</p>
<p>待 解 決 問 題</p>	<p>1. 因捷運施工導致地層下陷，應積極爭取學校老舊大樓重建，營造精緻教學場域，給師生安全的教學環境。</p> <p>回應：</p> <p>(1) 校園安全是保障師生的重要防線，短期目標係優先盤點校園空間及排定修繕工程先後順序，辦理各建物修繕及維護需求，達成安全完善之校園空間，使親師生安心。</p> <p>(2) 中長程規劃係評估舊建物重建，未來邀集專家檢視自強樓、力行樓，視評估危害程度及報告，逐年度爭取經費規劃校舍整修或重建，並視親師生需求規劃增設各教學大樓風雨走廊及休憩設施，營造精緻校園及擴充師生生活活動空間，具體施行內容請參閱【行動方案七】。</p> <p>2. 因應目前教育政策，如何培養學生自主自律的能力，解決手機、便服及活動課程的學生管理等問題。</p> <p>回應：</p> <p>(1) 依據教育部原則邀集親師生三方共同討論手機管理、學生服儀等生活管理問題，邀請親師生及行政人員制訂學生生活管理輔導辦法，由親師生溝通，尋求共識訂定辦法落實執行，並加強宣導有關。</p> <p>(2) 手機使用、服儀議題是需要重視的，但應探討學生上課的正向學習才是更為重要的問題，教師是重要的推手，家長是學校重要合作夥伴，未來將加強向親師生宣導資訊素養、網路禮儀、資訊安全等正確使用方式，透過溝通對話並經會議討論，建構具體的施行方式及作法，具體施行內容請參閱【行動方案九、方案十二】。</p>
<p>其</p>	<p>1. 如何精進良好的行政人員委任機制。</p>



他

回應：

- (1) 學校行政是支援教師的教學與輔導，培養行政人才是校務永續經營的首要任務，教師兼任行政人員將以有理念、有能力、能付出、能服務同仁為考量。行政團隊的經營，首要建立出正向的群體思維，凝聚學校固有文化，發揚學校願景，創造美好與學習環境優的校園。
- (2) 當有上級任務或專案計畫時，能支援、互補、協助，讓每一個活動圓滿達成。
- (3) 培養人才需帶人帶心，鼓勵教師參加教育類獎項遴選，讓教師看見做行政的成果和意義，願意投入行政行列。
- (4) 良好的校園環境是要跨處室多方歷練，互相學習、經驗傳承，這樣一群人一起走，才有機會走得遠，創造出更好更優的校園環境，具體施行內容請參閱【[行動方案十二](#)】。

2. 校長、主管能主動關懷教師、給予肯定與鼓勵，提供教學及班級治理資源及配套措施，以提升教師教學品質及班級經營技巧，增進教學榮譽。

回應：

- (1) 若有機會擔任松山家商校長，必努力營造一個有愛與溫暖的校園，藉由校務經營策略與行動方案，校長負行政領導之責，主動關懷教職員生，以學生第一、教學優先的理念，真誠關心學生、面對師生需求。
- (2) 校長與教師共同形塑學校願景，利用真誠、關懷及同理來營造學校正向氛圍，與學校教師建立生命共同體的正向關係，協助教師滿足工作上的需求，並鼓勵教師成長和精進，產生正向超越的表現。
- (3) 校長是全校首席教師，對學校發揮課程與教學專業的影響力，支持行政作為、支持教師教學及尊重教師專業自主，鼓勵學生學習，重視全人教育的精神，養成師生有良好互動的溝通。主動帶領教師教學反思與回饋，以提升教學品質以及學生學習成效，具體施行內容請參閱【[行動方案九、方案十二](#)】。

肆、結語

才新以「上善若水」期勉自己，心就像水一樣的沈靜淵博，澤被萬物而不求回報，言行就像水納百川的胸襟和氣度。期許自我做事就像水一樣能方能圓，態度就像水能順應時勢變化，讓自己與親師生建立信賴關係，以四年時間調整學校軟硬體設備，使教師專業發展、學生適性學習，打造師生、家長認同的學校品牌為目標，讓教育的意義與價值被看見。

秉持感恩的心情參加松山家商校長遴選，期待和松山家商師生一起努力，我會謙卑的傾聽、學習，讓自己和大家融為一體，凝聚共識，訂定未來發展共同目標，朝更優質的學校邁進，相信松山家商未來會成為技職典範學校絕非夢想。