

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：98年1月31日

資料更新日期：98年2月2日

專責人員：陳貞儒 職稱：科員 電話：2341-5241 E-mail: cw-0711@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、本處1月份會同環保局、動檢所等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查如下：98年1月6日稽查新興、長春、建國、松江市場共15攤；1月13日稽查興隆、木柵、木新市場共14攤；1月20日稽查安居街9巷、吳興街攤販集中場共3攤；共稽查32攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，後續將持續進行稽查。</p> <p>二、本處配合環保局5S整潔維護評鑑計畫實施，97年度市場整體成績計有1處特優級、33處優等級及13處普通級。依據評鑑結果，本市公有市場多屬優等級以上水準，顯見導入5S的經營管理理念及評鑑機制的推行已略見成效。另98年第一季自評作業暨巡迴稽查勸導作業刻正執行中。</p> <p>三、推動華中橋堤外停車場之統一權管，改善停車場地之清潔維護事宜。</p> <p>四、魚類批發市場傘型建物整建工程結構補強部分已於98年1月19日竣工。</p> <p>五、98年1月完成松隆超市、中山市場及清江超市各零星修繕工程。</p>

	<p>六、環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場工程於 97.12.9 完成車行動線模，98.1.7 完成鋼板樁過年後可進行開挖。</p> <p>七、98 年衛生下水道接管工程【環南、永樂、建國、水源、華山、新生、木新、北投、西門、河濱一、直興、新富、南機場、興隆、中研】---15 處市場，98 年 1 月 23 日上網公告。</p> <p>八、已於 98 年 1 月 16 日辦理本市列管攤販集中場參與「三千寵愛在臺北」消費券活動說明會。</p> <p>九、98 年 1 月 17 日至 1 月 25 日協助辦理 98 年度濱江年貨大街活動。</p> <p>十、98 年 1 月 17 日至 1 月 25 日協助辦理 2009 臺北市內湖 737 商店街年節市集活動。</p> <p>十一、98 年 1 月 21 日完成龍山商場 1 樓第 2 號攤位公開招標作業。</p> <p>十二、輔導站前地下街完成 1 月份舉辦「牛運亨通 牛轉乾坤 金牛賀新春」活動。</p> <p>十三、配合市府 1 月舉辦「三千寵愛在台北」行銷活動，由本處轄管公有超市及地下街協助民眾上網登錄參與抽獎，並給予購買證明以利民眾抽獎。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、市場管理業務：</p> <p>(一)振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供</p>	

市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。

- (二)加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)持續對市場管理員教育訓練。
- (四)辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)持續對各市集公廁提供衛生紙。
- (六)配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。
- (七)整修傳統市場公廁，並提升公廁等級。
- (八)辦理建成圓環、西湖市場開業。
- (九)協助私有獎勵投資幽雅超級市場完成開業服務當地市民生活物資採買。
- (十)加強私有傳統零售市場之業務輔導監督工作。
- (十一)持續對私有市場環境清潔進行視察與協助改善。
- (十二)辦理公有三興、朱崙及六合超市附屬停車場委外經營管理標租業務。
- (十三)檢視公有超市經營績效。

二、市場遷建：

- (一)廣續推動家禽批發市場遷建計畫：已於 97 年 3 月份完成需求定案，工程(建築部分)已於 97 年 10 月 3 日公告招標，97 年 11 月 4 日開標，於 97 年 11 月 5 日開工，11 月 18 日現場點交予營造廠。12 月 9 日辦理現場車行動線模擬。於 12 月 10 日實施工地現地放樣，目前打設鋼板樁中。附屬屠宰場申設已取得水污染及空氣污染防治計畫許可文件。
- (二)廣續辦理花卉批發市場新建工程：預定 98 年底前辦理後續工

程發包事宜。

三、拍賣系統更新與建置

- (一)持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)督導植物社辦理臺北花木批發市場電腦拍賣交易制度之建立。
- (三)督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

四、批發市場整修與改建

- (一)辦理本市第一果菜批發市場、臺北魚類批發市場污水下水道接管工程。
- (二)辦理臺北魚類批發市場傘形建築物整建工程：本工程所需經費約 8,000 餘萬元，分 2 年編列預算，委託設計監造技術服務勞務採購已於 97 年 3 月完成，預計 98 年完工。
- (三)推動臺北魚類批發市場改建規劃案，並向中央爭取經費，預計 98 年完成先期規劃。
- (四)推動臺北魚類批發市場停車場及理貨場地坪整修案。

五、推動 98 年購貯蔬菜調節供應緩和價格波動計畫，本案如發生災害時，透過本計畫可有效調節供需，增進市場貨源掌握及調配作業。

六、市場新建工程：辦理市場改建案有士林市場、環南市場、西湖市場，將改建為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。

七、辦理東門市場、水源市場、木新市場、興隆市場等計畫型整修工程。

八、攤販管理業務：

- (一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95、96、97 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三) 配合環保局辦理「臺北市公有市場暨攤販集中場 5S 整潔維護評鑑計畫」，致力提升攤販營業場所之環境品質，有助市容景觀之改善。
- (四) 賡續研商「臺北市攤販臨時集中場申請搭建臨時性遮雨棚暫行作業要點」(草案)，作為本市列管攤販臨時集中場申設搭建遮雨棚之依循規範。
- (五) 賡續協助建國假日玉市設置冷氣空調及整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。
- (六) 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

九、地下街管理業務

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 辦理龍山寺地下街商場、停車場及艋舺公園共同物業管理招標事宜，以利整體環境管理。

(三)督導台灣服務業發展協會積極招商，並於今年完成龍山寺地下街 2 層開幕工作。

十、市集營運規劃:

(一)持續推動公有中崙市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。

(二)賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

(三)辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

十一、賡續推動租金調整委員會及法規委員會，為傳統市場公共事務管理凝聚共識並提高會議效率，俾使市府釐定市場政策時，更能符合市場公共利益之需求與期望。持續辦理收回場地之標租及再利用，俾提昇市有財產使用效能。

資料提供：臺北市市場處