

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：98 年 4 月 30 日

資料更新日期：98 年 4 月 30 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241#2804 E-mail：cw\_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	<p>一、輔導市場活絡商機試辦計畫：本處於興隆、南門、士林、永春市場辦理行銷活動，以興隆市場王記水餃、南門市場 2 樓精品店、士林小吃、永春 2 手市集為議題舉辦活動，並配合一元特賣、結合異業於市場廣場設攤共同促銷。本次活動成功活絡各市場人氣及商機，本處配合環保局 5S 整潔維護評鑑計畫實施，且經各平面及電子媒體報導後，讓傳統市場建立活動送好康形象；更重要的是，經本次積極輔導市場攤商共同參與促銷活動，並成功讓市場營業額上升的帶動下，攤商普遍認同促銷活動之助益及效果。後續本處將積極輔導市場攤商現代化經營及行銷理念，轉型傳統市場成為現代化新市場。</p>
重要成果	<p>一、有關「臺北市公有六合市場大樓地下停車場辦理第 3 次公開招標」事宜，業於 98 年 4 月 21 日完成開標程序，由應安有限公司以 3,402,000 元得標。</p> <p>二、有關「臺北市公有三興市場大樓地下停車場公開招標」事宜，業於 98 年 3 月 6 日由國雲公寓大廈管理維設股份有限公司得標，並於 98 年 4 月 15 日與該公司完成點交及訂約手續。</p> <p>三、有關保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社舉辦台北地下街歡樂 9 週年慶，活動時間 98 年 3 月 20 日至 98 年 5 月 10 日。</p> <p>四、98 年 4 月 24 日辦理中崙市場 1 樓 22 攤公開招</p>

標，其中 14 攤由廖美娥君等 14 人以本於或高於底價得標，並於 98 年 4 月 24 日完成簽約及攤位點交；另有 8 攤因無人投標而流標。

五、本處 4 月份會同環保局、動檢所等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查如下：98 年 4 月 7 日稽查中研、成德、光復、德惠等市場共 6 攤；4 月 14 日稽查湖光、麗山等攤販集中場共 5 攤；4 月 21 日稽查自強、北投、士東等市場共 22 攤；4 月 28 日稽查新北投、華榮街、福華等攤販集中場共 10 攤；共稽查 43 攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，後續將持續進行稽查。

六、本處配合環保局 5S 整潔維護評鑑計畫實施，97 年度環保局評選結果：公有市場組獎懲評選個別攤商部分前三名為新興市場紀碧雄、木柵市場張志德、松江市場溫陳秀英；市場整體部分前三名為士東市場、松江市場及永春市場；清潔人員部分前三名為：士東市場 3 號區域（羅瑞麟、周文郎）、士東市場 1 號區域（施月英、許寶猜）、松江市場 2 號區域（許天寶）；攤販集中場組評選個別攤販部分前三名：華西街觀光夜市（郭紀鳳珠）、雙城街（尤進國）、四平街（謝羅美玲）；集中場整體部分前三名為華西街觀光夜市、四平街、雙城街；清潔人員部分為建國玉市 3 號區域（林鳳嬌）及福華廣場 1 號區域（蔡老晚），環保局刻正辦理製作獎牌等獎勵事宜。

七、完成 98 年購貯蔬菜調節供應緩和價格波動計畫，於 4 月 13 日完成馬鈴薯 60 公噸驗收作業；如發生災害時，透過本計畫可有效調節供需，增進市場貨源掌握及調配作業。

- 八、辦理臺北花卉批發市場 98 年度零批場屋頂修繕工程。
- 九、辦理臺北魚類批發市場零批理貨場地坪及圍牆修繕工程。
- 十、98 年度夜市改造計畫，以晴光商圈、西昌街、南昌路夜市為標的，已於 98 年 4 月 16 日決標，得標金額為新台幣 551,000 元，得標廠商為采奇雅國際開發有限公司。
- 十一、景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚案，本處於 98 年 4 月 6 日召開施工說明會，分 3 階段施作，於 98 年 4 月 10 日從第 3 工區先行施作。另於 98 年 4 月 20 日，對第 1 工區住戶召開第 2 次施工前說明會。
- 十二、98 年 4 月 10 日完成光華數位新天地外牆設置廣告公開招標作業，由創永媒體整合行銷有限公司以高於底價得標，並於 4 月 25 日完成簽約及外牆點交。
- 十三、濱江四樓果菜包裝配送中心第六次公開招標作業，經台北農產運銷股份有限公司提出營運計畫書補充資料，本處於 98 年 4 月 24 日通知農產公司決標取得場地使用權，則訂於 5 月 4 日辦理簽約點交作業。
- 十四、98 年 4 月 13 日完成龍山商場 1 樓 15 號攤公開招標，由張瓊芳君以高於底價得標，並於 98 年 4 月 13 日完成簽約及攤位點交。
- 十五、辦理臺北魚類批發市場傘型建物補強工程，結構補強部分已於 98 年 2 月 19 日驗收，98 年 3 月 3 日複驗，刻正依程序辦理結案相關作業。
- 十六、辦理環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場工程。

	<p>十七、市場新建工程：辦理市場改建案有士林市場、環南市場、西湖市場，將改建為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。</p> <p>十八、市場計畫型整修工程：辦理水源市場等計畫型整修工程，將改為現代化明亮清新市場、以提升購物環境，帶動市場活絡。</p>
--	---

突破難題	無
------	---

未來施政重點

- 一、市集營運規劃：
- (一)、持續推動公有中崙市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
  - (二)、廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
  - (三)、辦理私有市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- 二、地下街管理業務：
- (一)、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
  - (二)、督導台灣服務業發展協會積極招商，並於今年完成龍山寺地下街 2 層開幕工作。
- 三、振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 四、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 五、持續對市場管理員教育訓練。

- 六、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。
- 七、 配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。
- 八、 辦理建成圓環、西湖市場開業。
- 九、 市場遷建：
  - (一)、 賡續推動家禽批發市場遷建計畫：設計公司提出修改鍋爐型式設計規劃，為免屠宰線空間規劃無法配合實際作業，將規劃設置屠宰線（單線）實體模型請相關業者親臨體驗。另附屬屠宰場申設已取得水污染及固定污染源防治計畫許可文件。
  - (二)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程：花卉市場新建工程案有關「小基地」交通影響評估分析報告已送府准予核備，另其建築執照刻正申請中；「大基地」部分朝降低興建經費方向努力，並預定於年底前發包。
- 十、 拍賣系統更新與建置：
  - (一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
  - (二)、 督導植物社辦理臺北花木批發市場電腦拍賣交易制度之建立。
  - (三)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。
- 十一、 批發市場整修與改建：
  - (一)、 辦理本市第一果菜批發市場、臺北魚類批發市場污水下水管道接管工程。
  - (二)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案，並向中央爭取經費，預計 98 年完成先期規劃。
  - (三)、 補助萬大路魚類批發市場辦理理貨場地坪整修及外圍圍牆美化作業。
- 十二、 賡續推動租金調整委員會及法規委員會，為傳統市場公共事務管理凝聚共識並提高會議效率，俾使市府釐定市場政策時，更

能符合市場公共利益之需求與期望。

十三、持續辦理收回場地之標租及再利用，俾提昇市有財產使用效能。

十四、辦理環南、永樂、建國、水源、華山、新生、木新、北投、西門、河濱一、直興、新富、南機場、興隆、中研等 15 處市場 98 年衛生下水道接管工程。

十五、辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」：辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況稽查；改善傳統市場設施設備，包含天花板拆除、頂板油漆、牆面油漆、水溝更換為不鏽鋼溝體、水溝蓋版、空調系統整修、更換燈具為省電燈具、機電管線整理等項目。

資料提供：臺北市市場處