

臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 7 月 31 日

資料更新日期：99 年 8 月 1 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，99 年 7 月 28 日稽查建國市場營業狀況良好無違規情況。</p> <p>二、 辦理本市公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫，持續提供再就業機會，7 月份共計 1 名失業者與本處辦理簽約並於 8 月 1 日進駐。</p> <p>三、 辦理 2010 傳統市場節活動，99 年 7 月 3 日於西寧市場辦理個別市場促銷活動，行銷並活絡傳統市場商機。</p> <p>四、 99 年 7 月 17、18 日辦理光華數位新天地二週年慶活動，現場除了限量福袋、雙胞胎募集、買就送等多項活動，並在當日舉行 WCG 世界電玩賽臺灣區總決賽。</p> <p>五、 7 月對家畜、家禽攤商辦理畜牧法違法屠宰宣導，共計 10 攤次。</p> <p>六、 99 年 7 月 4 日假寧夏夜市辦理「寧夏辦桌強強滾-寧夏夜市主題餐廳開幕活動」。</p> <p>七、 99 年 7 月 13 日假市府辦理「建國假日商圈（玉市、花市、藝文特區、臺北市農會）仲夏藝文季記者會；另於 7 月 17 日假建國假日商圈辦理「建國假日商圈（玉市、花市、藝文特區、臺北市農會）仲夏藝文季—迎接花博美化工程暨無菸商圈啟用典禮」之聯合促銷活動。</p> <p>八、 99 年 7 月 2 日完成安東市場 1 樓 131 至 135、</p>

	<p>145、146、156、158 至 162 號攤公開招標作業。</p> <p>九、 99 年 7 月 6 日完成雙城街攤販臨時集中日市 15 號攤公開招標作業。</p> <p>十、 99 年 7 月 27 日完安東市場 1 樓 157 號攤及雙城街攤販臨時集中日市 20 號攤公開招標作業。</p> <p>十一、 99 年 7 月 6 日西門市場衛生下水道接管工程第 1 階段完工。</p> <p>十二、 99 年 7 月 11 日新生市場衛生下水道接管工程完工。</p> <p>十三、 99 年 7 月 12 日建國花市、玉市、假日廣場美化工程。</p> <p>十四、 99 年 7 月 16 日新富市場衛生下水道接管工程完工。</p>
--	--

突破難題	無
------	---

未來施政重點

- 一、 地下街管理業務：
 - (一)、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
 - (二)、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。
- 二、 市集營運規劃：
 - (一)、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
 - (二)、 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
 - (三)、 辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市

府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一)、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、批發市場新改建工程：

- (一)、賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- (二)、推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、批發市場拍賣系統更新與建置

- (一)、持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)、督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、攤販管理業務：

- (一)、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二)、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三)、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

七、市場工程：

- (一)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- (二)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (三)、 傳統市場太陽能光電發電工程。
- (四)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- (五)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處