

臺北市政府觀光傳播局

來臺旅客在臺北市之消費及動向調查 (調查年份 107 年)

摘要

臺北市觀光傳播局為瞭解 107 年來臺旅客在臺北市的消費金額、旅客旅遊動機、動向和在臺北期間的消費狀況，以及對臺北市的印象與住宿旅館滿意程度，並估算來臺北市之旅客人次，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊品質及訂定觀光發展策略之參考，特執行本次調查。

本調查分別於臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際機場等三處，針對 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間自臺灣出境且停留臺灣夜數 90 夜以內之外籍與華僑旅客(不含過境之外籍、華僑旅客)進行調查。按母體資料進行樣本特徵控制，抽取具有代表性之樣本。

107 年受訪來臺旅客共計有 4,029 人，其中旅遊期間曾到訪臺北市旅客有 3,600 人，整體到訪臺北市比率為 89.35%。以下茲就 107 年主要調查結果分為臺北市國際觀光旅遊市場指標、旅遊動向、消費概況、印象最好的項目、穆斯林友善環境及基本資料等項目進行概述。

壹、臺北市國際觀光旅遊市場指標

11,066,707 人次	107 年來臺旅客人次
89.35%	107 年來臺旅客到訪臺北市比率
9,888,103 人次	107 年來臺旅客到訪臺北市人次
899.11 美元	107 年來臺旅客在臺北市每人每次平均消費 ¹
249.06 美元	107 年來臺旅客在臺北市每人每日平均消費
3.58 日 ²	107 年來臺旅客在臺北市平均停留日數
88.90 億美元	107 年臺北市觀光外匯收入
96.42%	107 年到訪臺北市旅客在臺北市旅遊整體經驗滿意之比率

¹ 107 年來臺北市旅客每人每次平均消費金額估算=107 年來臺北市旅客每人每日平均消費金額x107 年來臺北市旅客平均停留日數 (以扣除 4%極端值後的平均停留日數 3.61 日計算)。

² 扣除 4%極端值後為 3.61 日。

貳、旅遊動向

一、107 年旅客在臺北市主要遊覽景點為台北 101、西門町、故宮博物院、中正紀念堂和龍山寺

107 年受訪旅客在臺北市平均停留日數為 3.58 日；停留夜數為 2.47 夜。

到訪臺北市遊覽景點依遊覽次數排名，依序為台北 101(74.42%)、西門町(60.69%)、故宮博物院(46.72%)、中正紀念堂(35.44%)、龍山寺(30.19%)等，見表 1。

表 1 107 年受訪旅客在臺北市曾遊覽景點排序

單位：人次、百分比

名次	在臺北市期間曾遊覽過景點	人次	百分比
1	台北 101	2,679	74.42%
2	西門町	2,185	60.69%
3	故宮博物院	1,682	46.72%
4	中正紀念堂	1,276	35.44%
5	龍山寺	1,087	30.19%
6	大稻埕	964	26.78%
7	國父紀念館	843	23.42%
8	北門	833	23.14%
9	陽明山	687	19.08%
10	士林官邸	540	15.00%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

夜市遊覽人次最高者為士林夜市，占 57.46%；其次為饒河街夜市，占 22.82%；第三為寧夏夜市，占 13.8%，見表 2。

表 2 107 年受訪旅客在臺北市曾遊覽夜市排序

單位：人次、百分比

名次	遊覽夜市名稱	人次	百分比
1	士林夜市	1,803	57.46%
2	饒河街夜市	716	22.82%
3	寧夏夜市	433	13.80%
4	華西街夜市	329	10.48%
5	通化夜市	152	4.84%
6	廣州街夜市	25	0.80%
7	公館夜市	10	0.32%
8	南機場夜市	8	0.25%
9	景美夜市	2	0.06%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為開放式填答，受訪者可填答超過 1 個夜市。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

二、故宮博物院為 107 年到訪臺北市旅客最喜歡景點

107 年受訪旅客最喜歡的景點為故宮博物院，喜歡比率為 19%；其次為台北 101，喜歡比率為 16.33%；第三為西門町，喜歡比率為 11.67%。

表 3 107 年受訪旅客在臺北市最喜歡景點排序

單位：人次，百分比

名次	受訪旅客最喜歡的臺北市景點	人數	百分比
1	故宮博物院	684	19.00%
2	台北 101	588	16.33%
3	西門町	420	11.67%
4	陽明山	234	6.50%
5	龍山寺	176	4.89%
6	大稻埕	150	4.17%
7	北投溫泉	129	3.58%
8	永康街商圈	110	3.06%
9	中正紀念堂	86	2.39%
10	貓空纜車	65	1.81%

資料來源：本研究整理。

註：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

依實際到訪景點訪客人次計算喜歡比率，曾遊覽過景點中最喜歡景點以故宮博物院最受歡迎，喜歡比率 40.67%；其次為陽明山，喜歡比率 34.06%；第三則為台北 101，喜歡比率 21.95%，詳見表 4。

表 4 107 年受訪旅客曾遊覽過景點中最喜歡的臺北市景點

單位：百分比

名次	最喜歡的臺北市景點	到訪人數	到訪百分比	最喜歡景點人數	喜歡比率
1	故宮博物院	1,682	46.72%	684	40.67%
2	陽明山	687	19.08%	234	34.06%
3	台北 101	2,679	74.42%	588	21.95%
4	永康街商圈	533	14.81%	110	20.64%
5	西門町	2,185	60.69%	420	19.22%
6	龍山寺	1,087	30.19%	176	16.19%
7	大稻埕	964	26.78%	150	15.56%
8	中正紀念堂	1,276	35.44%	86	6.74%
9	士林官邸	540	15.00%	28	5.19%
10	北門	833	23.14%	22	2.64%

資料來源：本研究整理。

註：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

三、107 年有 96.42%旅客滿意在臺北市的旅遊經驗

107 年受訪旅客對臺北市整體旅遊經驗滿意度為 96.42%，較 106 年增長 0.25%。在細項滿意度部分，交通便利性滿意度為 97.28%；住宿經驗滿意度為 95.19%；消費經驗滿意度為 95.25%；人員服務滿意度為 96.73%；整體景點滿意度為 92.64%；餐飲經驗滿意度為 94.47%，詳見表 5。

表 5 107 年受訪旅客在臺北市旅遊經驗滿意度

單位：人數，百分比

項目	總計	滿意度			普通	不滿意度		
		合計	非常滿意	滿意		不滿意	非常不滿意	合計
整體經驗	3,600	3,471	1,108	2,363	129	-	-	-
	100.00%	96.42%	30.78%	65.64%	3.58%	0.00%	0.00%	0.00%
交通便利性	3,600	3,502	1,631	1,871	98	-	-	-
	100.00%	97.28%	45.31%	51.97%	2.72%	0.00%	0.00%	0.00%
住宿經驗	2,451	2,333	623	1,710	118	-	-	-
	100.00%	95.19%	25.42%	69.77%	4.81%	0.00%	0.00%	0.00%
消費經驗	3,598	3,427	931	2,496	168	3	-	3
	100.00%	95.25%	25.88%	69.37%	4.67%	0.08%	0.00%	0.08%
人員服務	3,577	3,460	1,202	2,258	116	1	-	1
	100.00%	96.73%	33.60%	63.13%	3.24%	0.03%	0.00%	0.03%
整體景點	3,600	3,335	861	2,474	265	-	-	-
	100.00%	92.64%	23.92%	68.72%	7.36%	0.00%	0.00%	0.00%
餐飲經驗	3,601	3,402	1,114	2,288	198	1	-	1
	100.00%	94.47%	30.94%	63.54%	5.50%	0.03%	0.00%	0.03%

資料來源：本研究整理

參、消費概況

一、107 年來臺旅客在臺北市每人每日平均消費金額為 249.06 美元

107 年受訪旅客每人每日平均消費金額為 249.06 美元，其中以購物費支出最高，每人每日平均消費金額為 150.15 美元，占 60.29%；旅館內支出費每人每日平均消費金額 45.8 美元次之，占每人每日總消費金額中的 18.39%；第三為旅館外餐飲費，平均消費金額為 37.41 美元，占 15.02%，詳見表 6。

表 6 107 年受訪旅客在臺北市每人每日平均消費細項-按主要市場分

單位：美元，百分比

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	249.06	45.80	37.41	5.16	6.06	4.48	150.15
	結構比	100.00%	18.39%	15.02%	2.07%	2.43%	1.80%	60.29%
日本	金額	256.56	55.98	37.38	7.11	7.42	3.19	145.48
	結構比	100.00%	21.82%	14.57%	2.77%	2.89%	1.24%	56.70%
大陸	金額	252.21	42.87	36.49	1.73	3.76	5.77	161.59
	結構比	100.00%	17.00%	14.47%	0.69%	1.49%	2.29%	64.07%
香港 澳門	金額	251.11	45.98	37.72	5.59	7.21	5.66	148.96
	結構比	100.00%	18.31%	15.02%	2.23%	2.87%	2.25%	59.32%
韓國	金額	250.3	58.68	39.02	6.97	3.59	1.93	140.11
	結構比	100.00%	23.44%	15.59%	2.78%	1.43%	0.77%	55.98%
新加坡	金額	244.22	37.82	38.79	6.25	5.65	6.13	149.58
	結構比	100.00%	15.49%	15.88%	2.56%	2.31%	2.51%	61.25%
馬來 西亞	金額	248.7	44.13	37.37	6.26	6.18	6.32	148.44
	結構比	100.00%	17.74%	15.03%	2.52%	2.48%	2.54%	59.69%
菲律賓	金額	225.97	24.64	38.17	6.63	7.56	5.16	143.82
	結構比	100.00%	10.90%	16.89%	2.93%	3.35%	2.28%	63.65%
泰國	金額	246.21	39.64	38.39	6.10	9.59	5.53	146.97
	結構比	100.00%	16.10%	15.59%	2.48%	3.90%	2.25%	59.69%
越南	金額	235.25	33.6	36.1	6.45	9.54	6.55	143.02
	結構比	100.00%	14.28%	15.35%	2.74%	4.06%	2.78%	60.79%
印尼	金額	230.88	34.47	36.05	5.98	5.69	6.28	142.42
	結構比	100.00%	14.93%	15.61%	2.59%	2.46%	2.72%	61.69%
美國	金額	229.58	29.16	37.41	6.52	9.68	1.94	144.87
	結構比	100.00%	12.70%	16.29%	2.84%	4.22%	0.85%	63.10%
加拿大	金額	247.39	51.49	36.46	6.51	8.6	0.73	143.59
	結構比	100.00%	20.81%	14.74%	2.63%	3.48%	0.30%	58.04%
歐洲	金額	243.54	44.27	38.01	6.54	8.22	1.21	145.28
	結構比	100.00%	18.18%	15.61%	2.69%	3.38%	0.50%	59.65%
紐澳	金額	248.52	49.85	37.54	6.77	8.06	2.34	143.96
	結構比	100.00%	20.06%	15.11%	2.72%	3.24%	0.94%	57.93%
其他	金額	236.74	36.07	37.87	6.86	8.66	0.86	146.42
	結構比	100.00%	15.24%	16.00%	2.90%	3.66%	0.36%	61.85%

註 1：扣除 4% 極端值後，進行消費金額估算，樣本數總計 3,456 人。

註 2：歐洲市場包含英國、法國、德國及歐洲其他地區等四個居住地。

二、107 年臺北市國際觀光旅遊外匯收入為 88.91 億美元

依據觀光局「觀光統計月報」，107 年來臺旅客總人次為 11,066,707 人。另從本次調查結果得知，107 年來臺旅客到訪臺北市比率為 89.35%，平均停留日數為 3.61 日³，旅客在臺北市每人每日平均消費金額為 249.06 美元，故依公式(註)，求得 107 年來臺旅客消費金額為 88.91 億美元。再依據中央銀行公佈之 107 年匯率資料，該期間平均匯率為 30.16 元新臺幣兌 1 美元，換算後 107 年來臺旅客在臺北市消費金額為 2,681.43 億新臺幣，詳見表 7。

表 7 107 年來臺旅客在臺北市之消費金額

年度	來臺旅客 公務統計 (人次)	到訪 臺北市 比率(%)	在臺北市 平均停留 日數(天)	在臺北市 每人每日平均 消費金額 (美元)	在臺北市 消費金額 (美元·億 元)	新臺幣 平均匯 率 (美元)	在臺北市 消費金額 (新臺幣·億元)
107 年	11,066,707	89.35	3.61	249.06	88.91	30.16	2,681.43

資料來源：觀光局統計月報、本研究整理。

註：平均每人每次消費收入與觀光外匯收入是以扣除 4% 極端值後的平均停留天數計算(3.61 日)，其中平均每人每次消費金額=249.06 美元*3.61 日，臺北市 107 年觀光外匯收入=1,106.67 萬人次*89.35%*249.06 美元*3.61 日(未扣除 4% 極端值的平均停留天數為 3.58 日)。

肆、對臺北市印象最好的項目

一、生活、娛樂、美食為到訪旅客對臺北市印象最好的項目

107 年受訪旅客，在臺北市的旅遊經驗中對臺北市印象最好的項目以「生活」為最高，為 65.67%，其次為「娛樂」，占 64.5%，第三為「美食」，占 63.81%，前三高印象占比皆在 6 成以上，且比率接近，詳見表 8。

表 8 107 年受訪旅客對臺北市印象最好的項目

單位：人次，百分比

對臺北市印象最好的項目	人次	百分比
生活	2,364	65.67%
娛樂	2,322	64.50%
美食	2,297	63.81%
文化	2,020	56.11%
友善環境	1,975	54.86%
交通	1,400	38.89%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

³ 未扣除 4% 極端值的平均停留天數為 3.58 日

二、旅客偏好臺式料理風味，最喜歡的臺式料理為小籠包、牛肉麵與臺式熱炒

107 年受訪旅客，在臺北市旅遊期間偏好的料理風味以臺式風味為最高，占 97.78%，其次為中式風味，占 37.25%，第三為日式風味，占 14.19%，詳見表 9。

表 9 107 年受訪旅客在臺北市期間較喜歡的料理風味

單位：人次，百分比

料理風味	人次	百分比
臺式風味	3,520	97.78%
中式風味	1,341	37.25%
日式風味	511	14.19%
泰式風味	150	4.17%
美式風味	138	3.83%
義式風味	52	1.44%
法式風味	13	0.36%
印度風味	9	0.25%
中東風味	3	0.08%
其他風味	27	0.75%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

偏好臺式風味的旅客，較喜歡的臺式風味料理以小籠包為最高，占 49.26%，其次為牛肉麵，占 48.32%，第三為臺式熱炒，占 46.7%，詳見表 10。

表 10 107 年受訪旅客在臺北市期間較喜歡的臺式風味料理

單位：人次，百分比

臺式料理	人次	百分比
小籠包	1,734	49.26%
牛肉麵	1,701	48.32%
臺式熱炒	1,644	46.70%
蚵仔煎	1,214	34.49%
芒果冰	1,089	30.94%
滷肉飯	1,076	30.57%
臭豆腐	657	18.66%
麵線	643	18.27%
麻辣火鍋	309	8.78%
其他	399	11.34%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：喜歡臺式風味料理的旅客共計 3,520 人。

註 3：其他料理包括：珍珠奶茶、大腸包小腸、胡椒餅、雞排、鹹酥雞等。

註 4：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

伍、穆斯林旅客消費、動向與友善環境

穆斯林旅客居住地以馬來西亞(45.73%)和印尼(42.07%)為主。有 33.54% 的穆斯林旅客為重遊旅客。在臺北市旅遊平均停留日數為 3.8 日，2.54 夜，最常遊覽景點為西門町 (82.32%)、台北 101 (54.88%)、大稻埕 (45.73%)。最喜歡景點為西門町 (29.88%)、台北 101 (21.95%)、陽明山 (10.98%)。穆斯林受訪者每人每日平均消費金額為 246.74 美元，在細項支出結構上，以購物費支出 145.23 美元為最高，占 58.86%，其次為旅館內支出費，平均支出金額為 42.56 美元，占 17.25%，第三為旅館外餐飲費，平均支出金額為 37.84 美元，占 15.34%。

在友善環境部分，107 年受訪穆斯林旅客對臺北市穆斯林友善環境的整體滿意度狀況，滿意度為 54.88%，普通占 29.27%，不滿意占 15.85%。就細項指標而言，「旅途中有提供乾淨適當的廁所與清潔設施」、「語言溝通上沒有困難」及「旅途中遇到的人民對穆斯林態度友善」三項指標滿意度均在 7 成以上，其餘指標評價皆以普通的占比較高，詳見下表 11。

表 11 107 年受訪穆斯林旅客對臺北市穆斯林友善環境滿意度

單位：人數，百分比

項目	總計	滿意度			普通	不滿意度		
		合計	非常滿意	滿意		不滿意	非常不滿意	合計
旅遊景點有提供穆斯林旅遊指南	164	32	-	32	126	6	-	6
	100.00%	19.51%	0.00%	19.51%	76.83%	3.66%	0.00%	3.66%
旅途中有提供乾淨適當的廁所與清潔設施	164	128	15	113	36	-	-	-
	100.00%	78.05%	9.15%	68.90%	21.95%	0.00%	0.00%	0.00%
旅途中有提供穆斯林祈禱室	164	12	-	12	113	39	-	39
	100.00%	7.32%	0.00%	7.32%	68.90%	23.78%	0.00%	23.78%
旅途中可以找到清真食品或餐廳	164	29	-	29	127	8	-	8
	100.00%	17.68%	0.00%	17.68%	77.44%	4.88%	0.00%	4.88%
旅途規劃時可以找到對穆斯林友善的旅館或住宿地點	164	70	1	69	92	2	-	2
	100.00%	42.68%	0.61%	42.07%	56.10%	1.22%	0.00%	1.22%
語言溝通上沒有困難	164	125	31	94	37	2	-	2
	100.00%	76.22%	18.90%	57.32%	22.56%	1.22%	0.00%	1.22%
容易透過網路搜尋到臺北市清真旅遊的相關資訊	164	88	4	84	75	1	-	1
	100.00%	53.66%	2.44%	51.22%	45.73%	0.61%	0.00%	0.61%
旅途中遇到的人民對穆斯林態度友善	164	136	45	91	28	-	-	-
	100.00%	82.93%	27.44%	55.49%	17.07%	0.00%	0.00%	0.00%
對臺北市穆斯林友善環境的感受	164	90	4	86	48	26	-	26
	100.00%	54.88%	2.44%	52.44%	29.27%	15.85%	0.00%	15.85%

資料來源：本研究整理。

註 1：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

註 2：滿意人數為「非常滿意」和「滿意」的人數合計。