



中華民國 108 年

來臺旅客在臺北市之消費及動向調查

Annual Survey Report on  
Visitors Expenditure and Trends in Taipei  
( 2019 )

臺北市政府觀光傳播局

Department of Information and Tourism,

Taipei City Government

2019



中華民國 108 年

來臺旅客在臺北市之消費及動向調查

Annual Survey Report on  
Visitors Expenditure and Trends in Taipei  
( 2019 )

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局

受託單位：思多葛市場研究股份有限公司



## 摘要

臺北市觀光傳播局為瞭解 108 年來臺旅客在臺北市的消費金額、旅客旅遊動機、動向和在臺北期間的消費狀況，以及對臺北市的印象與各項旅遊經驗滿意程度，並估算來臺北市之旅客人次，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊品質及訂定觀光發展策略之參考，特執行本次調查。

本次調查分別於臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際機場等三處，針對 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間自臺灣出境且停留臺灣夜數 90 夜以內之外籍與華僑旅客（不含過境之外籍、華僑旅客）進行調查。按母體資料進行樣本特徵控制，採分層比例抽樣抽取符合特徵之樣本。

108 年受訪來臺旅客共計有 2,277 人，其中旅遊期間曾到訪臺北市旅客有 2,000 人，整體到訪臺北市比率為 87.83%。以下茲就 108 年主要調查結果分為臺北市國際觀光旅遊市場指標、旅遊動向、消費概況、印象最好的項目、穆斯林友善環境及基本資料等項目進行概述。

### 壹、臺北市國際觀光旅遊市場指標

11,864,105 人次	108 年來臺旅客人次
87.83%	108 年來臺旅客到訪臺北市比率
10,420,243 人次	108 年來臺旅客到訪臺北市人次
877.98 美元	108 年來臺旅客在臺北市每人每次平均消費 <sup>1</sup>
255.97 美元	108 年來臺旅客在臺北市每人每日平均消費
3.45 日 <sup>2</sup>	108 年來臺旅客在臺北市平均停留日數
91.49 億美元	108 年臺北市觀光外匯收入
98.35%	108 年到訪臺北市旅客在臺北市旅遊整體經驗滿意之比率

---

<sup>1</sup> 108 年來臺北市旅客每人每次平均消費金額估算=108 年來臺北市旅客每人每日平均消費金額x108 年來臺北市旅客平均停留日數（以扣除 2%極端值後的平均停留日數 3.43 日計算）。

<sup>2</sup> 扣除 2%極端值後為 3.43 日。

## 貳、旅遊動向

### 一、108年旅客在臺北市曾遊覽景點前五名依序為台北101、西門町、故宮博物院、東門永康商圈和信義商圈

108年受訪旅客在臺北市平均停留日數為3.45日；停留夜數為2.41夜。到訪臺北市曾遊覽景點依遊覽次數排名，依序為台北101(87.15%)、西門町(73.95%)、故宮博物院(65.5%)、東門永康商圈(62.65%)、信義商圈(48.7%)等，見表1。

表1 108年到訪臺北市受訪旅客在臺北市曾遊覽景點排名

單位：人次、百分比

名次	在臺北市期間曾遊覽景點	人次	百分比
1	台北101	1,743	87.15%
2	西門町	1,479	73.95%
3	故宮博物院	1,310	65.50%
4	東門永康商圈	1,253	62.65%
5	信義商圈	974	48.70%
6	中正紀念堂	778	38.90%
7	國父紀念館	737	36.85%
8	大稻埕 <sup>3</sup>	490	24.50%
9	士林官邸	413	20.65%
10	陽明山	334	16.70%

資料來源：本研究整理。

註1：本題為複選題。

註2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

夜市遊覽人次最高者為士林夜市，占59.22%；其次為饒河街夜市，占31.77%；第三為寧夏夜市，占14.61%，見表2。

表2 108年到訪臺北市受訪旅客在臺北市曾遊覽夜市排名

單位：人次、百分比

名次	在臺北市期間曾遊覽夜市	人次	百分比
1	士林夜市	1,111	59.22%
2	饒河街夜市	596	31.77%
3	寧夏夜市	274	14.61%
4	通化夜市	51	2.72%
5	華西街夜市	6	0.32%
6	廣州街夜市	1	0.05%
7	師大夜市	2	0.11%
8	臨江夜市	3	0.16%

資料來源：本研究整理。

註1：本題為開放式填答，受訪者可填答超過1個夜市。

註2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

<sup>3</sup> 大稻埕為合併大稻埕碼頭、霞海城隍廟及迪化街三項景點。

## 二、故宮博物院為 108 年到訪臺北市旅客最喜歡景點，曾遊覽景點中以大稻埕為 108 年到訪臺北市旅客最喜歡景點

108 年受訪旅客最喜歡的景點為故宮博物院，喜歡比率為 21.15%；其次為西門町，喜歡比率為 11.45%；第三為台北 101，喜歡比率為 10.45%。

表 3 108 年到訪臺北市受訪旅客在臺北市最喜歡景點排名

單位：人數、百分比

名次	受訪旅客最喜歡的臺北市景點	人數	百分比
1	故宮博物院	423	21.15%
2	西門町	229	11.45%
3	台北 101	209	10.45%
4	大稻埕	201	10.05%
5	信義商圈	130	6.50%
6	東門永康商圈	107	5.35%
7	貓空 (含貓纜)	89	4.45%
8	北投溫泉區	75	3.75%
9	陽明山	50	2.50%
10	象山	31	1.55%

資料來源：本研究整理。

註：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

依實際到訪景點訪客人次計算喜歡比率，旅客對各遊覽景點的最喜歡率以大稻埕最受歡迎，喜歡比率 41.02%；其次為故宮博物院，喜歡比率 32.29%；第三則為西門町，喜歡比率 15.48%，詳見表 4。

表 4 108 年到訪臺北市受訪旅客曾遊覽景點中最喜歡的臺北市景點

單位：人數、百分比

名次	最喜歡的臺北市景點	到訪次數 (A)	到訪百分比	最喜歡景點人數 (B)	喜歡比率 (B/A)
1	大稻埕	490	24.50%	201	41.02%
2	故宮博物院	1,310	65.50%	423	32.29%
3	西門町	1,479	73.95%	229	15.48%
4	陽明山	334	16.70%	50	14.97%
5	信義商圈	974	48.70%	130	13.35%
6	台北 101	1,743	87.15%	209	11.99%
7	龍山寺	319	15.95%	29	9.09%
8	東門永康商圈	1,253	62.65%	107	8.54%
9	士林官邸	413	20.65%	30	7.26%
10	中正紀念堂	778	38.90%	26	3.34%

資料來源：本研究整理。

註：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

### 三、過去 (和本次) 曾參加臺北市跨年晚會旅客占 4.7% (活動當月為 18.71%)，臺北燈節占 6.7% (活動當月為 34.78%)

108 年受訪旅客過去 (和本次) 參與臺北市跨年晚會的情形，全年有參加過者占 4.7%，沒參加過者占 95.3%，進一步詢問沒參加過者未來參加意願，其中有 70.25% 未來有意願參加。若僅觀察活動當月，則 108 年 1 月受訪旅客，有參加過臺北市跨年晚會的旅客占 18.71%。

參與臺北燈節的情形，有參加過者占 6.7%，沒參加過者占 93.3%，進一步詢問沒參加過者未來參加意願，其中有 77.71% 未來有意願參加。若僅觀察活動當月，則 108 年 2 月受訪旅客，有參加過臺北燈節的旅客占 34.78%。

### 四、108 年有 98.35% 旅客滿意在臺北市的旅遊經驗

108 年受訪旅客對臺北市整體旅遊經驗滿意度為 98.35%，較 107 年 (96.42%) 增長 1.93%。在細項滿意度部分，交通便利性滿意度為 99.25%；住宿經驗滿意度為 94.91%；消費經驗滿意度為 96.2%；人員服務滿意度為 95%；整體景點滿意度為 94.15%；餐飲經驗滿意度為 97.3%，詳見表 5。

表 5 108 年到訪臺北市受訪旅客在臺北市旅遊經驗滿意度

單位：人數·百分比

項目	總計	滿意度			普通	不滿意度		
		合計	非常滿意	滿意		不滿意	非常不滿意	合計
整體經驗	2,000	1,967	551	1,416	33	0	0	0
	100.00%	98.35%	27.55%	70.80%	1.65%	0.00%	0.00%	0.00%
交通便利性	2,000	1,985	1,167	818	15	0	0	0
	100.00%	99.25%	58.35%	40.90%	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%
住宿經驗	1,768	1,678	481	1,197	88	2	2	0
	100.00%	94.91%	27.21%	67.70%	4.98%	0.11%	0.11%	0.00%
消費經驗	2,000	1,924	492	1,432	76	0	0	0
	100.00%	96.20%	24.60%	71.60%	3.80%	0.00%	0.00%	0.00%
人員服務	2,000	1,900	467	1,433	100	0	0	0
	100.00%	95.00%	23.35%	71.65%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%
整體景點	2,000	1,883	365	1,518	117	0	0	0
	100.00%	94.15%	18.25%	75.90%	5.85%	0.00%	0.00%	0.00%
餐飲經驗	2,000	1,946	745	1,201	54	0	0	0
	100.00%	97.30%	37.25%	60.05%	2.70%	0.00%	0.00%	0.00%

資料來源：本研究整理

## 參、消費概況

### 一、108 年來臺旅客在臺北市每人每日平均消費金額為 255.97 美元

108 年受訪旅客每人每日平均消費金額為 255.97 美元，其中以購物費支出最高，每人每日平均消費金額為 144.8 美元，占 56.57%；旅館內支出費每人每日平均消費金額 55.02 美元次之，占每人每日總消費金額中的 21.49%；第三為旅館外餐飲費，平均消費金額為 33.55 美元，占 13.11%，詳見表 6。

表 6 108 年到訪臺北市受訪旅客在臺北市每人每日平均消費細項-按主要市場分

單位：美元，百分比

市場別		總計	旅館內支出費	旅館外餐飲費	在臺北市內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	255.97	55.02	33.55	8.33	8.41	5.86	144.80
	結構比	100.00%	21.49%	13.11%	3.25%	3.29%	2.29%	56.57%
日本	金額	259.18	52.19	40.38	12.67	7.57	9.44	136.92
	結構比	100.00%	20.14%	15.58%	4.89%	2.92%	3.64%	52.83%
大陸	金額	258.38	62.78	18.15	2.37	2.20	6.28	166.60
	結構比	100.00%	24.30%	7.02%	0.92%	0.85%	2.43%	64.48%
香港	金額	257.05	52.71	36.37	9.23	11.38	5.59	141.77
	澳門	結構比	100.00%	20.50%	14.15%	3.59%	4.43%	2.18%
韓國	金額	252.67	60.38	40.17	9.70	13.02	2.28	127.12
	結構比	100.00%	23.90%	15.90%	3.84%	5.15%	0.90%	50.31%
新加坡	金額	258.64	57.66	36.16	9.78	7.24	8.66	139.13
	結構比	100.00%	22.29%	13.98%	3.78%	2.80%	3.35%	53.79%
馬來	金額	251.57	49.43	35.71	9.27	6.77	5.94	144.44
	西亞	結構比	100.00%	19.65%	14.19%	3.69%	2.69%	2.36%
菲律賓	金額	251.93	49.08	40.86	12.07	13.01	4.75	132.15
	結構比	100.00%	19.48%	16.22%	4.79%	5.17%	1.89%	52.45%
泰國	金額	249.24	53.89	43.34	14.43	8.39	4.51	124.67
	結構比	100.00%	21.62%	17.39%	5.79%	3.37%	1.81%	50.02%
越南	金額	249.93	39.49	38.25	12.55	11.21	8.43	139.99
	結構比	100.00%	15.80%	15.30%	5.02%	4.49%	3.37%	56.01%
印尼	金額	248.67	47.02	41.44	12.65	7.61	4.47	135.48
	結構比	100.00%	18.91%	16.66%	5.09%	3.06%	1.80%	54.48%
美國	金額	252.81	44.15	37.38	7.20	18.02	2.37	143.68
	結構比	100.00%	17.46%	14.79%	2.85%	7.13%	0.94%	56.83%
加拿大	金額	254.99	50.78	46.84	7.95	16.19	2.74	130.50
	結構比	100.00%	19.92%	18.37%	3.12%	6.35%	1.07%	51.18%
歐洲	金額	253.18	56.97	38.90	7.93	9.56	1.49	138.33
	結構比	100.00%	22.50%	15.36%	3.13%	3.78%	0.59%	54.64%
紐澳	金額	253.43	49.65	38.27	6.77	13.01	1.77	143.96
	結構比	100.00%	19.59%	15.10%	2.67%	5.14%	0.70%	56.80%
其他	金額	243.31	16.50	43.09	8.29	18.02	2.97	154.44
	結構比	100.00%	6.78%	17.71%	3.41%	7.41%	1.22%	63.47%

註 1：扣除 2% 極端值後，進行消費金額估算，樣本數總計 1,960 人。

註 2：歐洲市場包含英國、法國、德國及歐洲其他地區等四個居住地。

## 二、108 年臺北市國際觀光旅遊外匯收入為 91.49 億美元，較 107 年增加 2.59 億美元

依據觀光局「觀光統計月報」，108 年來臺旅客總人次為 11,864,105 人。另從本次調查結果得知，108 年來臺旅客到訪臺北市比率為 87.83%，平均停留日數為 3.43 日<sup>4</sup>，旅客在臺北市每人每日平均消費金額為 255.97 美元，故依公式（註），求得 108 年來臺旅客消費金額為 91.49 億美元。再依據中央銀行公佈之 108 年平均匯率資料，該期間平均匯率為 30.925 元新臺幣兌 1 美元，換算後 108 年來臺旅客在臺北市消費金額約為 2,829.24 億新臺幣，詳見表 7。

表 7 108 年來臺旅客在臺北市之消費金額

年度	來臺旅客 公務統計 (人次)	到訪 臺北市 比率(%)	在臺北市 平均停留 日數(天)	在臺北市 每人每日平均 消費金額 (美元)	在臺北市 消費金額 (美元·億 元)	新臺幣 平均匯 率 (美元)	在臺北市 消費金額 (新臺幣·億 元)
108 年	11,864,105	87.83	3.43	255.97	91.49	30.925	2,829.24

資料來源：觀光局統計月報、本研究整理。

註 1：平均每人每日消費收入與觀光外匯收入是以扣除 2% 極端值後的平均停留天數計算（3.43 日），未扣除 2% 極端值的平均停留天數為 3.45 日。

註 2：108 年觀光外匯收入 = 來臺人次 11,864,105 \* 到訪率 (2,000/2,277) = 10,420,243；10,420,243 人次 \* 255.97 美元 \* 3.43 日 = 9,148,734,730 美元；9,148,734,730 \* 30.925 匯率 = 282,924,621,525 新臺幣。

## 三、購物費消費細項以名產或特產最多，平均消費 43.91 美元，旅遊期間必買商品為鳳梨酥

108 年受訪旅客購物費消費金額分布，以名產或特產最高，平均消費金額為 43.91 美元，占 30.32%；其次為服飾或相關配件，平均消費金額為 41.41 美元，占 28.6%；接續為紀念品或手工藝品類，平均消費金額為 15.44 美元，占 10.66%，詳見表 8。

<sup>4</sup> 未扣除 2% 極端值的平均停留天數為 3.45 日

表 8 108 年到訪臺北市受訪旅客在臺北市每人每日購物費消費細項

單位：美元·百分比

購物費消費細項	金額	百分比
總購物費支出	144.80	100.00%
名產或特產	<b>43.91</b>	<b>30.32%</b>
服飾或相關配件	<b>41.41</b>	<b>28.60%</b>
紀念品或手工藝品	<b>15.44</b>	<b>10.66%</b>
茶葉	14.83	10.24%
化妝品或香水類	11.17	7.72%
菸或酒類	8.29	5.73%
藥妝藥品或健康食品類	7.20	4.97%
電子或電器用品類	1.17	0.81%
珠寶或玉器	1.09	0.75%
其他	0.28	0.19%

資料來源：本研究整理。

註：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

108 年受訪旅客在臺北市旅遊期間必買商品，以鳳梨酥為主，占 89.65%，其次為牛軋糖，占 44.6%，再次之為茶葉，占 24.05%，詳見表 9。

表 9 108 年到訪臺北市受訪旅客認為在臺北市必買商品

單位：人次

必買商品項目	人次	百分比
鳳梨酥	<b>1,793</b>	<b>89.65%</b>
牛軋糖	<b>892</b>	<b>44.60%</b>
茶葉	<b>481</b>	<b>24.05%</b>
水果乾	327	16.35%
肉乾	264	13.20%
綠豆糕	259	12.95%
美妝	213	10.65%
泡麵	140	7.00%
甜點	51	2.55%
調味料	40	2.00%
牙膏	40	2.00%
服飾配件	21	1.05%
家電	1	0.05%
其他	18	0.90%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

## 肆、對臺北市印象最好的項目

### 一、美食、生活、交通為到訪旅客對臺北市印象最好的前三項目

108 年受訪旅客，在臺北市的旅遊經驗中對臺北市印象最好的項目以「美食」為最高，為 74.15%，其次為「生活」，占 64.7%，第三為「交通」，占 59.35%，詳見表 10。

表 10 108 年到訪臺北市受訪旅客對臺北市印象最好的項目

單位：人次，百分比

對臺北市印象最好的項目	人次	百分比
美食	<b>1,483</b>	<b>74.15%</b>
生活	<b>1,294</b>	<b>64.70%</b>
交通	<b>1,187</b>	<b>59.35%</b>
友善環境	1,160	58.00%
娛樂	1,065	53.25%
文化	1,028	51.40%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

### 二、旅客偏好臺式料理風味，旅遊期間必吃食物為珍珠奶茶

108 年受訪旅客，在臺北市旅遊期間偏好的料理風味以臺式風味為最高，占 96.4%，其次為中式風味，占 39.2%，第三為日式風味，占 6.2%，詳見表 11。

表 11 108 年到訪臺北市受訪旅客在臺北市期間較喜歡的料理風味

單位：人次，百分比

料理風味	人次	百分比
臺式風味	<b>1,928</b>	<b>96.40%</b>
中式風味	<b>784</b>	<b>39.20%</b>
日式風味	<b>124</b>	<b>6.20%</b>
美式風味	78	3.90%
泰式風味	10	0.50%
印度風味	4	0.20%
中東風味	1	0.05%
義式風味	1	0.05%
法式風味	0	0.00%
其他風味	12	0.60%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

表 12 108 年到訪臺北市受訪旅客認為在臺北市旅遊期間必吃的食物

單位：人次·百分比

臺式料理	人次	百分比
珍珠奶茶	<b>1,424</b>	<b>71.20%</b>
牛肉麵	<b>1,233</b>	<b>61.65%</b>
小籠包	<b>1,134</b>	<b>56.70%</b>
滷肉飯	940	47.00%
芒果冰	571	28.55%
臺式熱炒	339	16.95%
麵線	300	15.00%
蚵仔煎	270	13.50%
臭豆腐	181	9.05%
麻辣火鍋	127	6.35%
米其林餐廳	52	2.60%
其他	174	8.70%

資料來源：本研究整理。

註 1：本題為複選題。

註 2：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

## 伍、穆斯林旅客消費、動向與友善環境

穆斯林旅客居住地以印尼( 41.67% )、菲律賓( 32.29% )和馬來西亞( 25% )為主。有 77.08% 的穆斯林旅客為初次到訪臺北市的旅客。在臺北市旅遊平均停留日數為 3.43 日，2.4 夜，曾遊覽景點依序為西門町 ( 92.71% )、台北 101 ( 91.67% )、東門永康商圈 ( 79.17% )。最喜歡景點為西門町 ( 44.79% )、台北 101 ( 19.79% )、故宮博物院 ( 6.25% ) 等。穆斯林受訪者每人每日平均消費金額為 251.55 美元，在細項支出結構上，以購物費支出 133.3 美元為最高，占 52.99%，其次為旅館內支出費，平均支出金額為 47.13 美元，占 18.73%，第三為旅館外餐飲費，平均支出金額為 42.2 美元，占 16.78%

108 年整體穆斯林受訪旅客對臺北市穆斯林友善環境的整體滿意度狀況，滿意度為 70.83%，普通占 27.08%，不滿意占 2.09%。就細項指標而言，「旅途中有提供乾淨適當的廁所與清潔設施」、「語言溝通上沒有困難」及「旅途中遇到的人民對穆斯林態度友善」三項指標同意度皆在 7 成以上，「容易透過網路搜尋到臺北市清真旅遊的相關資訊」、「旅途中可以找到清真食品或餐廳」及「旅途規劃時可以找到對穆斯林友善的旅館或住宿地點」滿意的比率在 5 成以上，其餘指標評價則以普通的占比較高，詳參下表 13。

表 13 108 年到訪臺北市受訪穆斯林旅客對臺北市穆斯林友善環境滿意度

單位：人數·百分比

項目	總計	滿意度			普通	不滿意度		
		合計	非常滿意	滿意		不滿意	非常不滿意	合計
旅遊景點有提供穆斯林旅遊指南	96	30	0	30	57	9	0	9
	100.00%	31.25%	0.00%	31.25%	59.38%	9.38%	0.00%	9.38%
旅途中有提供乾淨適當的廁所與清潔設施	96	77	36	41	18	1	0	1
	100.00%	80.21%	37.50%	42.71%	18.75%	1.04%	0.00%	1.04%
旅途中有提供穆斯林祈禱室	96	33	1	32	50	13	0	13
	100.00%	34.38%	1.04%	33.33%	52.08%	13.54%	0.00%	13.54%
旅途中可以找到清真食品或餐廳	96	53	2	51	37	6	0	6
	100.00%	55.21%	2.08%	53.13%	38.54%	6.25%	0.00%	6.25%
旅途規劃時可以找到對穆斯林友善的旅館或住宿地點	96	53	3	50	40	3	0	3
	100.00%	55.21%	3.13%	52.08%	41.67%	3.13%	0.00%	3.13%
語言溝通上沒有困難	96	70	3	67	24	2	0	2
	100.00%	72.92%	3.13%	69.79%	25.00%	2.08%	0.00%	2.08%
容易透過網路搜尋到臺北市清真旅遊的相關資訊	96	65	17	48	29	2	0	2
	100.00%	67.71%	17.71%	50.00%	30.21%	2.08%	0.00%	2.08%
旅途中遇到的人民對穆斯林態度友善	96	70	8	62	26	0	0	0
	100.00%	72.92%	8.33%	64.58%	27.08%	0.00%	0.00%	0.00%
對臺北市穆斯林友善環境的感受	96	68	0	68	26	2	0	2
	100.00%	70.83%	0.00%	70.83%	27.08%	2.09%	0.00%	2.08%

資料來源：本研究整理。

註 1：數值為粗體灰底色者表示排序第一，數值為粗體加底線者表示排序第二及第三。

註 2：滿意人數為「非常滿意」和「滿意」的人數合計。